



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Платформа для дизайнеров и художников «Просто дизайн»

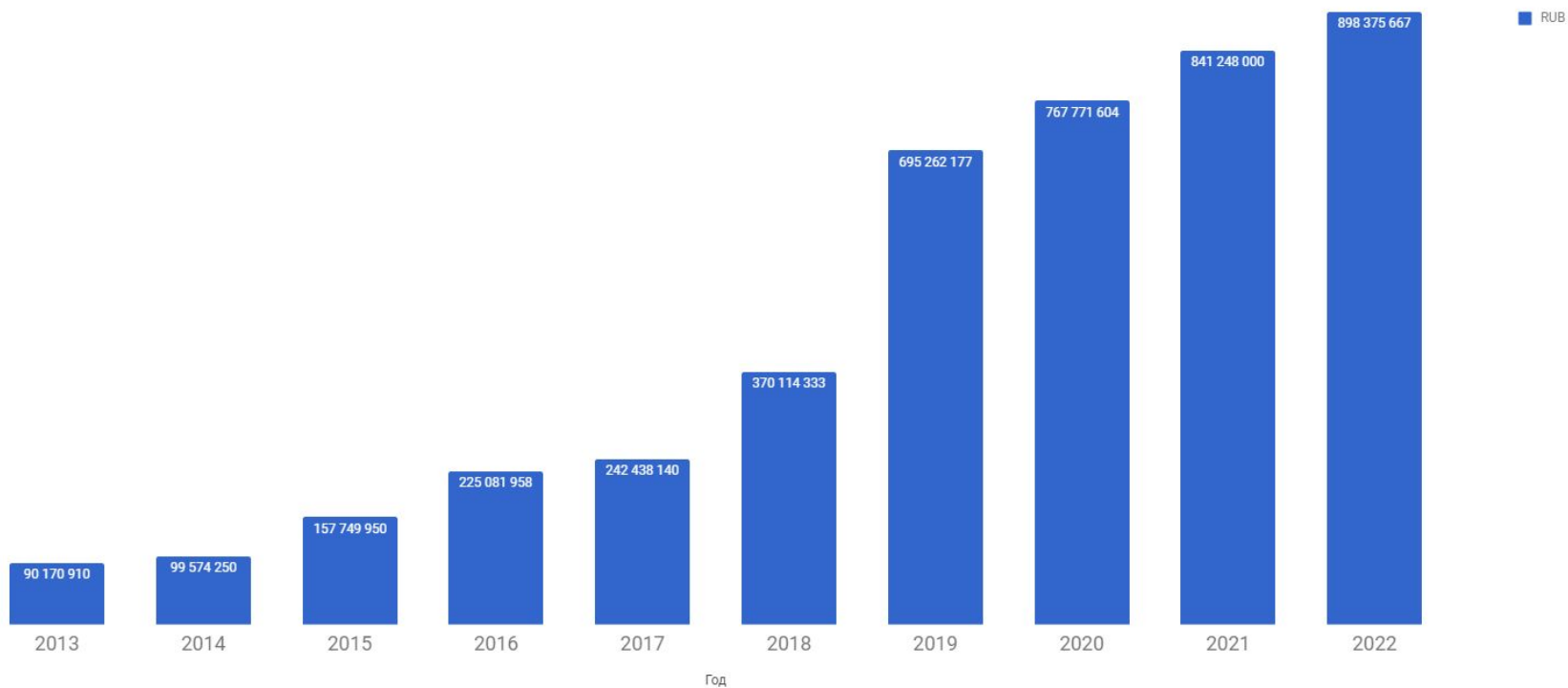


ПАЛЬМА ПЕРВЕНСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

# / Актуальность проекта

Объем рынка промышленного дизайна в Р и \$ (данные по выручке Росстата, Руспрофайла)



С каждым годом бизнес все больше ценит творческие профессии и востребованность в дизайн-услугах и искусстве растет



# / Проблема

**Проблема дизайнеров и художников** по поиску заказчиков остро стоит не только у начинающих углубляться в творчество людей, но и у опытных специалистов

**Проблема заказчиков дизайнерских услуг** связана со сложностью донесения желаний до специалиста, происходит непонимание друг друга, как следствие – результат не оправдывает ожиданий



Наша платформа имеет расширенный функционал по сравнению с другими, позволяя пользователям не тратить время на поиск нескольких платформ для выполнения требуемых задач



# / Решение



**Для креативных специалистов на платформе будут реализованы следующие аспекты:**

- возможность создания и продвижения портфолио
- удобный поиск и фильтрация работ для нахождения вдохновения
- взаимодействие и обратная связь через сообщество креативных специалистов
- образовательные курсы



Также наша платформа решает проблему взаимодействия и общения в креативном сообществе.

**Пользователи могут:**

- комментировать работы
- задавать вопросы
- обмениваться идеями
- и получать обратную связь от других участников



**Для заказчиков** будет создана поддержка по формированию ТЗ и подбору креативных специалистов. При этом будет реализована защита сделки между дизайнером (художником) и заказчиком и упрощен процесс ее совершения



# / Рынок



Рынок онлайн-платформ и сектор дизайнерских услуг – мощные и перспективные направления



# / Конкуренты



## Dribbble

- ✓ сообщество огромно
- ✓ большое количество работ других художников помогают найти вдохновение
- ✗ много рекламы
- ✗ 1200 в месяц или 6000 в год
- ✗ хаос в комментариях

Мы создадим экологичное пространство для обмена опыта и получения обратной связи для широкого круга работ



## Behance

- ✓ качественные работы дизайнеров
- ✓ возможность бесплатно разместить свое портфолио
- ✓ поиск изображения и видео по специализациям, тэгам, названиям, популярности.
- ✗ неудобно листать длинные портфолио.

Наша платформа позволяет ориентироваться в портфолио различных авторов благодаря «альбомам», которые сам художник может создать, назвать и добавить в него какие либо свои работы. На основе выбранных работ создается лендинг дизайнера, который является его визитной карточкой-портфолио



## Tilda Publishing

- ✓ можно решить 80% задач в веб-дизайне
- ✗ примитивный дизайн
- ✗ разработка дизайна и перенос его на Тильду самостоятельно – сложный вопрос для многих
- ✗ довольно высокая стоимость тарифа

Мы в свою очередь будем сегментировать работы пользователей в зависимости от времени создания для продвижения современных решений, которые соответствуют рынку прямо сейчас



## Pinterest

- ✓ простота использования
- ✓ огромное количество пинов
- ✓ много возможностей бесплатно
- ✗ приходится пользоваться переводчиком
- ✗ зачастую плохое качество работ

Наша платформа создана для русскоязычных пользователей, поэтому у них не будет сложностей в освоении и понимании интерфейса нашей платформы. А за счет мощных хранителей данных качество работ будет сохраняться на высоком уровне



# / Бизнес-модель

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ</b></p> <p>Наш проект будет взаимодействовать с различными партнерами: коллаборации с компаниями, целевая аудитория которых совпадает с нашей целевой аудиторией. К потенциальным партнерам мы относим Финансовый университет при Правительстве РФ, Сочинский Государственный Университет</p>  | <p><b>КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p> <p>Консультационная<br/>Образовательная<br/>Торгово-посредническая</p>  | <p><b>ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b></p> <p>“Просто дизайн” помогает креативным специалистам решать проблему поиска заказчиков и взаимодействия с ними, а также проблему профессионального роста в условиях высокой конкуренции на рынке с помощью искусственного интеллекта и получать клиентов</p> <p>Также наша платформа привлекает потребителей дизайна (промышленные производства, рекламодателей, торговые предприятия, телеком-компании, частных лиц) для решения их проблемы по поиску квалифицированных специалистов и проблемы</p> | <p><b>ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Чат пользователей платформы</li><li>2. Техническая поддержка платформы</li><li>3. Индивидуальное и групповое сопровождение при обучении</li></ol> | <p><b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Потребители дизайна:<ul style="list-style-type: none"><li>• промышленные производства</li><li>• рекламодатели</li><li>• торговые предприятия</li><li>• телеком-компании</li><li>• частные лица</li></ul></li><li>2. Фрилансеры, оказывающие дизайн-услуги</li><li>3. Студии и агентства дизайн-услуг</li><li>4. Развивающиеся креативные специалисты</li><li>5. Любители творчества, которые хотят монетизировать свои знания и умения</li></ol> |
| <p><b>КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Технические ресурсы: они включают в себя серверы, хостинг, базы данных и программное обеспечение для разработки и поддержки платформы, компьютеры. А также офис, оснащенный компьютерами и другими техническими инструментами.</li><li>2. Человеческие ресурсы</li><li>3. Финансовые ресурсы</li></ol> | <p><b>КАНАЛЫ СБЫТА</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Веб-платформа</li><li>2. Мобильное приложение (в перспективе)</li><li>3. Рекламные платформы: использование таких рекламных платформ, как социальная сеть ВКонтакте, Яндекс. Дзен, Телеграм, Яндекс.Директ</li></ol> |   |  |  |
| <p><b>СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК</b></p> <p>Затраты на персонал<br/>Затраты на техническое оснащение организации<br/>Затраты на ИТ-обеспечение<br/>Затраты на амортизационные отчисления<br/>Затраты на хозяйственные расходы (содержание офиса)<br/>Расходы на рекламу<br/>Прочие затраты</p>   |  | <p><b>ПОТОКИ ДОХОДОВ</b></p> <p>Бизнес модель на основе подписки предполагает предоставление продукта или услуги посредством регулярной оплаты подписки со стороны пользователей. Ценность создается путем предоставления доступа к эксклюзивному контенту, функционалу или другим привилегиям, которые недоступны без подписки. Прибыль получается от регулярных платежей пользователей, компания может планировать продажи, ежемесячную выручку и поддерживать на высоком уровне лояльность клиентов</p>                                |  |  |

# / Текущие результаты



Паспорт проекта



T3 прототипа платформы



- 💡 Провели анализ рынка дизайнерских услуг, изучили конкурентов
- 💡 Просегментировали ЦА
- 💡 Сформировали концепцию платформы, опираясь на проблемы ЦА
- 💡 Сформулировали бизнес-модель
- 💡 Расписали необходимые ресурсы для осуществления стартапа
- 💡 Выявили необходимые научно-технические решения для реализации
- 💡 продукции
- Составили план дальнейших действий для реализации платформы





# / Команда



**Петров Максим**  
Финансовый аналитик



**Казимиров Егор**  
Технический  
специалист



**Логина Екатерина**  
Тим Лидер



**Громов Евгений**  
Бизнес-аналитик

**Чебаненко Дмитрий**  
Креативный директор



# / Планы развития





Сентябрь — декабрь 2023 г.

г. Сочи

