

Разработка крема на основе бетулина

Волкова Ирина, команда ХФ-4

20.35 **20.35**
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА
УНИВЕРСИТЕТ



**открытые
инновации**
STARTUP-СТУДИИ

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Россияне начали закупаться российской косметикой — с начала 2023 года спрос на нее вырос в 30 раз. А всего с января по май продажи уходовых и декоративных средств в стране увеличились в 26 раз по числу заказов и в 28 раз по уровню выручки.

Все больший спрос приобретают средства из натуральных компонентов, которые помимо отсутствия вредного и губительного действия на кожу, способствуют её регенерации и здоровью





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Мы провели 193 глубинных интервью и выяснили: наша целевая аудитория- девушки 18-24 лет с проблемной кожей.





ПРОБЛЕМА

Наша ЦА аудитория при использовании косметических средств для ухода за проблемной кожей сталкивается с проблемами:

- 1. Закупорка пор и как следствие новые воспаления
- 2. Низкая или отсутствие заявленной эффективности
- 3. Подчеркивание недостатков кожного покрова
- 4. Стоимость использованных продуктов
- 5. Аллергическая реакция на использованные продукты





РЕШЕНИЕ



ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания стартап ХФ-4,

помогаем девушкам 18-24 лет

в ситуации проблемы со здоровьем и видом кожных покровов

решать проблему ухода за кожей

с помощью крема и другой косметики на основе Бетулина

и получать здоровье, улучшая качество жизни



РЫНОК

PAM (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок

Наша ЦА: девушки 18-24 года

По прогнозу Росстата в 2024 году соответствовать данной категории будет 5 047 025 жительниц РФ

TAM (Total Addressable Market) — общий объем рынка

Сейчас в РФ проживает женщин данной возрастной категории 4 995 304

SAM (Served/Serviceable Available Market) — доступный объем рынка

Наша продукция в первую очередь интересна девушкам, имеющим проблемы (постоянные или периодические) с кожей.

По данным опроса таких девушек 73,7 % от возрастной категории

По официальным медицинским данным проблемы с кожей имеются у 80 % населения

Возьмем средний показатель 76, 85 %

Соответственно, наш продукт может быть интересен 3 838 891 человеку

SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объем рынка

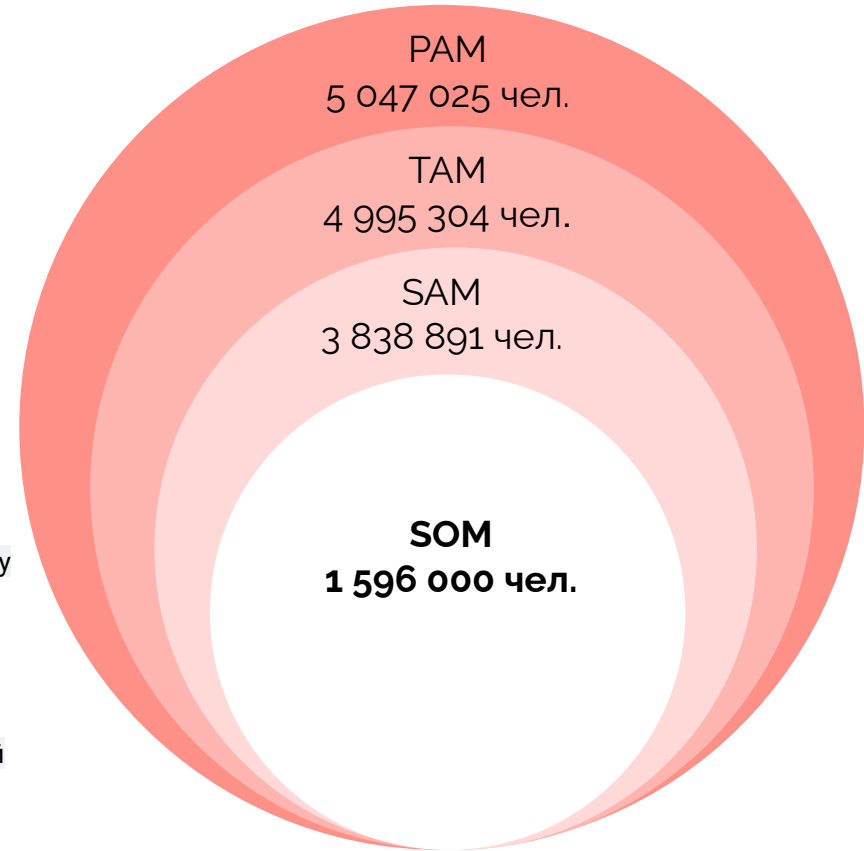
Но мы ориентируемся на аудиторию которая регулярно испытывает проблемы с кожей

По данным опроса таких девушек 30,9 % от возрастной категории

По официальным медицинским данным постоянные проблемы с кожей имеются у 33 % населения

Возьмем средний показатель 31, 95 %

Таким образом нашими постоянными клиентами может стать аудитория в количестве 1 596 000 девушек



КОНКУРЕНТЫ

Продукция	Наш продукт «Крем на основе бетулина»	Крем для тела с бетулином, с маслом миндаля, пчелиным воском	Крем-гель для лица Natura Siberica Berezа Siberica увлажняющий	FEEV Hyper- Fortifying Barrier Cream - Укрепляющий барьерный крем с увлажняющим комплексом	O'Lure крем №12 с бетулином для проблемной кожи	Дневной омолаживающий крем для лица с бетулином и пантами марала
Страна производства	Россия	Россия	Россия	Южная Корея	Россия	Россия
Объем продукции	100 мл	50 мл	50 мл	50 мл	25 мл	60 мл
Стоимость, руб.(за 100 мл)	464,5	1652	788	3316	2360	4480
Натуральность	+	+	-	+	+	+
Противовоспалительные свойства	+	+	-	+	-	+
Эффективность	+	+	+/-	+	+/-	+
Омолаживающий эффект	+	-	-	-	-	+
Доступная цена	+	-	+	-	-	-
Защитные свойства	+	+	-	-	-	-
Использование для всех типов кожи	+	+	+	-	-	-
Повышение сопротивляемости кожи к вирусным инфекциям	+	-	-	-	-	-
Вызывание аллергии	-	-	-	-	-	-
Увлажнение	+	+	+	+	+	+



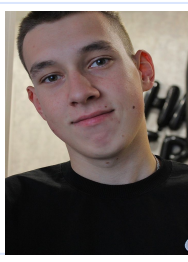


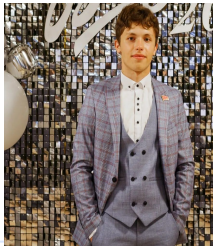
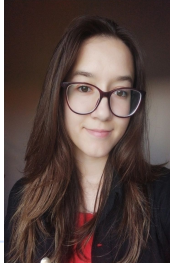
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Проведено 193 проблемных интервью
2. Подтверждены гипотезы
3. Изменен состав команды и роли
4. Создается MVP
5. На 80 процентов создана Бизнес- Модель
6. Проведено исследование конкурентов
7. Проведен анализ емкости рынка

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Волкова Ирина	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Бурова Екатерина Смирнов Кирилл Зотеева Жанна	  
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Губанихина Елизавета Логинов Евгений Григорьева Виктория	  



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Тестирование и лабораторные исследования MVP	1 квартал 2024	Лидер
Патентование и лицензирование	1 квартал 2024	Лидер
Поиск инвесторов для серийного производства	с 1 апреля 2024	Лидер



Сделай первый шаг на пути к здоровой коже !

КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Волкова Ирина

Адрес эл. почты: wolfozin@mail.ru

Номер телефона: 89875550166

