

WHAT TO WEAR

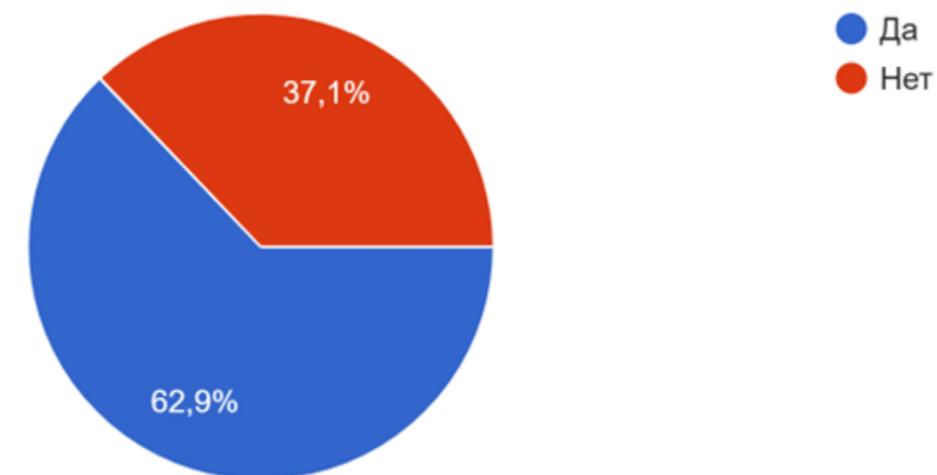
Приложение по подбору одежды под погодные условия
Онлайн стайлинг



ПРОБЛЕМА

1. Высокая стоимость услуг стилиста
2. Шкафы забиты, а надеть нечего
3. Большая трата времени на подбор аутфита
4. Хранение ненужных вещей

Есть ли проблема "Что надеть"?



что надеть ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 11.12.2022

Что искали со словом «что надеть» — 1 157 612 показов в месяц

Запросы, похожие на «что надеть»

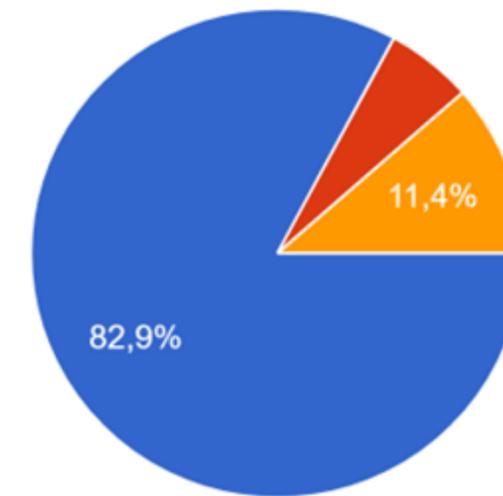
Идея

Если запустить мобильное приложение, то уменьшится количество ненужных покупок, следовательно хранение ненужных вещей.

Гипотеза

Делаем опрос в соц. сетях с охватом 200 человек о запуске приложения с подбором образов, если за неделю получим 100 положительных отзывов начинаем прорабатывать тз.

Есть вещи, которые не носили год/несколько лет?



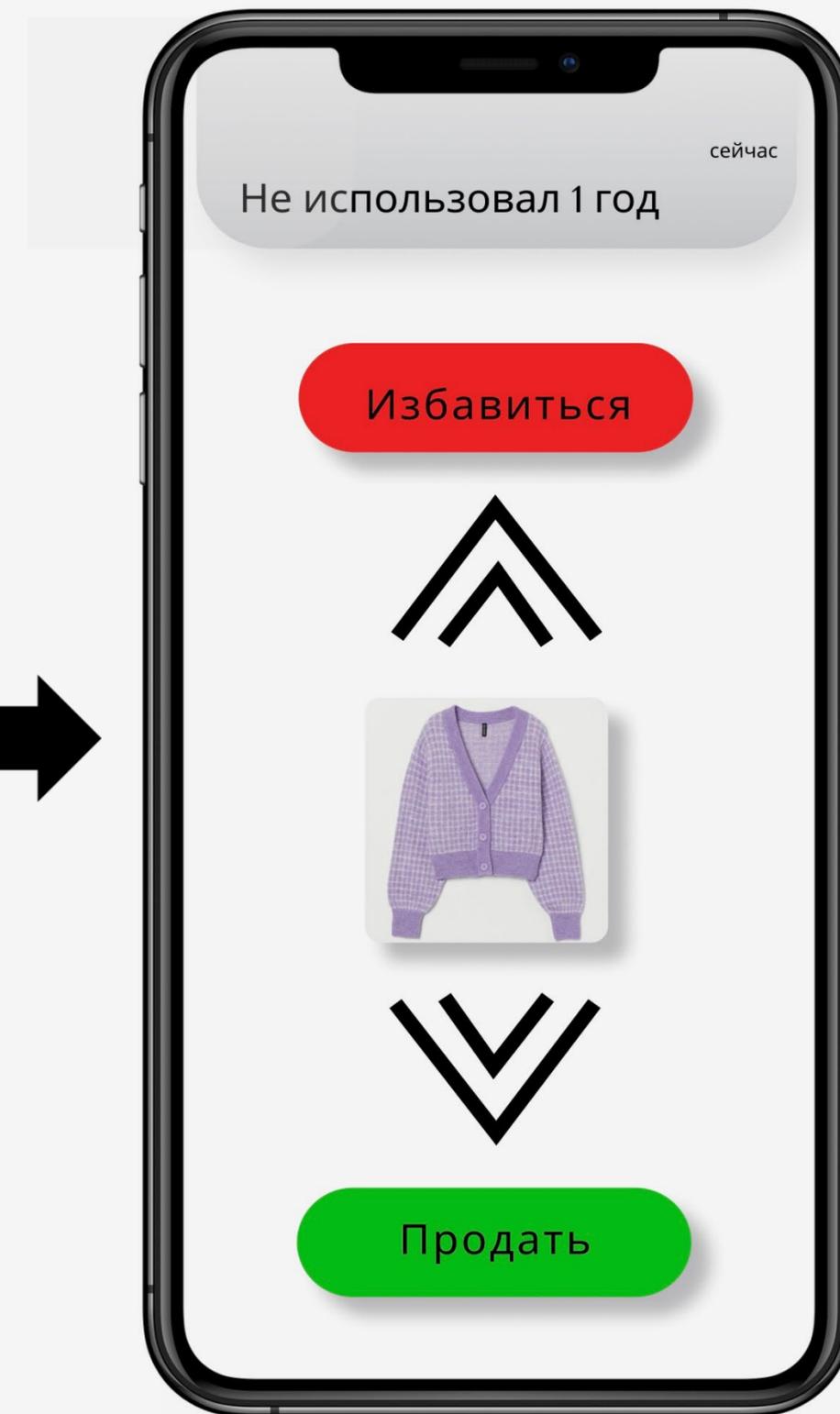
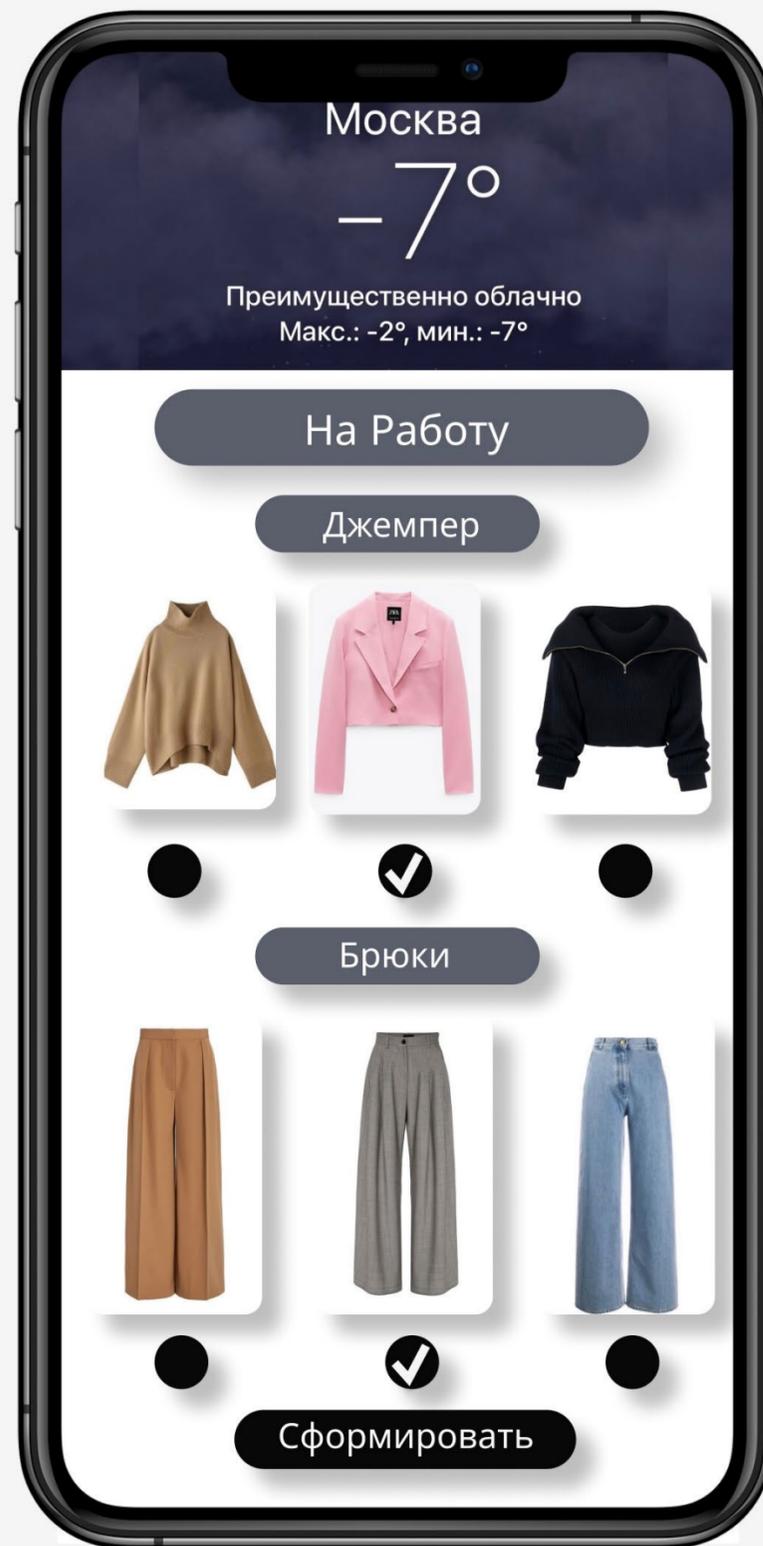
● Да
● Нет
● Возможно

Решение

Ежедневный подбор образов под погоду и настроение из вашего гардероба

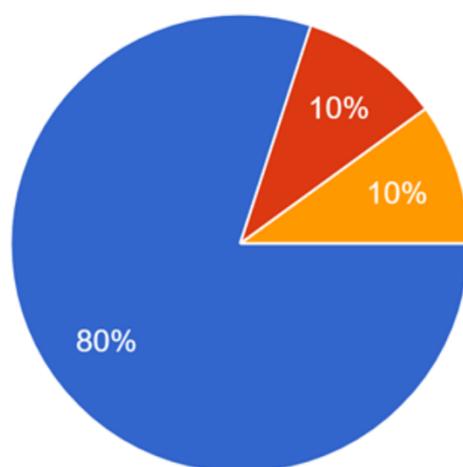
1. Экономия времени (1 минута в день)
2. Отсутствие ненужных покупок
3. В любую погоду будете чувствовать себя уверенно комфортно
4. В шкафу лежат только нужные вещи



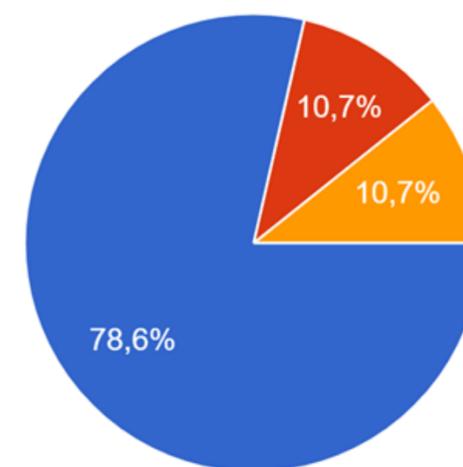


Целевая аудитория

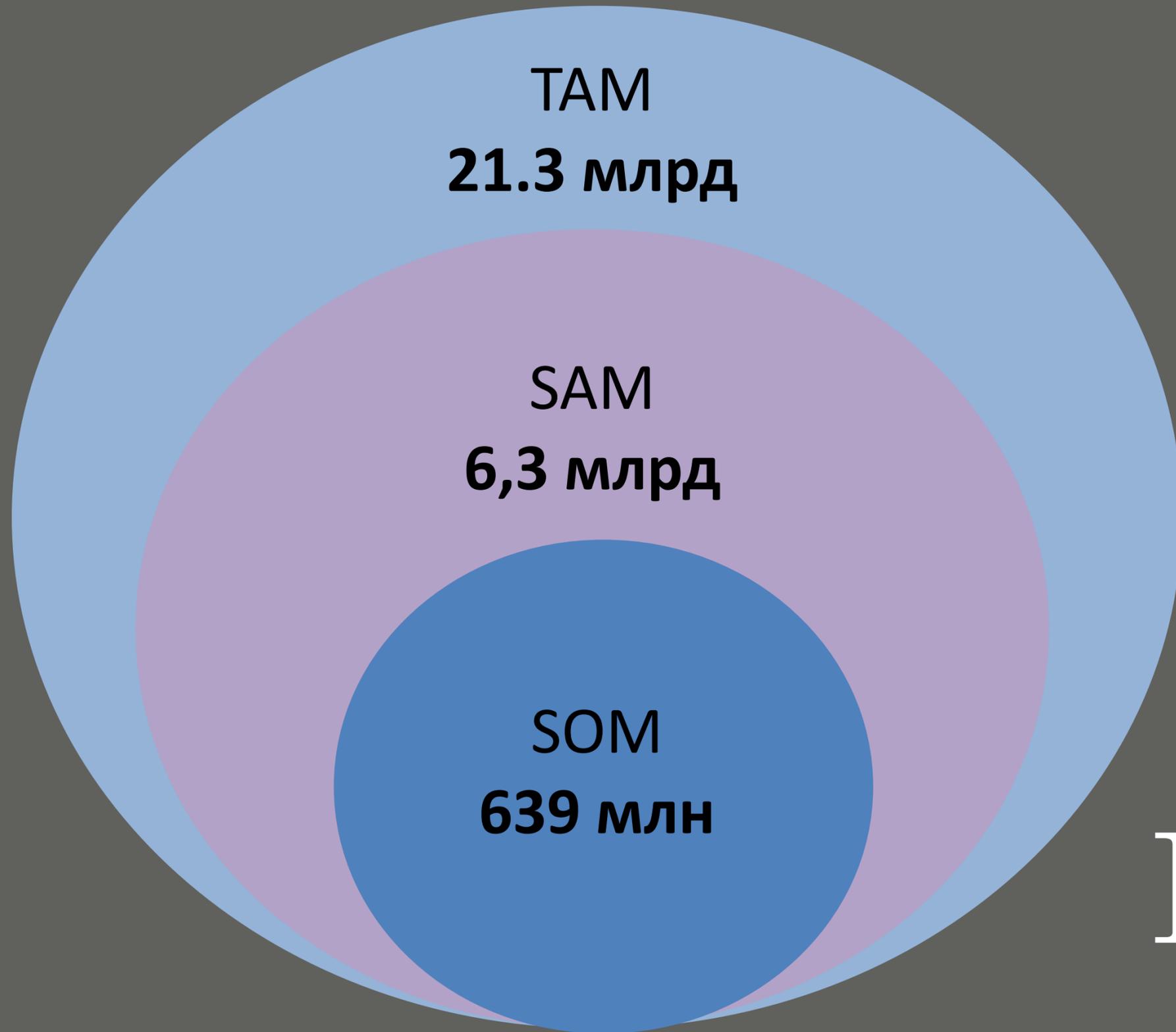
Мужчины - возраст



Девушки - возраст



- 18-25
- 26-35
- 36-50
- 51+



РЫНОК

Конкуренты

Ценности	Стилист	Goodlook	Getwardrobe	Stylebook	WTW
Автоматический подбор образов	+	-	-	-	+
Зависимость от погоды	+	-	-	-	+
Анализ ненужной одежды	+	-	+	-	+
Подсказки: что нужно докупить	+	-	-	-	+
Цена	От 15 тыс за разбор гардероба	-	299 руб./мес	379 единоразово	7 дней пробный период ↓ 399 руб./мес

Бизнес модель



Ключевые партнёры Магазины одежды, обуви и аксессуаров Секонд-хенд Пункты приёма одежды на переработку Авито	Ключевые виды деятельности Продажа подписок Отслеживание и внедрение трендов	Ценностное предложение Автоматический подбор образов Подбор под погоду Анализ ненужной одежды	Взаимоотношения с клиентом Через соц. сети, отзывы	Потребительские сегменты 20 -45 лет Проживающие в городах-миллионниках Занятые, деловые Шопоголки
Структура издержек - Реклама и маркетинг - Разработка и поддержка приложения	Ключевые ресурсы Финансы		Каналы сбыта Яндекс директ Соц. сети	
			Потоки поступления доходов Доход продажи ежемесячной подписки Монетизация за счёт рекламы	

Каналы продвижения

Источник лидов	Количество лидов в неделю
Я.Директ (Поиск) компания 1	20
Соц сети	25
Неупр. трафик	5
Итого	50

Гипотеза лидгена	План действий	Ожидаемое кол-во лидов	Сложность реализации	Вера в успех
Мы предполагаем что если разместим рекламу на Яндекс. Директ, то получим 30 целевых заявок в неделю со стоимостью не дороже 399 рублей	Проработаем рекламу/контент продвижения	30	8	8
Мы предполагаем что если разместим объявления на Авито, то сможем получить целевых оттуда	Найдем подрядчика, согласуем ожидаемые результаты, запустим продвижение на Авито	35	4	2
Мы предполагаем что если разместим объявления на Я.Услуги, то сможем получить целевых оттуда	Найдем подрядчика, согласуем ожидаемые результаты, запустим продвижение на Я.Услугах	10	4	1
Мы предполагаем что если настроим таргет в ВК, то сможем получить оттуда такое же кол-во целевых как с Инстаграма	Найдем подрядчика, спланируем работу и результаты, запустим РК в ВК	45	3	0,5
Мы предполагаем что если запусти Я.Дзен то сможем получить целевые заявки с канала	Найдем подрядчика, запустим рекламу на Я.Дзен	10	3	0,5
Мы предполагаем что если настроим таргет в myTarget, то сможем получить оттуда такое же кол-во целевых как с ВК	Найдем подрядчика, спланируем работу и результаты, запустим РК в myTarget	25	2	0,1
Итого		155		

Команда



**Софья
Заболотских**

Лидер команды



**Юрий
Березнев**

Опыт в разработке прототипа приложения

Для связи:

Тел: +7-922-918-97-78

E-mail: zabolotskikh-
sofya@mail.ru

