



АКСЕЛЕРАТОР 2022 STARTUP DOING

Команда: _____

Проект: Культурный КОД

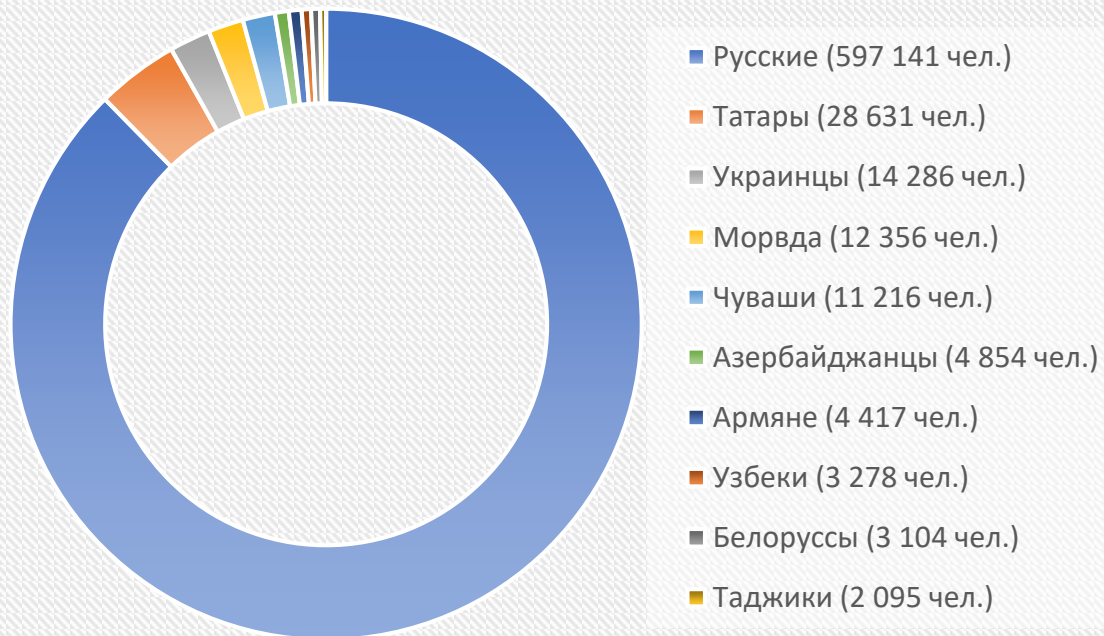
20.35

УНИВЕРСИТЕТ НТИ

ПРОБЛЕМА

В г. Тольятти в ограниченном количестве проводятся национальные праздники и фестивали для разных народов и наций

Процент кол-во жителей*



*По данным всероссийской переписи населения 2010 года в г. Тольятти

РЕШЕНИЕ

Площадка по созданию условий для развития уважительного отношения молодежи к истории и культуре разных народов

Возможность обучения основам социально-культурного взаимоотношения молодежи разных народов и наций

ПРОДУКТ

Компания «Культурный КОД» - это команда организаторов национальных праздников и мероприятий



Международный праздник
«Навруз»

21 марта 2023 года

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Культурный КОД:

- ✓ Организация мероприятия «Под ключ»
- ✓ Компетентные специалисты в своем направлении
- ✓ Единственная компания в городе



КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



Волшебный единорожка

- Организация детских праздников
- Пространство с дизайном



Веселый апельсин

- Организация детских праздников
- Пространство с дизайном



Свадебные компании

- Организация свадебных торжеств
- Оформление банкета

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Отразите
основные
этапы

Этап 1 Прототип

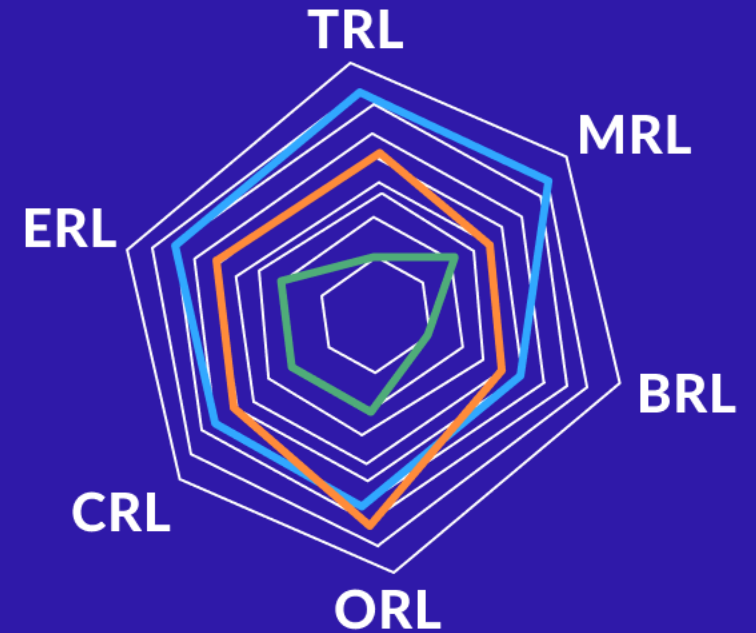
Расширение
Этап 4

Этап 3 Продукт

Этап 2 Доработка

Дальнейшие планы (в перспективе на 3 года)

Выход на всероссийскую площадку в рамках проекта до 2024 года



2027 2024 2022

БИЗНЕС- МОДЕЛЬ

Ценностное предложение

СММ

Целевая аудитория

Необходимые ресурсы

Партнеры

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- Запуск продукта (праздник «Навруз») – 100 000 руб.
- Источник финансирования – грантовая поддержка, заказчики мероприятий
- Привлеченные средства – от 20 000 руб.

- Печать баннера (фото-зона, мобильный задник сцены) – 40 000 руб.
- Материалы для оформления арт-пространств – 40 000 руб.
- Организация кофе-брейка – 17 000 руб.
- Расходные материалы – 3 000 руб.

КОМАНДА ПРОЕКТА И КОНТАКТЫ



КОД – Креативим, Обучаем, Достигаем!

@kodtltsu

Подписывайтесь на нас
в социальных сетях





**Спасибо
за
внимание !**