



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Основан в 1919 году

Проект создания игрушка «О! Осанка легко!»

Бабич Алина УП2-2

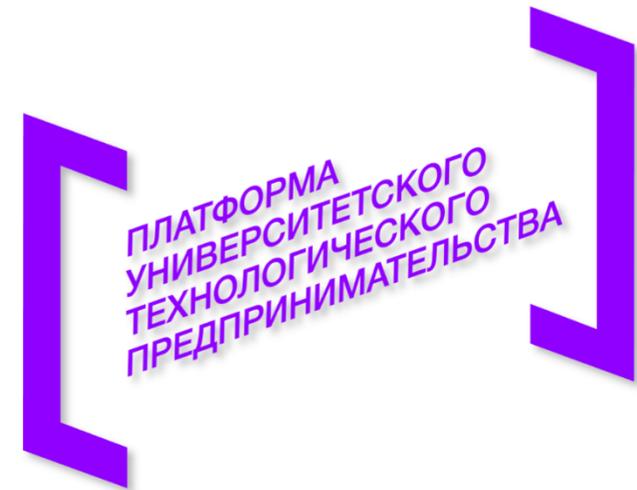
Карпушина Александра УП2-2

Минажетдинова Диляра УП2-2

ТехноДрайв

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



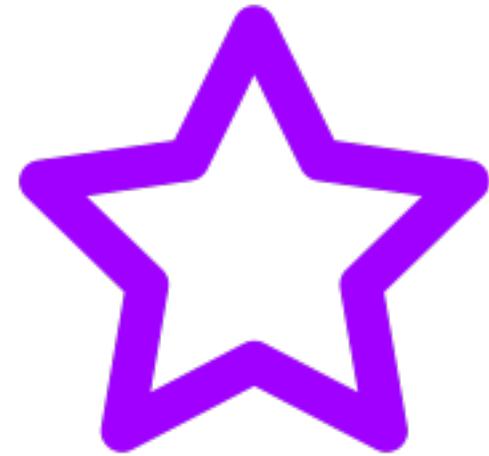
О! Осанка легко!

Цели:

- с помощью игрушки улучшать и поддерживать здоровую осанку
- повысить концентрацию на рабочем месте\на учебе
- сохранить зрение людям работающим\учащимся за монитором

Решаемые проблемы:

- большая нагрузка на спину;
- ухудшение зрения;
- пониженная концентрация сотрудников/учащихся



Актуальность

Сейчас у большинства людей и детей, и взрослых сидячий образ жизни, который прямо влияет на здоровье спины, осанки и зрения. Игрушка способствует поддержанию осанки в правильном положении. Содержит в себе две пользы: забота об осанке и повышение производительности труда.

О! Осанка легко!

Конечный продукт:

Яркая и очень симпатичная мягкая игрушка крепится к краю столешницы. Ее лапки цепко держатся за стол, а голова над ним возвышается. Причем именно настолько, чтобы человек не мог склониться над клавиатурой или документом.

Внутри игрушки находится металлический стержень, в который расслабившийся сотрудник упирается грудью, при этом происходит вибрация от игрушки, напоминающая выпрямиться.



О! Осанка легко!

Целевая аудитория:

школьники, студенты, родители, офисные сотрудники, удаленные работники, проводящие много времени за компьютером.

Потребности целевой аудитории:

- для работодателя — инвестиции в здоровье сотрудников
- для родителей — освобождение от контроля за осанкой детей + здоровая спина ребенка
- общая — сохранение зрения и здоровья спины за счет правильного положения спины

Конкуренты

Конечный продукт:

MIMISHA

TRINITY

CINLAN

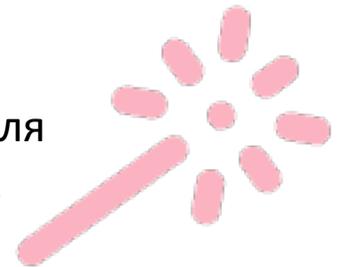
РазвивайУм

Продажи происходят через маркетплейсы, нет собственных сайтов.



Игрушки «О! Осанка легко!» выигрывают компактностью, интересным дизайном. Продукты конкурентов больше по размеру, могут причинять неудобства, а также не каждый ребенок согласится использовать его. (а также могут «отпугивать» детей от использования)

Отличительным является и наличие собственного сайта для розничных и оптовых продаж.



Опрос потенциальных покупателей

Родители:

1. Много ли времени ваш ребенок проводит сидя за столом?
2. Беспокоит ли вас осанка вашего ребенка?
3. Принимаете ли вы меры для здоровой осанки ребенка
4. Часто ли вам приходится напоминать своим детям выпрямиться?
5. Используете ли вы какие-либо приспособления для поддержания осанки
6. Купили бы вы игрушки, которую поспособствует улучшению осанки
За сколько вы готовы купить игрушку, которая будет способствовать поддержанию осанки? до 1000, 1000-2000, 2000-3000, за любую цену

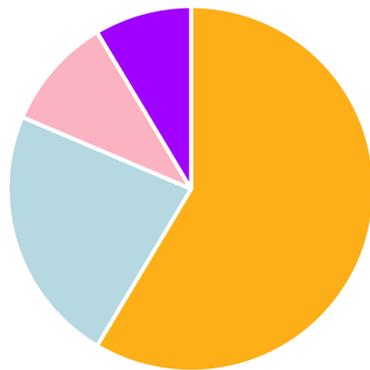
Работники:

1. Много ли времени вы проводите сидя за столом?
2. Часто ли после рабочего дня вы чувствуете боль в спине?
3. Контролируете ли вы то, как сидите за рабочим местом?
4. Бывает ли вам тяжело сконцентрировать свое внимание на выполнении задач? .
5. Используете ли вы какие-либо приспособления для поддержания осанки?
6. За сколько вы готовы купить игрушку, которая будет способствовать поддержанию осанки? до 1000, 1000-2000, 2000-3000, за любую цену

*Опросы были разосланы в крупные чаты в Telegram и 47 человек опрошены оффлайн**

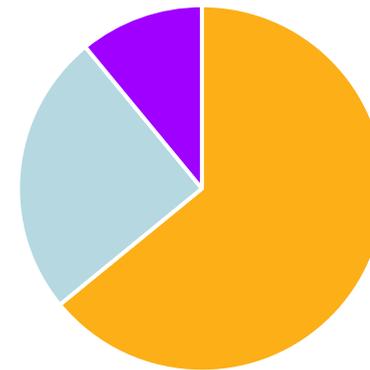
Результаты опроса среди родителей (103 человека)

Используете ли вы какие-нибудь приспособления для поддержания здоровой осанки ребенка?



■ да ■ планирую ■ ребенок отказывается ■ нет

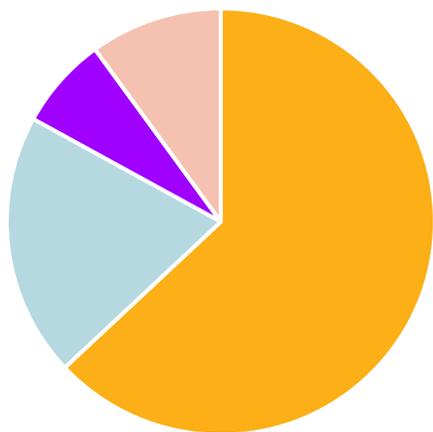
Купили бы вы игрушку, которая способствует улучшению осанки?



■ да ■ нужно увидеть ■ нет ■

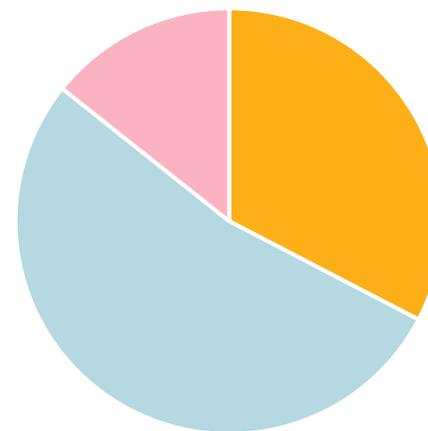
Результаты опроса среди людей, проводящих много времени за ПК (178 человек)

Часто ли после рабочего дня
вы чувствуете боль в спине?



■ почти всегда ■ часто ■ нет ■ никогда

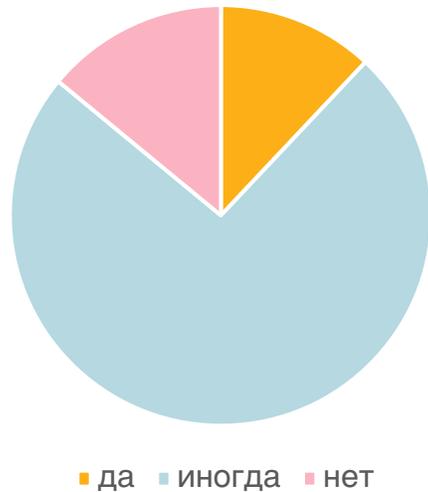
Используете ли вы какие-нибудь
приспособления для
поддержания здоровой осанки?



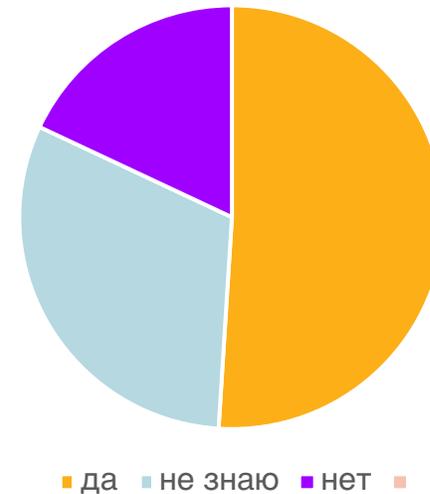
■ да ■ нет ■ не задумывался

Результаты опроса среди людей, проводящих много времени за ПК (178 человек)

Контролируете ли вы то, как сидите за рабочим место?



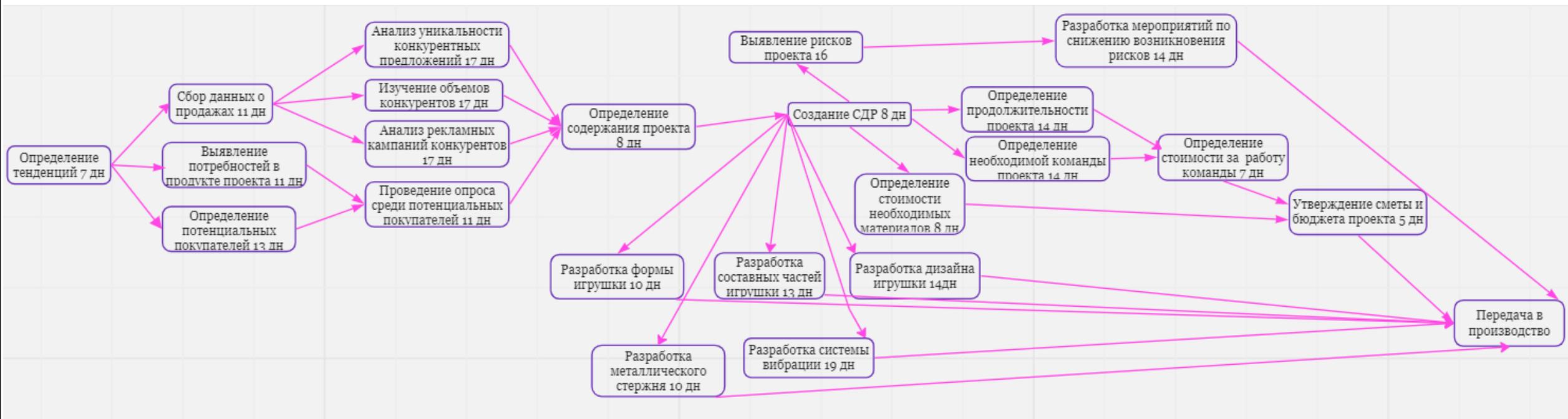
Использовали бы вы настольную игрушку для поддержания осанки?



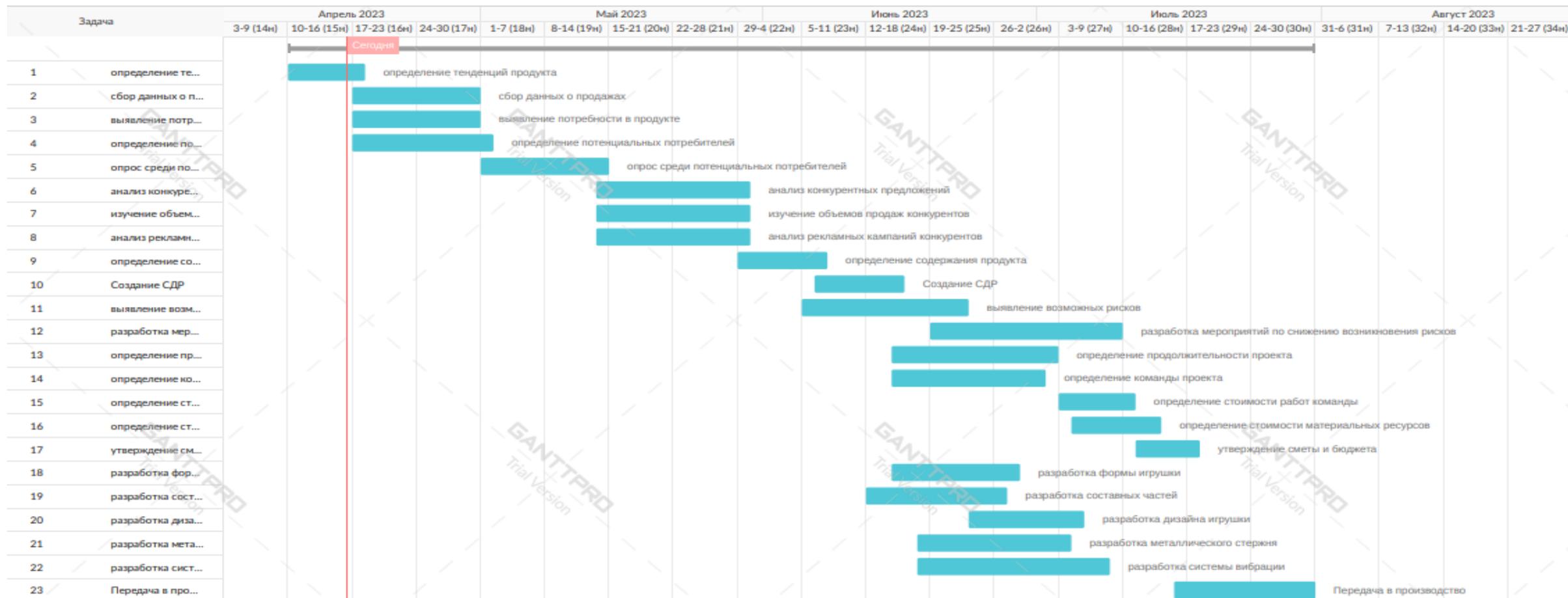
Структурная декомпозиция



Сетевой график



Календарный график



Оценка рисков



Риск	Процент происхождения, %	Оценка ущерба, %	Значимость риска, %	Мероприятия по профилактике	Ответственный
Внешний дефект при производстве	12	90	10,8	1 Регулярный контроль тех.оборудования 2 Проверка продукта на последнем этапе	Минажетдинова Диляра
Брак вибросистемы	9	50	4,5	1 Регулярный контроль поставок 2 Работа с поставщиками с гарантией	Карпушина Александра
Сбой вибросистемы в процессе эксплуатации	20	7	1,4	1 Инструкции к использованию	Бабич Алина
Нестабильные продажи	40	2	0,8	1 Рекламные кампании 2 Разработка систем скидок и акций	Бабич Карпушина
Ограниченный дизайн игрушек	12	7	0,84	1 Опрос покупателей 2 Анализ текущих трендов и следование им	Карпушина
Отсутствие личного бренда	63	77	48,5	1 Интеграция с известными личностями 2 Телереклама 3 Проведение розыгрышей 4 Спонсорство	Минажетдинова (1,2) Карпушина Бабич

Ресурсы продукта

Вид	Стоимость единицы	Количество	Итого, руб
Датчик вибрации	20 руб	500 шт.	10000
Пружина	25 руб	500 шт.	12500
Материал для игрушки	35 руб/метр	500 метров	17500
Составные части игрушки	3 руб	1000 шт.	3000
Итого			43000



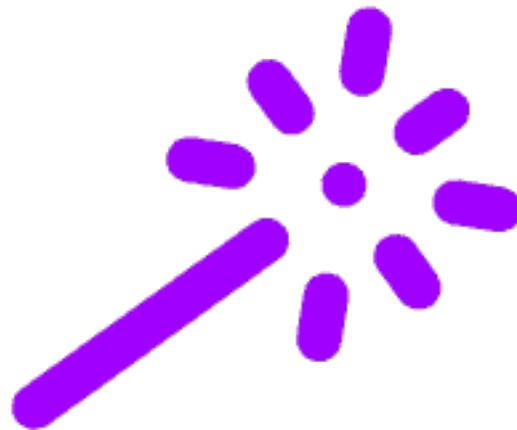
Стейкхолдеры

Частные инвесторы

Образовательные учреждения

Детские учреждения, лагеря

Эксперты в сфере здравоохранения

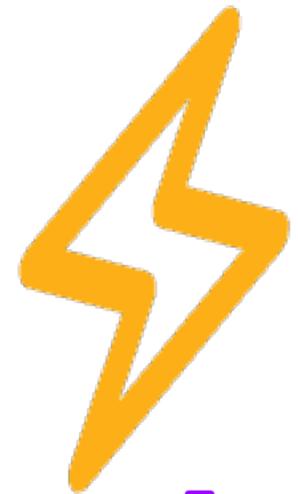


Компания BestDoctor

ГК "Мать и дитя"

ООО "МедТехникаПоинт"

ООО "7-я"



ТехноДрайв

Расчет общей стоимости проекта

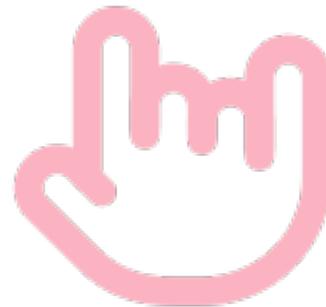
Наименование	Стоимость
Подготовка к работе	25.000 руб
Планирование	50.000 руб
Разработка модели продукта	45.000 руб
Работа исполнителей	250.000 руб
Материалы	50 000 руб
Итого	420 000 руб

Таблица Lean Canvas

<p>Проблемы: Ухудшение здоровья спины Ухудшение осанки Ухудшение зрения Низкая концентрация</p>	<p>Решения: Разработка мягкой игрушки, которая будет способствовать сохранению правильной осанки</p>	<p>Уникальное торговое предложение: Игрушка привлекает внимание и не выглядит "пугающее" для детей и служит ярким акцентом и полезным девайсом на рабочем столе</p>	<p>Каналы: Личный мини-сайт, маркетплейсы, странички в социальных сетях</p>
	<p>Ключевые метрики: Улучшение здоровья спины школьников на 14%. Профилактика болезней спины. 12% Повышение концентрации 18%</p>		<p>Потребители: Родители, студенты и люди работающие за столом/за ПК</p>
<p>Структура расходов: 420 т.р. - стоимость проекта, в том числе: 25 т.р. - подготовка, 50 т.р. - планирование, 45 т.р. - разработка модели, 250 т.р. - работа исполнителей, 50 т.р. - материалы</p>		<p>Эффект от реализации проекта Снижение уровня заболеваний спины и ухудшения зрения. Улучшение концентрации школьников, студентов и работников.</p>	

О! Осанка легко!

Цель игрушки — сохранить здоровую спину и зрение работникам, чтобы те приносили компаниям еще больше пользы и детям-ученикам для правильного формирования осанки и повышения концентрации в процессе обучения. Забавные зайчики, обезьянки и медвежата призваны не давать человеку сутулиться.



Продажи будут происходить на маркетплейсах, а для школ и компаний, которые будут покупать продукцию оптом будет создан сайт для удобного оформления заказа.



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**
Основан в 1919 году

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

8 925 368 3661

ТехноДрайв



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Основан в 1919 году

Проект создания игрушка «О! Осанка легко!»

Бабич Алина УП2-2
Карпушина Александра УП2-2
Минажетдинова Диляра УП2-2

ТехноДрайв

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА

