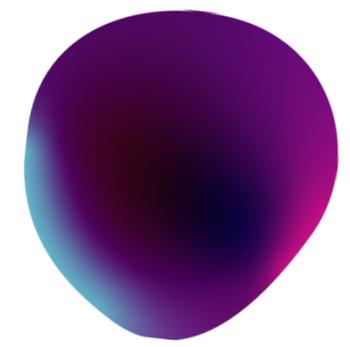


FEMINA



все начинается с женского здоровья



# ПРОБЛЕМЫ

которые решает проект

**Низкая осведомленность** женщин о физиологии и строение их организма

**Важность своевременно определить** патологию и обратиться к специалисту

**Сложность** планирования беременности, контрацепции, контроля менструального цикла

# МИССИЯ ПРОЕКТА

1. Откроем дверь в познание женского организма, мы расскажем о самых актуальных вопросах женского здоровья, основанных на доказательной медицине.

2. Помочь в решении таких проблем, как планирование беременности, отслеживание менструального цикла и использование контрацепции.

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработать удобный интерфейс для раздела календарей и разработать программу обучения женской физиологии. Оформить все в виде сайта. Повысить уровень просвещения в отношении женского здоровья. Дедлайн - 15 июня 2023 год.



## ЖЕНСКАЯ ФИЗИОЛОГИЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ



## КАЛЕНДАРЬ БЕРЕМЕННОСТИ



## КАЛЕНДАРЬ МЕНСТРУАЛЬНОГО ЦИКЛА



## КАЛЕНДАРЬ КОНТРАЦЕПЦИИ



# КАРТА ЭМПАТИИ

## **Что покупатель думает и чувствует?**

Она хочет изучить свой организм, получать знания из достоверных источников простым языком. Хочет взять контроль над здоровьем.

## **Что покупатель видит?**

Семья, успешных здоровых женщин.  
Рекламы контрацепции.

## **Что покупатель слышит?**

Инфекции передающиеся половым путем .  
Рак молочной железы. Гормональный дисбаланс. Стресс.

## **Что покупатель говорит и делает?**

Ищет информацию в интернете, читает отзывы на форумах, ценит правдивость информации

## **Боли покупателя:**

Собственное здоровье, незапланированная беременность, бесплодия, боится зпп

## **Достижения покупателя:**

Ответственный подход к поиску ответов на свои вопросы, высокооплачиваемая работа

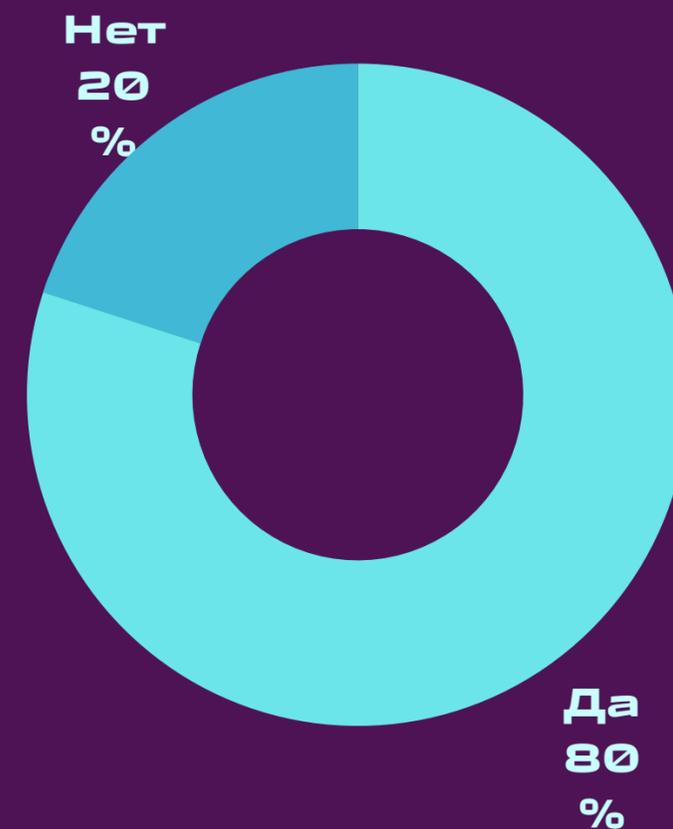
# CUSTOMER DEVELOPMENT

ОТСЛЕЖИВАТЬ  
БЕРЕМЕННОСТЬ И  
МЕНСТРУАЛЬНЫЙ  
ЦИКЛ



65 ЧЕЛ.

ПРОГРАММА  
ОБУЧЕНИЯ ЖЕНСКОЙ  
ФИЗИОЛОГИИ



# CUSTOMER DEVELOPMENT

<i>Мы считаем</i>	<i>Что население женского пола недостаточно освещено о своем организме и не может найти мотивацию и удобный вариант обучения новым знаниям</i>
<i>Для проверки этого</i>	<i>Мы спросим минимум 60 девушек про актуальность наших разделов, их мотивации обучению женскому здоровью</i>
<i>Мы измерим</i>	<i>Количество девушек, которым интересно узнавать о себе и какие проблемы о женском здоровье им интереснее всего знать</i>
<i>Мы окажемся правы</i>	<i>Если больше половины людей будут заинтересованы- то наш проект имеет место быть</i>

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ



01

Социальные сети и погружение в мир женского здоровья



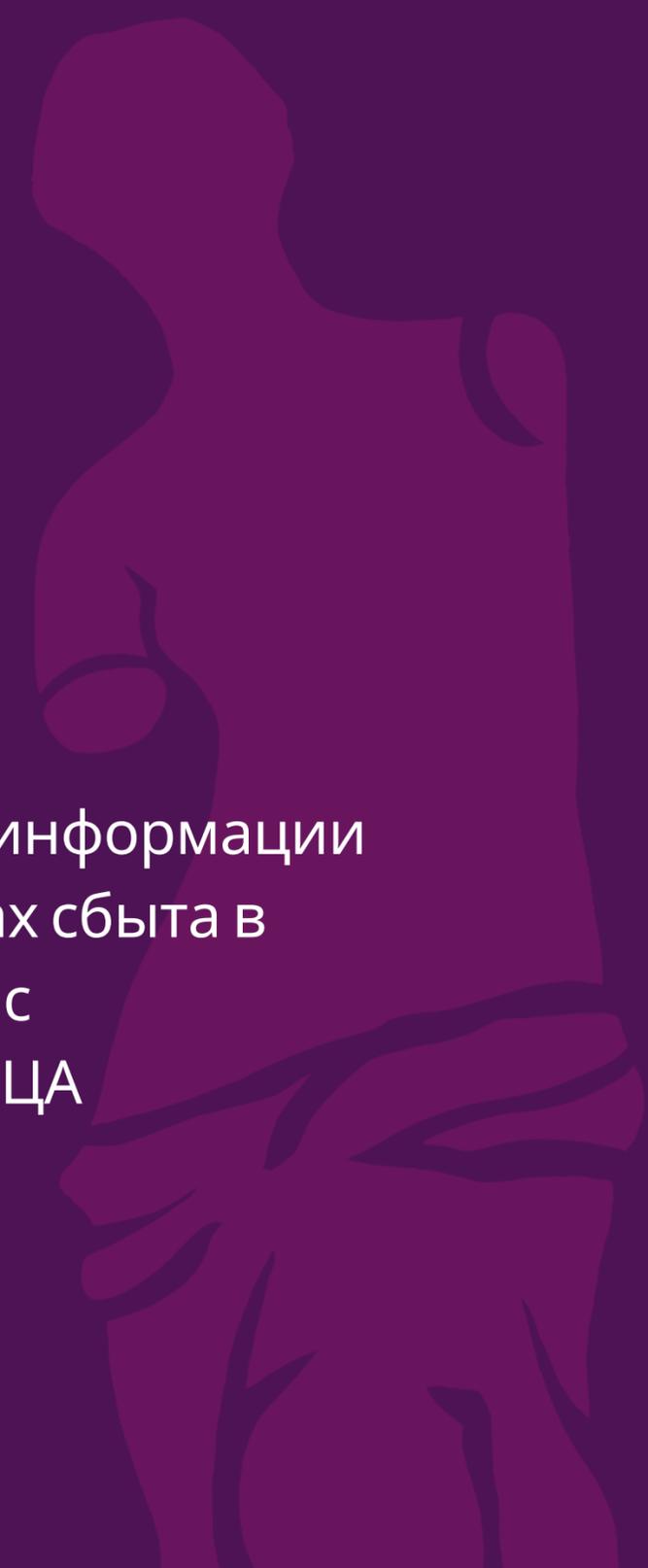
02

Сотрудничество с клиниками, медийным врачами и лабораториями.



03

Размещение информации о нас в каналах сбыта в соответствии с разделением ЦА



# Анализ конкурентов



## Трекер периодов мой календарь

- Возможность вести дневник
- Уведомление о принятии таблеток
- Возможность отправить данные доктору



## Мамлайф календарь беременности

- Календарь беременности
- Чат с беременными
- Рекомендации врачей врачей на каждый день
- Трекер сна и сменф подгузников
- Календарь развития малыша



## Календарь беременности + роды

- Можно следить за состоянием организма
- Календарь анализов для беременных
- Отчет для врача
- Синхронизация с приложением "здоровье"



## FLo

- База данных о здоровье
- Фитнесс трекер
- Вычисление овуляции
- Календарь беременности
- Уход о новорожденном



## Сле календарь менструаций

- Уведомления о течении цикла
- Отслеживания секс активности
- Календарь приема противозачаточных



## FEMINA



Календари



Уведомление о принятии таблеток



Вычисление овуляции



Отчет для врача



Рекомендации врачей врачей на каждый день



Образовательная программа



Фитнесс трекер  
Трекер питания

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## **Ключевые партнеры**

Сеченовский университет

Лабораторный центр

Клиника

Медийный врач

## **Ключевые виды деятельности**

Разработка программного обеспечения

Сбор информации и составление образовательной программы

## **Ключевые ресурсы**

IT специалисты

Врачи

## **Предоставляемая ценность**

Программа обучения женской физиологии

Календари отслеживания:

- фертильности
- мен. цикла
- беременности

## **Взаимоотношения с клиентами**

Обратная связь

Составление индивидуальной подписки

## **Каналы сбыта**

apple store

play market

## **Клиенты**

Девушки

• 18-26

• 26-37

• 37-50

## **Издержки**

Продвижение программы

Разработка приложения

Аренда места на маркетплейсе

Зарплата

## **Доходы**

Подписка

Реклама клиник, лабораторий и тд.

# Финансовая модель

ЗА 1 ГОД

Количество продаж:

700  
Подписок

Цена 1 единицы:

2500₽

Выручка:

1.750 млн ₽

Марж. прибыль:

192 тыс ₽

Издержки:

Приложение

Аренда маркетплейса

Открытие ЮрЛица

Продвижение

Зарплаты сотрудников

1

5

8

0

0

0

0

₽



# План на первый год

Показатель	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6	Месяц 7	Месяц 8	Месяц 9	Месяц 10	Месяц 11	Месяц 12	ИТОГ
Количество продаваемой продукции	58 подписок	0											
Цена 1 ед.	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	2,496₽
<b>Маржинальная прибыль</b>	<b>16,000₽</b>	<b>192,000₽</b>											
<b>Общая выручка</b>	<b>145,833₽</b>	<b>1,749,996₽</b>											
Себестоимость 1 ед.	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	2220.00 ₽

## РАСХОДЫ

аренда												8,000₽	8,000₽
продвижение												1,000,000₽	1,000,000₽
зарплата сотрудниками	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	199,200₽
Открытие ООО	20000.00 ₽												20000.00 ₽
Налоги с зп фонда	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	79992.00 ₽
Сайт	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	999,996₽
<b>ИТОГ расходов</b>	<b>126599</b>	<b>106599</b>	<b>1114599</b>	<b>2307188</b>									

Наш сайт и тарифы:





# MVP

✓ Качество проработки

✓ Понимание ценообразования

✓ Отражение интересов ЦА и решение проблем

✓ Качество дизайна и брендинга MVP

# Наша команда

КУЛИЕВА  
ЗЕЙНАБ



**Ответственная за контент и информационное содержание сайта**

Изучение, анализирование и представление информации в презентабельном и очевидном виде

Медицинские знания, умение структуризировать всю информацию, навыки управления

ГЕЙДАРОВ  
АЛИ



**Ответственный за продвижение и маркетинг проекта**

Общение с людьми, умение слушать и понимать. Умение убедить, аргументировать и заинтересовать

Медицинские знания, умение определять "лицо" идеи

ЕЛЕНА  
АНДРЕЕВА



**Ответственная за SMM**

Генерация новых идей, логика. Умение придумать контент и продвигать его.

Медицинские знания, Готовность изучать SMM продвижения

# Наша команда



НОВИЗКОВА  
СОФЬЯ

**Smm отдел: ответственная за планирование контента, его публикации в социальных сетях**

Smm отдел. Контент-планинг, планирование публикаций тематик женского здоровья.

Дисциплинированность, сила воли.



ОТРИШКО  
СОФИЯ

**Smm отдел: ответственная за контент, создание.**

Smm отдел. Контент-мейкинг, планирование и продвижение тематик женского здоровья. Оформление постов и историй, картинок для историй.

Креативность, увлечение женским здоровьем, каналами конкурентов.



ШИШКИН  
ЕГОР

**Ответственный за SMM**

Генерация новых идей, логика. формирование рубрик, встреча с врачами, обсуждение программы образования. Умение придумать контент и продвигать его.

Ответственность, умение договариваться.

# Наша команда

КУЛИЕВ  
ХУСЕЙН



**IT-владелец продукта,  
Product owner**

Проведение регулярных собраний с командой разработки. Определение приоритетов. Определение защиты продукта перед заказчиком. Сопровождение внедрения продукции на рынок.

# Сайт для знакомства с нашим брендом

