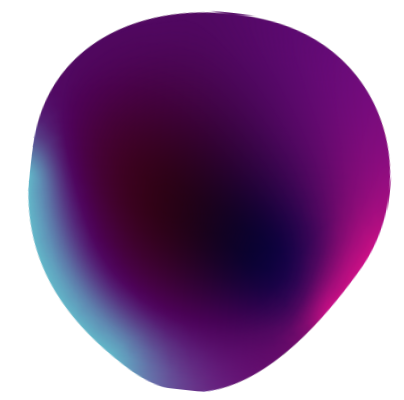


FEMINA



все начинается с женского здоровья



ПРОБЛЕМЫ

которые решает проект

Низкая осведомленность женщин о физиологии и строение их организма

Важность своевременно определить патологию и обратиться к специалисту

Сложность планирования беременности, контрацепции, контроля менструального цикла

МИССИЯ ПРОЕКТА

1. Откроем дверь в познание женского организма, мы расскажем о самых актуальных вопросах женского здоровья, основанных на доказательной медицине.

2. Помочь в решении таких проблем, как планирование беременности, отслеживание менструального цикла и использование контрацепции.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработать удобный интерфейс для раздела календарей и разработать программу обучения женской физиологии. Оформить все в виде сайта. Повысить уровень просвещения в отношении женского здоровья. Дедлайн - 15 июня 2023 год.



ЖЕНСКАЯ ФИЗИОЛОГИЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ



КАЛЕНДАРЬ БЕРЕМЕННОСТИ



КАЛЕНДАРЬ МЕНСТРУАЛЬНОГО ЦИКЛА



КАЛЕНДАРЬ КОНТРАЦЕПЦИИ



КАРТА ЭМПАТИИ

Что покупатель думает и чувствует?

Она хочет изучить свой организм, получать знания из достоверных источников простым языком. Хочет взять контроль над здоровьем.

Что покупатель видит?

Семья, успешных здоровых женщин.
Рекламы контрацепции.

Что покупатель слышит?

Инфекции передающиеся половым путем .
Рак молочной железы. Гормональный дисбаланс. Стресс.

Что покупатель говорит и делает?

Ищет информацию в интернете, читает отзывы на форумах, ценит правдивость информации

Боли покупателя:

Собственное здоровье, незапланированная беременность, бесплодия, боится зпп

Достижения покупателя:

Ответственный подход к поиску ответов на свои вопросы, высокооплачиваемая работа

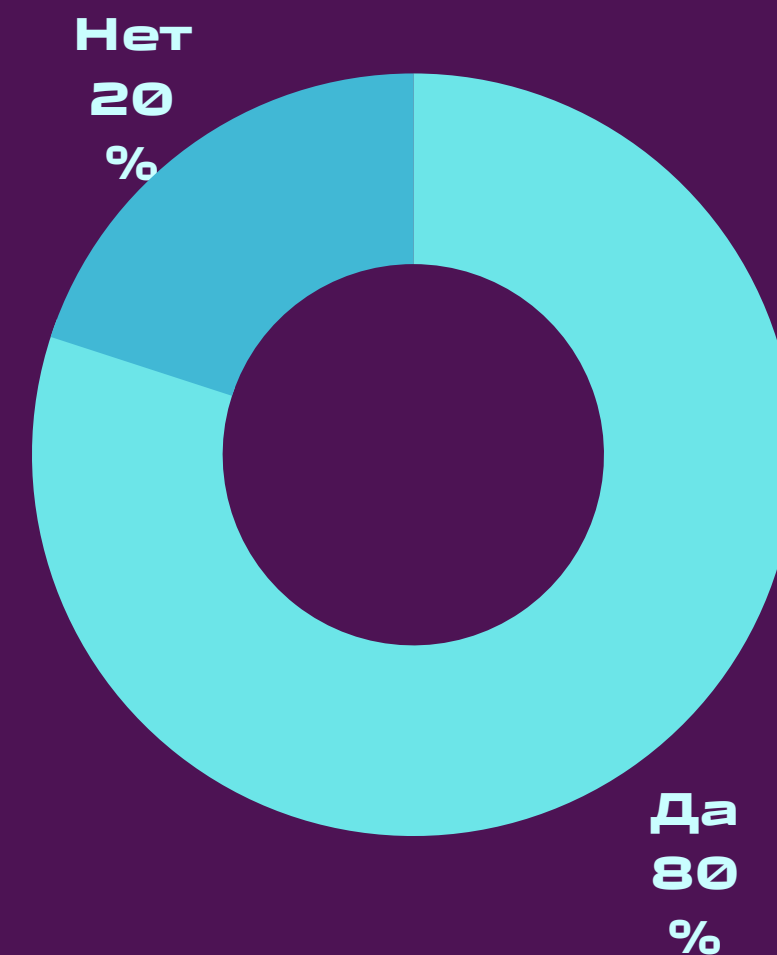
CUSTOMER DEVELOPMENT

ОТСЛЕЖИВАТЬ
БЕРЕМЕННОСТЬ И
МЕНСТРУАЛЬНЫЙ
ЦИКЛ



65 ЧЕЛ.

ПРОГРАММА
ОБУЧЕНИЯ ЖЕНСКОЙ
ФИЗИОЛОГИИ



CUSTOMER DEVELOPMENT

<i>Мы считаем</i>	<i>Что население женского пола недостаточно освещено о своем организме и не может найти мотивацию и удобный вариант обучения новым знаниям</i>
<i>Для проверки этого</i>	<i>Мы спросим минимум 60 девушек про актуальность наших разделов, их мотивации обучению женскому здоровью</i>
<i>Мы измерим</i>	<i>Количество девушек, которым интересно узнавать о себе и какие проблемы о женском здоровье им интереснее всего знать</i>
<i>Мы окажемся правы</i>	<i>Если больше половины людей будут заинтересованы- то наш проект имеет место быть</i>

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ



01

Социальные сети и погружение в мир женского здоровья



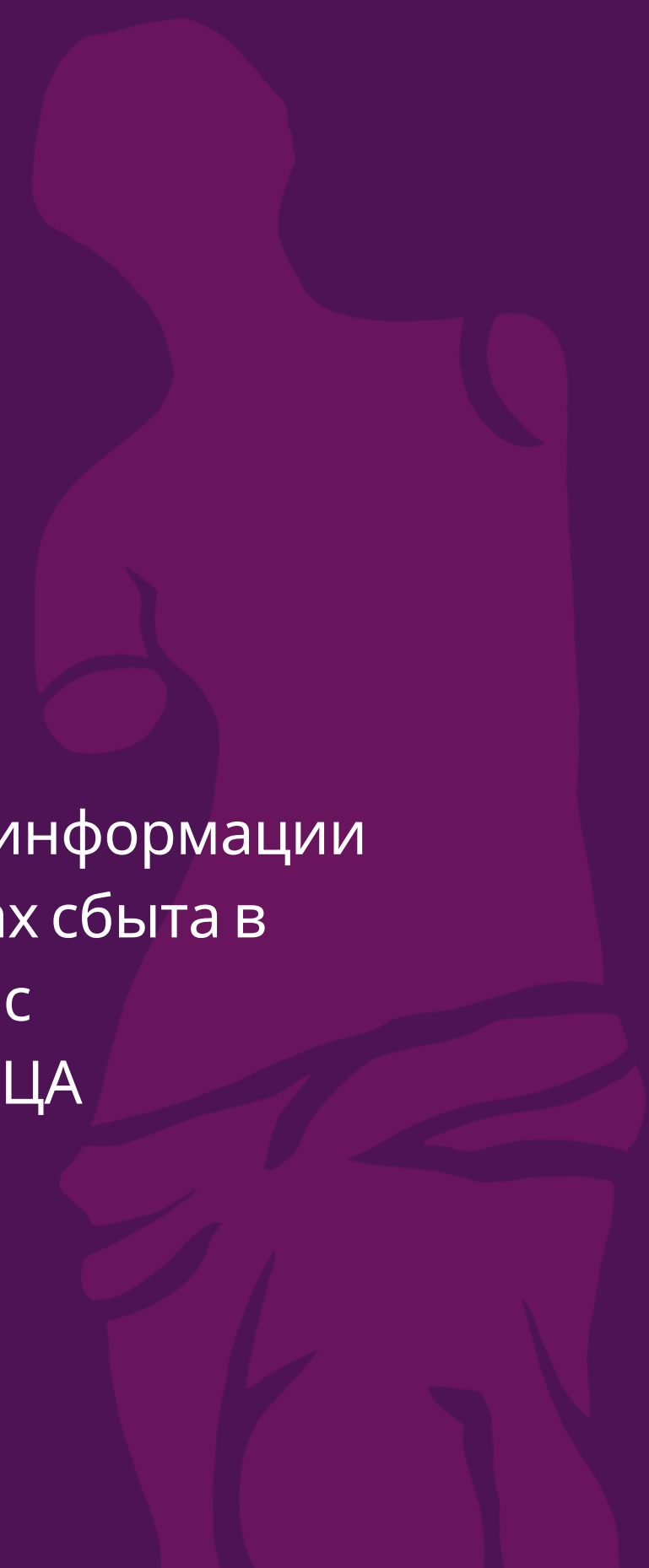
02

Сотрудничество с клиниками, медийным врачами и лабораториями.



03

Размещение информации о нас в каналах сбыта в соответствии с разделением ЦА



Анализ конкурентов



Трекер периодов мой календарь

- Возможность вести дневник
- Уведомление о принятии таблеток
- Возможность отправить данные доктору



Мамлайф календарь беременности

- Календарь беременности
- Чат с беременными
- Рекомендации врачей врачей на каждый день
- Трекер сна и сменф подгузников
- Календарь развития малыша



Календарь беременности + роды

- Можно следить за состоянием организма
- Календарь анализов для беременных
- Отчет для врача
- Синхронизация с приложением "здоровье"



Flo

- База данных о здоровье
- Фитнесс трекер
- Вычисление овуляции
- Календарь беременности
- Уход о новорожденном



Сле календарь менструаций

- Уведомления о течении цикла
- Отслеживания секс активности
- Календарь приема противозачаточных



FEMINA



Календари



Уведомление о принятии таблеток



Вычисление овуляции



Отчет для врача



Рекомендации врачей врачей на каждый день



Образовательная программа



Фитнесс трекер
Трекер питания

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Ключевые партнеры

Сеченовский университет

Лабораторный центр

Клиника

Медийный врач

Ключевые виды деятельности

Разработка программного обеспечения

Сбор информации и составление образовательной программы

Ключевые ресурсы

IT специалисты

Врачи

Предоставляемая ценность

Программа обучения женской физиологии

Календари отслеживания:

- фертильности
- мен. цикла
- беременности

Взаимоотношения с клиентами

Обратная связь

Составление индивидуальной подписки

Каналы сбыта

apple store

play market

Клиенты

Девушки

• 18-26

• 26-37

• 37-50

Издержки

Продвижение программы

Разработка приложения

Аренда места на маркетплейсе

Зарплата

Доходы

Подписка

Реклама клиник, лабораторий и тд.

Финансовая модель

ЗА 1 ГОД

Количество продаж:

700
Подписок

Цена 1 единицы:

2500₽

Выручка:

1.750 млн ₽

Марж. прибыль:

192 тыс ₽

Издержки:

Приложение

Аренда маркетплейса

Открытие ЮрЛица

Продвижение

Зарплаты сотрудников

1

5

8

0

0

0

0

0

0

0

0

₽

План на первый год

Показатель	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6	Месяц 7	Месяц 8	Месяц 9	Месяц 10	Месяц 11	Месяц 12	ИТОГ
Количество продаваемой продукции	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	58 подписок	0
Цена 1 ед.	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	208₽	2,496₽
Маржинальная прибыль	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	16,000₽	192,000₽
Общая выручка	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	145,833₽	1,749,996₽
Себестоимость 1 ед.	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	185.00 ₽	2220.00 ₽

РАСХОДЫ

аренда												8,000₽	8,000₽
продвижение												1,000,000₽	1,000,000₽
зарплата сотрудниками	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	16,600₽	199,200₽
Открытие ООО	20000.00 ₽												20000.00 ₽
Налоги с зп фонда	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	6666.00 ₽	79992.00 ₽
Сайт	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	83,333₽	999,996₽
ИТОГ расходов	126599	106599	106599	106599	106599	106599	106599	106599	106599	106599	106599	1114599	2307188

Наш сайт и тарифы:





MVP

✓ Качество проработки

✓ Понимание ценообразования

✓ Отражение интересов ЦА и решение проблем

✓ Качество дизайна и брендинга MVP

Наша команда

КУЛИЕВА
ЗЕЙНАБ



Ответственная за контент и информационное содержание сайта

Изучение, анализирование и представление информации в презентабельном и очевидном виде

Медицинские знания, умение структуризировать всю информацию, навыки управления

ГЕЙДАРОВ
АЛИ



Ответственный за продвижение и маркетинг проекта

Общение с людьми, умение слушать и понимать. Умение убедить, аргументировать и заинтересовать

Медицинские знания, умение определять "лицо" идеи

ЕЛЕНА
АНДРЕЕВА



Ответственная за SMM

Генерация новых идей, логика. Умение придумать контент и продвигать его.

Медицинские знания, Готовность изучать SMM продвижения

Наша команда



НОВИЗКОВА
СОФЬЯ

Smm отдел: ответственная за планирование контента, его публикации в социальных сетях

Smm отдел. Контент-планинг, планирование публикаций тематик женского здоровья.

Дисциплинированность, сила воли.



ОТРИШКО
СОФИЯ

Smm отдел: ответственная за контент, создание.

Smm отдел. Контент-мейкинг, планирование и продвижение тематик женского здоровья. Оформление постов и историй, картинок для историй.

Креативность, увлечение женским здоровьем, каналами конкурентов.



ШИШКИН
ЕГОР

Ответственный за SMM

Генерация новых идей, логика. формирование рубрик, встреча с врачами, обсуждение программы образования. Умение придумать контент и продвигать его.

Ответственность, умение договариваться.

Наша команда

КУЛИЕВ
ХУСЕЙН



**IT-владелец продукта,
Product owner**

Проведение регулярных собраний с командой разработки. Определение приоритетов. Определение защиты продукта перед заказчиком. Сопровождение внедрения продукции на рынок.

Сайт для знакомства с нашим брендом

