

Ионные аккумуляторы «iON»

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



**открытые
инновации**
STARTUP STUDIES

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Производство аккумуляторов для машин – это перспективный и востребованный вид бизнеса в Чувашии с высоким потенциалом доходности. В этом бизнес-плане мы рассмотрим весь процесс создания и продажи аккумуляторов для машин.

В Чувашии насчитывается более 200 тысяч автомобилей, которые ежегодно требуют замены аккумулятора. Согласно исследованиям, рынок аккумуляторов в Чувашии имеет высокий потенциал роста.

Продукт решает проблему недостаточной автономности в холодных условиях, предоставляя потребителям энергосберегающий и эффективный вариант аккумулятора, который будет работать на все сто даже при низких температурах





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 1) Автолюбители, потребители которым нравится комфортная езда, без лишних проблем
- 2) Автопроизводители
- 3) Компании информационных технологий



ПРОБЛЕМА

В холодных климатических условиях, аккумуляторы быстро теряют энергию из за низких температур, не давая покоя водителям автомобиля, постоянно приходится заносить домой аккумулятор, чтобы он согрелся для дальнейшей поездки



РЕШЕНИЕ

- Мы предлагаем возможность нашему клиенту не «возиться» с аккумулятором, потому что он будет оборудован внутренней теплоизоляцией, что придаст:
- 1) Увеличенное время работы аккумулятора в условиях низких температур
- 2) Повышенную эффективность энергопотребления
- 3) Долговечность и стабильность аккумулятора в любых климатических условиях

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Опишите ценность продукта для ваших клиентов. В чем конкретно заключается польза от продукта именно для этого сегмента клиентов - экономия времени, денег, сил, снятие каких-то эмоциональных или социальных сложностей, сформулируйте ценностное предложение;

Мы, компания «iON»

помогаем клиентам типа «автолюбители»

в ситуации слабой морозоустойчивости аккумулятора

решать проблему теплоизоляция аккумулятора, что позволяет экономить время и денежные средства

с помощью внедрения во внутрь аккумулятора специального теплоизоляционного материала

и получать продукт из отличного, качественного материала по невысокой цене

РЫНОК

Мы будем выпускать наш продукт на маркетплейсах, уровень конкуренции в нашей цене довольно высок, но мы будем выигрывать за счет наших нововведений; Объем рынка аккумуляторов в РФ составляет порядка 12 млн ед.

КОНКУРЕНТЫ

основным конкурентом нашего проекта являются компании:

1. MYWAY
2. ATLANT
3. ZUBR
4. АКВМАХ

все компании схожи друг с другом по основным характеристикам и являются ключевыми конкурентами с нашим проектом

- Материалы:

- Пластины для электродов – 300 рублей за 1 кг. На производство одного аккумулятора для автомобиля требуется около 2 кг пластин на каждую камеру. С учетом двух камер, затраты на пластины составят: 300 руб. * 2 кг * 2 камеры = 1 200 руб.
- Агрегатированный активированный уголь – 1000 рублей за 50 кг. Для одного аккумулятора потребуется около 1,5 кг. Затраты на уголь составят: 1000 руб. / 50 кг * 1,5 кг = 30 руб.
- Электролит – 50 рублей за литр. Для одного аккумулятора потребуется около 6 литров. Затраты на электролит составят: 50 руб. * 6 литров = 300 руб.
- Материалы для корпуса и крышки – затраты составят примерно 400 руб. на один аккумулятор

- Оборудование:

- Оборудование для станции подготовки активатора – 150 000 руб.
- Оборудование для изготовления пластин – 250 000 руб.
- Оборудование для сборки и заполнения – 300 000 руб.
- Общие затраты на оборудование составят 700 000 руб.

- Затраты на энергию:

Расходы на электроэнергию и другие коммунальные услуги в месяц составят примерно 40 000 руб.

- Трудовые затраты:

Затраты на оплату труда сотрудников в месяц составят примерно 200 000 руб.

Таким образом, себестоимость производства одного аккумулятора будет составлять примерно: 1200 + 30 + 300 + 400 + (700 000/5000) + 40 000/1000 + 200 000/5000 = 2633 рублей- конечная себестоимость

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Произведен расчет стоимости будущего аккумулятора, провели анализ рыночной стоимости аккумуляторов, разработаны технические особенности нашего аккумулятора

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Васильев Николай	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Кульков Иван	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Емельянова Александра	

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) активный поиск инженеров для создания готовых аккумуляторов
 - 2) поиск оборудования и помещения
 - 3) реализация бизнес-плана по продаже аккумуляторов на маркетплейсах РФ

- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
исследование сложностей в использовании автовладельцами аккумуляторов	до 31 декабря	Емельянова Александра
поиск помещения для изготовления образца	до 31 декабря	Кульков Иван



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Телефон: 9063824404

Tг: nikolaysochno