



ПРОЕКТ

«Цифровой сервис по  
продвижению молодых  
российских авторов с  
помощью технологий  
дополненной реальности»

Акселератор

МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

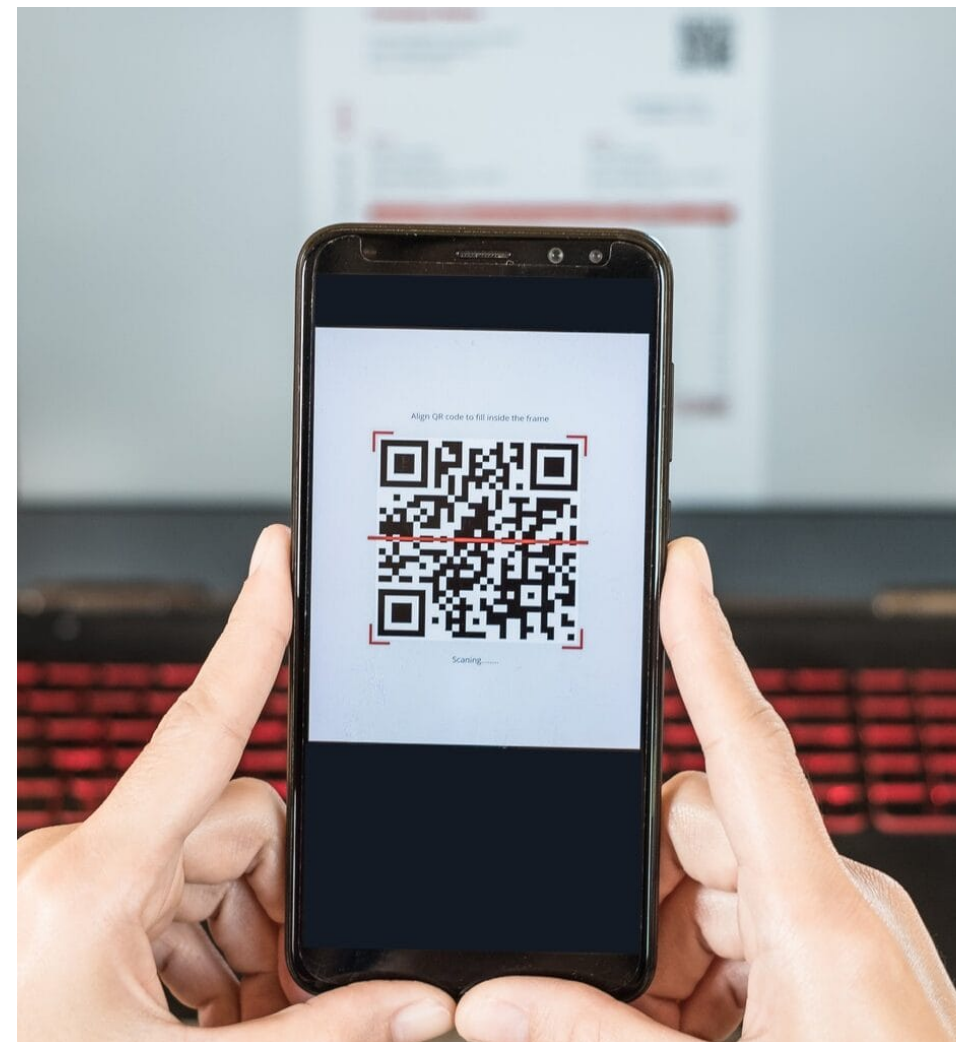
1. Важности влияния литературы на личность
2. Востребованность чтения среди населения
3. Использование инновационных решений

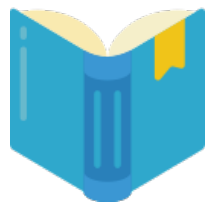


1. Низкая осведомленность о современных писателях
2. Формирование клипового мышления
3. Проблема развития отечественной литературы



В рамках проекта будет создан веб-сайт, предоставляющий писателям услуги по созданию элементов дополненной реальности, интегрированных в структуру произведения через qr-код, расположенный внизу страницы.





Индустрия книгопечатанья



Индустрия AI



Художественная индустрия

**PAM** – потенциально доступный рынок

- ~1.5 млн. писателей по России
- 10.000 тыс. – стоимость 1 услуги
- 15 млрд.

**TAM** – общий объем целевого рынка

~15 млрд.

**SAM** – доступный объем рынка

30.000 – цена за услугу

$1,5 \text{ млн.} * 10\% * 30.000 = 1,5 \text{ млрд.}$  в год

150 тыс. - число клиентов

**SOM** – достижимый объем рынка около 225 млн

7.500 - конверсия

ЦА

**B2C**

Писатели, занимающиеся  
самиздатом

**B2B**

Писатели-ИП,  
компании-партнеры



**Возраст:**  
От 18 до 30 лет

	Косвенные конкуренты
Широкий спектр услуг, от сканирования до сопровождения выпуска книги	Издательства
~ 78 тыс. рублей в месяц	Дизайнеры
~ 70 тыс. рублей в месяц	Художники-иллюстраторы
Необходима регистрация, масса услуг, но имеет значительные огрехи	Чаты GPT
Бесплатный период ограниченный	Midjourney
Возможность пользоваться бесплатно и писать на русском, маленькое разрешение	Яндекс Кандинский
Работает через VPN, нужно регистрироваться, неплохое разрешение картинки	DALL-E



# Модель Остервальдера

<b>Ключевые партнеры</b>  Разработчики компьютерных программ Производители техники	<b>Ключевые активности</b> Найм сотрудников, съем офиса, покупка оборудования, поиск клиентов, реклама, отправка писем ЦА, участие в выставках	<b>Ценностные предложения</b>  Ответственно подходим к реализации заказа писателя в формате иллюстрации, используя технологию AR	<b>Отношения с клиентами</b>  Общение осуществляется через сайт, соц.сети, e-mail, тех. поддержка	<b>Сегменты потребителей</b>  B2C – писатели B2B – компании-рекламодатели и ИП писатели
	<b>Ключевые ресурсы</b> Материальные: офис, оборудование Интеллектуальные: логотип, имя бренда Человеческие: сотрудники Финансовые: прибыль		<b>Каналы поставки</b>  Таргет, SMM, сервисы для публикации произведений, сарафанное радио, e-mail, участие в конференциях с партнерами и выставках книг	
<b>Структура издержек</b>  Постоянные: налоги, зарплата, аренда офиса, коммунальные услуги, оборудование, Переменные: онлайн касса, выкуп мест на выставках книг, непредвиденные траты (ремонт)			<b>Источники доходов</b>  Продажа услуг писателям, размещение рекламодателей в формате Product Placement	

S

- Инновационный продукт
- Качественное исполнение
- Клиентоориентированность

W

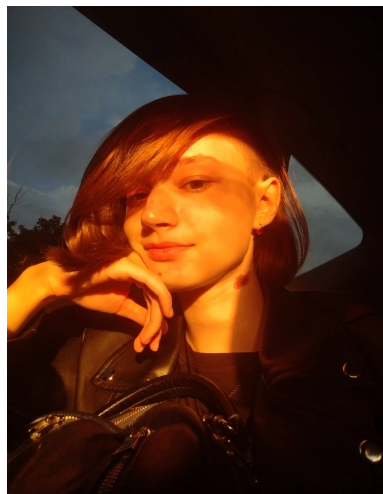
- Дороговизна технологии
- Цена итогового продукта

O

- Инновация привлечет внимание
- Спонсирование и гранты
- Крупные заказы
- Сотрудничество с брендами

T

Возникновение конкурентов с подобной технологией  
Развитие AI  
Инфляция



Чичерникова  
Анастасия  
Капитан

Дизайнер  
презентации



Фоменкова  
Мария

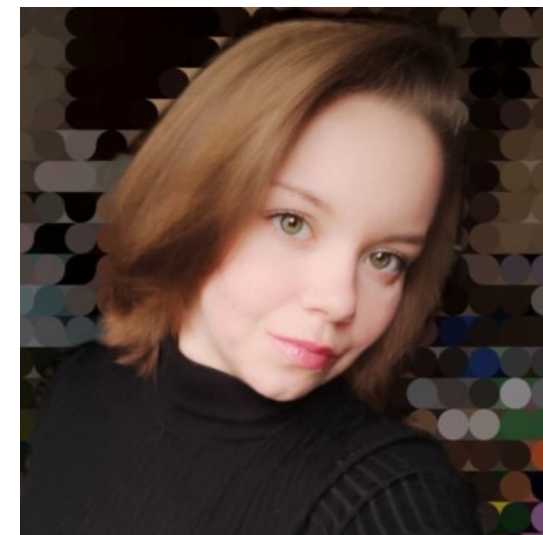


Девятайкина  
Любовь  
Копирайтер

Аналитик



Сорокина-Агаева  
Валерия



Ворожцова  
Елизавета  
Копирайтер

Опрос ВЦИОМ о книжной культуре <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knizhnaja-kultura-2022>

Соотношение количества писателей в СССР и современной России <https://newizv.ru/news/2018-06-28/v-rossii-segodnya-pisateley-v-12-raz-bolshe-chem-bylo-v-sssr-264322>

Работа сотрудников Приволжского исследовательского медицинского университета на тему развития клипового мышления <https://skillbox.ru/media/education/issledovateli-nazvali-prichinu-razvitiya-klipovogo-myshleniya-u-shkolnikov/>

Спасибо за внимание!