

Забота о вашей МОЛОДОСТИ

Омский институт водного
транспорта

ИП Баевкина ММ
Задача:

«Разработка маркетинговой стратегии для
натуральной косметики «Речной
жемчуг»»



Заказчик и его задача

Заказчик — ИП Баевкина ММ [ссылка на сайт компании],
специализирующаяся на производстве натуральной косметики

Поставлена **задача** разработать стратегию для развития бренда,
привлечения клиентов и продвижения компании.

[https://files.2035.university/f/1c167837fcdc4ed0b6c5/?_ga=2.118084169.1597318864.1680791784-1719436079.1680617633].

Ожидаемый результат: пошаговая стратегия продвижения компании
продукции.

Проблема заказчика

- Заключается в малой популярности и неузнаваемости бренда; в отсутствии постоянной клиентской базы и малом количестве покупателей.

Необходимо продвижение данной продукции.



Наше решение

Блоггеры

Представитель в магазин

Коллаборации с паримахерскими или салонами красоты и фитнес клубами

Ведение соцсетей и разработка читабельной версии сайта

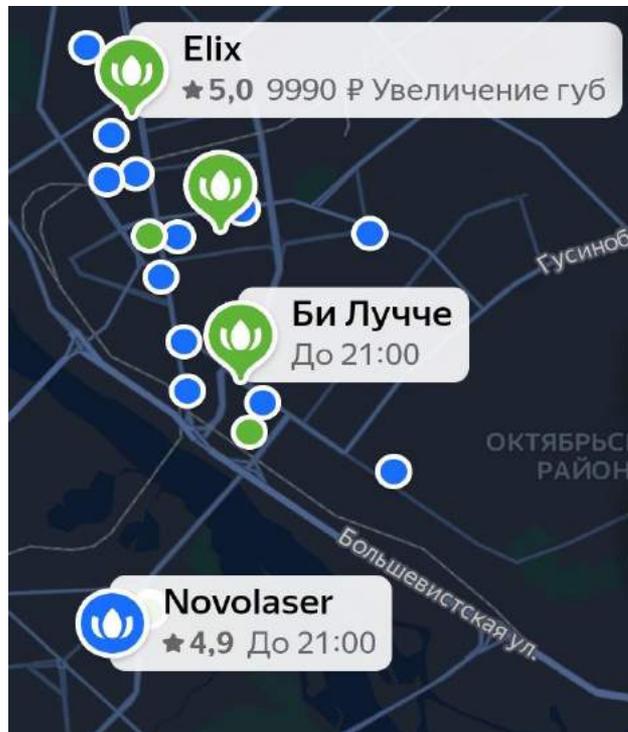
Разработка пробников, для продвижения в массы с приглашением пройти опрос в гугл форме(откуда пришел покупатель, что приобретал)

Демонстрация решения



Video.Guru_20230528_133256414.mp4

Коллаборации с косметологическими кабинетами, фитнес центрами парикмахерскими



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ FLEX GYM

ул. Пушкина, 59 | ул. К. Либенко, 11 | ул. Фрунзе, 38 | пр. Комарова, 6 к.1 | пр. Мира, 19 | ул. Баркатовой, 2а | пр. Маркса, 67а

ВИД РЕКЛАМЫ	КОЛИЧЕСТВО на 1 клуб	СТОИМОСТЬ руб./мес.
ХОЛЛ		
Листовка формата А4 на информационном стенде	2 шт.	2000
Трансляция рекламы на видеоскрине, формат 1080x1920 (59x103 см)	1 шт. 15 секунд более 9000 вкл. в месяц	4000
Стойка с каталогами/журналами	1 шт.	5000
РЕСЕПШН		
Тейбл-тент формата А4	1 шт.	2500
Листовки формата А5/визитки	1000 шт.	3000
ЗОНА БАРА		
Тейбл-тент формата А5	1 шт.	2500
Тейбл-тент формата А4	1 шт.	3000
Промо-акция/консультация клиентов за стойками	1 час	300
РАЗДЕВАЛКИ		
Наклейка формата А5 на зеркале (муж. или жен.)	2 шт.	3500
Наклейка формата А4 на зеркале (муж. или жен.)	2 шт.	4500
Наклейка формата А5, А4 в шкафчиках	1 шт. (320 шт. в одном клубе)	100
ТУАЛЕТНЫЕ КОМНАТЫ (4 шт. в одном клубе)		
Рекламный плакат формата А2	1 шт.	2000
ДУШЕВЫЕ КОМНАТЫ (2 шт. в одном клубе)		
Наклейка формата А4 в душевой кабинке	1 шт. (12 шт. в одном клубе)	500
ЛИЧНО В РУКИ		
Вручение листовки/сертификата клиентам клуба менеджерами при продаже	1000 шт.	4000
ГРУППА В КОНТАКТЕ (более 35 000 подписчиков)		
Рекламный пост	1 шт.	1800

При размещении одновременно в нескольких клубах предоставляются скидки.



*Регеней
жельмуг*

Регенерирующий крем-гель 45+
с экстрактом гонад
серых морских ежей

Мощный антивозрастной уход

Лифтинг эффект

Восстанавливает упругость,
эластичность и плотность кожи



E-mail: cosmeticsnatural@mail.ru

Тел.: 8-(913)-602-69-23

ФЛАЕРЫ

Пункты выполнения	исполнитель	руб	примечания
Дизайн флаера	Команда ОИВТ	1200	две стороны
		800	одна сторона
Печать	колорит(Омск)	4000	500 шт
	Атмосфера (Новосибирск)	4080	600 шт
Раздача(Флекс Джим)	1 клуб/мес (на 500 шт)	4000	
	2 клуба,мес(500 шт)	6400	20%скидка
	3 клуба,мес(500 шт)	9600	20%скидка
	4 клуба,мес(500 шт)	12800	20%скидка

*Регеней
жельмуг*

Регенерирующий крем-гель 45+
с экстрактом гонад
серых морских ежей

Мощный антивозрастной уход

Лифтинг эффект

Восстанавливает упругость,
эластичность и плотность кожи



E-mail: cosmeticsnatural@mail.ru

Тел.: 8-(913)-602-69-23

ИТОГО за месяц (печать+раздача)

Омск	1 клуб	8000
	2 клуба	14400
	3 клуба	21600
	4 клуба	28800
Новосиб (типография в городе)	1 клуб	8080
	2 клуба	14560
	3 клуба	21840
	4 клуба	29120
	Разработка дизайна	1200



46% покупательниц приобретают косметику благодаря рекомендации продавца-консультанта, поэтому необходимо познакомить покупателя с продукцией с помощью пробников в сети Лэтуаль

ПРОБНИКИ



Пункты выполнения	Компания	сумма	примечания
Дизайн	Команда ОИВТ	2000	
Печать	Грин пак	28500	5000шт
	кастом косметикс	не отвечают	
	КонФлекс	не отвечают	
	Сецпром ООО	15000	5000шт
Раздача	летуаль	необходимо связаться с администраторо м	500шт
	в подарок на я.маркет	(сезонная акция при цене не ниже 80% от начальной)	500шт
(транспортировка)	сдэк	5300	москва- новосиб
		2800	омск - новосиб
продажа пробников	The saem		

Итого: печать+транспортировка

Омск	17800
Новосибирск	33800
дизайн	2000

о количестве пробников с компанией можно договориться, но информация о цене уже предоставляется консультантом

Ведение социальных сетей и блогеры (вконтакте)

Посты в гл.группу	500 р.шт	12000(мес.)
оформление группы	1 р.в неделю	1200

 **Речной жемчуг**
сегодня в 17:00

Яичный желток? Что это за компонент и с чем его есть?

Есть его, конечно же не надо, но для вашей кожи он будет очень полезен. Сегодня мы расскажем подробней об этом ингредиенте, о его свойствах и назначении в косметике.

[Показать ещё](#)



 **Речной жемчуг**
вчера в 21:00

О чем мечтает кожа после 45?...

После 45 лет кожа меняется и нуждается в дополнительном увлажнении, дольше восстанавливается, тяжелее переносит отеки. Все природные процессы, работа которых необходима для красивого и здорового ее вида, с возрастом замедляются. [Показать ещё](#)



[Регенерирующий крем-гель для лица 45+ с экстрактом гонад с...](#)
market.yandex.ru

7 2 2 123

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 4

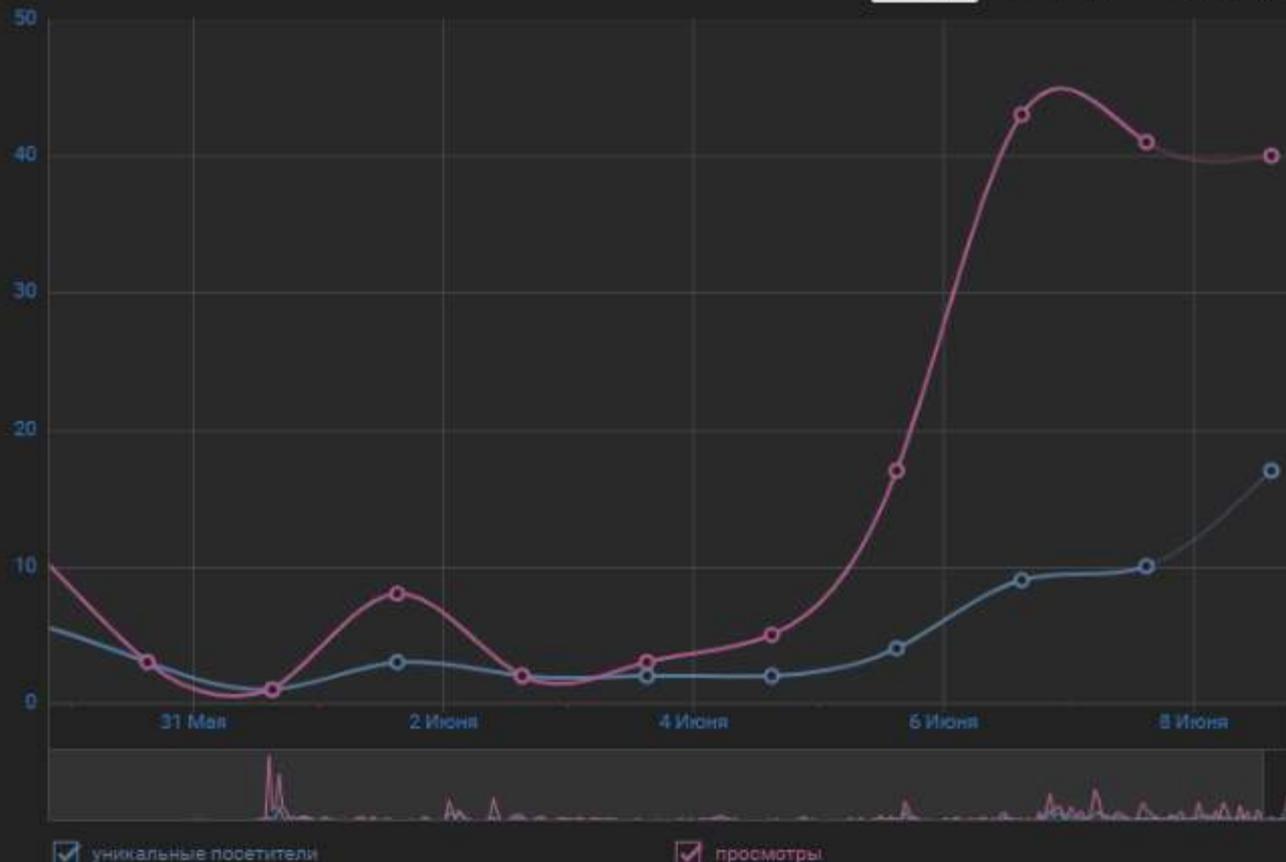
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 76

29 Мая 2023 – 8 Июня 2023

по дням

по неделям

по месяцам



Охват аудитории

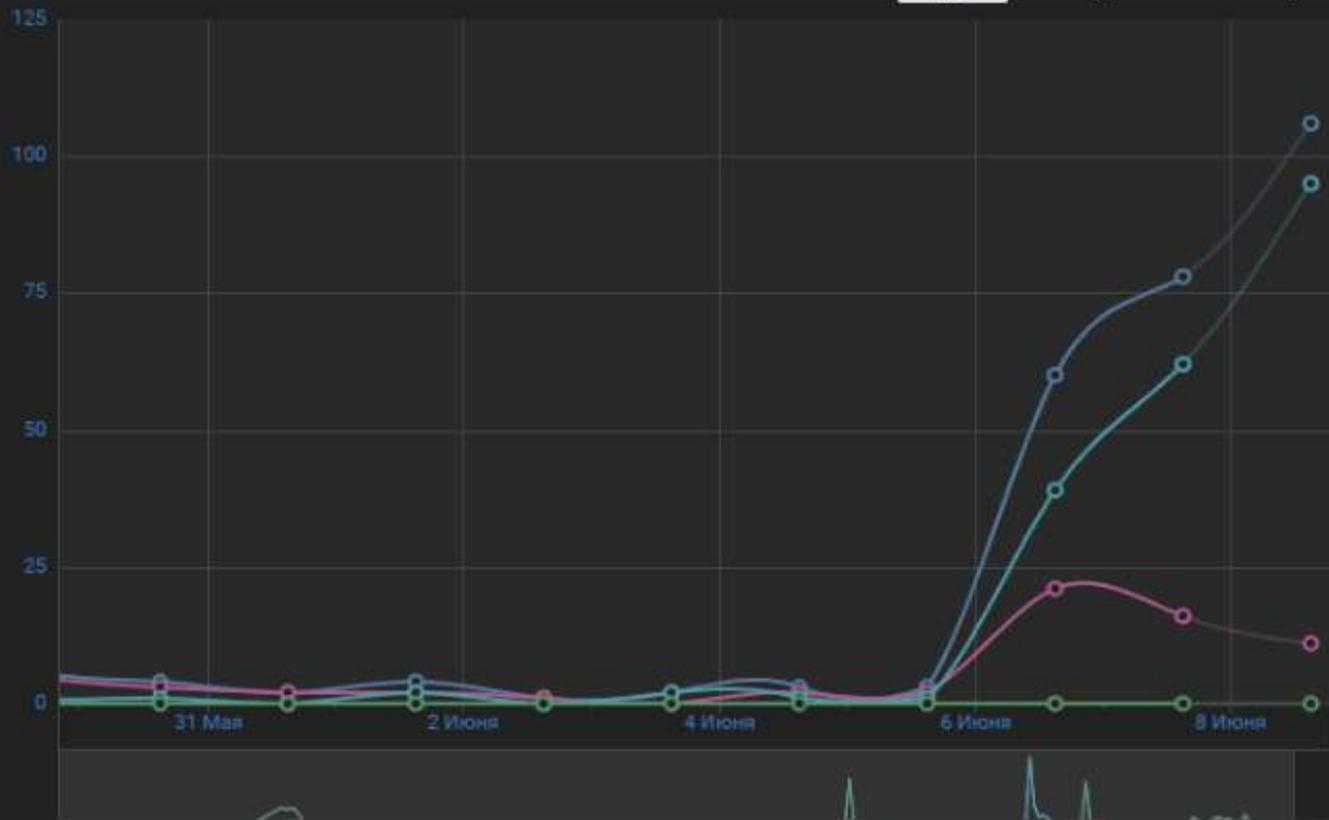
На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.

29 Мая 2023 – 8 Июня 2023

по дням

по неделям

по месяцам



Полный охват

Виральный охват

Охват подписчиков

Рекламный охват

Блогеры

Таисия Гавва (Taisia Gavva)

LifeStyle Blogger

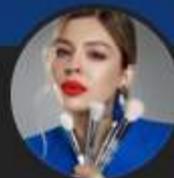
 misstaisia.ru

 pr@misstaisia.ru

 vk.com/miss_taisia_beauty

 vk.com/miss_taisia_ali

 [@miss_taisia](https://www.instagram.com/miss_taisia)



Даша Архипова про бьюти ✓

24К участников

В среднем за пост от 5000руб



Оксана Лёвкина • Визажист • Бьюти-блогер

3 880 подписчиков

За пост от 1000руб



Саша - бьюти-блогер ваша

8 700 участников

ПромоСтраницы Яндекс

ПромоСтраницы

Поиск по id или названию кампании

Назад в Дзен Студию

Рекламные кампании

- Все
- Активные
- Остановленные вручную
- Архивные
- Отклоненные на модерации
- Сработал дневной лимит
- Остановленные из-за лимита на кампанию

Статистика

Помощь

Все время

Активна ID Дублировать

Рекламная кампания 2

Расход 18 000 Р

Настройки Статистика UTM-метки Scroll2Site Пиксели

Лимиты

Дневной Достиг 3% На кампанию Достиг 3%

3 000 Р Отключить 100 000 Р Отключить

Таргетирование Изменить

Соцдем и устройства
М/Ж 25-45, iOS, Android, Десктоп

Регионы
Москва и область, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань и еще 6

Статьи + Добавить

ID Статистика обложек Добавить обложку Редактировать статью

На что обратить внимание при выборе кепки

		
На что обратить внимание при выборе зимней куртки	Как выбрать тёплую куртку	Как выбрать зимнюю куртку на любую погоду
дочитывания: 55	дочитывания: 55	дочитывания: 55
расход: 12 Р	расход: 12 Р	расход: 12 Р
цена перехода: 12 Р	цена перехода: 12 Р	цена перехода: 12 Р

+ Создать кампанию

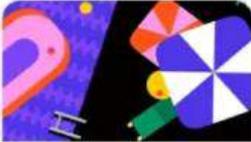
0 Р

Рекламный счёт

Пополнить
Платежи и документы

Общий счёт с Директом
89 691 Р

Подключить



Как продвигать отдых на море в низкий сезон. Опыт гостиничного комплекса «Имеретинский»

Подробнее

Разберусь самостоятельно

- Ответы на частые вопросы
- Руководство по кампаниям
- Руководство по текстам
- Видеокурс по запуску рекламных кампаний

Оплата только за дочитавших — от 3 рублей (без НДС)

Вы платите только за тех пользователей, которые дочитали ПромоСтраницу до конца (100% прокрутки, не менее 30 секунд на дочитывание).

Рекламодатель получает бесплатный охват тех, кто увидел только обложку Промо в РСЯ или прочитал Страницу частично.

Вы можете сами управлять рекламными кампаниями, установив стоимость за дочитывание, либо выбрать автоматическую стратегию «Дневной бюджет».

Сколько стоит реклама?

Стоимостью рекламной кампании вы управляете сами. В интерфейсе вы назначаете ставку за одно дочитывание (минимальная ставка 3 рубля до НДС) или указываете дневной бюджет. Величина ставки влияет на скорость получения результата.

Новым рекламодателям в первые дни рекламной кампании мы рекомендуем начинать размещение с небольших ставок и не забывать ограничивать суточный бюджет (минимальное ограничение 3 000 рублей в сутки).

Общий бюджет рекламной кампании зависит от нескольких параметров: цели кампании, тематики, необходимого вам объема и скорости результата.

Участие в выставках

МЕГА Новосибирск

Ярмарка

New season
с 4 августа по 31 августа

МЕСТО УЧАСТНИКА



ТОРГОВОЕ МЕСТО
в виде 1/2 стенда
с рабочей поверхностью
размером 1,2 x 0,8 м

50 тыс руб

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

В стоимость входит

- ♥ аренда торгового места;
- ♥ монтаж / демонтаж торгового места;
- ♥ оформление торгового места в едином стиле мероприятия;
- ♥ надпись с названием компании / магазина на вывеске;
- ♥ общее освещение, розетка;
- ♥ форма участника с логотипом мероприятия (1 шт), бейдж (1 шт).

Бронь без заключения договора и внесения предоплаты недействительна. Стоимость указана за все дни мероприятия.

ВНИМАНИЕ!

На усмотрение организатора и администрации ТЦ возможно изменение локации ярмарки, расстановки оборудования и количества мест.



КРИСТАЛЛ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Ярмарка *Summer Time*

с 25 мая по 18 июня



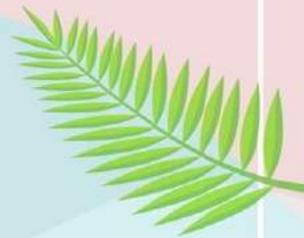
Локация №1

Домик

у фонтана

торговое место размером
2,3 x 1,2 x 1,7 м
с нишами для хранения

50 тыс. руб.



Локация №2

Лесенка

напротив Rendez-Vous

торговое место размером
1,3 x 1,2 x 1,4 м
с нишами для хранения

40 тыс. руб.

Бронь без заключения договора и внесения предоплаты недействительна.

Стоимость указана за все дни мероприятия.

Выбор места 10 тыс. руб.

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ:

- аренда торгового места
- монтаж / демонтаж торгового места
- оформление торгового места в едином стиле мероприятия
- надпись с названием компании / магазина на вывеске
- общее освещение, розетка
- форма участника с логотипом мероприятия (1 шт.), бейдж (1 шт.)





Яркая Марка | Ярмарки | Выставки | Фестивали ✨
вчера в 13:01

Врываемся в летний сезон 🌿☀️

Соскучились сильно и готовим вам нон-стоп программу на лето🗓️

- 🍒 ТРЦ Кристалл Тюмень 25 мая - 18 июня ярмарка New season
- 🍏 ТЦ Гудвин Тюмень 26 мая - 18 июня ярмарка New season
- 🍊 Открытие Туристического Сезона в Омской области, 3 июня ул. Музейная Омск
- 🍉 Большой Детский Фестиваль, 10-11 июня Парк на Королева Омск
- 🍌 Яркий Маркет МЕГА Омск 17-18 июня
- 🍋 Любинский Арт - фестиваль современного искусства, 24 июня сквер им. Дзержинского Омск
- 🍏 Яркий маркет МЕГА Омск 22-23 июля
- 🍓 МЕГА Омск 8 августа - 3 сентября ярмарка New season
- 🍇 ТРЦ Кристалл Тюмень 29 июля - 3 сентября ярмарка New season
- 🍌 МЕГА Новосибирск 4 августа - 31 августа ярмарка New season
- 🗓️ ТЦ Гудвин Тюмень 28 июля - 3 сентября ярмарка New season
- 🍪 ТРЦ СитиМолл Тюмень 30 июля - 2 сентября ярмарка New season
- 🍎 ТЦ Континент Омск 10 августа - 30 августа ярмарка New season

<https://hipolink.me/yarkayamarka>

Гудвин
ТЮМЕНЬ

ЯРМАРКА SUMMER TIME

с 26 мая по 18 июня

МЕСТО УЧАСТНИКА

ТОРГОВОЕ МЕСТО

в виде 1/2 стэнда
с рабочей поверхностью
размером 1,3 x 0,8 м

40 тыс. руб.



ВНИМАНИЕ!

На усмотрение организатора и администрации ТЦ возможно изменение локации ярмарки, расстановки оборудования и количества мест.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

В стоимость входит

- ✦ аренда торгового места
- ✦ монтаж / демонтаж торгового места
- ✦ оформление торгового места в едином стиле мероприятия
- ✦ надпись с названием компании / магазина на вывеске
- ✦ общее освещение, розетка
- ✦ форма участника с логотипом мероприятия (1 шт.), бейдж (1 шт.)

Бронь без заключения договора и внесения предоплаты недействительна.

Стоимость указана за все дни мероприятия.

«СИБИРСКИЙ ПРОСПЕКТ КРАСОТЫ»

Международная отраслевая выставка-чемпионат

06 - 08 июня 2023

Регистрация

NOVOSIBIRSK
EXPO CENTRE



Направления мероприятия



Сектор мода (аксессуары и украшения, одежда)



Косметика и косметология



Расходные материалы и инструменты

<https://проспекткрасотыэкспо.рф/#rec569152218>

https://eco-beauty-expo.ru/uchastie?utm_source=expomap.ru?utm_source=expomap.ru



Экспонентам Посетителям Участники
Программа Контакты

Зарегистрироваться

Бронь стенда

Москва · ИнфоПространство · 21–23 сентября'23

[Главная](#) / [Заявка на участие](#)

Выберите стенд



11-1

1793x2777
A(5)



Регистрационный взнос	20 000 руб.
Оборудованный стенд**	19 900 руб/кв.м
Полка деревянная 1200x200 мм	400 руб.
Итого без поездки	40300 руб.

**В среднем это минимальная
цена за участие в
представленных выше
выставках**

**комплектация: стены, столы, стулья, фризловая
надпись, электричество, освещение, уборка**

В указанную стоимость не включается НДС в связи с применением Организатором упрощенной системы бухгалтерского учета и налогообложения

Так как заказчик уже связалась с ними и они пришли к совместному выводу , что в их услугах она пока не нуждается , ставим их в долгосрочное решение.

Колтрекинг и сквозная аналитика

Выберите свой тариф

Тарифные планы	Лайм <i>Для стартапа и малого бизнеса</i>	Манго <i>Для глубокого анализа рекламы</i>	Папайя <i>Индивидуальный тариф</i>
Стоимость	5 110 руб./мес Выбрать	6 515 руб./мес Выбрать	36 590 руб./мес Выбрать

Перспективы внедрения и итоги тестирования с заказчиком

1. Начнём с развития группы в социальных сетях
2. закажем листовки
3. закажем фасовку пробника
4. Распространение по знакомым

Пошаговая стратегия

Разработка и печать флаеров, для раздачи на ярмарках и фитнес центрах.

Разработка и фасовка пробников.

Ведение соц. Сетей (чем сейчас уже занимаемся), Выложен пост с приглашением на ярмарку им сторис с ярмарки , выбраны рубрики и разработано расписание постов для группы ВК

Отснят первый видео контент с распаковкой посылки товара

Переименовать ссылку на группу ВК

Запустить Опрос в соц. сетях

Заливка видео в короткие видео в вк

Настройка яндекс маркет и яндекс промостраниц

Распространение и раздача флаеров в Флекс Джим

Договор с Летуаль о раздаче пробников при заказе

Создание единой(или скидки) на всех платформах

Заказ рекламы у блогеров (желательно по бартеру)

Создание отзывов косметики на страницах отзывиков

Создание канала на видеохостинге

Создание акций в соц. сетях и на личном сайте с различными условиями выполнения

Участие в выставках с государственной поддержкой и не только , на выставках при покупке в подарок давать пробник с кремом для глаз

Поиск оптовиков Возможно выход в магазин и привлечение консультанта

Мы — студенты факультета технологии и управления на транспорте



Софья
little-siberian-
bird@yandex.ru



Дмитрий
belyh.d@mail.ru



Елизавета
liza_makogon@mail.ru

Забота о вашей МОЛОДОСТИ

Омский институт водного
транспорта

ИП Баевкина ММ
Задача:

«Разработка маркетинговой стратегии для
натуральной косметики «Речной
жемчуг»»

