



Сахалин 8-21 июля

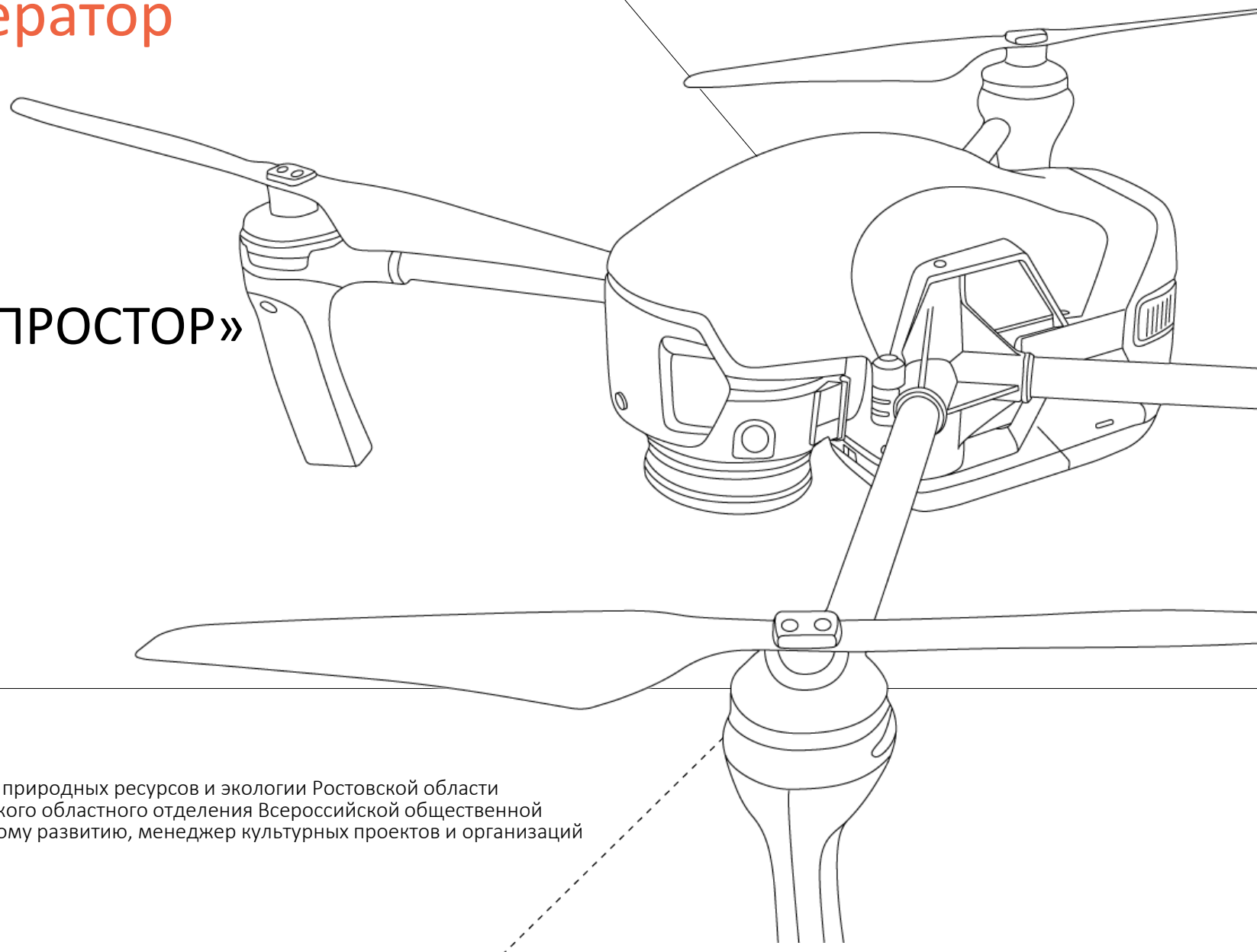
Национальный сетевой акселератор

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКО-ЦЕНТР МУЗЫКИ «ПРОСТОР»

Развитие территории региона, повышение качества жизни

Овчарова Людмила Владимировна

к.э.н., экономист, юрист, начальник управления финансов и информационных технологий министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области (управленческий стаж более 25 лет), лидер НСИ, эксперт форума СИНВ, председатель комиссии Ростовского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» по реализации социокультурных проектов и креативному развитию, менеджер культурных проектов и организаций



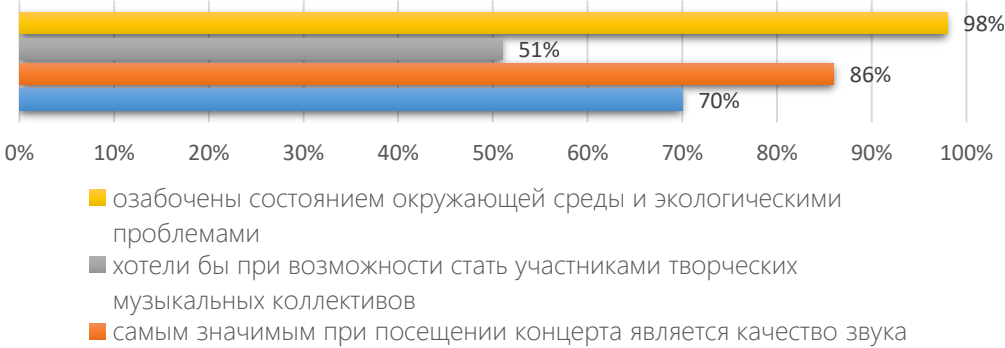
Проблемы потребителя



- **ЗАПРОС НА ПОЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:**
 - ✓ общественного пространства для творчества и коммуникации
 - ✓ концертного зала с высокими акустическими параметрами
 - ✓ хоровой школы
- **РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС), ЗАВИСИМОСТЯМИ, ДЕПРЕССИЯМИ** <https://ria.ru/20230905/depressiya-1894414168.html>, **КОТОРЫЕ МОЖНО СНИЗИТЬ/ ВЫЛЕЧИТЬ С ПОМОЩЬЮ МУЗЫКИ, ПЕНИЯ** <https://sensint.ru/news/v-kitae-autizm-lechat-muzykalnoy-terapiy>
- **ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И БЛАГОПРИЯТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ПУТЁМ ИЗМЕНЕНИЯ ОСОЗНАННОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ, ИХ ВОВЛЕЧЕНИЕ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ**

По данным Индекса качества жизни 2023 ВЭБ.РФ https://citylifeindex.ru/city_profile/Rostov-na-Donu				
Направление/показатель	Ед. измерения	Значение по городу	Среднее значение по кластеру	Среднее значение по РФ
Количество средних образовательных учреждений в области теоретических и прикладных креативных специальностей на 1 млн человек	ед./млн чел.	3,53	8,83	6,71
Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся в детских школах искусств	%	5,76	7,91	7,98
Количество посещений культурных мероприятий на 100 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	867 199,29	650 135,11	737 514,83
Количество музеев, кинотеатров, галерей, театров, филармоний и др. учреждений культуры из агрегаторов на 10 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	2,34	2,62	2,90
Бюджетирование сферы культуры и кинематографии	руб./чел.	1 657,80	2 235,08	2 286,78
Расходы на развлечения от общего дохода семьи	%	0,26	0,22	0,23
Количество участников клубных формирований в культурно-досуговых организациях на 10 тыс. человек	чел./10 тыс. чел.	43,35	71,14	145,09
Количество проведенных культурно-массовых мероприятий на 10 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	165,97	204,27	320,03
Доля людей, желающая сменить место жительства, от общего количества респондентов	%	30,00	25,17	28,75

Результаты анкетирования жителей города Ростова-на-Дону и Ростовской области



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ И УСПЕШНОСТИ ДЕТСКИХ ХОРОВ В РОССИИ

Как решается проблема сейчас



В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:

ОТСУТСТВУЕТ БЛАГОУСТРОЕННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА
КОНЦЕРТНЫЕ ПЛОЩАДКИ УСТАРЕЛИ, НЕ СООТВЕТСТВУЮТ ПО ПАРАМЕТРАМ КАЧЕСТВА ЗВУКА, ТРУДНОДОСТУПНЫ ДЛЯ НЕПРОФЕССИОНАЛОВ

Название мест концертных площадок	Год постройки	Доступность н/п музыкантам, учащимся площадок для творчества	Архитектурная акустика, акустика высокого качества	Озеленение прилегающей территории
Ростовская государственная филармония	1935 (рек.1978)	+/-	-	-
Ростовский государственный музыкальный театр	1999	-	-	+
Ростовский академический театр драмы имени М Горького	1863	-	-	+
Ростовский молодёжный театр	1899	-	-	-

Учебные и самодеятельные коллективы арендуют концертный зал Ростовской государственной филармонии, где имеются ограничения при выборе даты, времени проведения, организации репетиций и выступлений, неудобные подставки для хорового коллектива, от излишнего света софитов участникам становится плохо (перегрев), зимой холодно на репетициях

Сделать качественную видео-запись для подачи заявки на музыкальный конкурс очень проблематично из-за отсутствия средств и места

В театрах отсутствуют подставки для хора, нет рояля на сцене, используется электронный аналог, отключающийся во время выступления

Отсутствуют места для парковки рядом

СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ СОСТАВЛЯЕТ 80-100 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Наше решение - продукт

СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА С ВЫСОКИМИ АКУСТИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ «ЗЕЛЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ» ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ, КОММУНИКАЦИИ, УЛУЧШЕНИЯ МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ, ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОВЗ



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОСТРАНСТВА:

- Архитектурный комплекс, интегрированный в природный ландшафт
- Общая площадь более 20 тыс. кв.м, площадь застройки 5 - 10 тыс.кв.м
- Высота здания более 20 м (3 этажа), подвал глубиной 7 м (2 этажа)
- Общая вместимость до 1 500 зрительных мест
- Площадь участка с уникальной ландшафтной организацией парковой зоны, прилегающей к зданию центра от 1 га до 30 га

- ! Звук, проникает в глубинные структуры головного мозга, ритм приводит в тонус мышцы, а голос передает от сердца к сердцу чувства, эмоции, обходя вербальный уровень общения
- ! С помощью музыки можно выстраивать баланс всех систем человека и тем самым способствовать его самоисцелению, гармонизации
- ! Музыкальная терапия применима на всех этапах профилактики, диагностики, лечения заболеваний и реабилитации детей

«ПИФАГОР ЗАНИМАЛСЯ ПОИСКАМИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГАРМОНИИ, ОН ВЕРИЛ, ЧТО МУЗЫКА НЕОБХОДИМА ДЛЯ ОЧИЩЕНИЯ ДУШИ И ВРАЧЕВАНИЯ ТЕЛА И СПОСОБНА ПОМОЧЬ РАЗГАДАТЬ ЛЮБУЮ ТАЙНУ»

Наше решение - продукт



ПРОСТРАНСТВО МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| #Дворец креатива | #Территория экологического мышления |
| #Библиотека | #Билотерапия, доступный спорт |
| #Хоровая школа | #Клуб цифровой музыки |
| #Клуб общественной дипломатии | #Детско-юношеская киношкола |
| #Фиджитал пространство | #Студии: света, видео- и звуко-записи |

НЕ МЕНЕЕ 10 ТЫС. УЧАСТНИКОВ ХОРОВЫХ
И МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

вовлечение, объединение, развитие музыкальных
и экологических сообществ страны

НЕ МЕНЕЕ 50 КОНЦЕРТОВ
И МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО
И РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА

создание новой точки притяжения для молодежи и активных
лидеров на юге России, снижение оттока молодежи из региона

ИНФРАСТРУКТУРА
ДЛЯ ПРЕБЫВАНИЯ
ДО 400 ТЫС.ЧЕЛ.

развитие инфраструктуры для отдыха на Дону, стимулирование
местного бизнеса: питание, бытовые услуги, рекреация, логистика

- Повышение качества жизни (комфортное доступное инновационное пространство, креативная и дружелюбная среда, бережные коммуникации, экологичный подход)
- Объединение и консолидация народов России, повышение рождаемости и продолжительности жизни населения, популяризация культурных, нравственных и семейных ценностей
- Масштабирование проекта (охват целевой аудитории при масштабировании в 28-ми городах составит от 6 млн человек в год (около 4% населения России))

Интеграция музыки, инновационной архитектуры, живой природы с пространством экологического развития создаст уникальное место притяжения молодежи, увеличит туристическую привлекательность региона, обеспечит появление до 500 новых рабочих мест в регионе

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, ИИ, VR, AR
ИННОВАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА
ДОСТУПНАЯ БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА
ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ САДЫ
КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР

МАСТЕР-КЛАССЫ
ФЕСТИВАЛИ
КОНЦЕРТЫ
КОНКУРСЫ
ФОРУМЫ

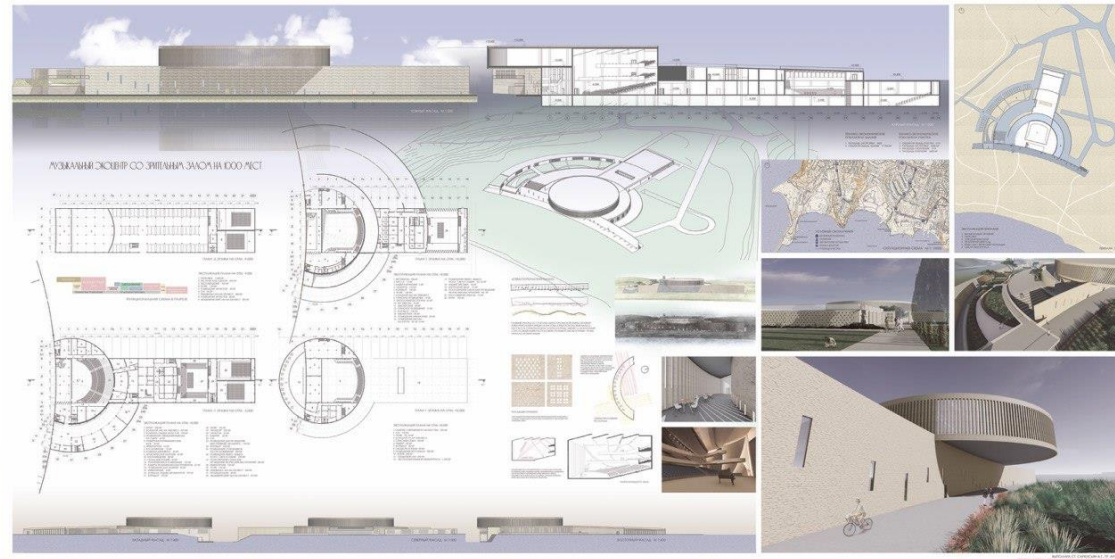
НАПРАВЛЕНИЯ:

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| #Эффективное долголетие | #Клуб позитивного мышления |
| #Видеообразование | #Полезная коммуникация |
| #Мотивационные встречи | #Выявление и поддержка талантов |
| #Экопросвещение | #Счастливы вместе |
| #Творческая грамотность | #Помоги себе и миру |

Текущая стадия проекта и ресурсное обеспечение



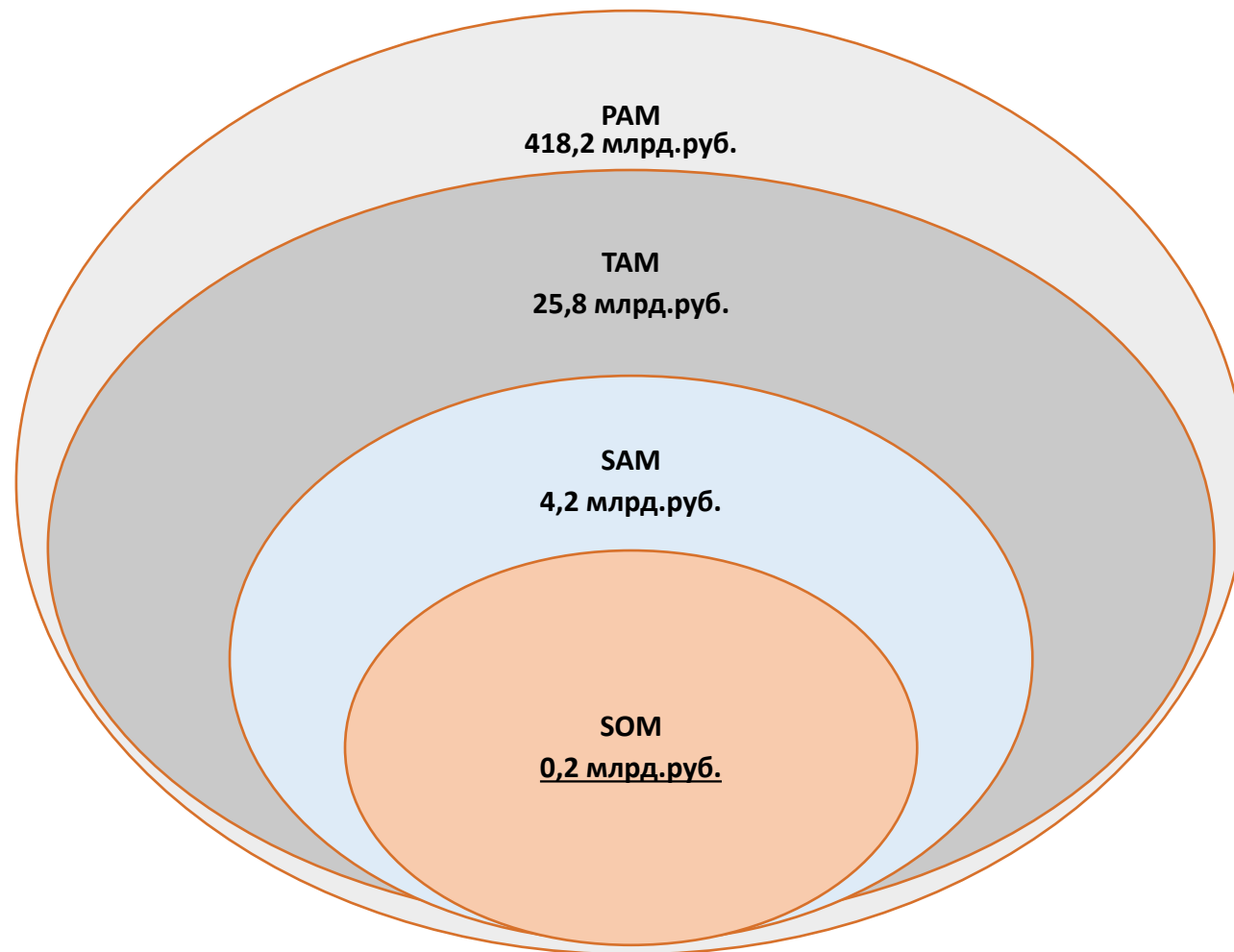
- Проведено исследование целевой аудитории, проверены гипотезы
- Подготовлен архитектурный проект для города Севастополь (MVP), уточняется для города Ростова-на-Дону
- Идея проекта защищена авторским правом
- Определен земельный участок для строительства
- Получены положительные экспертные заключения
- Получены письма поддержки проекта
- Проект стал финалистом «Онлайн интенсива Акселератора НТИ 2023»
- Заключены предварительные договоренности с партнерами, проект представлен на ПМЭФ'24
- Проект вошёл в ТОП-1000 идей форума «Сильные идеи для нового времени 2024»



Преимущества перед конкурентами

Конкуренты	Страна	Короткое описание, характеристики	Конкурентные преимущества
Ростовская государственная филармония, 1935 г. (рек. 1978 г.)	рф	Общая площадь – 6 тыс.кв.м Большой зал – 646 мест, малый зал – 220 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Общая площадь – 20 тыс.кв.м Концертный зал – 1000 мест, Академический зал – 250 мест, Фиджитал зал – 250 мест
Ростовский государственный музыкальный театр, 1999 г.	рф	Общая площадь – 6 тыс.кв.м Большой зал – 646 мест, малый зал – 220 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Современная архитектура Уровень акустики – высокий Авторские терапевтические сады Комфортная доступная (инклюзивная) среда
Ростовский академический театр драмы имени М. Горького, 1863 г.	рф	Общая площадь – 37 тыс.кв.м Большой зал – 1038 мест, камерный зал – 238 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Мультипликативность, доступность – высокие Инновации, умная система безопасности Креативное пространство Образовательная платформа
Ростовский молодёжный театр, 1899 г.	рф	Общая площадь – 22,8 тыс.кв.м Большой зал – 1165 мест, малый зал – 300 мест Экспериментальная сцена – 70 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Музыкальная терапия Коллаборации Творческая самореализация, коммуникация
Эко-центр лечения звуками SOGA	Мексика	Общая площадь – 1,5 тыс.кв.м, участок 3 тыс.кв.м Звукозаписывающая студия, форум для коллективного лечения звуками, процедурные кабинеты, офисы, кафетерий, гостиница, озеленение территории https://hvoya.wordpress.com/2017/11/21/soga/	Доступность гражданам России, концертный зал, мультипликативность
Центр музыкальной терапии Sunbeams, 2018 г.	Англия	«Глассический зал» – 100-120 мест (600 кв.м.) Студия звукозаписи, офисы для детей и взрослых с физическими и умственными особенностями, пожилых людей с тяжелыми нарушениями здоровья, включая деменцию, пациентов хосписов https://dom.ukr.bio/ru/articles/10097/	Доступность гражданам России, мультипликативность

Размер целевого рынка, на который ориентирован проект: 200 тыс. человек в год, в том числе – 10% с ОВЗ

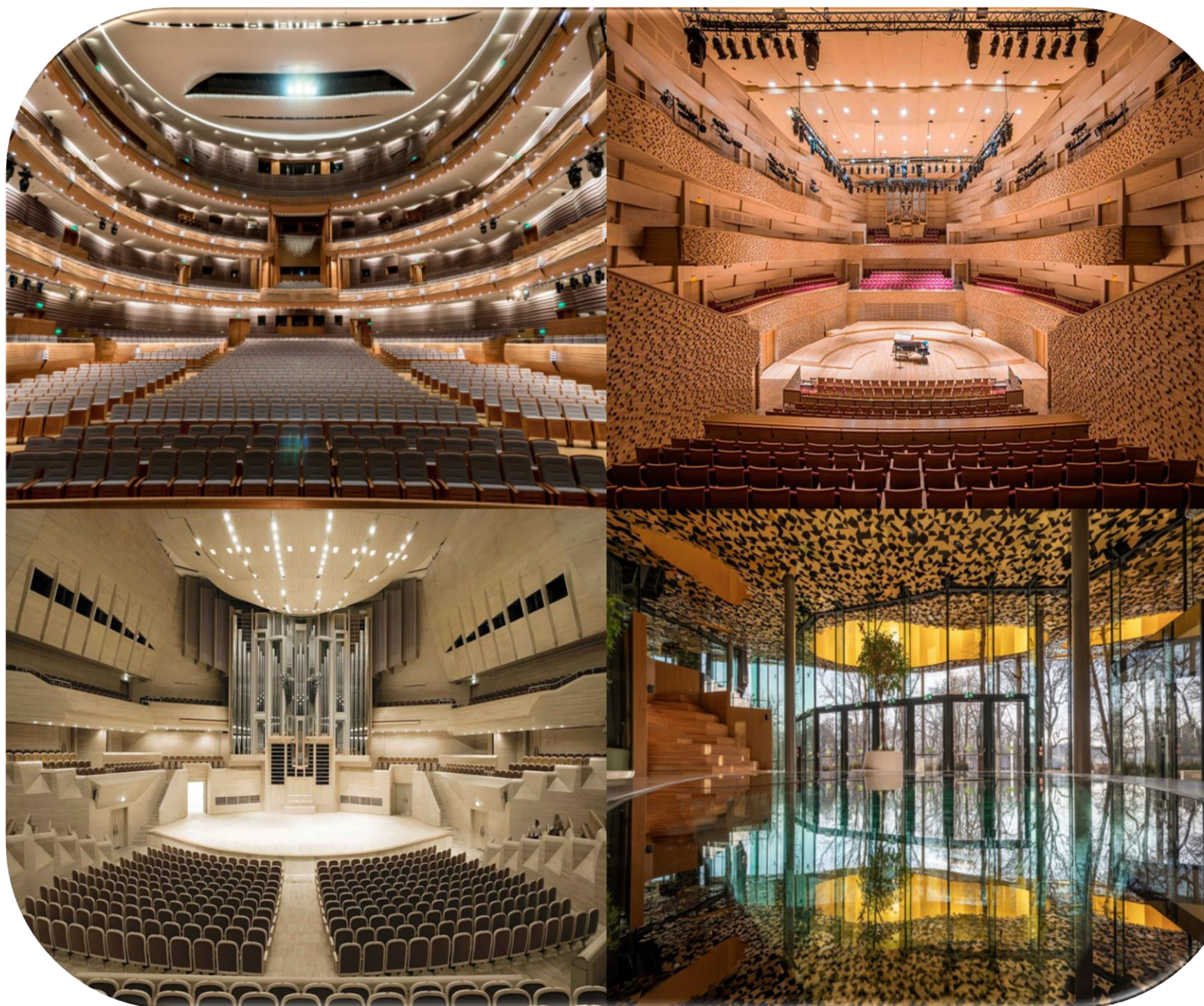


PAM (Potential Available Market) – потенциально доступный рынок в пределах РФ (69,7 млн. чел. в возрасте 14-35 лет),
<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

TAM (Total Addressable Market) – общий объем рынка в пределах ЮФО (4,3 млн. чел. – в возрасте 14-35 лет),
<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объем рынка в пределах региона (703,5 тыс. чел. молодежь)
<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объем рынка (468,7 тыс.чел. городская молодежь, 211 тыс.чел. (45%)
<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>



АНАЛОГИ:

Мариинский театр – 2 (г. Санкт-Петербург)

общая площадь 79 тыс. кв.м (площадь застройки 12 230 кв.м);

- высота здания 42,5 м (7 надземных, 3 подземных этажа)
- общая вместимость до 2 800 мест

Концертный зал Мариинского театра (г. Санкт-Петербург)

общая площадь 7.7 тыс. кв.м;

- высота здания 2 этажа
- общая вместимость до 1 276 посадочных мест

Московский международный дом музыки (г. Москва)

общая площадь 42 тыс. кв.м

- высота здания 46 м (10 этажей, стилобат 3 эт., подвал 2 эт. - 6 м);
- общая вместимость до 3 065 посадочных мест

Дом венгерской музыки (г. Будапешт)

общая площадь 9 тыс. кв.м, интеграция в природный ландшафт

- высота здания 12 м (3 уровня: 1 этаж, подземный и верхний уровни)
- зрительный зал (320 мест) – опускающаяся сцена, сцена под открытым небом
- инфраструктура: мультимедийная библиотека, образовательные пространства

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- НАДЕЖНАЯ СИСТЕМА БЕЗОПАСНОСТИ
- КОМФОРТНАЯ ДОСТУПНАЯ СРЕДА
- ХОРОШАЯ АКУСТИКА – ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
- УДОБНЫЕ ЛОКАЦИИ ДЛЯ УЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ
- АВТОРСКИЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ САДЫ
- КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР – ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Целевая аудитория и бизнес-модель проекта



КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ТВОРЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ 14-30 ЛЕТ

ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ:

- учебные музыкальные заведения
- образовательные организации
- экологическое сообщество
- **музыкально образованная молодежь 14 - 30 лет**
- творческие самодельные и профессиональные коллективы
- композиторы, авторы песен
- исполнители, музыканты ЮФО
- любители музыки
- пожилые люди

- **Прямые каналы сбыта:** собственная цифровая платформа, **клубная система** (доступ и участие в б/п программах)
- **Доходы:** коммерческое использование площадок и помещений, оказание услуг, плата за членство в клубе, продажа франшизы (федеральная целевая программа, региональный социальный стандарт), арендные платежи, пожертвования, **субсидии, продажа билетов, проведение аукционов, событийных мероприятий**

ДОХОДЫ

=

ГОСУДАРСТВО

- Субсидии
- Арендная плата
- Плата за услуги
- Гранты
- Франшиза

+

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

- Партнерский взнос
- Благотворительность
- Арендная плата
- Плата за услуги

+

НАСЕЛЕНИЕ

- Клубный взнос
- Пушкинская карта
- Благотворительность
- Арендная плата
- Плата за услуги

Целевая аудитория и бизнес-модель проекта



ПЛАН КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:

- **СУБСИДИИ** (хоровая школа, библиотека, дворец креатива) – 300 млн.руб./год
- **ПОДПИСКА** (клубное членство) – 200 млн.руб./год (1000 руб./ мес. x 200 тыс. чел.)
- **АРЕНДА** (помещений, оборудования) – 60 млн.руб./год
- **ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ** – 155 млн.руб./год
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЧЕК** (мерч, услуги питания) – 5 млн.руб./год
- **ФРАНШИЗА** (масштабирование по ФЦП и РСС) – 1,5-0,5 млрд.руб.
- **ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ПОЖЕРТВОВАНИЯ** – 1-3 млн.руб./год

Финансовая модель

МАСШТАБИРОВАНИЕ:

ФРАНШИЗА по ФЦП до 2035 года

1,5 млрд. руб. x 7 = 10,5 млрд. руб.

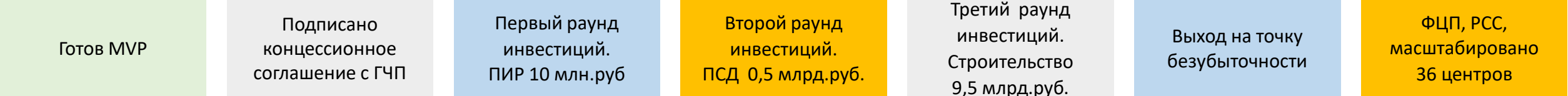
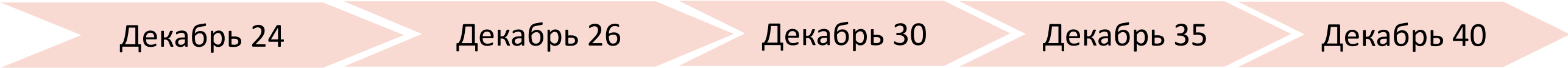
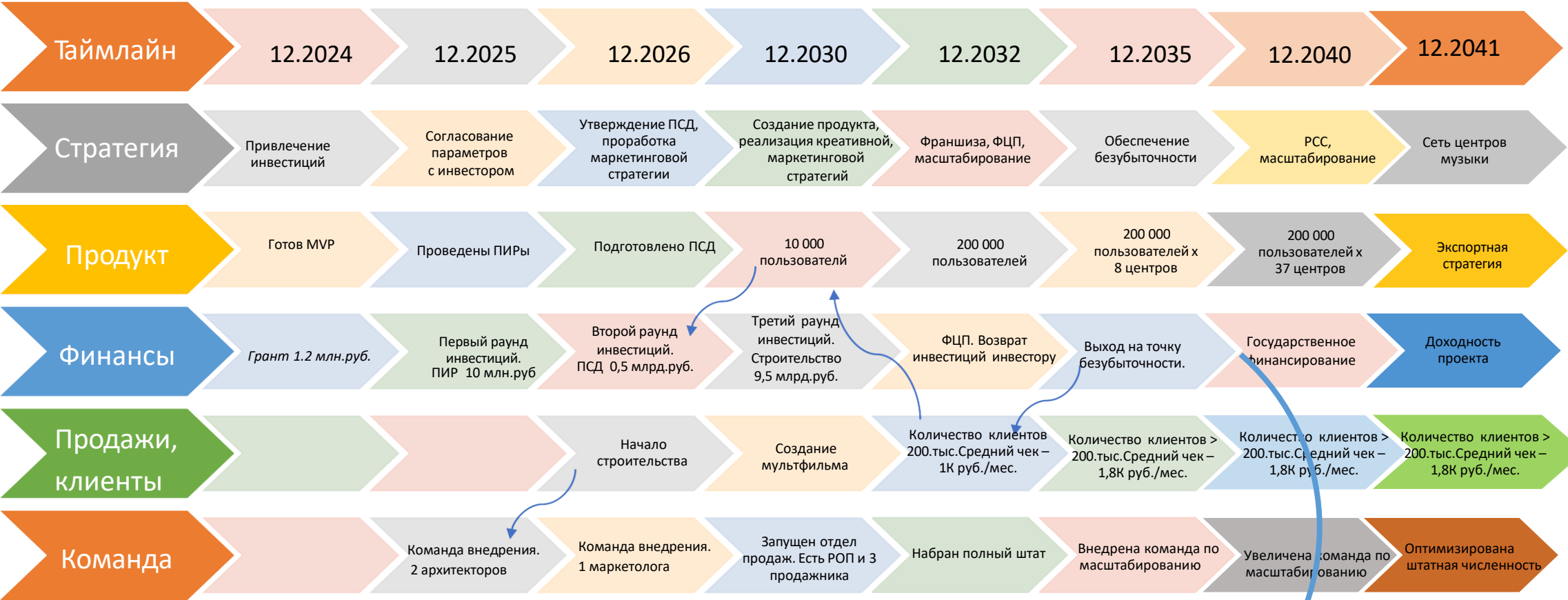
РСС до 2040 года

0,5 млрд. руб. x 28 = 14 млрд. руб.

ФЦП	1	МОСКВА
ФЦП	2	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ФЦП	3	НОВОСИБИРСК
ФЦП	4	ЕКАТЕРИНБУРГ
ФЦП	5	НИЖНИЙ НОВГОРОД
ФЦП	6	ВЛАДИВОСТОК
ФЦП	7	СЕВАСТОПОЛЬ
РСС	1	КАЗАНЬ
РСС	2	КРАСНОЯРСК
РСС	3	ЧЕЛЯБИНСК
РСС	4	САМАРА
РСС	5	УФА
РСС	6	КРАСНОДАР
РСС	7	ОМСК
РСС	8	ВОРОНЕЖ
РСС	9	ПЕРМЬ
РСС	10	ВОЛГОГРАД
РСС	11	САРАТОВ
РСС	12	ТЮМЕНЬ
РСС	13	ТОЛЬЯТТИ
РСС	14	БАРНАУЛ
РСС	15	МАХАЧКАЛА
РСС	16	ИЖЕВСК
РСС	17	ХАБАРОВСК
РСС	18	УЛЬЯНОВСК
РСС	19	ИРКУТСК
РСС	20	ЯРОСЛАВЛЬ
РСС	21	ТОМСК
РСС	22	СТАВРОПОЛЬ
РСС	23	КЕМЕРОВО
РСС	24	НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
РСС	25	ОРЕНБУРГ
РСС	26	НОВОКУЗНЕЦК
РСС	27	БАЛАШИХА
РСС	28	РЯЗАНЬ



Дорожная карта проекта



Команда проекта



АРХИТЕКТОРЫ ПРОЕКТА



**КРАСИЛЬНИКОВА ЭЛИНА
ЭДУАРДОВНА**

профессор, PhD, кандидат архитектуры, зав. кафедрой СевГУ, эксперт Минстроя РФ, член Правления АЛАРОС, член Союза Архитекторов России, AESOP, ECLAS, член Общественной палаты г. Севастополя, автор методики по созданию терапевтических садов



**САРКИСЬЯН ВАРВАРА
ГРИГОРЬЕВНА**

магистрант СевГУ, победитель архитектурно-ландшафтной концепции «Сада памяти» Сирии, победитель Хакатона СитиТех, победитель конкурса «Архитектурные произведения Крыма 2021-2023»

ЭКО-РАЗВИТИЕ



**ТОЛЧЕЕВА СВЕТЛАНА
ВИКТОРОВНА**

к.г.н., начальник управления минприроды РО, зам. председателя РОО ВОО РГО, член комиссии ВОО РГО, зам. председателя НКО Ассоциации «Живая природа степи», автор эко-фестивалей «Воспетая степь», «Эколята»

ОБРАЗОВАНИЕ



**КОМПАНИЕЦ
АСЯ АМБАРЦУМОВНА**

заслуженная артистка республики Дагестан, республики Ингушетии, директор МБУ ДО «ДМШИ №6 им. Г.В. Свиридова» г. Рнд, общественный представитель АНО АСИ, автор проекта «Дороги славы-наша история»

КРЕАТИВ



**ЗИНКОВСКИЙ
АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ**

топ-менеджер креативной индустрии, актер кино, режиссер, креативный продюсер, художник-постановщик, организатор событийных мероприятий

НАСТАВНИКИ КОМАНДЫ



**ВАСИЛЬЕВА НАДЕЖДА
ВЛАДИМИРОВНА**

эксперт РАНХиГС при Президенте РФ, общественный представитель АНО АСИ



**ПРОХОРОВ
АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ**

эксперт по созданию новых продуктов, реализации крупных проектов, член-корреспондент РИА

ЛИДЕР ПРОЕКТА



**ОВЧАРОВА ЛЮДМИЛА
ВЛАДИМИРОВНА**

к.э.н., экономист, юрист, начальник управления минприроды РО, лидер НСИ, эксперт форума СИНВ, председатель комиссии РОО ВОО РГО по реализации социокультурных проектов и креативному развитию, менеджер культурных проектов и организаций



ludovch@rambler.ru

+ 7 (928) 770-70-12



Итоги работы на Акселераторе



Итог №1 – актуализирована Дорожная карта реализации проекта

Итог №2 – актуализирована презентация проекта инвестору

Итог №3 – уточнены параметры финансовой модели

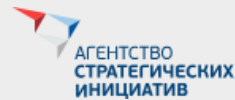
Запрос на поддержку



Сахалин 8-21 июля

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОСТАВИТ ДО 10 МЛРД. РУБЛЕЙ

Для реализации проекта **требуются крупные социальные инвестиции, предполагаемый формат – концессионное соглашение с государственно-частным партнерством** (предполагаемые инвесторы – ВЭБ.РФ, ГК «Ренова»)



ПЛАТФОРМА НТИ



- включение в портфель Агентства с целью поддержки, дальнейшего представления партнерам
- популяризация и презентация решения на уровне ФОИВ
- содействие в привлечении финансирования
- реализация на территории эко-центра музыки успешных методик по реабилитации, профилактике заболеваний
- сотрудничество в области реализации программ омоложения, эффективного долголетия с помощью доступных технологий

Овчарова Людмила Владимировна
начальник управления минприроды Ростовской области, председатель комиссии по реализации социокультурных проектов и креативному развитию РОО ВОО «Русское географическое общество»

✉ ludovch@rambler.ru

☎ + 7 (928) 770-70-12

