

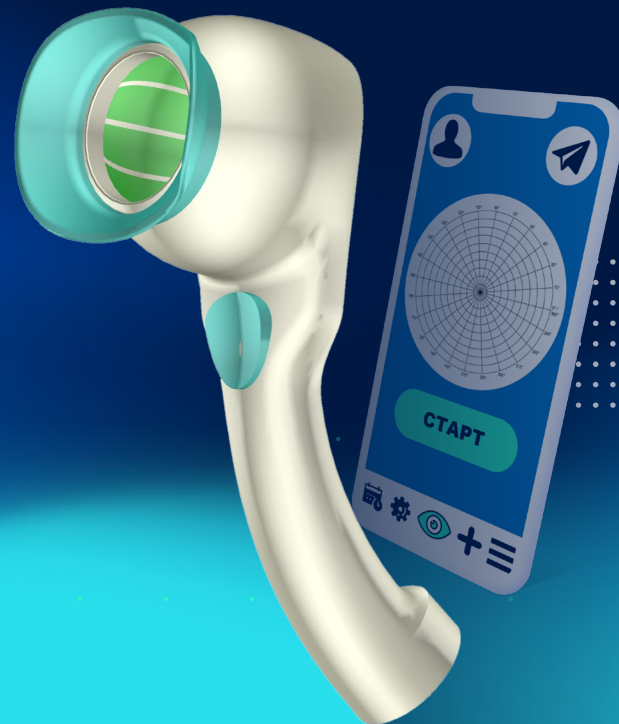


EyeZor

Мобильный
офтальмологический периметр

Игорь Торопов

 @lgor_trv



Проблема

Общая картина

Глаукома – №1 причина в России и мире, ведущая к необратимой слепоте

На ранней стадии глаукома диагностируется **только в 35 % случаев**

В России **более 1,3 млн** подтвержденных случаев заболевания глаукомой, в мире – **более 76 млн**

Основная проблематика

Согласно исследованиям Всемирной Организации Здравоохранения, проблемы со зрением касаются **более 2,2 миллиардов** человек по всему миру

До 80 % случаев ухудшения зрения можно избежать при условии своевременной и своевременной диагностики, а также эффективного лечения

Глаукома часто протекает бессимптомно и остается незамеченной до тех пор, пока не начинаются **необратимые изменения**



Наше решение и альтернативы

Как сегодня компании решают эти проблемы

Стационарные периметры

«Золотой стандарт» диагностики, обеспечивают качественную диагностику глаукомы и других заболеваний, но **дороги и могут применяться только в стационарах**



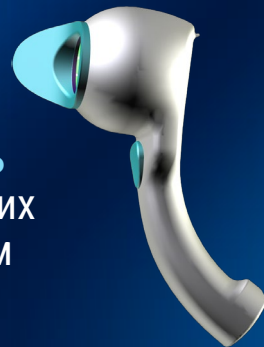
VR-периметры

Новое слово в периметрии в популярном форм-факторе VR-очков. Отличаются **еще более высокой стоимостью и меньшей распространенностью**



Наше решение

EyeZor представляет собой **мобильный периметр нового поколения**, который объединяет **точность и надежность** ведущих стационарных систем с преимуществами **мобильности и доступности**



Для кого



Частные медицинские учреждения



Выездная медицина

Интеграция мобильных диагностических решений



Расширение услуг

Больше офтальмологических услуг, больше возможностей



Конверсия через диагностику

Увеличение числа пациентов благодаря доступности ранней диагностики



Государственные медицинские учреждения



Доступность

Легкость организации диагностических услуг в любой точке страны



Профилактика

Снижение риска развития заболеваний благодаря раннему выявлению

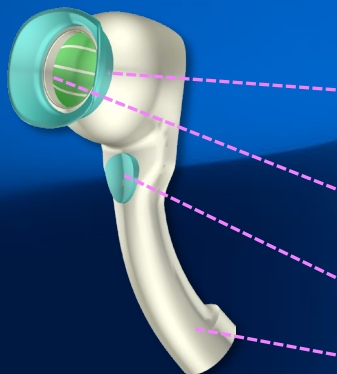


Экономия бюджета

Сокращение затрат на медицинское оборудование

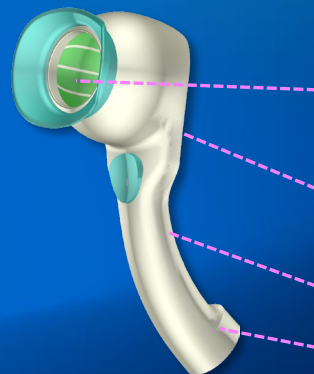
Как это работает

Схематическое изображение



V 1.0

- Анатомический наглазник
- Запатентованная периметрическая сфера
- Кнопка
- Эргономическая рукоятка



V 2.0

- Камера для фиксации положения зрачка
- ИИ, для повышения точности исследования
- Модуль связи
- Li-On батарея

Преимущества

Портативность

Возможность качественной диагностики за пределами клиники

Использование ИИ

Для быстрого выявления глаукомы и других заболеваний

Простота использования

Возможность использования прибора без специальной подготовки

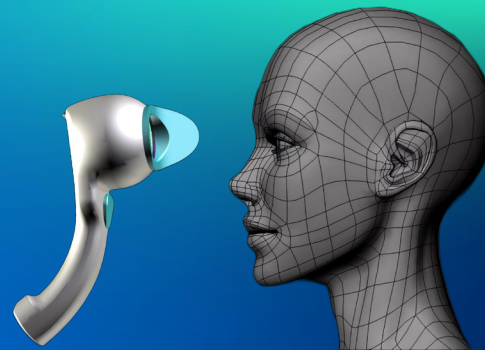
Простая компонентная база

Отсутствие в приборе компонентов, находящихся под санкциями, которые в перспективе могут быть локализованы

Как это работает

Пояснение механизма работы

Общая картина



1 Пациент прикладывает устройство к глазу, создавая закрытое пространство для изоляции визуальных стимулов

2 Интегрированная камера отслеживает движение зрачка и частоту морганий, обеспечивая дополнительные данные для анализа

3 Пациент реагирует на световые сигналы при активации светодиодов, что позволяет регистрировать зрительные реакции в различных местах периметра

4 Пациент нажимает на кнопку если видит световой сигнал

5 Искусственный интеллект анализирует и проверяет полученные данные, выявляя аномалии и составляя карту зрительных полей

6 Облачная интеграция позволяет мгновенно передавать и хранить результаты, делая их доступными для медицинских специалистов

Конкуренты

Прямые (Россия)

Характеристика

EyeZor

ПНР-03

Перитест

Периком

**АППЗ-01
30М3**

Возможности использовать
вне стационара



Среднее время
исследования

2–8 мин.

2–10 мин.

1–10 мин.

2–10 мин.

2–10 мин.

Мобильность, вес в кг.

200–500 г.

5 кг.

7 кг.

22 кг.

5 кг.

Исследуемое поле зрения

180°

180°

160°

180°

180°

Питание

**USB /
Автономно**



220 В

220 В

220 В

Подключение к ПК
и работа с ПО



Стоимость

от 110 000 руб.

от 98 000 руб.

от 390 000 руб.

от 435 000 руб.

от 385 000 руб.

Бизнес-модель

Доходы

В настоящее время мы еще проверяем оптимальную модель монетизации и рассматриваем следующие варианты:



Продажа устройств

Основной доход от одноразовой продажи устройств



Лицензирование

Лицензионные отчисления от использования технологии EyeZor



Подписка на ПО

Регулярный доход от подписки на обновления и облачные сервисы



Партнерские программы

Сотрудничество с медицинскими и фармацевтическими компаниями



Сервисное обслуживание

Доход от предоставления технической поддержки и обслуживания



Государственное финансирование

Участие в государственных программах и получение грантов

Структура затрат

Ключевые затраты:

- до **₽ 10 млн** разработка MVP v2
- Исследования и разработки (R&D)
- Маркетинг и продвижение

Основные действия с высокими затратами:

- Клинические испытания
- Сертификация устройства
- Стратегический бизнес-анализ

Самые дорогие ресурсы:

- Интеллектуальная собственность
- Научно-исследовательский персонал
- Прототипирование

На стадии MVP акцент на экономию и улучшение продукта перед началом мелкосерийного производства

Бизнес-модель

Оценка рынка

PAM

~ 646 млрд ₹

TAM

~ 64–97 млрд ₹

SAM

~ 3–9 млрд ₹

SOM

до 290 млн ₹

Прогнозы по развитию рынка
на период реализации проекта

CAGR 2024–2028:

5,56 % (Мир)

2,76 % (Россия)

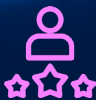
Текущие результаты проекта и планы

Итоги Акселератора



Завершили тестирование MVP

EyeZor был представлен специалистам из ГК «Медси», НМИЦ ГБ им. Гельмгольца, «СМ Клиника» и клиники «Сфера», вызвав интерес и внимание к возможностям устройства



Получили ценную обратную связь для работ над серийным образцом

Отзывы профессионалов из частных и государственных клиник позволили сформировать требования к следующим версиям EyeZor, которые повысят его эффективность



Проверили гипотезу о востребованности продукта и начали подготовку к пилоту

Специалисты из частных и государственных клиник единогласно отметили необходимость в EyeZor, достигнуты предварительные договоренности о пилотном проекте с одной из клиник



Текущие результаты проекта и планы

План реализации



4 квартал 2024 года

Завершение разработки технологии
и готовность производства



2025 год

Начало продаж
и выход на рынок



2026 год

Масштабирование производства
и расширение рынка сбыта



1 квартал 2025 года

Проведение маркетинговой
кампании и поиск
стратегических партнеров

**Инвестиции будут
использованы**

для финансирования
каждого из этих
этапов, обеспечивая
плавный переход
от MVP к готовому
продукту и его
успешному
выходу на рынок



Команда



Торопов
Игорь Александрович

CEO

- НИЯУ «МИФИ», РГГУ, РАНХиГС
- Руководитель инженерной компании Comins
- Опыт ведения крупных технологических проектов
- Знание в области стратегического управления и инноваций



Вяльцев
Степан Борисович

CVO

- НИУ ВШЭ, прошел курсы в NYSE и LSE
- Опыт запуска производства, от прототипа до серийного образца
- Эксперт в digital и мониторинге соцмедиа, разработка eCRM платформы
- Ментор в НИУ ВШЭ



Карамышева
Варвара Николаевна

COO

- ГУУ, MBA от британской академии бизнеса
- Финалист EVENTIADA AWARDS, победитель конкурса ВЫХОД-2023
- Опытный маркетолог и PR-специалист, реализация множества кампаний
- Основательница проекта m.GEN — анализ генетического паспорта пациентов

Контакты



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
МОСКВЫ



Торопов Игорь
Руководитель проекта



@lgor_trv



Профиль ООО «30RTEX»



Выступление «День
инноватора 2024»

