



МИРАЙ!

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ПОДАЧИ

Мирай всегда стремится работать с различными источниками для разнообразия, качества товаров. Потому, Мы готовы реализовывать нашу главную задачу - иметь отличительную черту от остальных производителей. Благодаря этому - Мирай можно считать одним из немногих магазинов авторской одежды.

МНОГОГРАННОСТЬ БРЕНДА

Многогранностью можно назвать то, что Мирай взаимодействует с различными слоями общества. Мы нацелены на отношения как с молодёжью, так и с более взрослой аудиторией, вне зависимости от пола и возраста.

СЕЗОННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

В течение года Мирай выпускает лимитированные коллекции связанные с сезонностью. Они могут быть посвящены различным событиям, тематикам как мировым, так и локальным. Их главной и отличительной особенностью является то, что коллекции никогда не похожи друг на друга, благодаря этому всегда имеют высокий спрос.

РАЗВИТЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Основным инструментом взаимодействия с аудиторией - это социальные сети, СМИ и интернет. В популярных социальных сетях Мирай часто проводит прямые эфиры, подкасты, опросы и розыгрыши своей продукции. А также раз в неделю выпускаются новые эскизы для постоянной коллекции, вне зависимости от лимитированной и квартальной.

ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



CMYK 36 86 60 56
RGB 88 42 48
#582A30

RAL 3004



CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
#FFFFFF

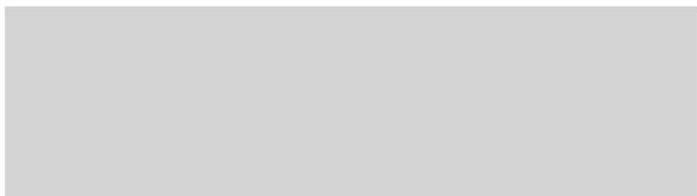
RAL 9003

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



CMYK 32 85 65 41
RGB 110 50 54
#6E3236

RAL 3003



CMYK 20 13 16 1
RGB 211 212 211
#D3D4D3

RAL 7004

ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ

INTER

SEMI BOLD

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@\$\$#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@\$\$#%

INTER

LIGHT

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@\$\$#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@\$\$#%

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

INTER

BLACK

AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@\$\$#%
AaBbDdEeGgMmOoRrSs
1234567890 !?()[]{}@\$\$#%

OSWALD

REGULAR

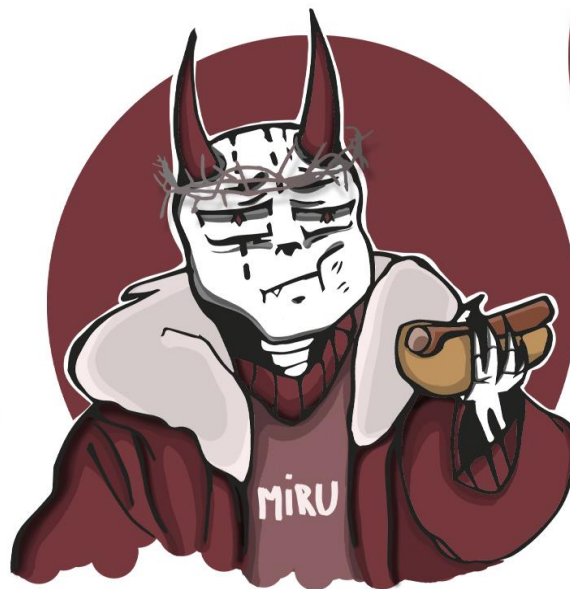
Съешь ещё этих мягких французских булок
The quick brown fox jumps over the lazy dog
1234567890 !@#S%^&*()_+ -=

ПЕРСОНАЖ

Миру - является маскотом нашего магазина. Свободолюбивый персонаж, который всегда готов показать всем лимитированные коллекции и новые дропы.

Невзирая на его внешний вид, Ему не терпится разделить своё тепло и свет, ведь это является его силой творения.

Его цвета являются олицетворением Японской культуры, с которой связаны многие эскизы нашего магазина.



ГРУППА В КОНТАКТЕ

ВКОНТАКТЕ Поиск регистрация

Войти
Регистрация

Музыка
Видео
Сообщества
Мини-приложения
Игры

СТАВРОПОЛЬСКАЯ, 95 MIRAL.COM +7(918) 679-37-93 ПОДПИШИСЬ

MIRAI
Официальная группа

Информация

Магазин авторской одежды MIRAI
Мы научили мир копировать®
mirai.help@mail.ru

MIRAI записи: закреплена
11 мая в 1:22

MIRAI
NEW DROP «СЭППУКУ»
OPEN SOON

Подписчики 6
Никита Екатерина Never
Дамир Mirai Диана

Ссылки 1
MIRAI
www.tiktok.com

Контакты 1
Mirai Brand

MIRAI
SIZE: XS S M L XL XXL

MIRAI
SIZE: XS S M L XL XXL

4 1 120

Товары 22

Вышивка «ОРОЧИМАРУ» 1 490 P
Вышивка «НЕЧЕСТИВОЕ...» 1 490 P
Вышивка «ХАННЯ» 1 490 P

Показать все товары >

ДЕСКТОП-ВЕРСИЯ

02:57 LTE

MIRAI
Официальная группа

Сообщение

Вы подписаны Вы рекомендуете Уведомления

6 подписчиков · 4 друга
Рекомендуют 2 друга
Магазин авторской одежды MIRAI
Мы научили мир копировать®
mirai.help@mail.ru

Подробная информация

Сообщения сообщества >
Продвижение сообщества >

22 1 - -
обсуждения товара фото клипы статьи

ТОВАРЫ 22 >

Вышивка «ОРОЧИМАРУ» 1 490 P
Вышивка «НЕЧЕСТИВОЕ...» 1 490 P
Вышивка «ХАННЯ» 1 490 P
Вышивка «СЭППУКУ» 1 490 P

Главная Сервисы Мессенджер Клипы Видео

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛ ИМЕННО ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ

Моя бизнес идея заключается в том, что мы с моей командой занимаемся созданием авторской вышивки на одежде, данные продукты включают в себя: верхнюю одежду, создание индивидуальных эскизов для салонов и ресторанов с их логотипом и названием, и т.д.

Актуальность и важность данного проекта отражается в замене импортных продуктов, для продвижения отечественных производителей и их товаров.

Что можно сказать о наших конкурентах, помимо того, что всегда существуют зарубежные, мы намерены направить большинство клиентов к нам, заинтересовав их оригинальным и качественным товаром, чтобы люди знали, что и в России есть весомые конкуренты их бизнеса.

Если считать конкурентов внутри страны, то мы можем спокойно сказать, что мы добились некоторых успехов и уважения среди людей, поскольку мы первые появились на торговой площадке Aliexpress, как магазин авторской вышивки.

Также по отзывам и мнению окружающих многие, кто работает в этой сфере, не зарегистрированы официально, как тем временем мы официально работаем под самозанятостью.

Еще можно добавить про достижения, что с нами сотрудничают молодые таланты нашей страны, где мы приносим друг другу большую пользу для развития России и ее авторитета.

АССОРТИМЕНТ ФУТБОЛОК



ВЫШИВКА «НХН»



ВЫШИВКА «ШИКАМАРУ»



ВЫШИВКА «ОТШЕЛЬНИК»



ВЫШИВКА «GROWING MASK»



ВЫШИВКА «FLAME»



ВЫШИВКА «ХИСОКА»

ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ ТОВАРА - 1490р
АССОРТИМЕНТ ЭСКИЗОВ - 150+ единиц

АССОРТИМЕНТ ЛОНГСЛИВОВ



ВЫШИВКА «НХН»



ВЫШИВКА «ШИКАМАРУ»



ВЫШИВКА «ОТШЕЛЬНИК»



ВЫШИВКА «GROWING MASK»



ВЫШИВКА «FLAME»



ВЫШИВКА «ХИСОКА»

ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ ТОВАРА - 1990р

АССОРТИМЕНТ ЭСКИЗОВ - 150+ единиц

АССОРТИМЕНТ СВИТШОТОВ



ВЫШИВКА «НХН»



ВЫШИВКА «ШИКАМАРУ»



ВЫШИВКА «ОТШЕЛЬНИК»



ВЫШИВКА «GROWING MASK»



ВЫШИВКА «FLAME»



ВЫШИВКА «ХИСОКА»

ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ ТОВАРА - 2890р

АССОРТИМЕНТ ЭСКИЗОВ - 150+ единиц

АССОРТИМЕНТ ХУДИ



ВЫШИВКА «НХН»



ВЫШИВКА «ШИКАМАРУ»



ВЫШИВКА «ОТШЕЛЬНИК»



ВЫШИВКА «GROWING MASK»



ВЫШИВКА «FLAME»



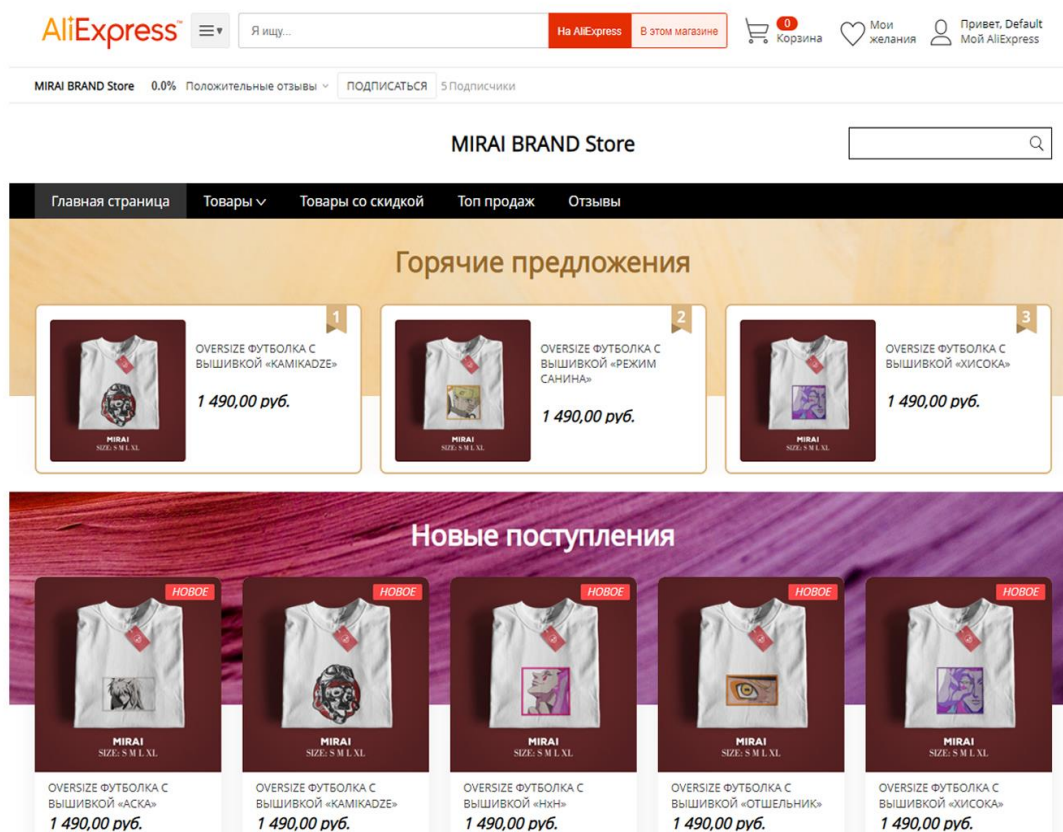
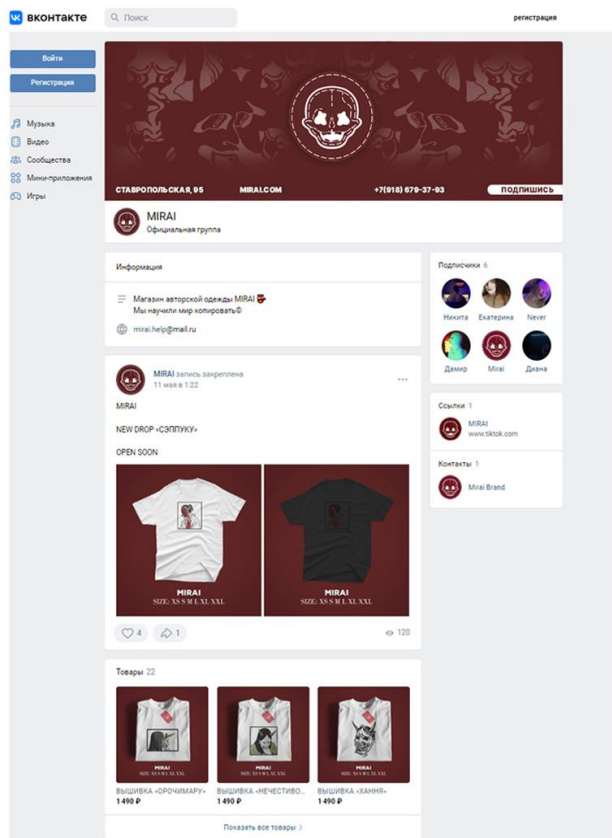
ВЫШИВКА «ХИСОКА»

ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ ТОВАРА - 2890р

АССОРТИМЕНТ ЭСКИЗОВ - 150+ единиц

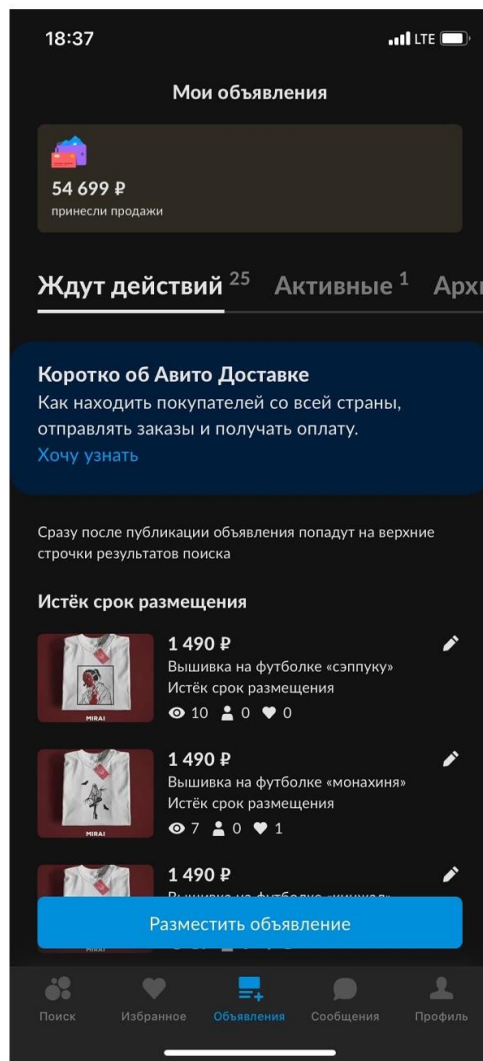
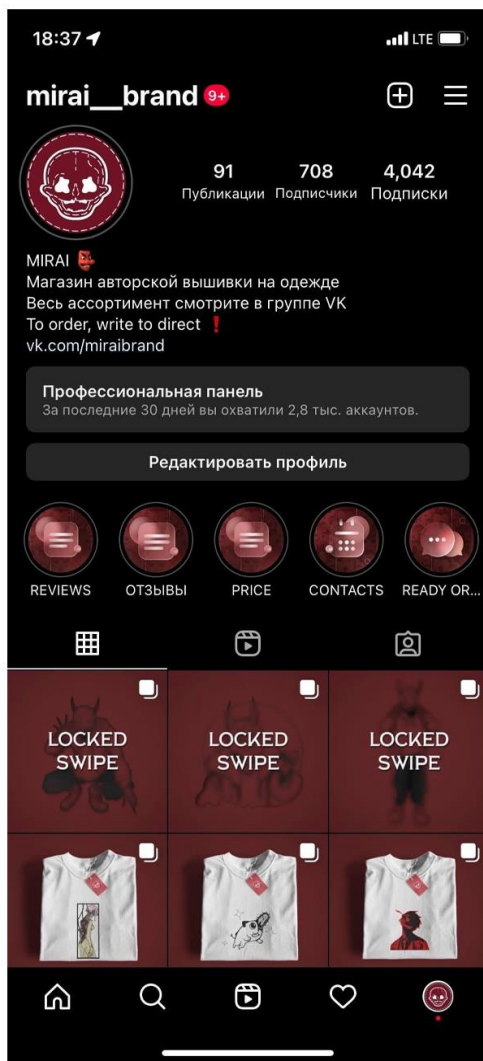
МЕСТО ПРОДАЖИ

Продажа товаров происходит через интернет маркет-плейсы.



МЕСТО ПРОДАЖИ

Продажа товаров происходит через интернет маркет-плейсы.



НАШ АССОРТИМЕНТ

Все эскизы вышивок разрабатываются лично нами, в отличие от конкурентов, которые их покупают у одного продавца, и ассортимент всех магазинов не отличается.



МАГАЗИН ЭСКИЗОВ

Все эскизы вышивок разрабатываются лично нами, в отличии от конкурентов, которые их покупают у одного продавца, и ассортимент всех магазинов не отличается.



Anime Embroidery
Design
py6400,00 RUB



Anime Embroidery
Design
py6400,00 RUB



Anime Embroidery
Design
py6400,00 RUB



Anime Embroidery
Design
py6400,00 RUB

KENBLKWKRK



KENBLKWKRK



AVAILABLE IN
3 DIFFERENT SIZES
EXP, DST, JEF, SEW, PES, XXX

Anime Embroidery
Design

py6400,00 RUB



AVAILABLE IN
4" 7" 9"
EXP, DST, JEF, SEW, PES, XXX, VP3, HUS

Box Anime Embroidery
Design

py6500,00 RUB

ВЫШИВКА КОНКУРЕНТОВ НИЗКОГО КАЧЕСТВА



ВЫШИВКА КОНКУРЕНТОВ ЛЮКС КАЧЕСТВА



МНОГОУГОЛЬНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Критерии конкурентоспособности	Товары фирмы "MIRAI"	Товары фирмы "EMBROPLACE"	Товары фирмы "SAYONARAA"
Цена	9	6	7
Внешний вид товара	8	10	3
Отсутствие аллергенов от материалов	10	10	8
Укомплектованность заказа	9	9	5
Скорость выполнения заказа	9	8	7
Доступность	10	6	8
Эффективность и результат	7	10	4
Рекламная активность	6	8	5
Срок годности	9	9	8

Критерии конкурентоспособности

- Товары фирмы "MIRAI"
- Товары фирмы "EMBROPLACE"
- Товары фирмы "SAYONARAA"



СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ - АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ

Анализ конкуренции	
Кто наши конкуренты ?	1)"EMBROPLACE" 2)"SAYONARAA"
Каковы их сильные и слабые стороны ?	Сильные стороны: 1) а) Широкий ассортимент продукции; б)Качество и инновации; в)Доступность покупных эскизов; г) Внешний вид. 2)а)Доступность товара; в)Выбор многих неразбирающихся людей. Слабые стороны: 1)Высокая конкурентоспособность, высокая цена. 2)Внешний вид, качество продукции, маленький ассортимент, некачественные материалы.
Какие стратегии можно использовать для дальнейшего развития, исходя из слабых сторон?	1)Расширение ассортимента, как в различных группах так и в возрастных направлениях; 2)Увеличение способов доступности товаров в странах; 3)Повышение мерчендайзинга за границей страны производителя.
Какие новые конкуренты могут появиться на рынке?	1)Компания "NIKIFILINI"- Большая известность, высокоузнаваемая благодаря медийным личностям и качественному маркетингу; 2)Компания "TORCH"- Имеется своя определенная черта, которая многих заинтересовывает.

АНАЛИЗ РЫНКА

Продукцию фирмы «MIRAI» приобретает подавляющая часть возрастных групп потребителей, будь то молодежь или потребители в возрасте, независимо от уровня заработка. Они же и являются наиболее активными потребителями.

Большинство покупателей можно разделить на группы:

- Активные
- Пассивные
- Случайные



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

