

Агент цен

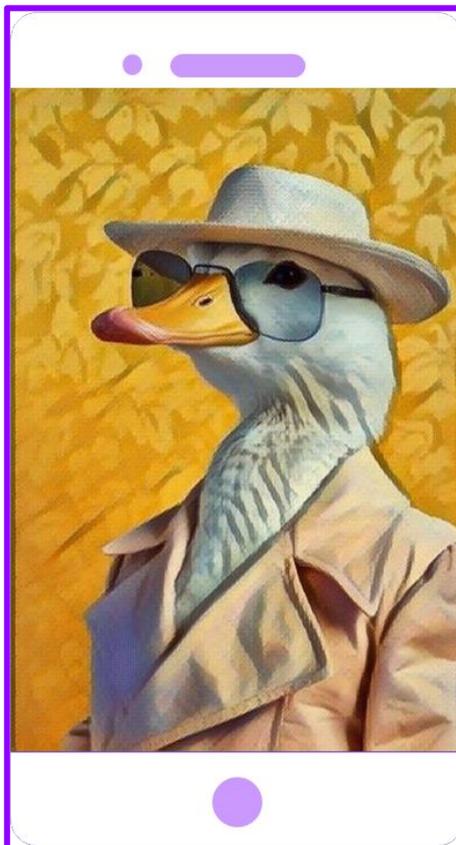
Сравни и выбери лучшее!

Лидер: Степанова Екатерина

Факультет управления и социальных технологий

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА

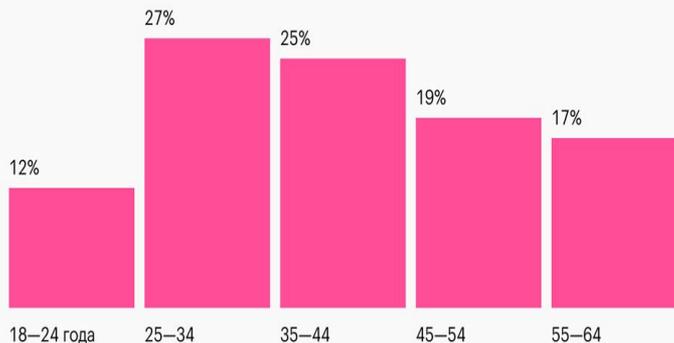


АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Возраст покупателей маркетплейсов

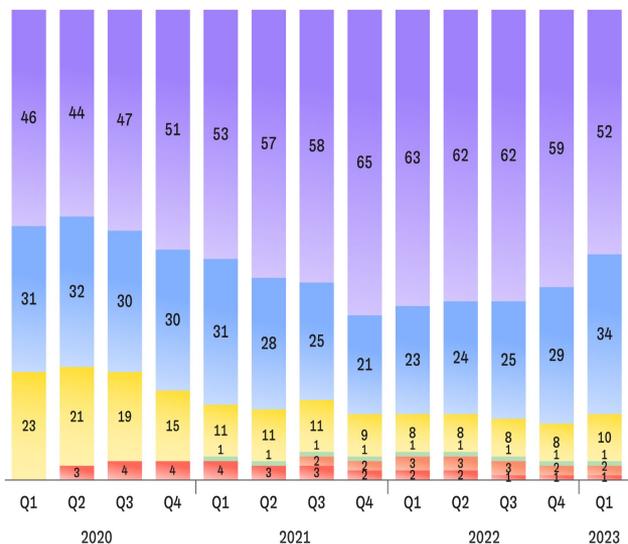
Доля покупателей



Доля продавцов по площадкам

С 2020 по 2023 год, %

Wildberries Ozon Яндекс.Маркет СберМегаМаркет KazanExpress AllExpress





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



СТУДЕНТЫ

ABCDX - сегментация

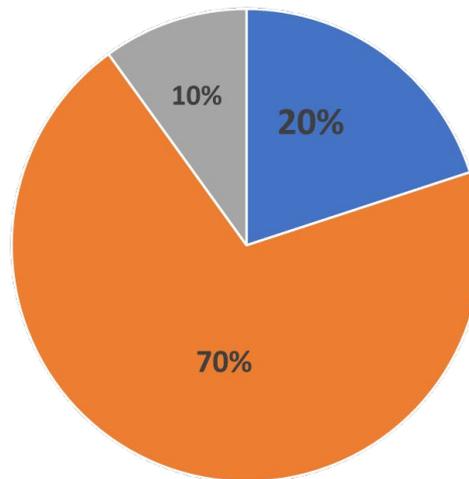
- обучающиеся вузов всех форм обучения (бакалавры, магистры, аспиранты, ординаторы)
- обучающиеся сузов



ПРОБЛЕМА

Большую часть времени, затрачиваемого на пребывание в маркетплейсах посетители тратят на сравнение стоимости и характеристик товара с разных площадок между собой и на поиски наиболее выгодных акций

Время проведенное на маркет-плейсах в день

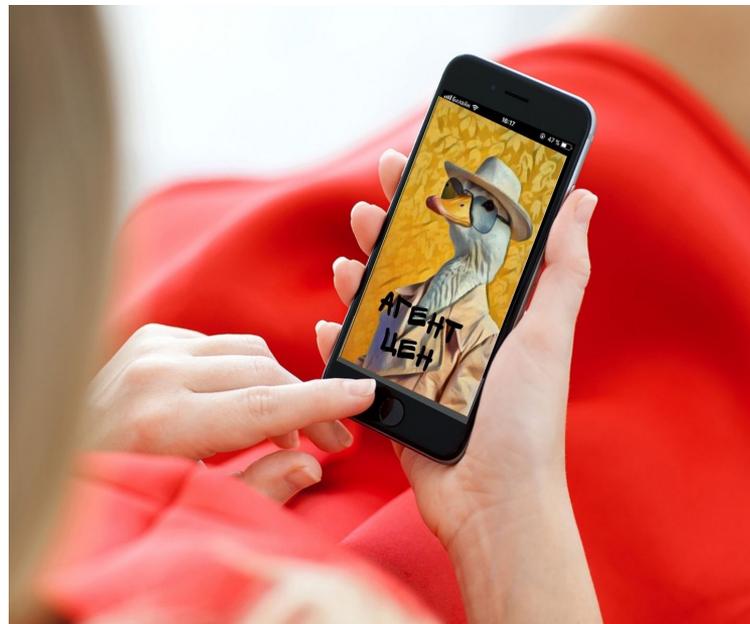


■ Менее 1 часа в день ■ От 1 до 3 часов в день ■ Более 3 часов в день



РЕШЕНИЕ

Мобильное приложение на базе no-code конструктора **Glide**, которое сравнивает ассортимент маркетплейсов WB и Ozon между собой, подсказывая размеры максимальных скидок и наиболее выгодные акции



ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, команда “Гусь”,

помогаем студентам вузов и сузов

в ситуации многозадачности и постоянно ускоряющегося ритма жизни

решать проблему экономии времени и денег

с помощью приложения “Агент цен”

и получать товары по низкой цене с дополнительной скидкой и приятными бонусами.



РЫНОК

PAM (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок

Наша ЦА молодежь 15-24 года

По прогнозу Росстата в 2024 году соответствовать данной категории будет 15 347652 гражданина РФ

TAM (Total Addressable Market) — общий объём рынка

Сейчас в РФ проживает молодежи данной возрастной категории 14936720

SAM (Served/Serviceable Available Market) — доступный объём рынка

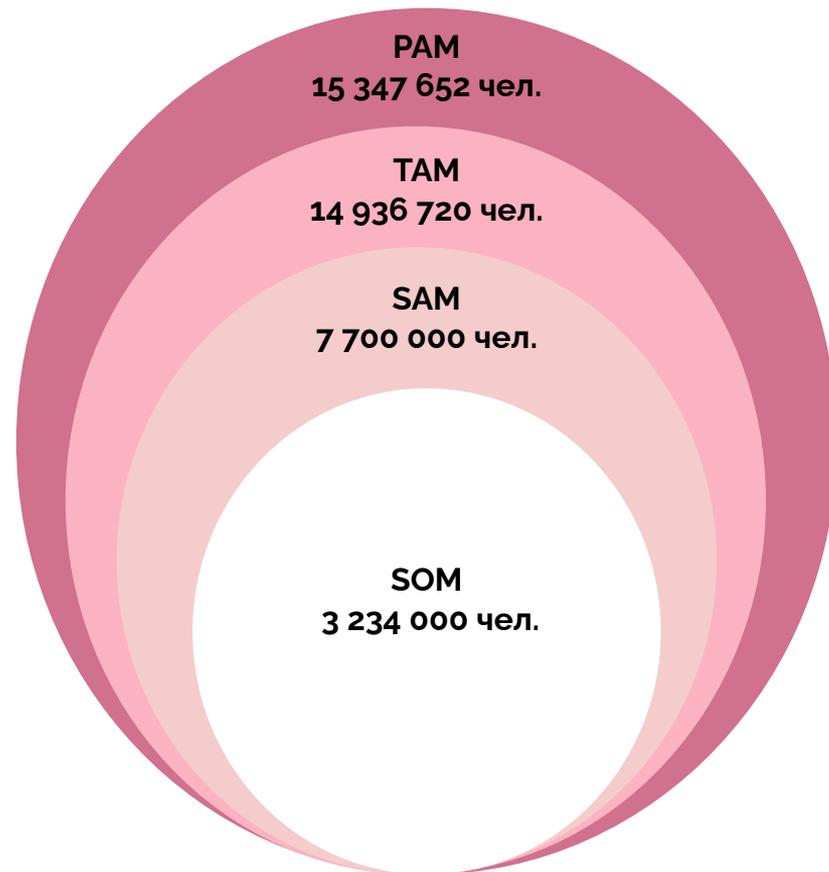
Наша продукция в первую очередь направлена на учащихся колледжей и ВУЗов

На 1 сентября 2023 года их число в РФ составило 7 700 000 человек

SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объём рынка

Опросы показывают, что маркетплейсами пользуется 42 % граждан РФ.

Соответственно из 7 700 000 учащихся СУЗов и ВУЗов постоянными пользователями маркетплейсов примерно является 3 234 000 человека



КОНКУРЕНТЫ

Конкурент/Показатель	Cheaper	Едадил	Яндекс Маркет	Наш продукт: Агент цен
Количество пользователей	10 тыс. +	10 млн. +	10 млн. +	
Платформа	Приложение	Приложение	Сайт/ Приложение	Приложение/ Сайт
Наличие бесплатной версии	+	+	+	+
Стоимость платной версии	-	+	-	-
Наличие рекламы	+	+	+	+
Количество площадок	25 +	1 тыс. +	1 тыс. +	2
Предоставление дополнительных скидок, бонусов	-	-	-	+

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

<p>2. Проблема и существующие альтернативы</p> <p>Большая трата времени на поиск товара по более низкой цене</p> <p>Самостоятельно сравнивать стоимость товаров на разных площадках</p> <p>Использовать поиск Яндекс.Маркета и другие</p> <p>Читать отзывы и обзоры</p>	<p>3. Решение</p> <p>Мобильное приложение, которое позволяет:</p> <p>1.проводить сравнение товаров на маркетплейсах Ozon и Wildberries по ценам, срокам доставки и отзывам покупателей;</p> <p>2.покупать товары в этом приложении ниже цен Ozon и Wildberries благодаря дополнительной скидке для студентов.</p>	<p>4. Уникальность проекта</p> <p>Экономия времени при поиске необходимого товара и самой низкой цены на него</p> <p>Экономия денежных средств от выгодной покупки</p>	<p>9. Скрытое преимущество</p> <p>Оригинальное бизнес-решение нашей команды</p>	<p>1. Сегменты потребителей</p> <p>Нашей целевой аудиторией являются учащиеся ВУЗов и сузов. Возраст: 15-24 года</p>
<p>8. Ключевые метрики</p> <p>Количество подписчиков (пользователей приложения)</p>			<p>5. Каналы</p> <p>Реклама в магазинах мобильных приложений Таргет и контекстная реклама Отзывы блогеров и электронных СМИ Платные обзоры и рейтинги Продвижение сайта и аккаунтов сервиса Партнерство с банками и производителями</p>	
<p>7. Структура издержек</p> <p>Поддержка версий и работоспособности приложения Бухгалтер Маркетинговый бюджет</p>		<p>6. Потоки прибыли</p> <p>Платная версия подписки Реклама в приложении Партнерские программы с банками и производителями</p>		

Тарифы

Бесплатный

Поиск 3-х товаров
в день

Бесплатно

Месячный

Поиск товара
неограниченное
количество **в день**
Розыгрыши промокодов
раз в месяц
Скидки на различные
категории товаров **раз в**
2 недели

279 руб/месяц

Годовой

Поиск товара неограниченное
количество **в день**
Розыгрыши промокодов
каждую неделю
Скидки на различные
категории товаров **каждую**
неделю
Подбор и рекомендация
товаров для вас **со скидками**
Накопительная скидка
Система накопления баллов,
которой можно оплатить
товар

2790 руб/год



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) создание приложения
 - 2) привязка студенческого билета для определенной скидки для студентов
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
продумать дизайн приложения	1 неделя	Мамаева Ольга
создание приложения на базе no-code конструктора Glide	1 неделя	Матвеев Максим, Бренчагов Валерий
протестировать прототип	2 недели	Яшникова Диана, Павлова Екатерина
доработка приложения	1 неделя	Матвеев Максим, Бренчагов Валерий

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Степанова Екатерина	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Мамаева Ольга	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Яшникова Диана Павлова Екатерина	 
АНАЛИТИК	Бренчагов Валерий, Матвеев Максим	 
ПРОДАЖНИК	Ляпина Мария	



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Степанова Екатерина

тел. +7 (995)-638-92-05

Телеграмм: [@Katyukha235](#)

