



Safe Meetings

Для тех, кто устал от разовых встреч
и обрёл готовность построить осознанные отношения

Основатели:
Елена Козлова
Дмитрий Козырев



**Почему классический
мэтчинг уже не тот?**

Что не так сейчас в мире?

В стремительном потоке мегаполисов у людей остается мало времени на построение отношений

Система ценностей и институт брака и семейных отношений развращен под влиянием материальных ценностей

Люди начинают искать пару через приложения и сервисы для мэтчинга, экономя своё время.

Чаще всего мэтчинговые приложения нацелены на быстрое создание пары на основе общих интересов и внешности партнёра, что в 90% случаев не ведёт к созданию долгосрочных отношений.



Что не так сейчас в мире?



КРИТЕРИИ ХОРОШЕГО МЭТЧИНГА

- В приложении или сервисе сделан акцент на чувственно эмоциональной части и мэтчинг происходит на основе убеждений, целей, ценностей.
- Присутствует поддержка со стороны психологов, рефлексия встреч и разбор полученного опыта.



КРИТЕРИИ ПЛОХОГО МЭТЧИНГА

- Выбор на основе лишь сексуальных предпочтений и внешности.
- Нет сопровождения и коррекции когнитивно-поведенческих установок.
- Присутствие завуалированной рекламы и отсутствие модерации анкет.



**Поддержка и направление – это
верное решение**

Как мы решаем проблему?



Наш продукт

Мобильное приложение с нативным интерфейсом под платформы IOS и Android



Который позволяет

Начать поиск партнёра для долгосрочных отношений, проводить анализ ожиданий от встречи, рефлексия после неё и получать обратную связь психолога тем самым улучшая уровень коммуникации и степень осознанности при поиске партнёра.



В отличие

от других сервисов, наше приложение делает упор на когнитивно-поведенческую психологию, предлагает поддержку на всех этапах знакомства и имеет таймауты для успокоения чувств для того, чтобы не попасть в ловушку эмоций, тем самым экономя время и силы на безрезультатные встречи или краткосрочные отношения.



Мы сделали

мэтчер, берущий в основу поиска ценности и цели, убеждения. Внутренние чаты с рефлексией и отслеживанием этапов встреч (3 этапа) с разбором от психолога. Магазин, в котором можно запросить психологическую поддержку онлайн. Ведётся рейтинг пользователя по показателям от встреч для ранжирования.

РЕШЕНИЕ



Как мы решаем проблему?

Наша минимальная версия приложения сделана на конструкторе UI интерфейсов и связана с таблицами нереляционных баз данных на стороннем от конструктора сервисе.

Технологии Adalo и Airtable взаимодействуют через API и являются устойчивыми компаниями рынка США.

Данные технологии позволяют полностью обеспечить сохранность и приватность.

Команда, ведущая разработку, ранее работала с сложными платформенными решениями на рынке Европы и партнёром Siemens.

Благодаря партнёрству с основателем и идеологом Safe Meetings Еленой Козловой - мы создаём продукт, который изменит рынок онлайн-знакомств

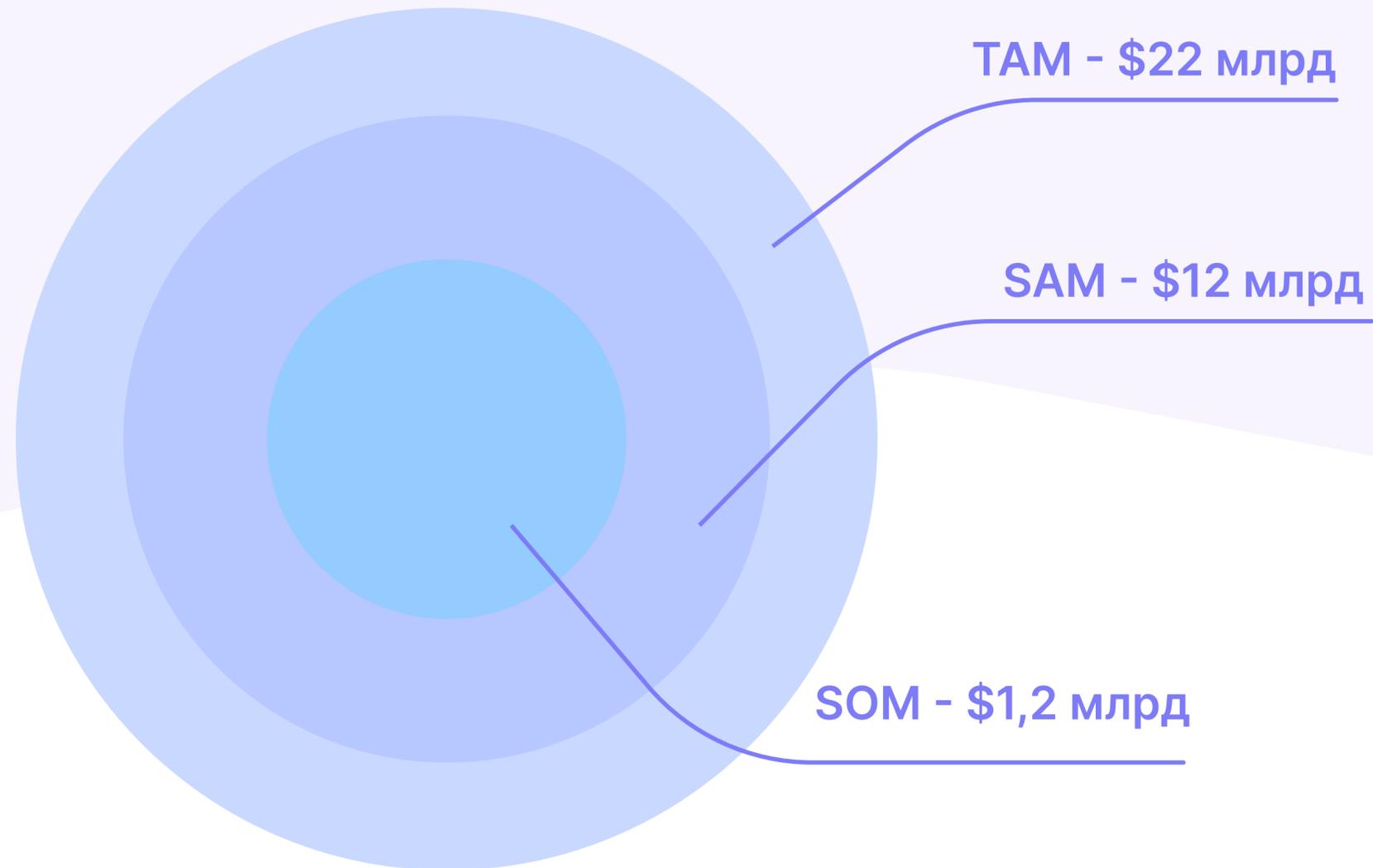


А что рынок?

РЫНОК

Рынок будет составлять \$35 млрд к 2032 году

Наша минимальная версия приложения сделана на конструкторе UI интерфейсов и связана с таблицами нереляционных баз данных на стороннем от конструктора сервисе.



Тренды

Тренд: на построение долгосрочных отношений

Рост спроса на поддерживающую психологию отношений

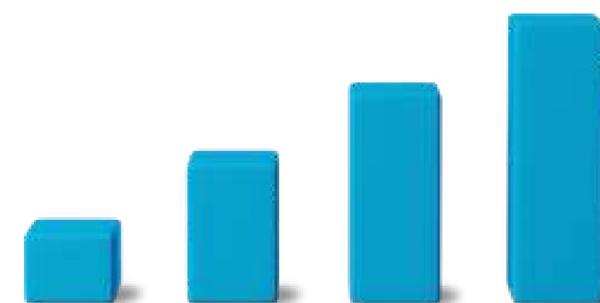
Рынку необходима цифровизация и оптимизация данного процесса

Механика приложения создана совместно с психологами

Тренд: рост ритма жизни в мегаполисах

Именно сейчас спрос на приложения знакомств с упором на психологию вырос на 12.4% в России

Люди устали от нецелевого поиска партнёров и траты времени на нерелевантные для долгосрочных отношений встречи





Где деньги, Зин?

ДЕНЬГИ, ЗИН?

Бизнес-модель



Наш магазин предлагает:

Подписка с снятием ограничений на свайпы и анлоки фото, Также, можно докупить их частично без подписки

Услуга возвращения рейтинга до уровня "Нейтральный"

Присутствует снятие таймаутов между встречами

Возможность заказать онлайн общение с психологом в моменте.

Ключевые показатели (какие применимо)

Чистая выручка получается после вычитания налога на прибыль и костов по маркетингу и технического обслуживания приложения

Мгновенная оплата

Оплаты происходят мгновенно при покупке опций через интегрированный сервис платежей

Конверсия 38%

Ожидания по конверсии в платящего клиента составляет 38%

36 800 ₺

ARPU (Average Revenue Per Paying User) – 36.800 рублей

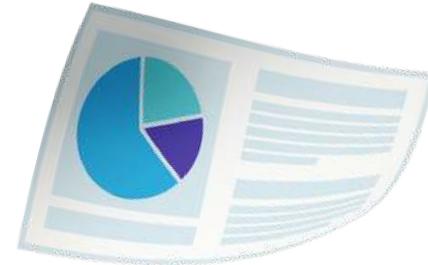
LTV

LTV клиента и срок жизни – цикл в год, срок жизни неограничен



Кто уже работает?

Конкурентный анализ



Mamba

Россия

Стоимость
Бесплатно или VIP - 270 рублей

Фокус
Российский рынок и СНГ

Отличие

- Фокус на долгосрочных отношениях
- Механика отличается таймаутами и поддержкой психологов

Tinder

США

Стоимость
Бесплатно
Plus – 700 рублей,
Gold – 2000 рублей,
Platinum – 2800 рублей

Фокус
Рынок США, схожая целевая аудитория

Отличие

- Фокус на долгосрочных отношениях
- Механика отличается таймаутами и поддержкой психологов
- Тиндер ушёл с рынка РФ

InParty

США

Стоимость
Бесплатно

Фокус
Международный рынок, фокус на ивентах

Отличие

- Другая ЦА и цели

RandomCoffee

Россия

Стоимость
Лайт — 1500 рублей за два месяца
Комбо — 2000 рублей за два месяца
Про — 5000 рублей за год

Фокус
Международный рынок, фокус на ивентах

Фокус

- Другая ЦА и цели
- Стоимость нашей подписки дешевле





Маркетинг

Маркетинг



Начальные каналы привлечения пользователей/клиентов:

Контекстная реклама в Яндекс и Google

Telegram каналы

Instagram и Facebook блоги-влоги

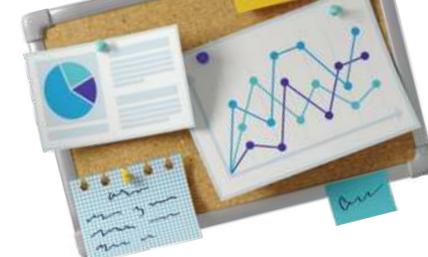
Ивенты и массовые мероприятия (партнерство)

Будущие каналы:



Использование страничек в приложениях и сервисах конкурентов с конверсией в наш сервис

Стратегия выхода на рынок



Каналы

Прямые продажи

10 продавцов X 500 звонков в неделю = 200 000 лидов в год

SEO

10 000 заходов в месяц

Facebook

100 000 представителей целевой аудитории и т.д.,

Отраслевые мероприятия

10 в год по 200 потенциальных покупателей = 2000 лидов в год

Цикл продаж

1 неделя и повтроно 3 месяца

Расходы на клиента

средняя стоимость на клиента
320 руб

Масштабируемость

Пилотирование в г.Москва, подключение других регионов РФ через год работы с помощью комьюнити психологов

Ключевые партнерства

Ассоциация психологов
и психатерапевтов РФ

Маркетинговые расходы

Сейчас 0 рублей , после 2го раунда инвестиций 750 тысяч рублей на год



Летим

Цели на 2023 - 2026 г.г.



2023 Пилотирование

Выручка: 0 – 250 000 руб.

Количество активных клиентов
2500 тысяч человек

Количество платящих клиентов
250 человек

2024 Запуск первой версии

Выручка – 24.5 млн рублей

Количество активных клиентов
25 тысяч человек

Количество платящих клиентов
9800 тысяч человек

Привлечение инвестиций 3.5 млн

Подключение рынка РФ, полное

2026

Выручка - 524 млн руб

Количество активных клиентов
384 тысячи человек

Количество платящих клиентов
128 тысяч человек

Выход на международный рынок



Мы - команда

Команда



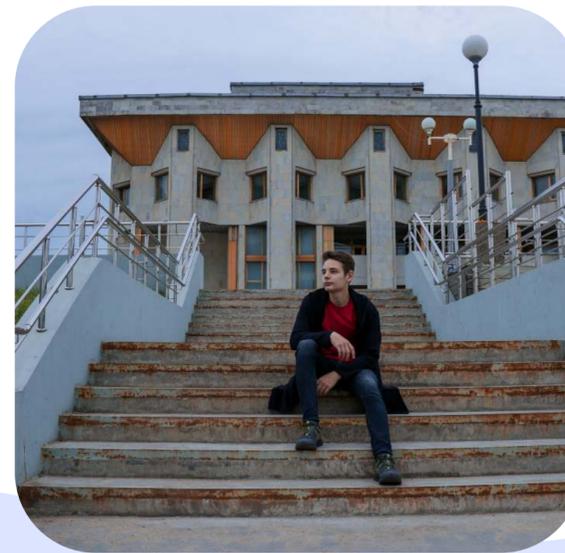
Основатель

Елена Козлова
PR, финансовый
директор



Основатель

Дмитрий Козырев
Менеджер продукта,
технический директор



Сотрудник

Иван Липатов,
Тех-лид, разработчик



Сотрудник

Дербенсков Александр
Head of Design



Что ищем?

Запросы

Требуемое финансирование

500т.р на разработку и пилотирование на 1 год

Требуемая поддержка

Помощь в построении отношений с ассоциацией психологов

Требуемые ресурсы

Публикации в дружественных СМИ



Что готовы предложить

Опцион на 7-10% долей в ООО (Юр.лицо доли)



Связаться с нами

+7 (958) 501 35-51