



# Safe Meetings

Для тех, кто устал от разовых встреч  
и обрёл готовность построить осознанные отношения

Основатели:  
Елена Козлова  
Дмитрий Козырев



**Почему классический  
мэтчинг уже не тот?**

# Что не так сейчас в мире?

В стремительном потоке мегаполисов у людей остается мало времени на построение отношений

Система ценностей и институт брака и семейных отношений развращен под влиянием материальных ценностей

Люди начинают искать пару через приложения и сервисы для мэтчинга, экономя своё время.

Чаще всего мэтчинговые приложения нацелены на быстрое создание пары на основе общих интересов и внешности партнёра, что в 90% случаев не ведёт к созданию долгосрочных отношений.



# Что не так сейчас в мире?



## КРИТЕРИИ ХОРОШЕГО МЭТЧИНГА

- В приложении или сервисе сделан акцент на чувственно эмоциональной части и мэтчинг происходит на основе убеждений, целей, ценностей.
- Присутствует поддержка со стороны психологов, рефлексия встреч и разбор полученного опыта.



## КРИТЕРИИ ПЛОХОГО МЭТЧИНГА

- Выбор на основе лишь сексуальных предпочтений и внешности.
- Нет сопровождения и коррекции когнитивно-поведенческих установок.
- Присутствие завуалированной рекламы и отсутствие модерации анкет.



**Поддержка и направление – это  
верное решение**

# Как мы решаем проблему?



## Наш продукт

Мобильное приложение с нативным интерфейсом под платформы IOS и Android



## Который позволяет

Начать поиск партнёра для долгосрочных отношений, проводить анализ ожиданий от встречи, рефлексия после неё и получать обратную связь психолога тем самым улучшая уровень коммуникации и степень осознанности при поиске партнёра.



## В отличие

от других сервисов, наше приложение делает упор на когнитивно-поведенческую психологию, предлагает поддержку на всех этапах знакомства и имеет таймауты для успокоения чувств для того, чтобы не попасть в ловушку эмоций, тем самым экономя время и силы на безрезультатные встречи или краткосрочные отношения.



## Мы сделали

мэтчер, берущий в основу поиска ценности и цели, убеждения. Внутренние чаты с рефлексией и отслеживанием этапов встреч (3 этапа) с разбором от психолога. Магазин, в котором можно запросить психологическую поддержку онлайн. Ведётся рейтинг пользователя по показателям от встреч для ранжирования.

РЕШЕНИЕ



# Как мы решаем проблему?

Наша минимальная версия приложения сделана на конструкторе UI интерфейсов и связана с таблицами нереляционных баз данных на стороннем от конструктора сервисе.

Технологии Adalo и Airtable взаимодействуют через API и являются устойчивыми компаниями рынка США.

Данные технологии позволяют полностью обеспечить сохранность и приватность.

Команда, ведущая разработку, ранее работала с сложными платформенными решениями на рынке Европы и партнёром Siemens.

Благодаря партнёрству с основателем и идеологом Safe Meetings Еленой Козловой - мы создаём продукт, который изменит рынок онлайн-знакомств



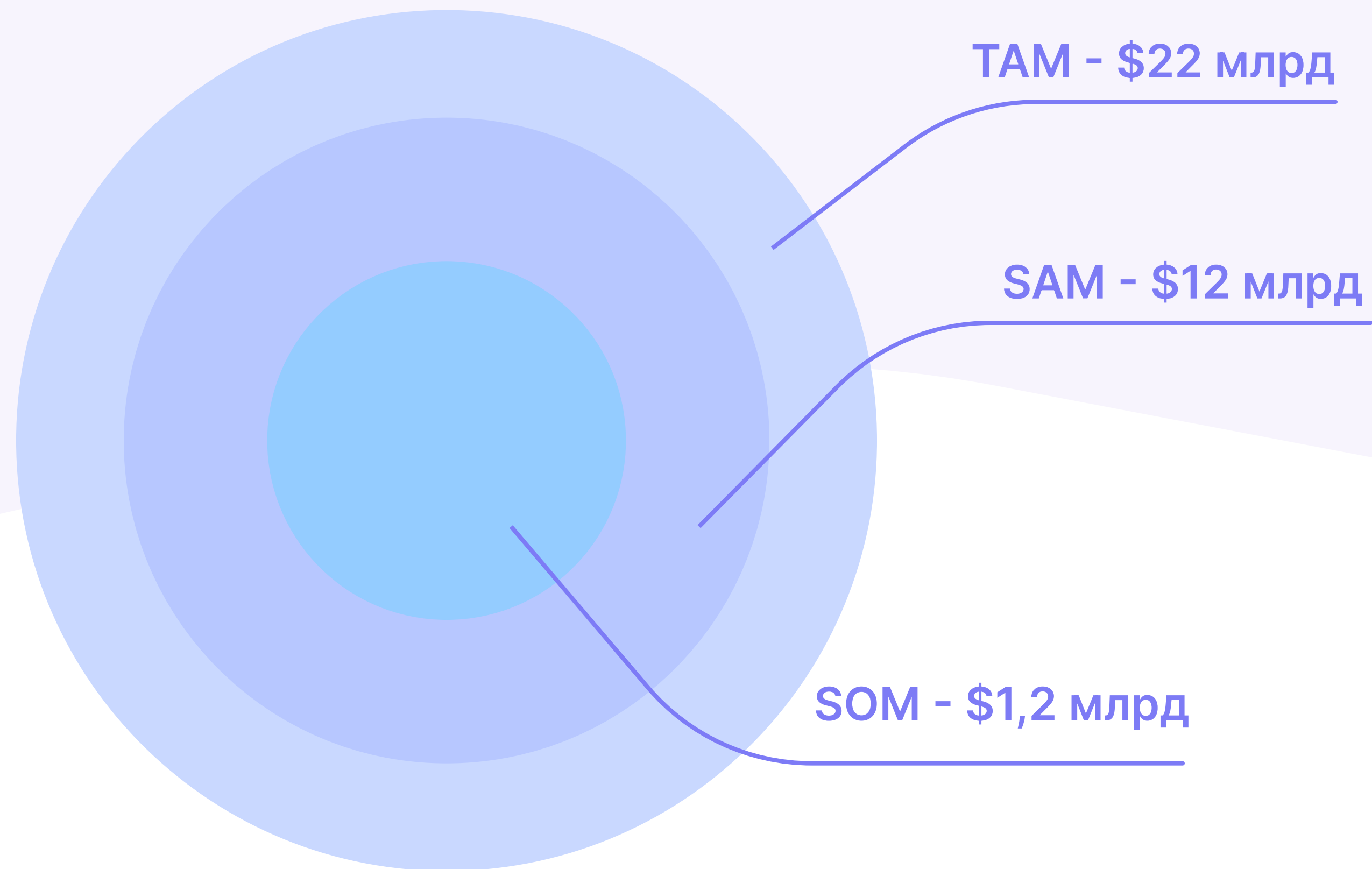
**А что рынок?**



РЫНОК

# Рынок будет составлять \$35 млрд к 2032 году

Наша минимальная версия приложения сделана на конструкторе UI интерфейсов и связана с таблицами нереляционных баз данных на стороннем от конструктора сервисе.



# Тренды

## Тренд: на построение долгосрочных отношений

Рост спроса на поддерживающую психологию отношений

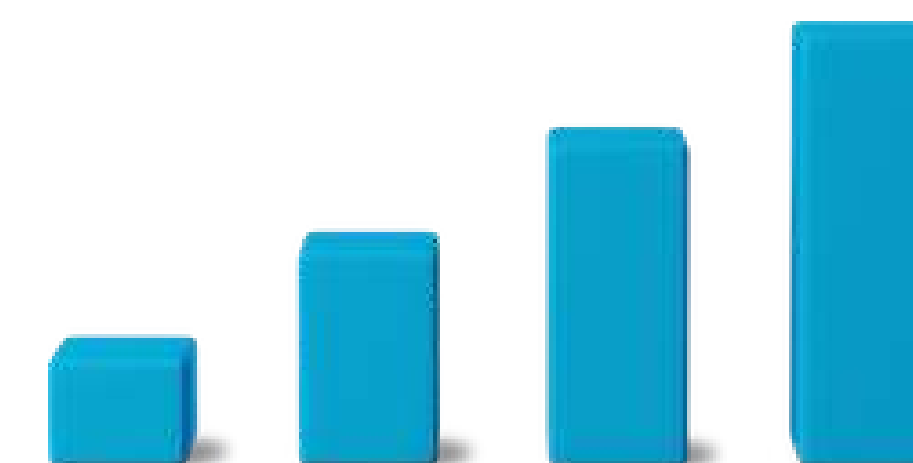
Рынку необходима цифровизация и оптимизация данного процесса

Механика приложения создана совместно с психологами

## Тренд: рост ритма жизни в мегаполисах

Именно сейчас спрос на приложения знакомств с упором на психологию вырос на 12.4% в России

Люди устали от нецелевого поиска партнёров и траты времени на нерелевантные для долгосрочных отношений встречи





**Где деньги, Зин?**

ДЕНЬГИ, ЗИН?

# Бизнес-модель



Наш магазин предлагает:

Подписка с снятием ограничений на свайпы и анлоки фото, Также, можно докупить их частично без подписки

Услуга возвращения рейтинга до уровня "Нейтральный"

Присутствует снятие таймаутов между встречами

Возможность заказать онлайн общение с психологом в моменте.

## Ключевые показатели (какие применимо)

Чистая выручка получается после вычитания налога на прибыль и костов по маркетингу и технического обслуживания приложения

### Мгновенная оплата

Оплаты происходят мгновенно при покупке опций через интегрированный сервис платежей

### Конверсия 38%

Ожидания по конверсии в платящего клиента составляет 38%

### 36 800 ₺

ARPU (Average Revenue Per Paying User) – 36.800 рублей

### LTV

LTV клиента и срок жизни – цикл в год, срок жизни неограничен



**Кто уже работает?**

# Конкурентный анализ



## Mamba

Россия

Стоимость  
Бесплатно или VIP - 270 рублей

Фокус  
Российский рынок и СНГ

Отличие

- Фокус на долгосрочных отношениях
- Механика отличается таймаутами и поддержкой психологов

## Tinder

США

Стоимость  
Бесплатно  
Plus – 700 рублей,  
Gold – 2000 рублей,  
Platinum – 2800 рублей

Фокус  
Рынок США, схожая целевая аудитория

Отличие

- Фокус на долгосрочных отношениях
- Механика отличается таймаутами и поддержкой психологов
- Тиндер ушёл с рынка РФ

## InParty

США

Стоимость  
Бесплатно

Фокус  
Международный рынок, фокус на ивентах

Отличие

- Другая ЦА и цели

## RandomCoffee

Россия

Стоимость  
Лайт — 1500 рублей за два месяца  
Комбо — 2000 рублей за два месяца  
Про — 5000 рублей за год

Фокус  
Международный рынок, фокус на ивентах

Фокус

- Другая ЦА и цели
- Стоимость нашей подписки дешевле





# Маркетинг

# Маркетинг



## Начальные каналы привлечения пользователей/клиентов:

Контекстная реклама в Яндекс и Google

Telegram каналы

Instagram и Facebook блоги-влоги

Ивенты и массовые мероприятия (партнерство)

## Будущие каналы:



Использование страничек в приложениях и сервисах конкурентов с конверсией в наш сервис



# Стратегия выхода на рынок



## Каналы

Прямые продажи

10 продавцов X 500 звонков в неделю = 200 000 лидов в год

SEO

10 000 заходов в месяц

Facebook

100 000 представителей целевой аудитории и т.д.,

Отраслевые мероприятия

10 в год по 200 потенциальных покупателей = 2000 лидов в год

## Цикл продаж

1 неделя и повтроно 3 месяца

## Расходы на клиента

средняя стоимость на клиента  
320 руб

## Масштабируемость

Пилотирование в г.Москва, подключение других регионов РФ через год работы с помощью комьюнити психологов

## Ключевые партнерства

Ассоциация психологов  
и психатерапевтов РФ

## Маркетинговые расходы

Сейчас 0 рублей , после 2го раунда инвестиций 750 тысяч рублей на год



**Летим**

# Цели на 2023 - 2026 г.г.



## 2023 Пилотирование

Выручка: 0 – 250 000 руб.

Количество активных клиентов  
2500 тысяч человек

Количество платящих клиентов  
250 человек

## 2024 Запуск первой версии

Выручка – 24.5 млн рублей

Количество активных клиентов  
25 тысяч человек

Количество платящих клиентов  
9800 тысяч человек

Привлечение инвестиций 3.5 млн

Подключение рынка РФ, полное

## 2026

Выручка - 524 млн руб

Количество активных клиентов  
384 тысячи человек

Количество платящих клиентов  
128 тысяч человек

Выход на международный рынок



**Мы - команда**

# Команда



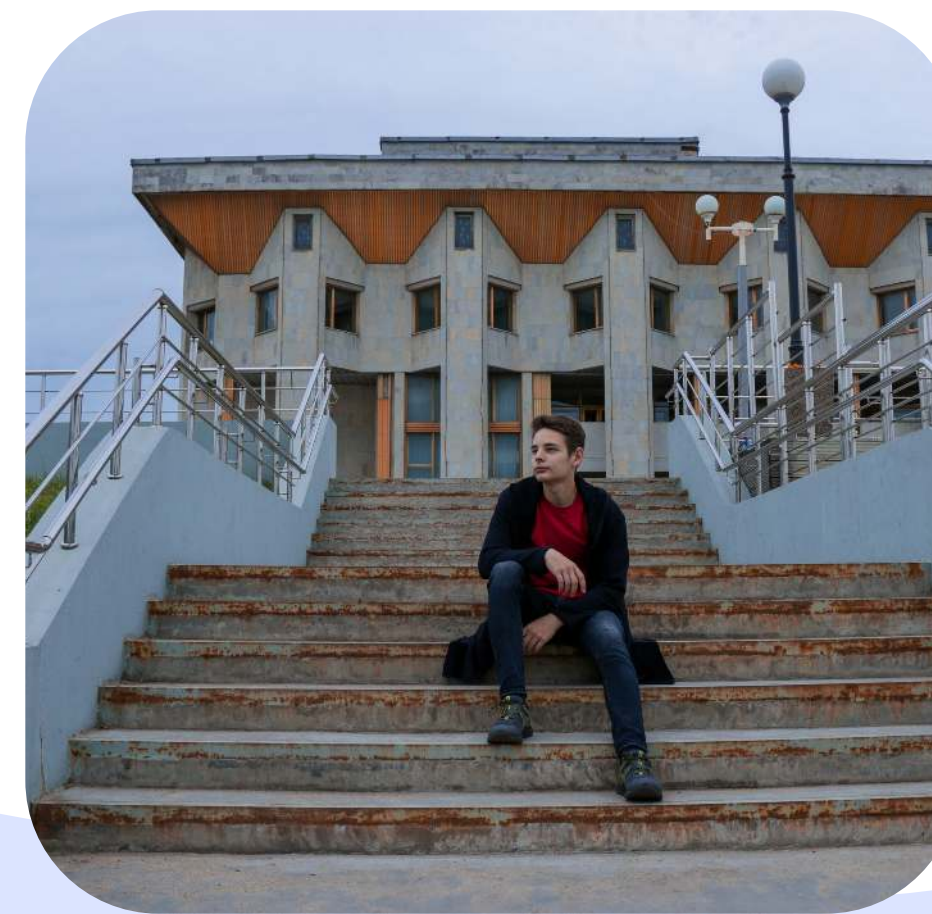
## Основатель

Елена Козлова  
PR, финансовый  
директор



## Основатель

Дмитрий Козырев  
Менеджер продукта,  
технический директор



## Сотрудник

Иван Липатов,  
Тех-лид, разработчик



## Сотрудник

Дербенсков Александр  
Head of Design



**Что ищем?**

# Запросы

## Требуемое финансирование

500т.р на разработку и пилотирование на 1 год

## Требуемая поддержка

Помощь в построении отношений с ассоциацией психологов

## Требуемые ресурсы

Публикации в дружественных СМИ



## Что готовы предложить

Опцион на 7-10% долей в ООО (Юр.лицо доли)



**Связаться с нами**

**+7 (958) 501 35-51**