



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY



#VRymTyp



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ И ЕГО ПРОБЛЕМА



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

- 1) Люди старше 12-ти лет
- 2) Люди с физическими ограничениями
- 3) Люди с ограничением/отсутствием времени и бюджета на путешествия



ПРОБЛЕМА

Отсутствие доступного высококачественного виртуального туризма и низкий уровень исторических знаний страны





КАК ПРОБЛЕМА РЕШАЕТСЯ СЕЙЧАС

- У людей два варианта: отправиться в реальное путешествие или погрузиться в виртуальный туризм
- Обычно люди либо просматривают фотографии, видео, либо ищут сайты, где можно просмотреть интерактивные видео с движущейся точкой обзора и навигацией по пространству





РЕШЕНИЕ



Внедрить VR-программу с достопримечательностями основных регионов нашей страны



VR-программа с элементами образования в виде аудиогuida

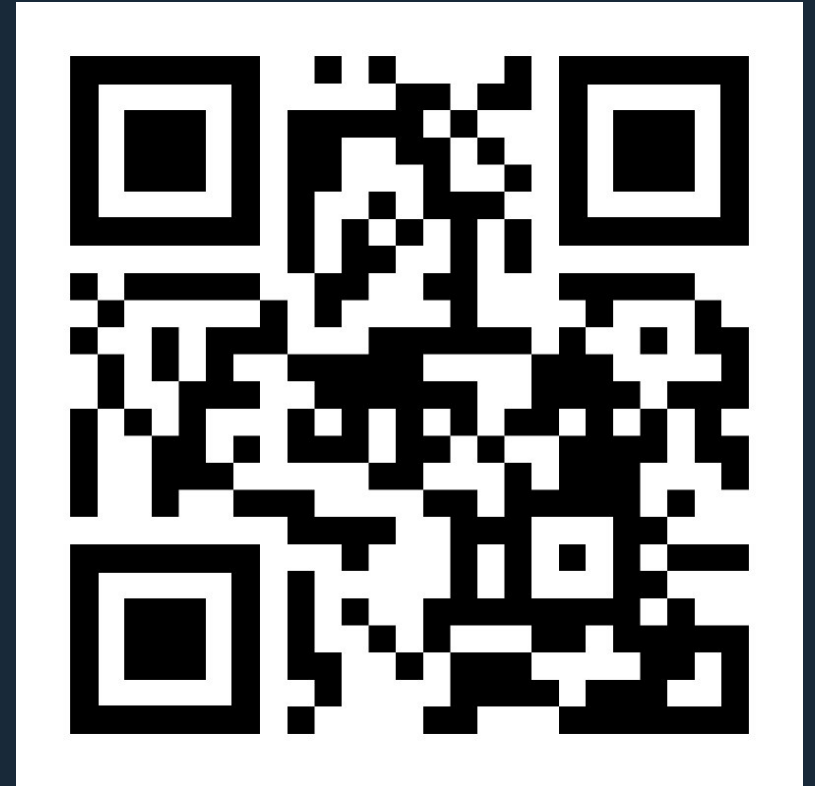


Тестирование

ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС



- 1 Подтверждены актуальности проекта
- 2 Проработана целевая аудитория и заинтересованные стороны
- 3 Проведено исследование организационной и экономической составляющих проекта
- 4 Проведен анализ рынка аналогов проекта
- 5 Разработан прототип сайта (<https://taplink.cc/vrumtur>)



НADI-цикл



Н – hypothesis (Гипотеза/Вопрос)	А – actions (Действия)	D – data (Данные)		I – insight (Выводы)
Какую гипотезу проверяем/На какой вопрос хотим найти ответ?	Что мы будем делать, чтобы проверить гипотезу?	Ожидание	Реальность	
Сталкивались ли Вы с какими-либо ограничениями и трудностями при планировании путешествия?	Интервью + опрос	Да	Да	Да, у меня совсем нет времени/денег на реальные путешествия
				Да, в связи с физическими ограничениями реальные путешествия очень затруднительны
				Да, я не могу путешествовать без сопровождения взрослых

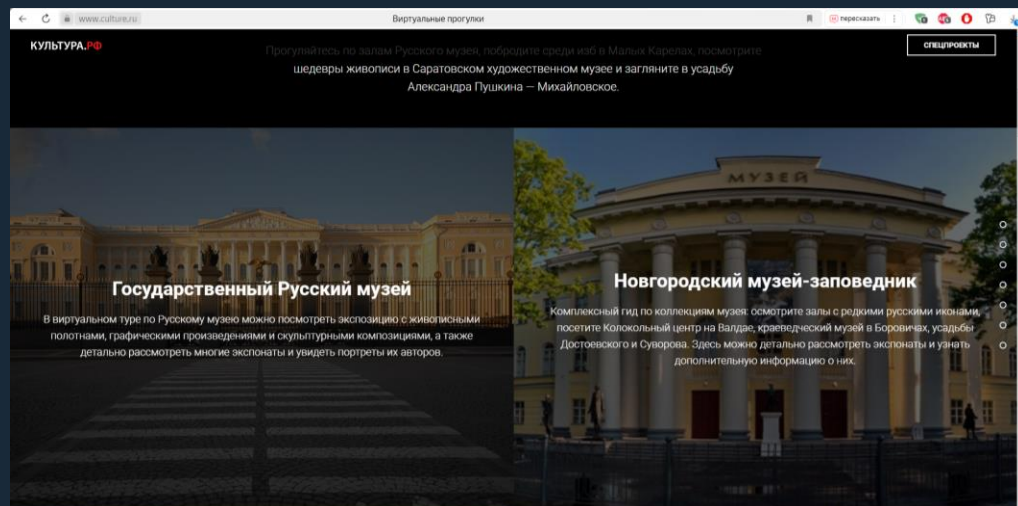
A

АНАЛОГИ

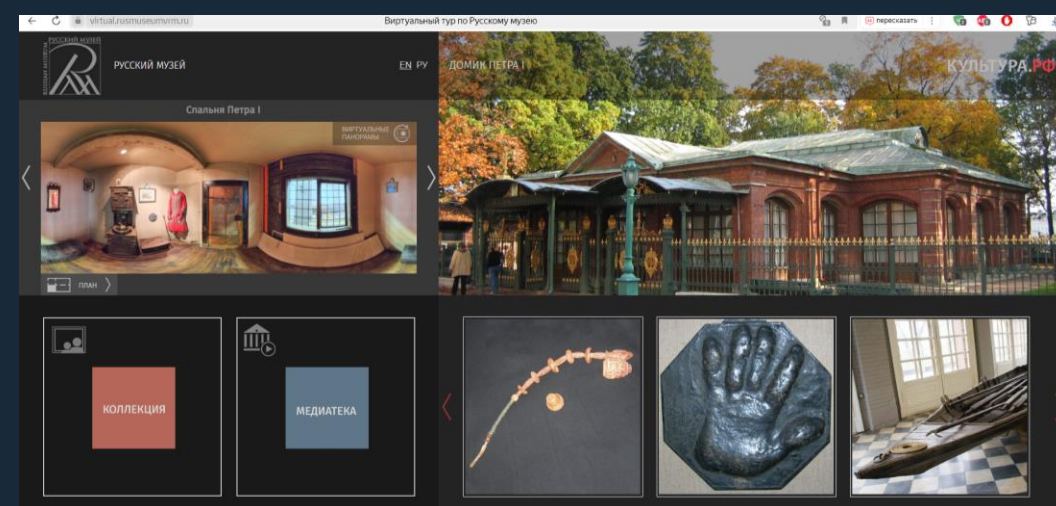


ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРОГУЛКИ НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»

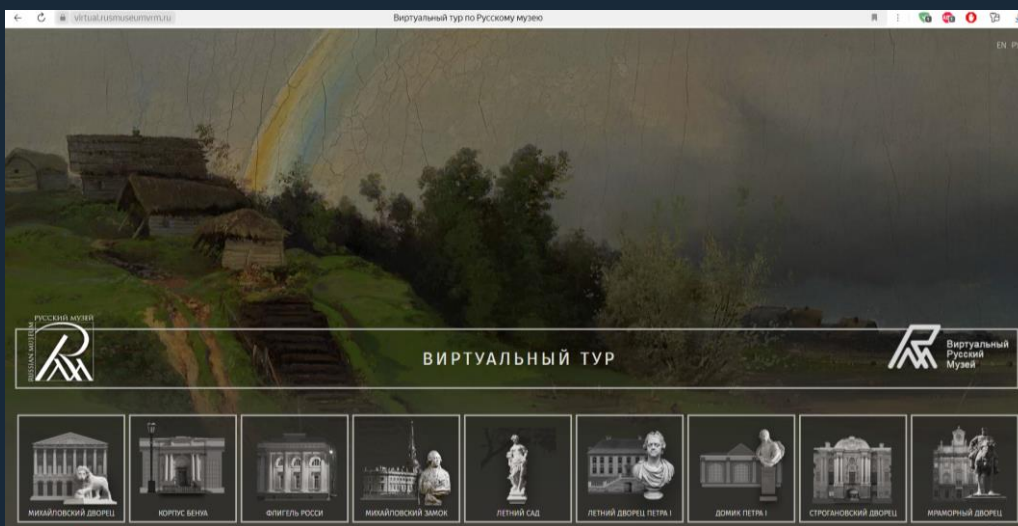
1



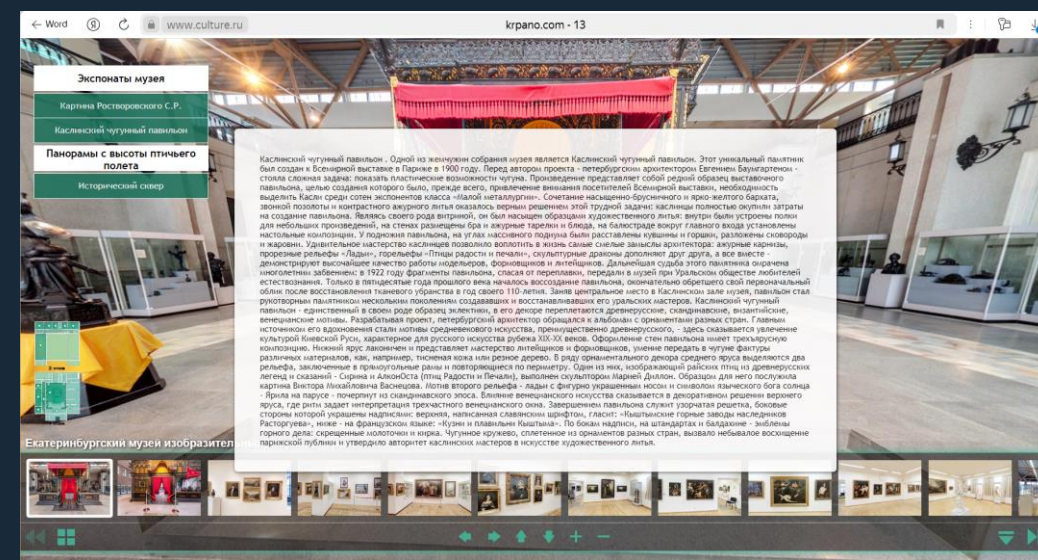
3



2



4

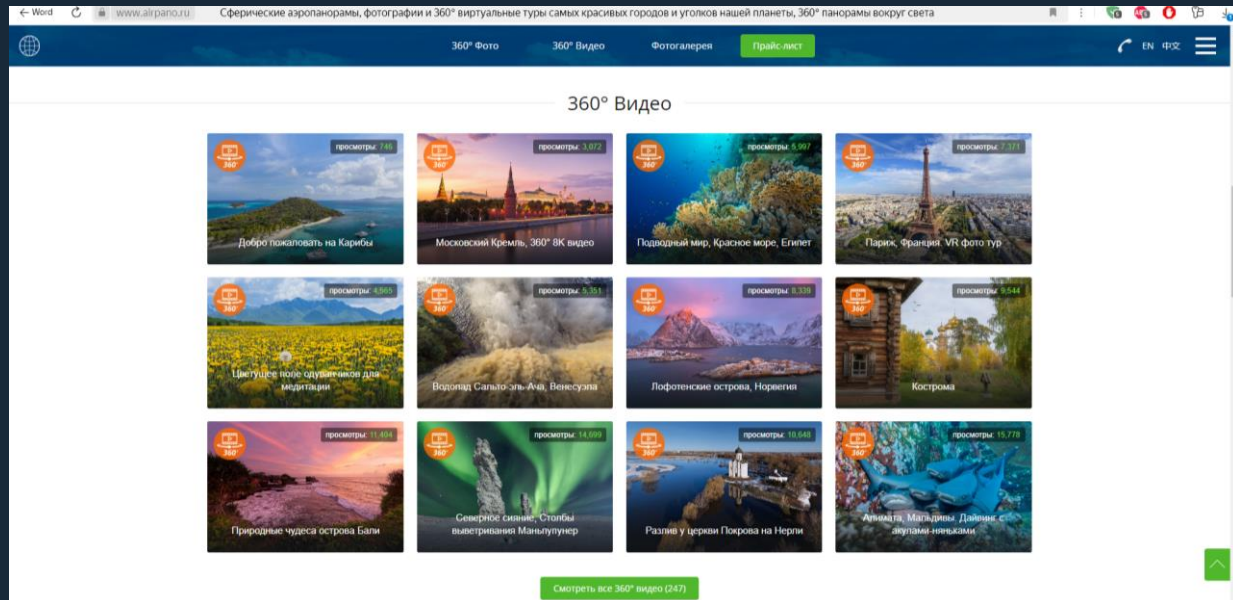


Б

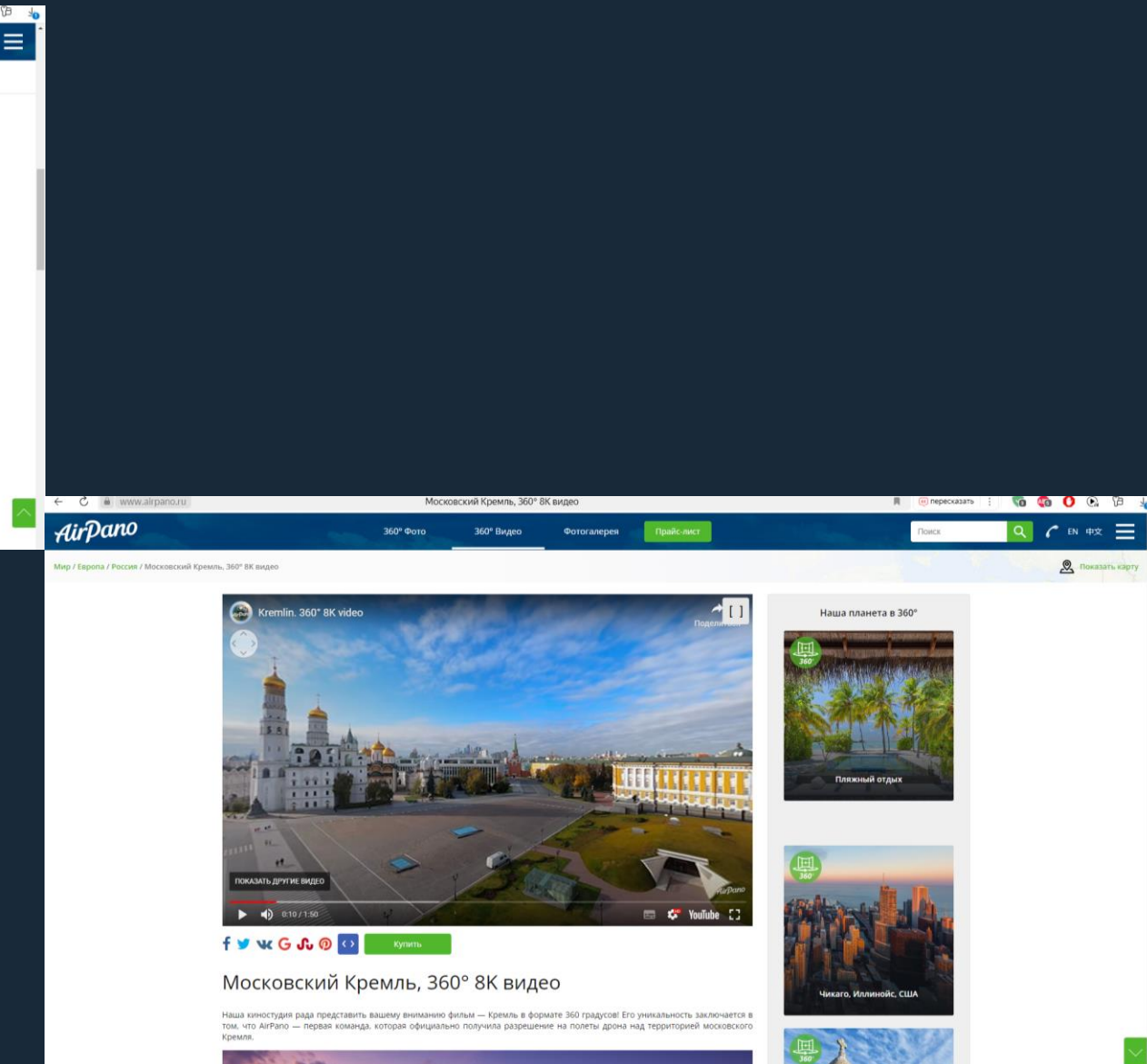
1

АНАЛОГИ

AIRPANO – ВИРТУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ВОКРУГ СВЕТА



2



← Word

www.kp.ru

Виртуальная экскурсия по Третьяковской галерее в Москве: смотреть онлайн в хорошем качестве бесплатно

пересказать

7

AF

Отдых в России

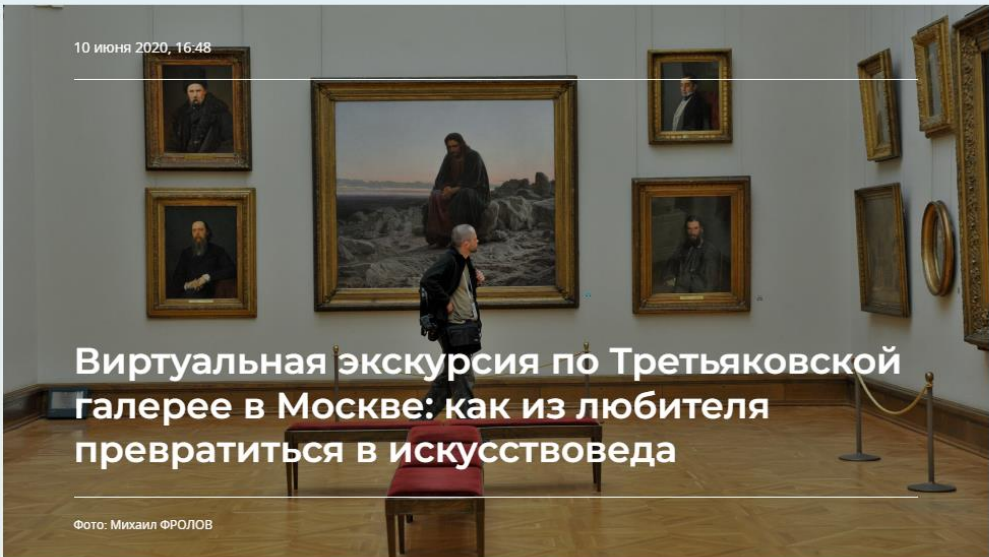
Проект «Комсомольской правды»

КУДА ПОЕХАТЬ | СОВЕТЫ | ТУРЫ | НОВОСТИ | ОТЕЛИ | ЛЕЧЕНИЕ

🔍

🏠 > Москва > Экскурсии > Виртуальные > Виртуальная экскурсия по Третьяковской галерее в Москве: как из любителя превратиться в искусствоведа




10 июня 2020, 16:48



Виртуальная экскурсия по Третьяковской галерее в Москве: как из любителя превратиться в искусствоведа

Фото: Михаил ФРОЛОВ

Государственная Третьяковская галерея в Москве подготовила уникальные фильмы и экскурсии


Расскажите друзьям:   

Сотрудники Государственной Третьяковской галереи подготовили массу интересных интернет-активностей. Мы расскажем о главных.

• Новости

• Цены

• Советы



✉ Введите e-mail

Подписываясь на рассылку, вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности

ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ/СТЕЙКХОЛДЕРЫ



ЛЮДИ СТАРШЕ 12-ТИ ЛЕТ



ОРГАНЫ ВЛАСТИ



ЛЮДИ С ФИЗИЧЕСКИМИ
ОГРАНИЧЕНИЯМИ



ЛЮДИ С ОГРАНИЧЕНИЕМ/ОТСУТСТВИЕМ
ВРЕМЕНИ И БЮДЖЕТА НА ПУТЕШЕСТВИЯ



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА



Финансирование

- Грантовая поддержка, помощь фондов
- Поддержка бизнес-сообщества, бизнес-ангелов, организаций по продвижению стартапов
- Инвестирование



Расходы

Наименование статьи расходов	Общая стоимость, тыс. руб.
Разработка ПО, включая работу специалистов (разработчик, дизайнер, тестировщик)	6 000,0
Создание контента, включая 3D-моделирование и анимацию, звуковое и музыкальное сопровождение	2 000,0
Разработка и обслуживание сайта	500,0
Сотрудничество с VR пространствами (эксплуатация помещения и оборудования)	700,0
Соглашение (контракт, договор) с культурными объектами	от 100,0
Лицензия на ПО	100,0
Правовые услуги	от 80,0
Продвижение и реклама	от 250,0
Непредвиденные расходы	1 000,0
Итого	+ - 10 000,0

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Продвижение

- Размещение рекламы (социальные сети и официальные сайты) – развлекательные площадки, культурные объекты, обычные новостные группы
- Проведение акций, конкурсов
- Абонементы и подарочные карты, бонусные карты
- Сотрудничество с культурными объектами, образовательными учреждениями
- Сотрудничество с туристическими агентствами
- Сотрудничество с органами власти



Прибыль

1) Тариф сеанса (платный + создание определенных условий)



2) Корпоративные мероприятия (виртуальные экскурсии для корпоративных клиентов)

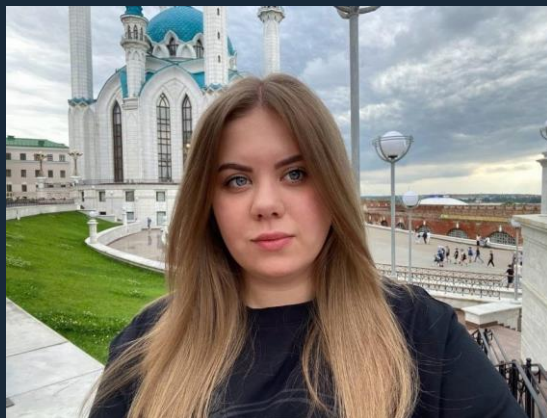




КОМАНДА



Наставник
Лаптева Наталья Владимировна



Фролова Полина
Андреевна



Чумичева Дарья
Александровна



Чернозубов Михаил
Дмитриевич



Коваленко Екатерина
Алексеевна



Баракшаева Дарья
Денисовна

ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТАМ

1. Какие инструменты заработка не были нами охвачены?

2. С какими трудностями мы могли бы столкнуться при заключении соглашения с культурными объектами?





#VRymTyp