



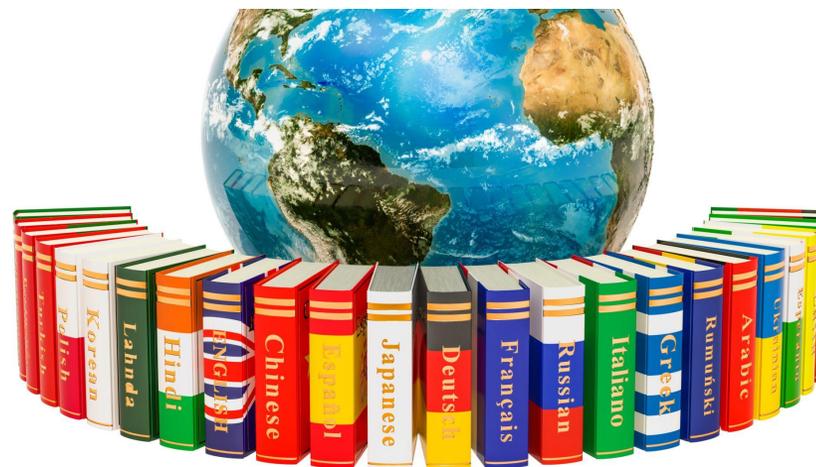
АКСЕЛЕРАТОР ПГУ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ»

«BigSign» - ПЛАТФОРМА, НАПРАВЛЕННАЯ НА
ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКА ЖЕСТОВ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- В последние годы интерес к языковым приложениям и онлайн-учебе значительно возрос.
- С ростом осведомленности о вопросах инклюзии и равенства возрос интерес к языку жестов.
- Язык жестов является ключевым элементом коммуникации для глухих и слабослышащих людей. Обучение языку жестов может способствовать улучшению межкультурного понимания и социальной интеграции.
- В связи с увеличением интереса к языку жестов, платформы, направленные на обучение языку жестов, могут способствовать повышению информированности и понимания этой уникальной общины.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Обучение языку жестов может быть полезным для детей и подростков с нарушениями слуха или коммуникационными проблемами.

Платформа может предлагать специальные курсы и материалы, разработанные для разных возрастных групп.

- Родители, имеющие детей с нарушениями слуха, могут использовать платформу для обучения языку жестов, чтобы лучше понимать и общаться со своими детьми.

- Платформа может быть полезна для преподавателей, работающих с детьми и взрослыми, у которых есть нарушения слуха.



КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА

Платформа направлена на ключевую проблему коммуникации между людьми, которые нуждаются в использовании этого языка.

Она обеспечивает возможность изучения и практики жестового языка, что значительно улучшает способность людей с ограничениями слуха или слуховой потерей общаться с остальным миром.

Эта платформа может также помочь людям не имеющим проблемы со слухом и которые хотят научиться языку жестов для общения.



ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ И ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ

Платформа предоставляет доступ к различным видеоурокам, инструкциям и урокам, позволяющим пользователям изучать основы языка жестов

Также предусмотрены задания и упражнения, которые помогают пользователям тренировать и закреплять знания, полученные во время обучающих материалов.



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

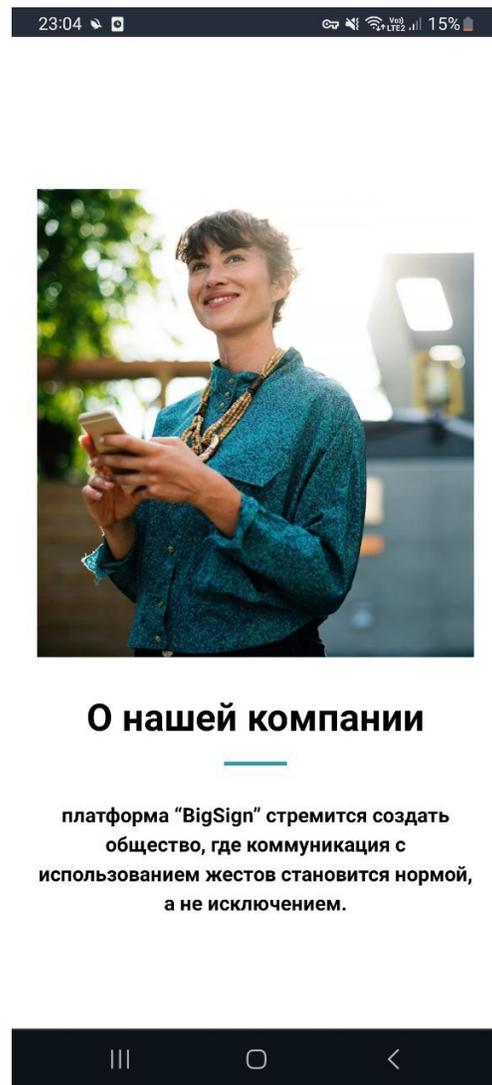
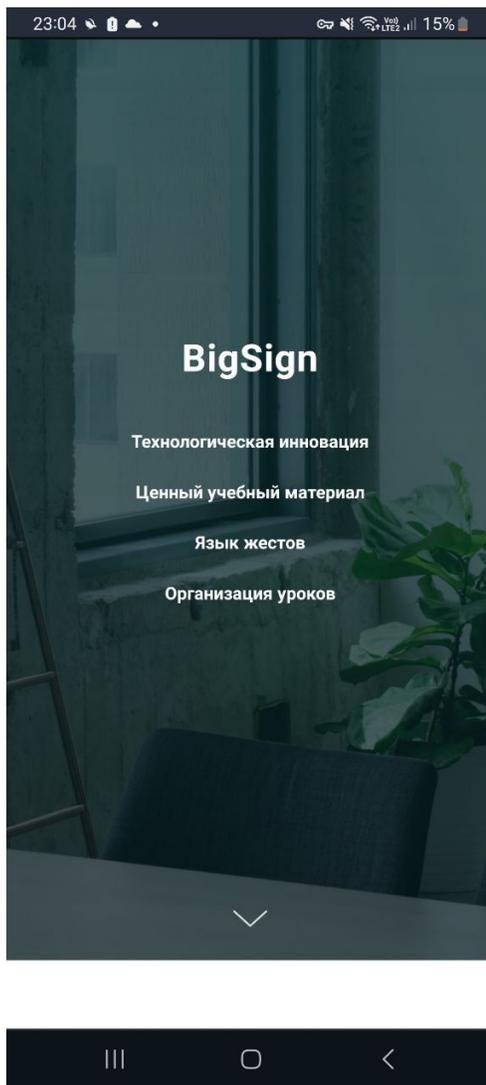
Наша платформа “BigSign” стремится создать общество, где коммуникация с использованием жестов становится нормой, а не исключением.

- Технологическая инновация
- Ценный учебный материал
- Язык жестов
- Организация уроков



НАШ ПРОТОТИП

<https://bigsign.tilda.ws/>



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

<p>2. Проблема и существующие альтернативы</p> <p>Проблема – отсутствие большого количества ресурсов, позволяющих эффективно изучать языки жестов. Существующие альтернативы</p> <ol style="list-style-type: none">1. Видеоуроки на YouTube2. Онлайн-курсы3. Мобильные приложения4. Книги5. Локальные группы и курсы	<p>4. Решение</p> <ol style="list-style-type: none">1. Уроки и видеоматериалы для изучения языка жестов2. Интерактивные упражнения3. Игровые элементы4. Социальные возможности, создание общества, для общения между пользователями5. Персонализированный подход и адаптация приложения для нужд каждого ученика	<p>3. Уникальная ценность</p> <ol style="list-style-type: none">1. Интерактивные уроки и задания2. Распознавание жестов3. Социальные функции4. Поддержка разных языков жестов5. Адаптивность и персонализация6. Доступность и удобство использования	<p>9. Скрытое преимущество</p> <p>Консультации, терапии, чаты где разные люди могут познакомиться и интегрироваться в общество</p> <p>5. Каналы распространения</p> <p>Создание собственных социальных сетей (вконтакте, телеграм) Бартер (взаимное опубликование рекламы на сайте с нашими партнерами) Реклама в сторонних социальных сетях Электронная рассылка Бета-тестирование</p>	<p>1. Сегмент потребителей</p> <ol style="list-style-type: none">1. Слабослышащие люди2. Люди с нарушением речевого аппарата3. Любая желающий получить новые знания и навыки в изучении языка жестов
<p>7. Структура расходов</p> <p>Оплата заработной платы специалистам Создание сайта и расходы на рекламу</p>		<p>6. Потоки доходов</p> <p>Главный поток доходов - это ежемесячная подписка на занятия и доход от рекламы</p>		

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

При условии что:

РАМ – 10 млн. человек в РФ неслышащих

ТАМ – 5 млн.чел

SAM – 200 тыс. потенциальных клиентов;

SOM - 2 000 клиентов,

Итого валовой доход за год 5 825 000

Расходы за год 4 386 000

Прибыль за год 1439 000

Период окупаемости (достижение точки безубыточности) на 8м месяце

№	Статья расходов / доходов	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.
ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ													
1	зарплата	50000	100000	100000	100000	150000	250000	250000	250000	250000	250000	250000	250000
2	затраты на банковское обслуживание	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
3	налоги и взносы с зарплаты	18000	36000	36000	36000	54000	90000	85000	85000	85000	85000	85000	85000
4	аренда офиса	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000
5	коммунальные услуги	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
ИТОГО ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ		92500	160500	160500	160500	389500	228500	359500	359500	359500	359500	359500	359500
ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ													
1	Налоги	2500	5000	10000	25000	30000	50000	65000	75000	100000	125000	150000	200000
2	реклама	30000	20000	20000	20000				20000	20000	20000		
3	дизайнер	10000				10000							
4	услуги юриста (договорная база)	10000											
5	Запись обучающего материала	150000											
6	привлечение (покупка) трафика	2000		2000	2000		2000		2000		2000		2000
7	представительские расходы		1000			1000							
8	бухгалтерские услуги				2000			2000			2000		
ИТОГО ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ		202000	26000	32000	49000	41000	52000	67000	97000	120000	149000	150000	202000
ИТОГО РАСХОДЫ		144500	186500	192500	209500	430500	280500	426500	456500	479500	508500	509500	561500
ДОХОДЫ													
1	Стоимость продукта	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
	Количество клиентов	50	100	200	500	600	1000	1200	1300	1400	1500	1800	2000
ИТОГО ДОХОДЫ С КЛИЕНТОВ		25000	50000	100000	250000	300000	500000	600000	650000	700000	750000	900000	1000000
1	Стоимость рекламы												
	Количество рекламодателей												
ИТОГО ДОХОДЫ С РЕКЛАМЫ		0	0										
ИТОГО ОБОРОТ		-	-30600	-448500	-558000	-738500	-719000	-645500	-502000	-331500	-140000	100500	439000
ПРИБЫЛЬ		-119500	-256000	-348500	-308000	-438500	-219000	-45500	+148000	+368500	+610000	+1000500	+1439000

НАША КОМАНДА



Лисман Ярослав



Аль-Джаюси
Сальма



Олчанова Элистина



Шекихачева Медея



Цыбизов Никита

Будем на связи!

elis.olchanova@mail.ru

