

СтуденTrack: Умный Учет Посещений SBS 10 CRAFTSED

Рынки НТИ: EDUNET, NEURONET



ЮФУ ИКТИБ МОП ЭВМ
ЮФУ ИКТИБ ИАСБ
ЮФУ АПП

© CRAFTSED 2023





СтуденTrack



CRAFSED

Мобильное приложение
для ОС Android и IOS

WEB-приложение



- Система для проведения **тестирований**
- Автоматизация **учёта посещений**
- Анализ **рефлексии** с помощью ИИ
- Расчёт **индекса вовлечённости**
- **Геймификация** учебного процесса
- **Интеграция** с системами учебного заведения (LMS Moodle, БРС ЮФУ)



CRAFSED

Целевая аудитория

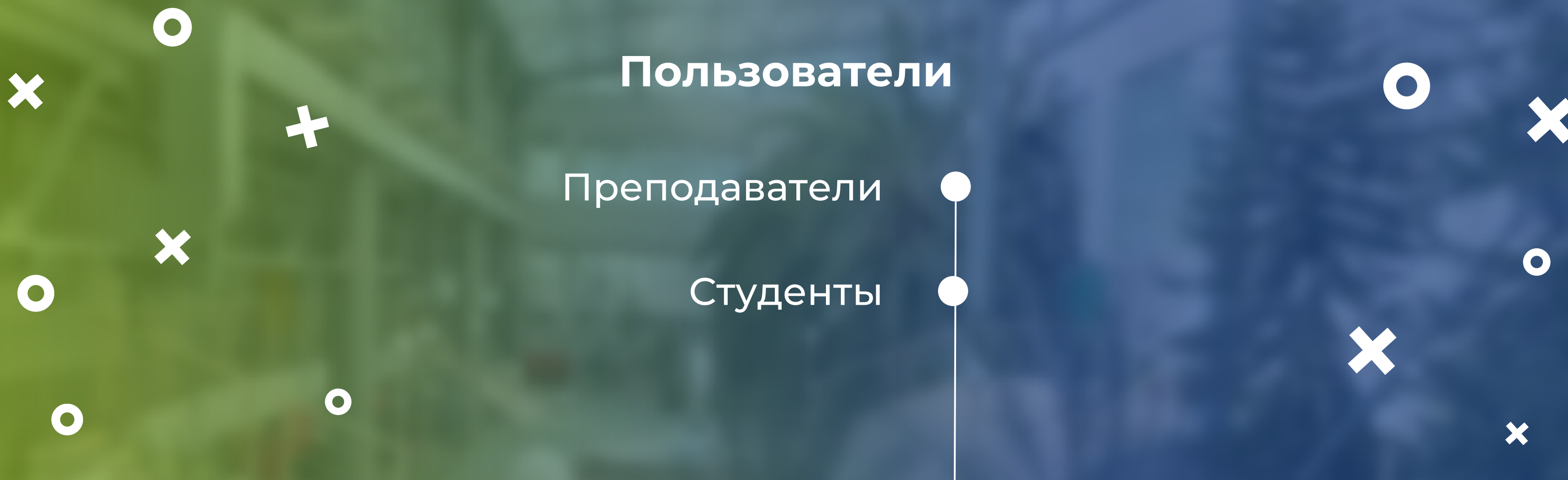
Администрация учебных заведений

- Техникумы
- Колледжи
- ВУЗы
- Школы
- Кружки

Пользователи

Преподаватели

Студенты





Подтверждённые проблемы



CRAFSED



Вовлеченность и мотивацию

студентов к обучению и посещению лекций нужно **увеличить**. Есть проблемы с **посещаемостью**

Вовлеченность студентов в лекционный процесс, **результаты** образовательного процесса нужно **измерять** по ходу обучения, вне сессий

Учет посещаемости вручную происходит **долго**, преподаватель должен сам **переносить** списки в **системы университета** (БРС ЮФУ)



CRAFSED

Решения

- Цифровой след студента
- Измерение достижений в обучении и на мероприятиях
 - Рейтинг обучающихся
- Объявления о конкурсах и отбор через систему

Победы и участие в конкурсах



Участие в фестивалях



Успеваемость



Достижения в спорте



Научные статьи



Участие в конференциях

Волонтерская деятельность





- Система для организации **тестирования**
- Сбор и **машинный анализ рефлексии** студентов
- **Анонимные комментарии** об образовательном процессе
- Расчет **индекса вовлечённости**

- **Автоматизация учёта** посещений с помощью
 - PIN-кода
 - QR
 - сети WiFi
- **Интеграция** с BRS и LMS





Исследование



CRAFSED

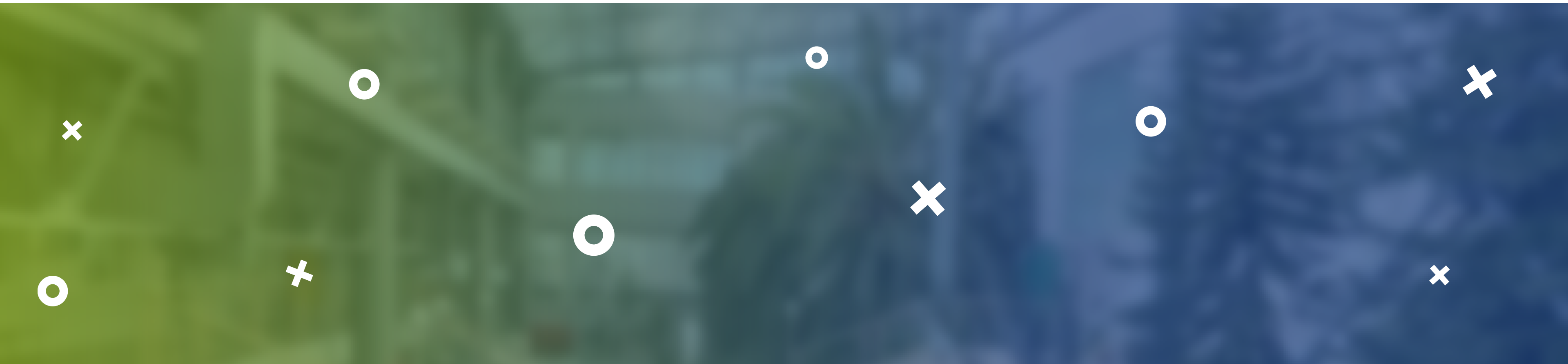
- Проблемное интервью с преподавателями ЮФУ
- Проблемное интервью с представителями администрации ЮФУ
- Переговоры с преподавателями и администрацией ЮФУ
- Опрос среди преподавателей ЮФУ
- Опрос среди студентов ЮФУ



CRAFSED

Результаты исследования

- Проблемы подтверждены
- Лояльность к проекту со стороны работников университета
 - Идеи по развитию проекта в будущем





Конкуренты



CRAFSED



Ручной сбор данных

- Бесплатно
- Не требует дополнительного контроля
- Сбор данных и их перенос в системы университета занимает время
- Студенты могут отмечаться за других
- Страдает вовлеченность в учебный процесс
- Сложный интерфейс систем учебного заведения (ЮФУ)

NFC-метки (ЮФУ)

- Автоматическая синхронизация
- Необходим постоянный контроль за сканером:
 - Запирание на замок
 - Учёт только под наблюдением преподавателя
- Необходимо доп. оборудование
- Отмечаться на занятии можно только по-очереди
- Частые ошибки в работе системы

Распознавание лиц

- Автоматическая синхронизация
- Минимизация времени учёта
- Не требует дополнительного контроля
- Отмечаться за других труднее
- Дорогостоящее оборудование
- Доступ учебного заведения к биометрии студентов
- Для каждого студента необходим дата-сет с фото
- Проблема близнецов



Конкуренты



CRAFSED



Additio

- Система тестирований
- Создание курсов
- Видеозвонки
- Анализ статистики
- Синхронизация с LMS Moodle

- Недоступно в России
- Учёт посещений только для онлайн занятий

Другие электронные журналы

- Многие из них бесплатные
- Синхронизация с системами учебных заведений

- Ручное заполнение
- Нет анализа статистики
- Не решает проблему вовлечённости
- Нет кроссплатформенности

Комплексное решение проблем **1**
с измерением и увеличением
вовлечённости студентов

2 Не требует наблюдения за
процессами

Автоматизации процесса **3**
учёта посещаемости

4 Минимизация рисков обхода
системы

Не требует дорогостоящего **5**
оборудования



CRAFSED

Почему мы?





Анализ рынка



CRAFSED

ЮФУ

> 23 000 студентов

> 2 500 преподавателей

Ростовская область

> 140 000 студентов

> 10 000 преподавателей

Российская Федерация

> 4.1 миллионов студентов

> 220 000 преподавателей

Этапы



Ростов-на-Дону | Таганрог

> 100 000 студентов

> 7000 преподавателей

Южный Федеральный Округ

> 450 000 студентов

> 30 000 преподавателей

*Данные из открытых источников

** Только высшие учебные заведения

B2G

- Продажа продукта государственным учреждениям

Модель подписки

- Ежемесячная или ежегодная оплата

Цена на одного пользователя

- Студент – 25 руб. / месяц
- Преподаватель – 35 руб. / месяц



CRAFSED

Монетизация





Каналы продвижения



CRAFSED



● Поиск источников целевой аудитории

- Исследование потребностей школ, ВУЗов, ССУЗов, частных учебных заведений

● Привлечение целевой аудитории

- Участие компании в деятельности учебных заведений
- E-mail рассылка
- Переговоры с администрацией
- Сайт с информацией для потенциальных клиентов

● Повышение лояльности и конверсии

- Новый функционал
- Аналитика отзывов и опыта использования
- Доработки юзабилити
- Наблюдение за конкурентами

● Удержание клиентов

- Рассылка клиентам аналитики использования
- Система скидок

● Возврат клиентов

- Переговоры с администрацией
- Email-маркетинг о нововведениях



Экономика



CRAFSED

Закупка оборудования
670 000 рублей

Зарботная плата команде
разработки
361 - 456 тысяч рублей / месяц

Дополнительные траты
28 200 рублей / месяц

Начало продаж - 10 месяц

Выход на самоокупаемость - 13 месяц

Покрытие инвестиций - 25 месяц

Чистая прибыль проекта за 3 года - 17 миллионов
248 тысяч рублей

Оптимальная сумма инвестиций - 5 миллионов
рублей

Выручка 1 этап - ЮФУ
660 тыс. рублей/месяц

Выручка 2 этап - Ростов-Таганрог
2 мил. 772 тыс. рублей/месяц

Выручка 3 этап - Ростовская область
3 мил. 886 тыс. рублей/месяц

Выручка 4 этап - ЮФО
12 мил. 436 тыс. рублей/месяц

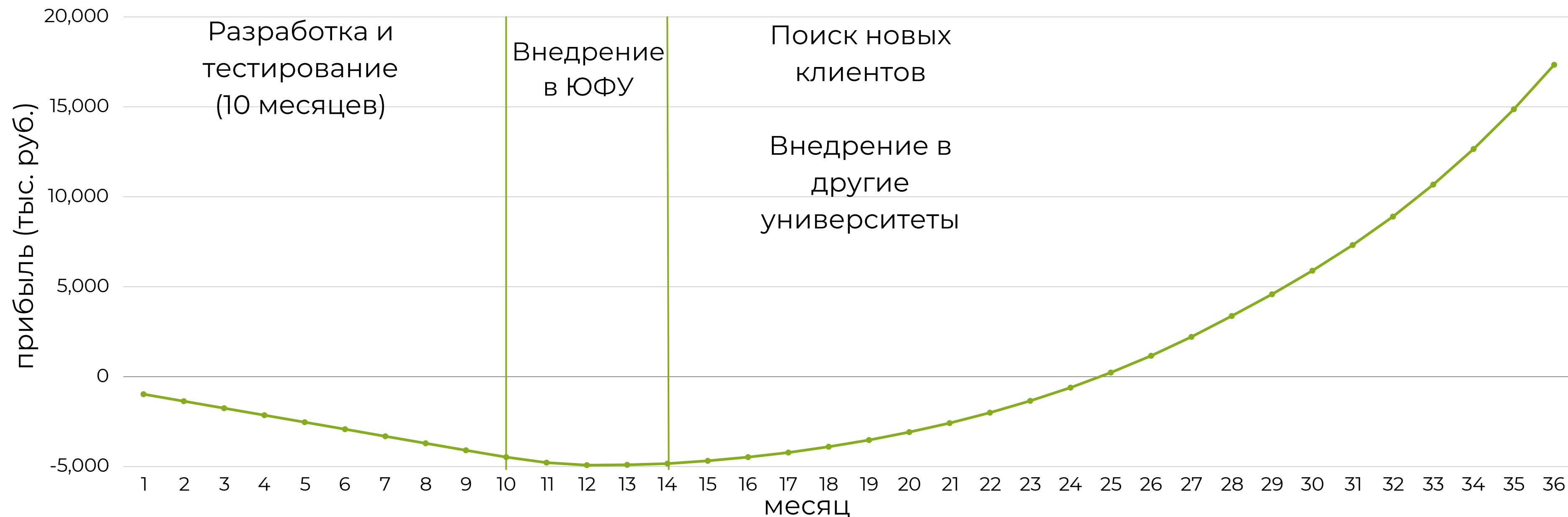
Выручка 5 этап - Россия
111 мил. 413 тыс. рублей/месяц



Экономика



CRAFSED



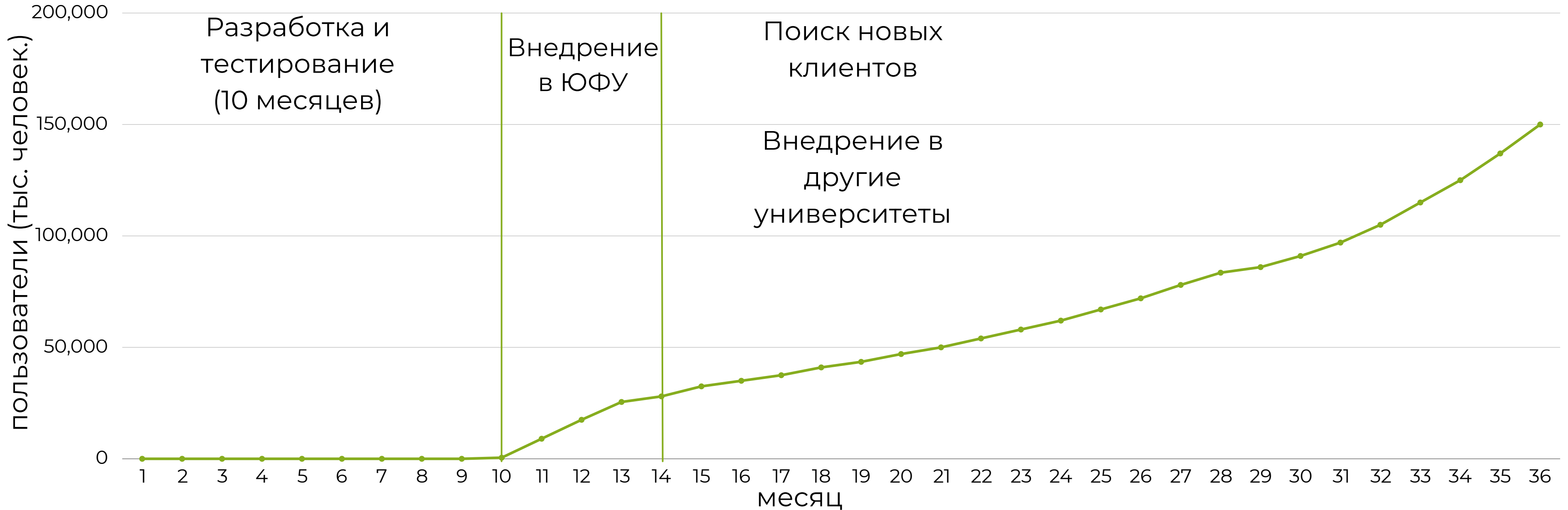
Средний чек в месяц на пользователя - **25,91 рублей**

Максимальный долг компании - **5 008 000 рублей** (12 месяцев)



CRAFSED

Пользователи





Мобильный разработчик Генеральный директор	90 000 руб./мес
Дизайнер Аналитик	50 000 руб./мес.
Бухгалтер	31 000 руб./мес.
ВЕБ-разработчик Разработчик ИИ	85 000 руб./мес.
Менеджер по проекту Администратор	70 000 руб./мес.
Маркетолог	50 000 руб./мес.
Тестировщик	35 000 руб./мес.
Экономист	45 000 руб./мес.

Заработные платы





MacBook Pro 13" M2 2022	150 000 руб
Сервер и ИБП	250 000 руб.
Тестовое устройство IOS	150 000 руб.
Тестовые устройства Android	30 000 руб.
Офисное оборудование	50 000 руб.
Охранная и противопожарная система	40 000 руб
Интернет (2 провайдера)	6 000 руб./мес.
Аренда офиса	20 000 руб./мес.
Обслуживание оборудования	2 200 руб. / мес.

Оборудование и иные траты

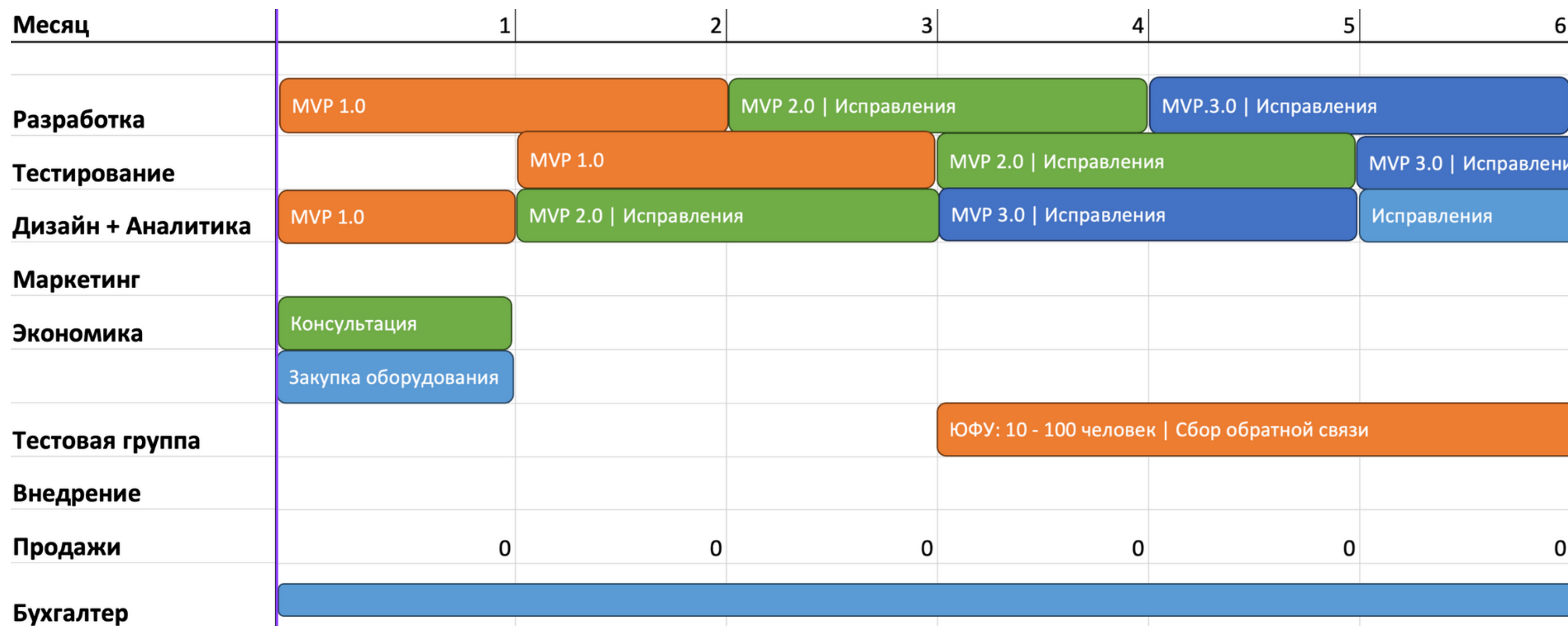




План проекта - 1-6 месяцев



CRAFSED

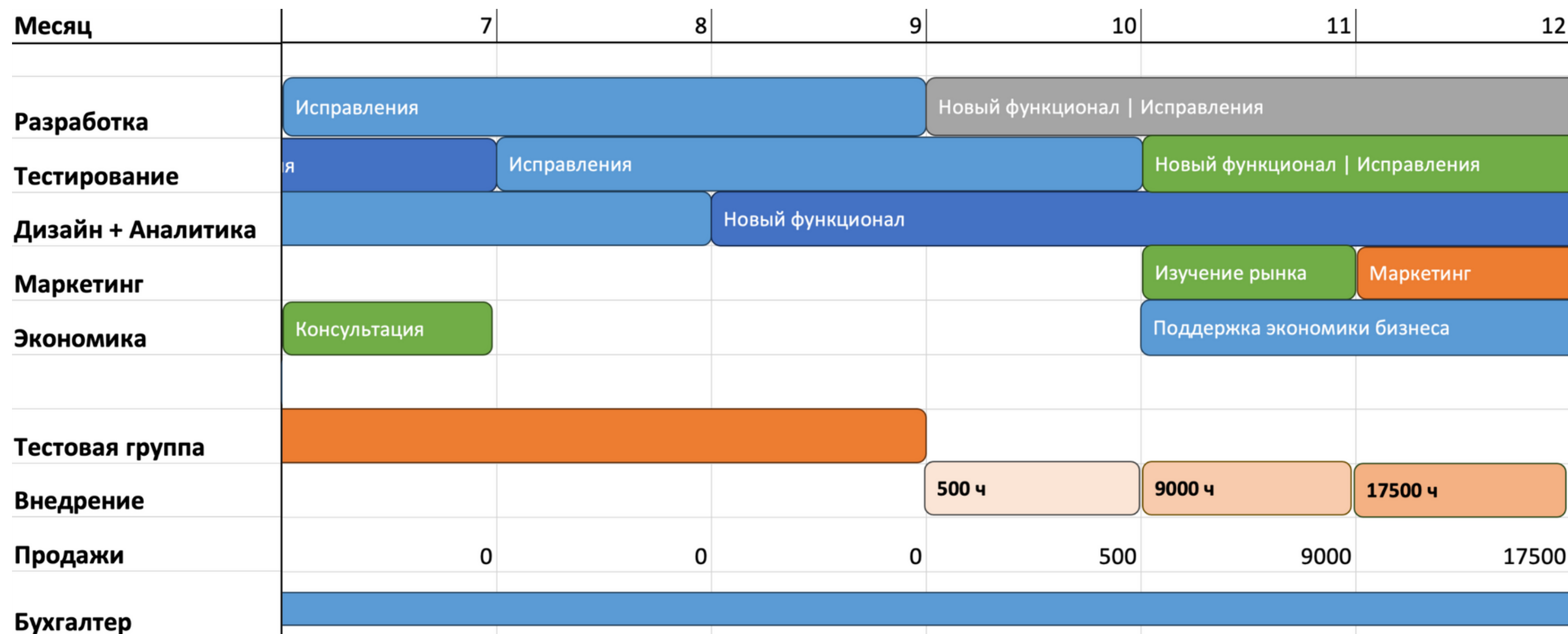




План проекта - 7-12 месяцев



CRAFSED





План проекта - 13-18 месяц



CRAFSED



Месяц	13	14	15	16	17	18
Разработка	[Grey bar]					
Тестирование	[Green bar]					
Дизайн + Аналитика	[Blue bar]					
Маркетинг	[Orange bar]					
Экономика	[Blue bar]					
Тестовая группа						
Внедрение	25500 ч					
Продажи	25500	28000	32500	35000	37500	41000
Бухгалтер	[Blue bar]					

- Механизм аутентификации через пароль
 - Список занятий
- Учёт посещений через PIN-код
 - Система тестирований
- Сбор и выгрузка рефлексии
- Анонимные отзывы о занятиях

MVP 1.0
(1-2 месяц)



CRAFSED





CRAFSED

MVP 2.0

× (3-4 месяца)

- Механизм аутентификации через учётную запись учебного заведения
 - Учёт посещений через QR-код
 - Учёт посещений через WiFi
 - Расчет индекса вовлечённости
 - Система анализа рефлексии
- Интеграция с системами BRS и LMS





MVP 3.0 (5-6 месяцев)



CRAFSED



- Система рейтинга
- Система достижений
- Цифровой след студента
- Конкурсы и система анонсов о стажировках и мероприятиях

Цифровая обработка сигнала
Хусаинов Н.Ш.

Цифровая обработка сигнала
Хусаинов Н.Ш.

Г-431
8:00 - 9:35

LMS
8:00 - 9:35

Тесты

Тест 1 описание теста	>
Тест 1 описание теста	✓
Тест 1 описание теста	☹

Тесты

Нет доступных тестов

1. Какая временная сложность у алгоритма поиска

Линейная

Квадратичная

Логарифмическая

Назад Дальше

Я ничего не понял(е)
19:04

Я тоже, но жду объяснения
19:04

Я ничего не понял(е)
19:04

Я ничего не понял(е)
19:04

Отметиться

Неверный код, нужно ходить на пары)

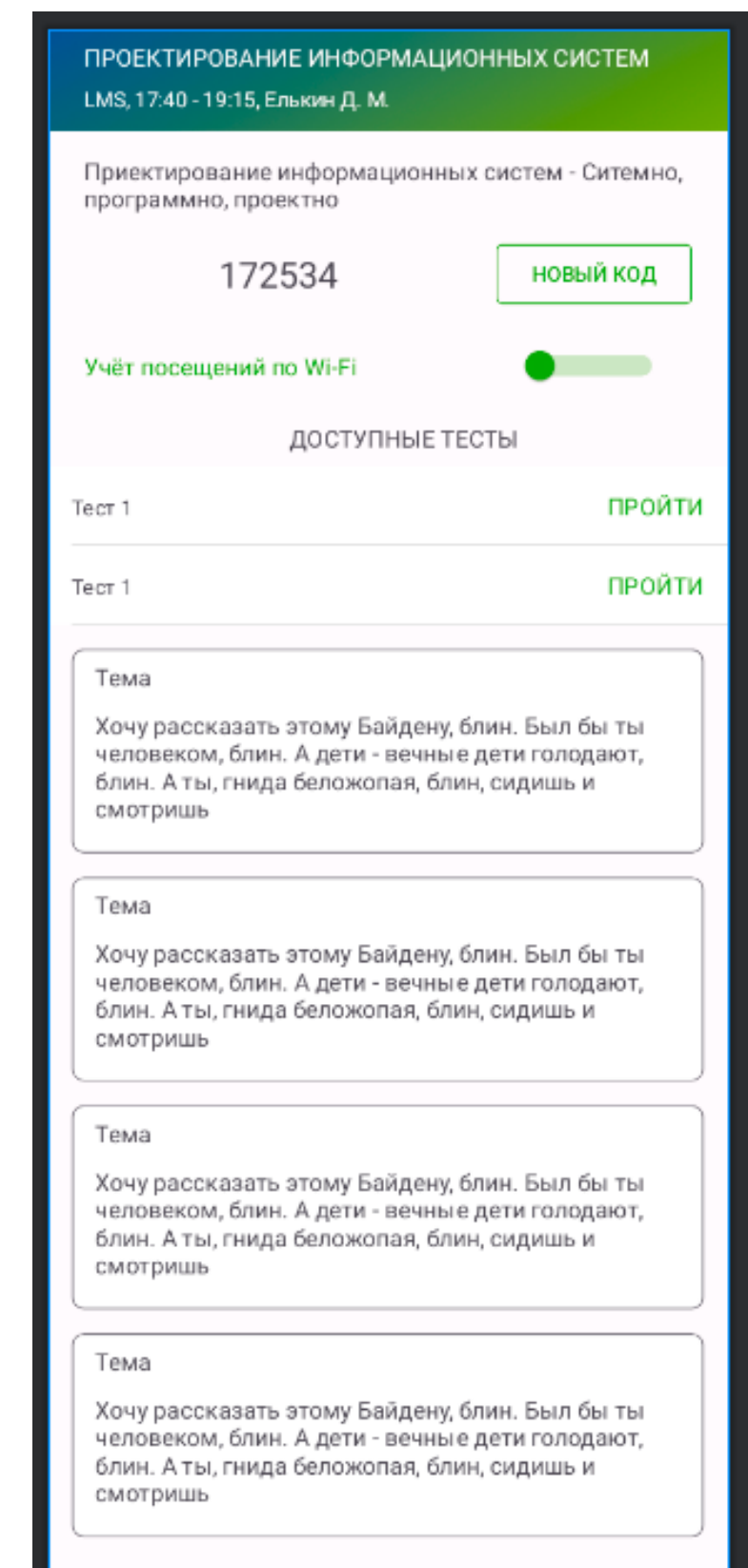
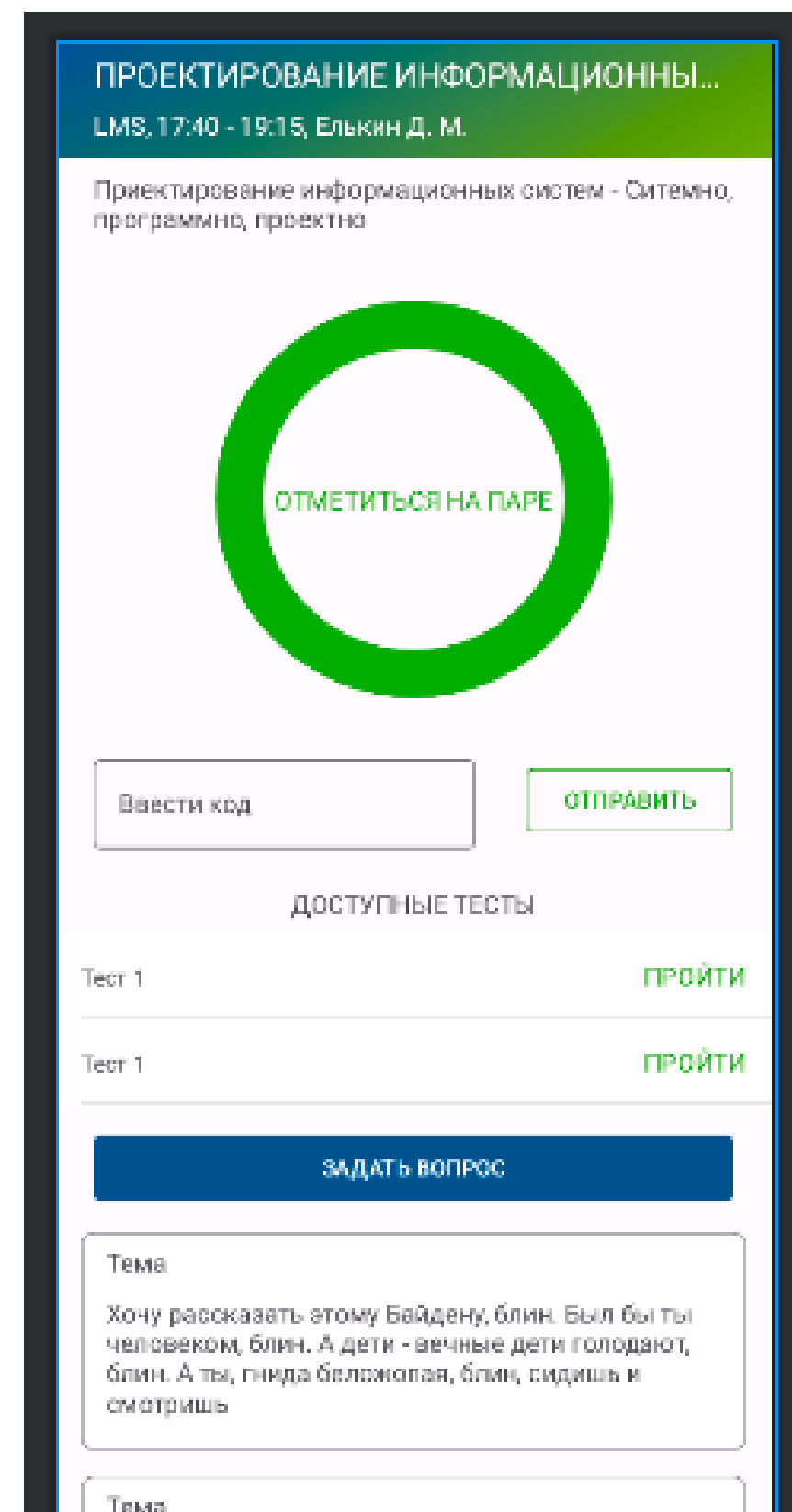
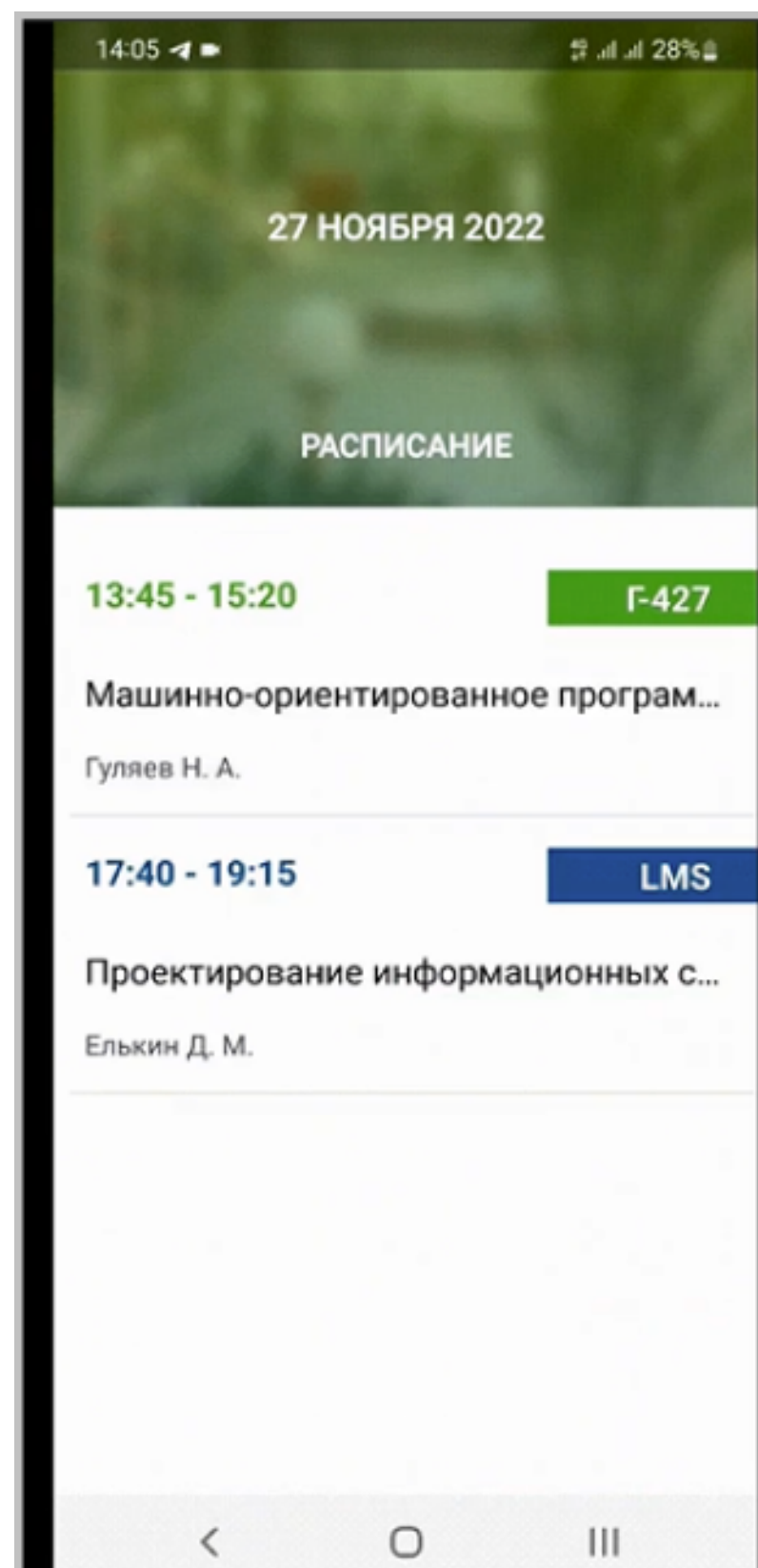
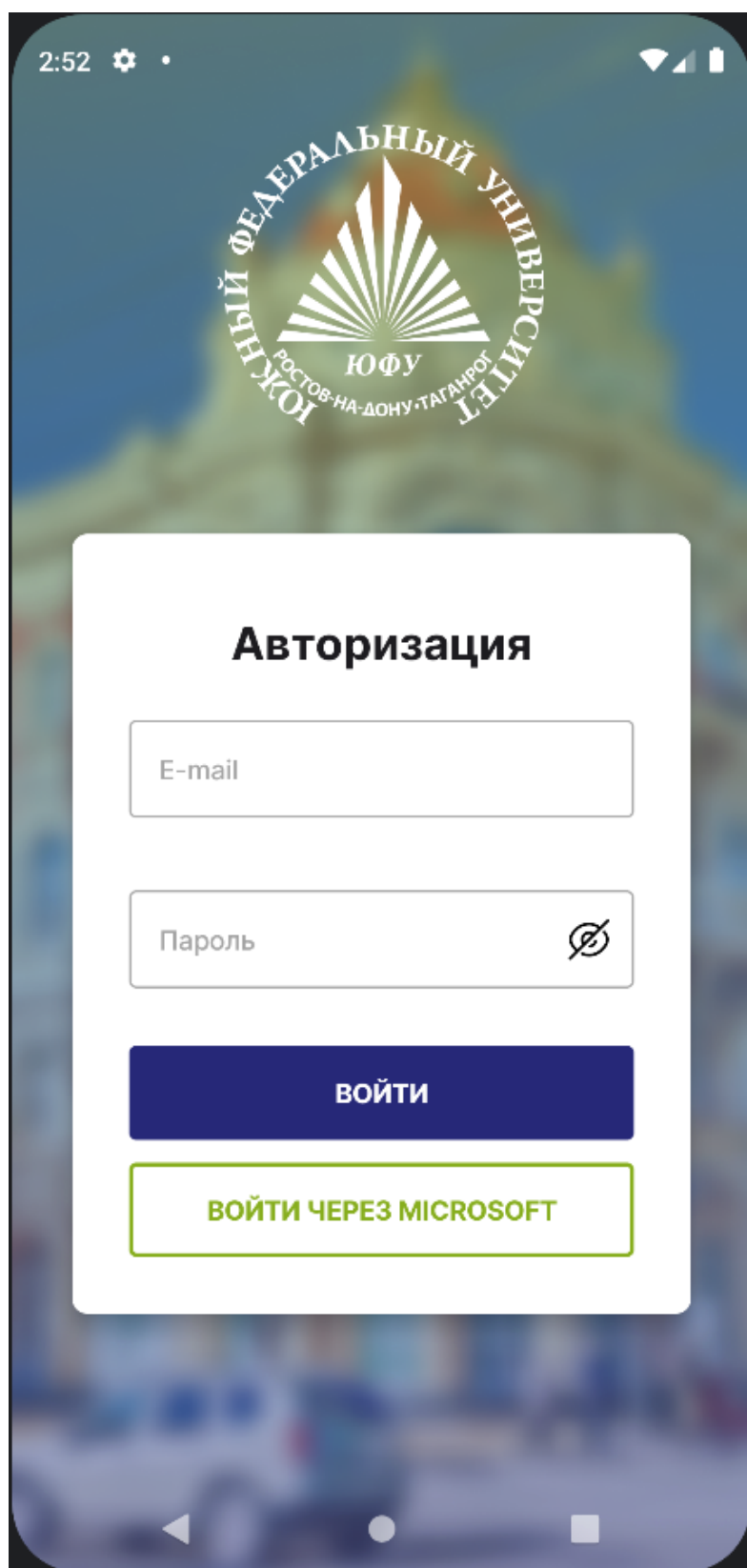
Поздравляем, вы отмечены на занятии!

Время вышло, отметить больше нельзя

Отмечаться ещё рано

Отметиться





CRAFSED



	Пнд,21 ноября	Втр,22 ноября	Срд,23 ноября	Чтв,24 ноября	Птн,25 ноября	Сбт,26 ноября	Вск,27 ноября	Пнд,28 ноября
	0.845	-	0.723	0.987	0.867	0.623	-	0.889
	0.612	-	0.857	0.887	-	0.526	-	0.518
	0.474	-	0.819	-	0.309	-	0.935	0.717
	0.576	0.924	-	0.376	0.787	-	0.492	0.814
	0.445	-	0.978	-	0.587	0.835	-	0.987



Дизайн,
разработка



Андрей Москаленко
@the_guy_of_your_dream

Бизнес-аналитик



Арина Козлова
@zaawarudooo

Команда

Android разработка,
капитан команды



Дмитрий Жалнин
@drelagreeen

Администратор

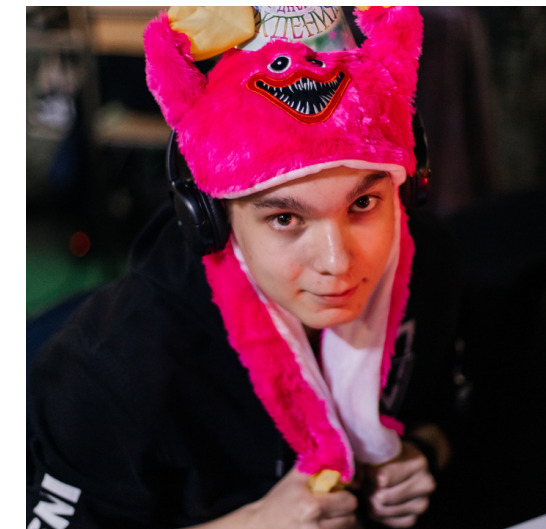


Ирина Ищенко
@bbye_byee



CRAFSED

Full-stack
разработка



Вадим Кондратов
@privacyandcookies

Экономист



Екатерина Стаканова
@kotychkas



CRAFSED

Спасибо за внимание!

Проект 2035.university
<https://vk.cc/crO0qg>



Для связи - zhalnin@sfedu.ru