

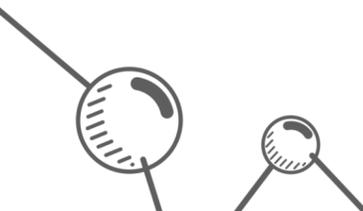


Вейп-ингалятор с наночастицами

Целевая аудитория и проблема



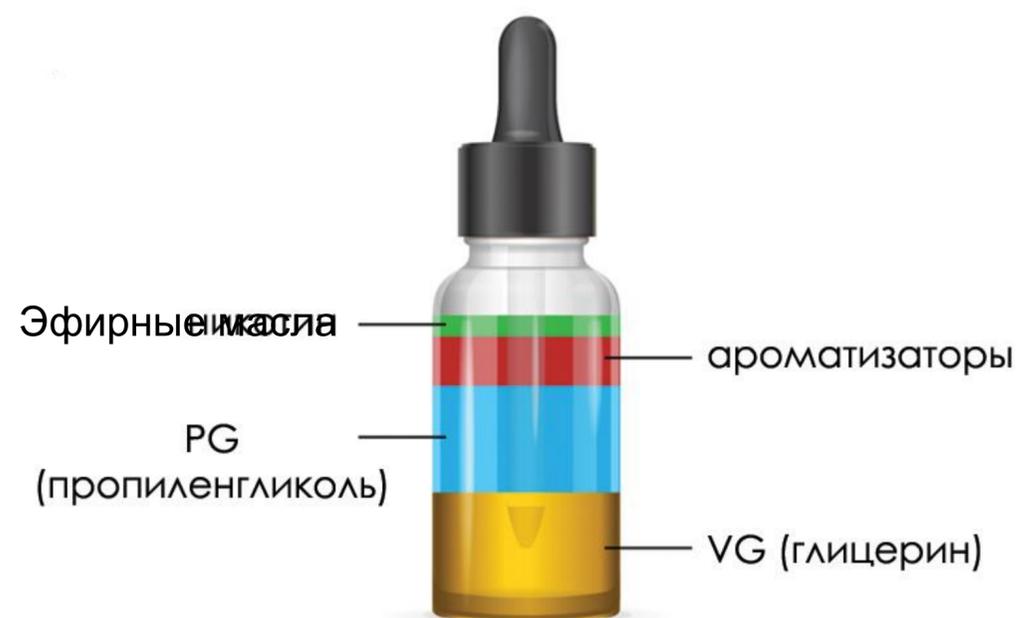
- Люди, желающие снизить потребление никотина или полностью отказаться от курения, и минимизировать дискомфорт при отказе от вредной привычки



Описание предлагаемого решения и технологии

Вейп-ингалятор с наночастицами - это продукт, который помогает курящим людям решать проблему снижения потребления никотина при помощи технологии создания безникотиновой смеси с дополнительными полезными свойствами и дает возможность менее болезненно пережить отказ от курения.

Получаемые эффекты: расслабление, повышение концентрации, для сна, для бодрствования и т.д.



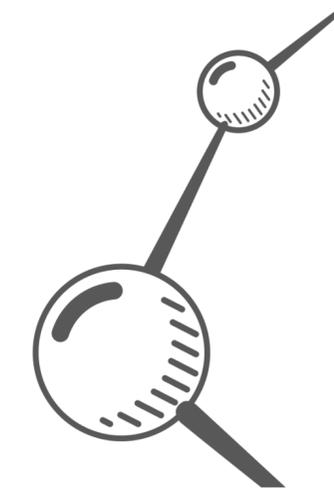
Например:

Экстракт лаванды помогает снять стресс

Жасмин придаст бодрости и активности

Цитрусовые помогают снять чувство тревоги

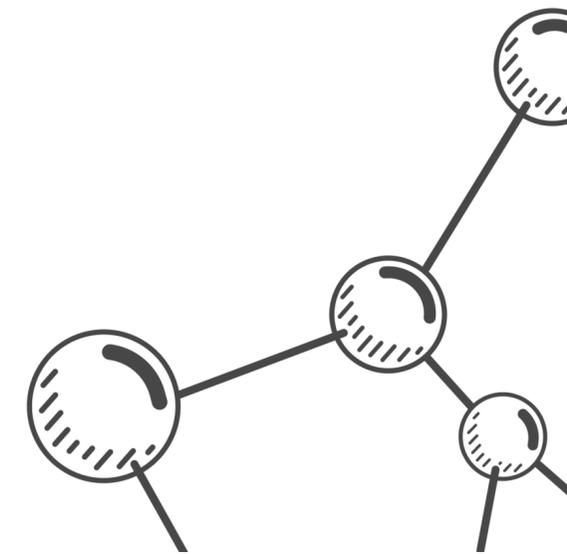
Иланг-иланг подходит для нормализации сна



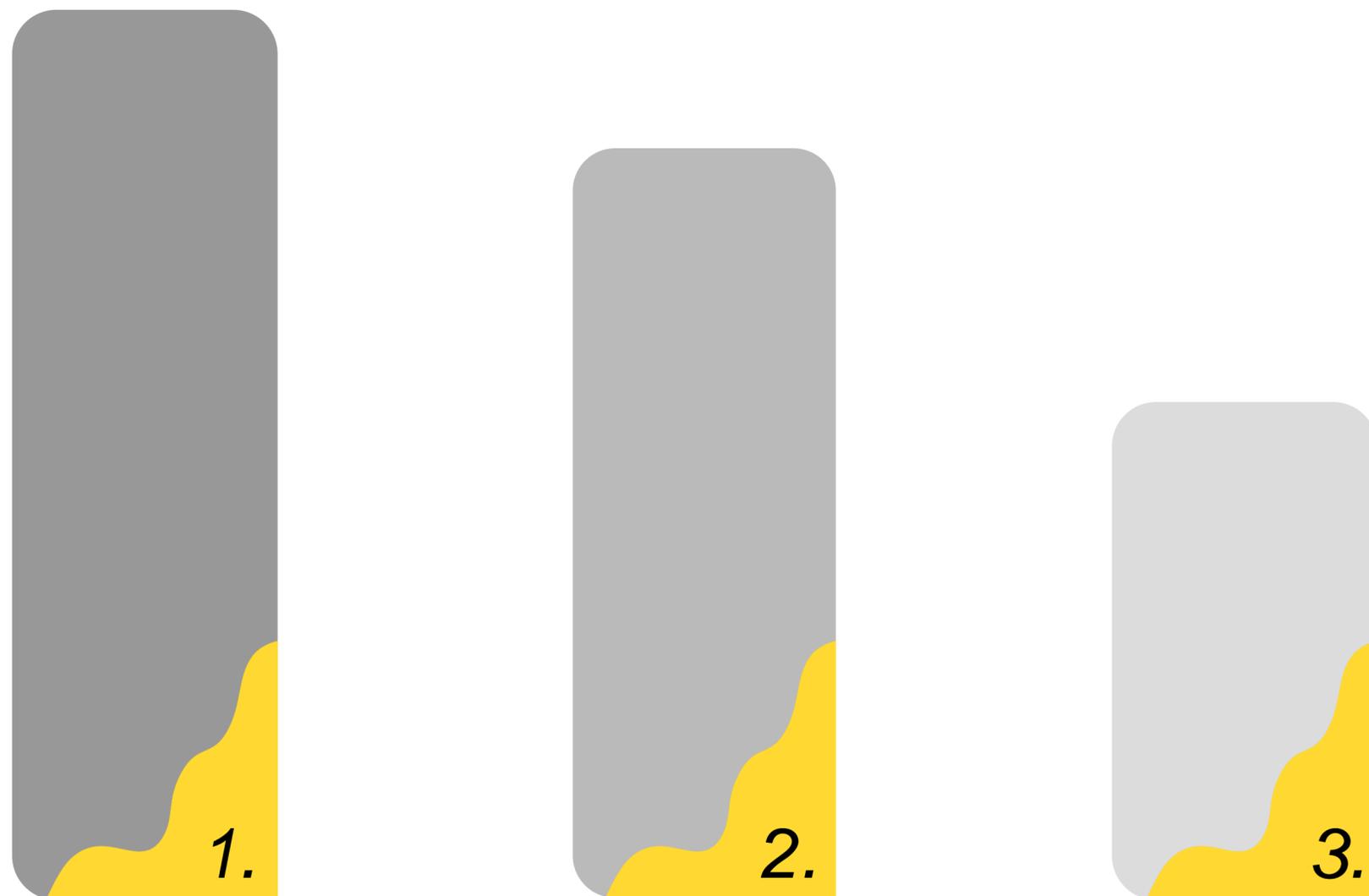
Конкуренты

| |
|---|
| Низкая стоимость |
| Наличие дополнительных эффектов |
| Стандартный объем (желаемый потребителем) |

| Наш продукт | HYLA DOPA | HELLO BAR |
|-------------|-----------|-----------|
| ✓ | ✗ | ✗ |
| ✓ | ✓ | ✗ |
| ✓ | ✓ | ✗ |



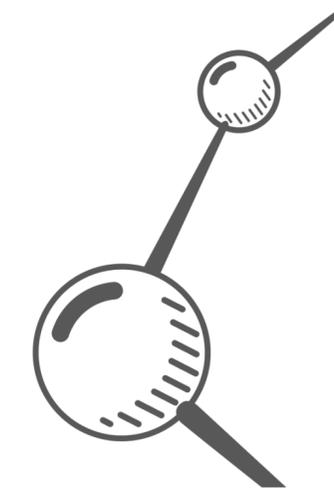
РЫНОК



1: Объем продаж жидкостей для вейпов и электронных сигарет 38 млрд рублей/год

2: Объем рынка жидкостей для вейпа 1.2 млн л. в год

3: Доля безникотиновых жидкостей 60 тыс. л. в год

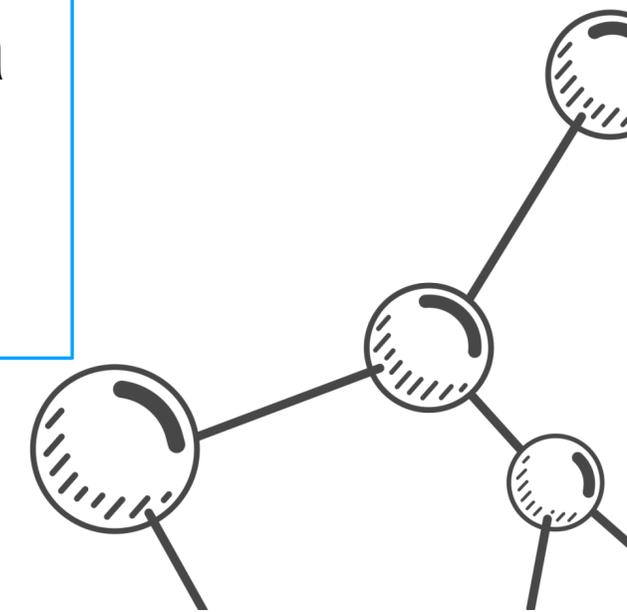


Бизнес-модель

Проведение
дополнительных
лабораторных
исследований

Организация
производства по
выпуску
продукции

Прямые продажа
готовой
продукции





Команда



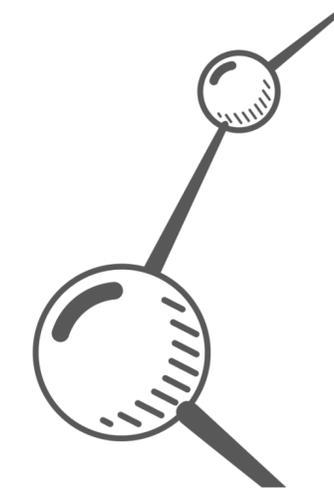
Кухаренко Анна Сергеевна



Козлова Анастасия Андреевна



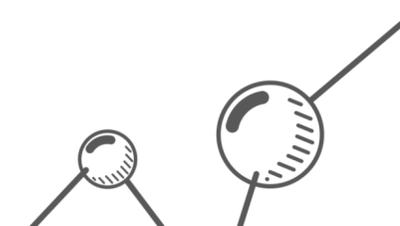
Козлова Наталья Александровна



Результаты акселератора ПромТехДизайн



1. Провели анализ рынка, сформулировали и подтвердили гипотезы о проблеме
2. Нашли людей в нашу команду
3. Составили дорожную карту





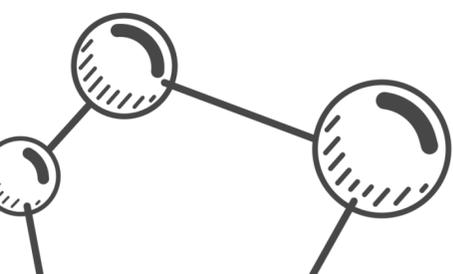
Текущий статус проекта

TRL 1 Сформулирована фундаментальная концепция, обоснована полезность новой технологии,

MRL1: Определен целевой рынок, выявлены области применения продукта / технологии. Выполнено базовое исследование рынка (общие количественные и качественные показатели).,

IRL1: FFF Выполнена базовая оценка объема рынка, проведен конкурентный анализ, оценены первоначальные показатели бизнес-плана (необходимый объем инвестиций, прогноз по выручке), выработана стратегия защиты интеллектуальной собственности,

CRL2: Некомпетентная проектная команда без внешней поддержки. Проектная команда сформирована, но нет полного набора базовых компетенций (например, отсутствуют бизнес-компетенции), нет внешней поддержки (менторы, эксперты)





Дорожная карта (план развития)

Этап 1

1. Выбор поставщиков
2. Исследование и разработка рецептур
3. Тестирование безопасности и качества

Январь – Май' 24

Этап 2

1. Брендинг и упаковка
2. Стратегия продаж и дистрибуции
3. Обратная связь и модификация

Июнь – Октябрь' 24

Этап 3

1. Расширение ассортимента
2. Инновации и улучшения
3. Устойчивость и социальная ответственность

Ноябрь' 24 –
Июнь' 25



Запрос на поддержку

Партнерство для проведения

лабораторных исследований для

определения концентрации эфирных

масел

Кухаренко Анна

 +79810470606

