

W2W.Match

сервис для b2b-коллабораций
между женщинами, которые
владеют или развивают бренды

По задумке

W2W match агрегирует (парсит) женские инстаграм-магазины (бренды) и фильтрует данные (по принципу airbnb) по маркетинговым показателям социальных сетей из открытых источников – количество подписчиков/охваты/категория бизнеса/гео.

Сервис предоставляет возможность **«искать»** релевантные бренды и **«лайкать»** их (лайки отображаются в личном кабинете) для установления коммуникации с целью дальнейшего партнерства.

Те бренды, у которых случился **«метч лайков»** - получают возможность пообщаться в открывшемся диалоговом окне (по принципу тиндера).

W2W оказывает консалтинговые услуги по сопровождению/креативу и реализации коллаб.

Проект реализуется на базе женского комьюнити women to women(W2W).

Миссия проекта:

Проект W2W Match нацелен на помощь в развитии женского предпринимательства и тем самым на сокращение разрыва между малым и крупным бизнесами.

Цели проекта:

- обеспечить женщинам-предпринимательницам площадку для удобного и экологичного нетворкинга
- научить создавать успешные, нетривиальные, эффективные для бизнеса коллаборации, основанные на доверии, творчестве и созидании женщин

Основатель проекта

Елизавета Слезкина — коммуникатор, специалист по фандрайзингу, предприимчивая женщина со степенью MBA, блоггер

Искра, импульс.....MATCH!

Именно так получается твой W2W Match! Ведь он про совместное творчество, про созидание и общение

MVP проекта собрал 60 брендов

Сейчас проект будет технически реализован на тильде + телеграмм бот для реализации первых продаж.

Первые пары “метчей”:

- Алёна (Muse) и Луиза (бар The Nest)
- Ирина (Stayhome desk) и Ксения (doTERRA)
- Тамара (Kristoms) и София (NitkiBusy)

*есть еще метчи

ЭКОСИСТЕМА И МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- **W2W Community** - это закрытый канал и чат в телеграмме (после оплаты подписки на сайте w-2-wmatch.ru),
- **Mastermind.W2W** - групповая работа под запросы (уже были реализованы продажи на 200к)
- **Consulting W2W** - индивидуальная работа (например продюсирование и запуск новых брендов – есть потенциальные клиенты реализованный кейс с нуля)
- **Online-гостиная W2W** – прямые эфиры

Проект W2W поддержали вниманием

- 1 Екатерина Кулакова (нейрокоуч)
- 2 Саша Корица (сексолог)
- 3 София Светлая (фотограф)
- 4 Ира из Стокгольма (экскурсовод, блогер)
- 5 Ольга Малюга (дизайнер)
- 6 Анна Савицкая (корейская косметика)
- 7 Дарья Мороз (блогер, свой инфопродукт)
- 8 Яна Кушнер (эксперт по маркетингу и стартапам)
- 9 Дарья Скалина (блогер, предприниматель-сеть кофеен)
- 10 Наталья Коренева (блогер, развивает тг-канал)
- 11 Марина Глухова (визионер)
- 12 Анастасия Хрисанфова (HR, Сбер)
- 13 Марта Маслова (ресторатор)
- 14 Виктория Попова (эксперт цветотерапии)
- 15 Татьяна Журавлева (урбанист)
- 16 Ксения Бажора (предприниматель WB)
- 17 Екатерина Зинченко (инклюзивный beauty-проект)
- 18 Мира Бруман (предприниматель)
- 19 Юлия Степанова

Монетизация проекта

ежемесячная подписка на сообщество и сервис “match”, разовые покупки продуктов сообщества, консалтинг по запросу

Планируемые работы

1 Упаковка бренда (смыслы, креатив, суть)

2 Разработка новых площадок (сайт, соцсети, презентация)

3 Запуск проекта

4 Участие в премиях для женщин-предпринимателей Forbes woman и Cartier

5 Поиск партнеров/инвестиций

6 Масштабирование