



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Основан в 1919 году

Защита проекта «ГУУ Ивентс»

Бабий Александра

Веремко Дарья

Клейменова Александра

Коневцева Екатерина

Фещенко Софья

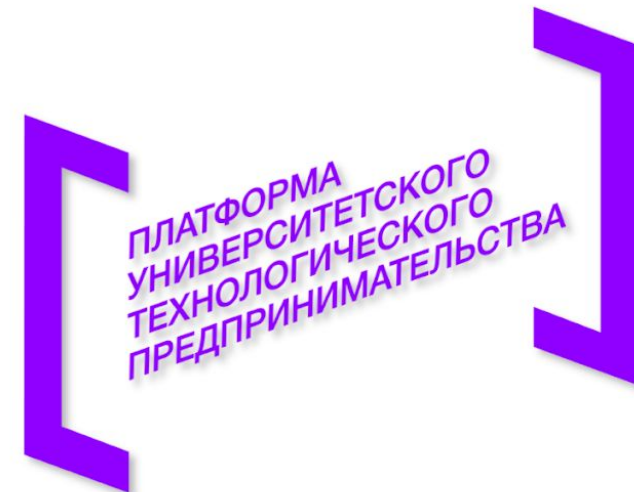
Фомина Екатерина

Маркетинг 2-2

ТехноДрайв

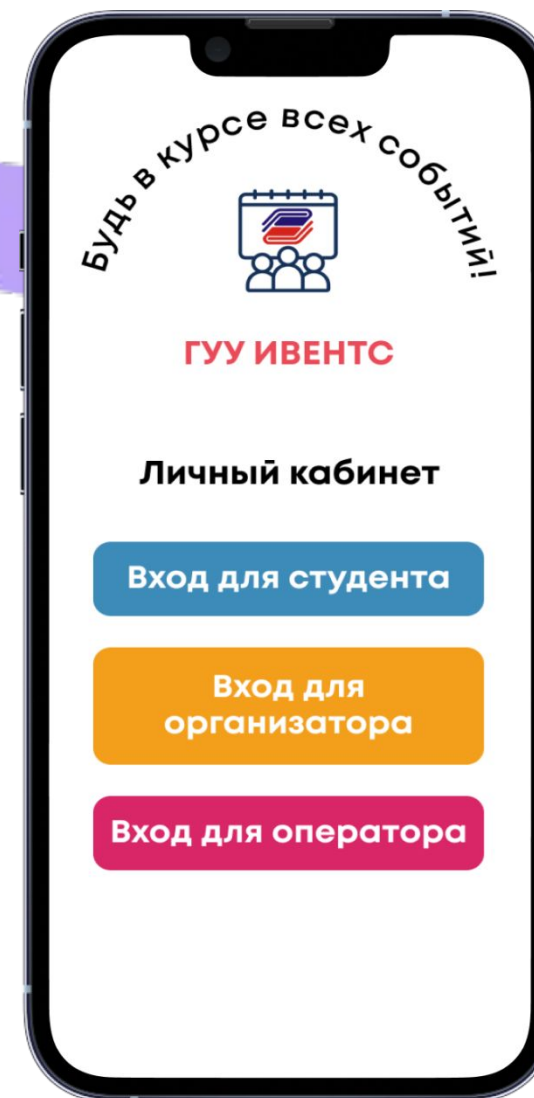
20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



Мобильное приложение «ГУУ Ивентс»

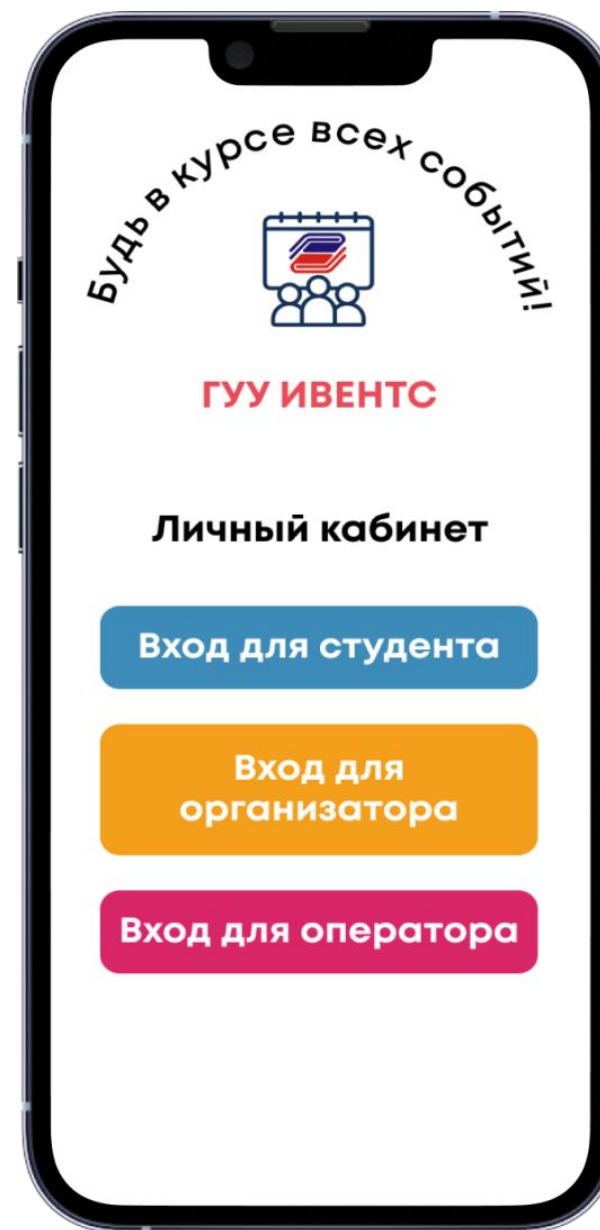
Цифровой продукт, который представляет собой **единый портал**, объединяющий в себе полную информацию о мероприятиях ГУУ



Приложение предоставляет разные пакеты функций для зрителя и для организатора

Для зрителя:

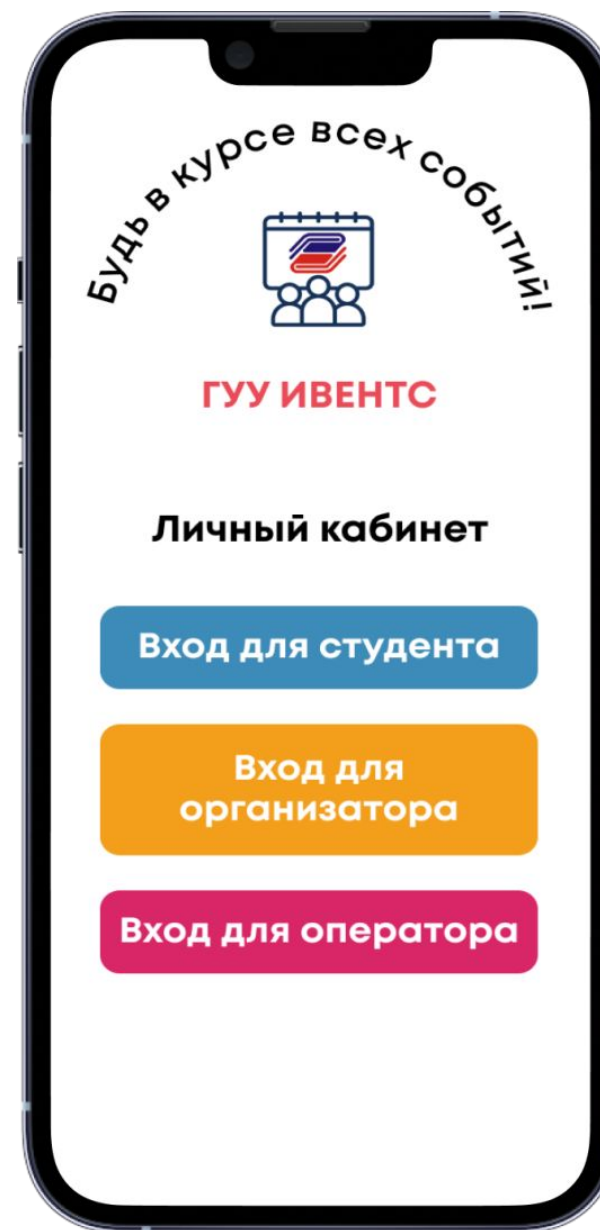
- Регистрация по студенческому билету
- Фильтрация мероприятий по дате, направлению и др. критериям
- Возможность отклика и добавление в избранное
- Обратная связь по посещенному мероприятию
- Просмотр анонсов



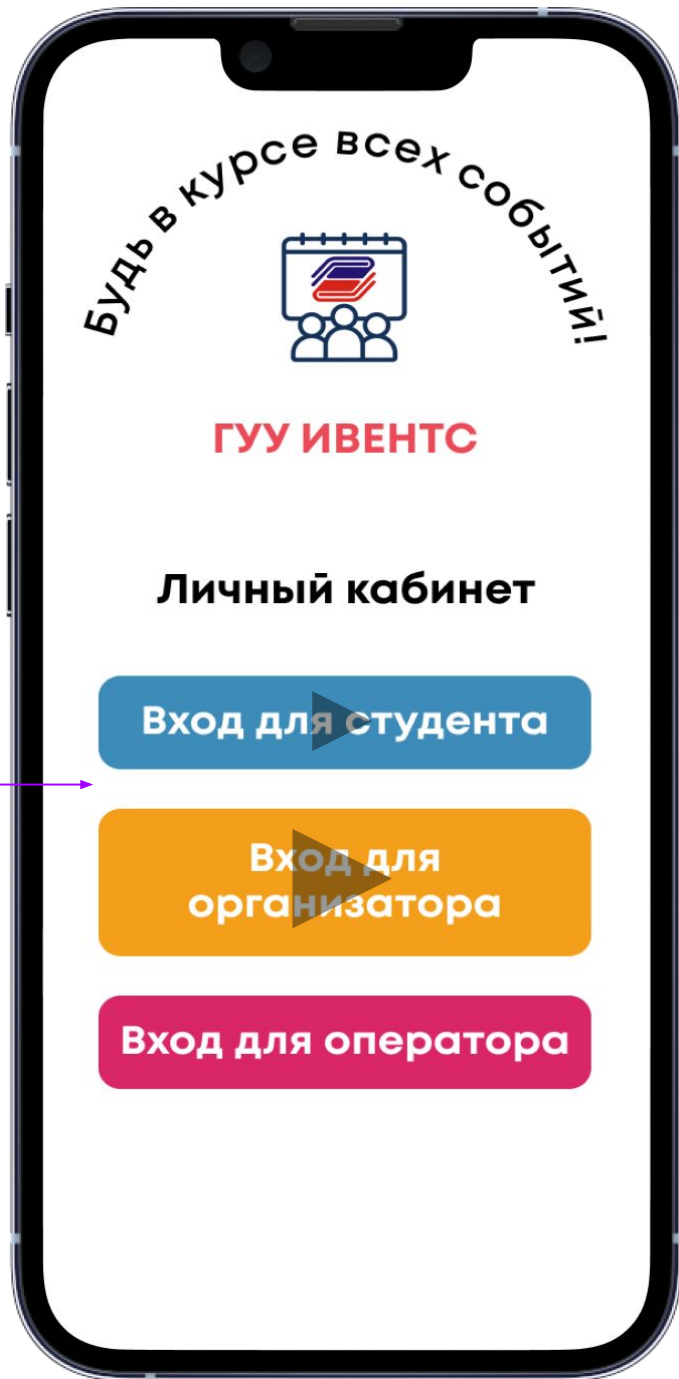
Приложение предоставляет разные пакеты функций для зрителя и для организатора

Для организатора:

- Задание параметров мероприятия (дата, время, место, формат)
- Создание описания
- Анонсирование
- Отслеживание потенциального числа зрителей
- Сбор обратной связи
- Просмотр KPI мероприятия
- Рассылка для откликнувшихся

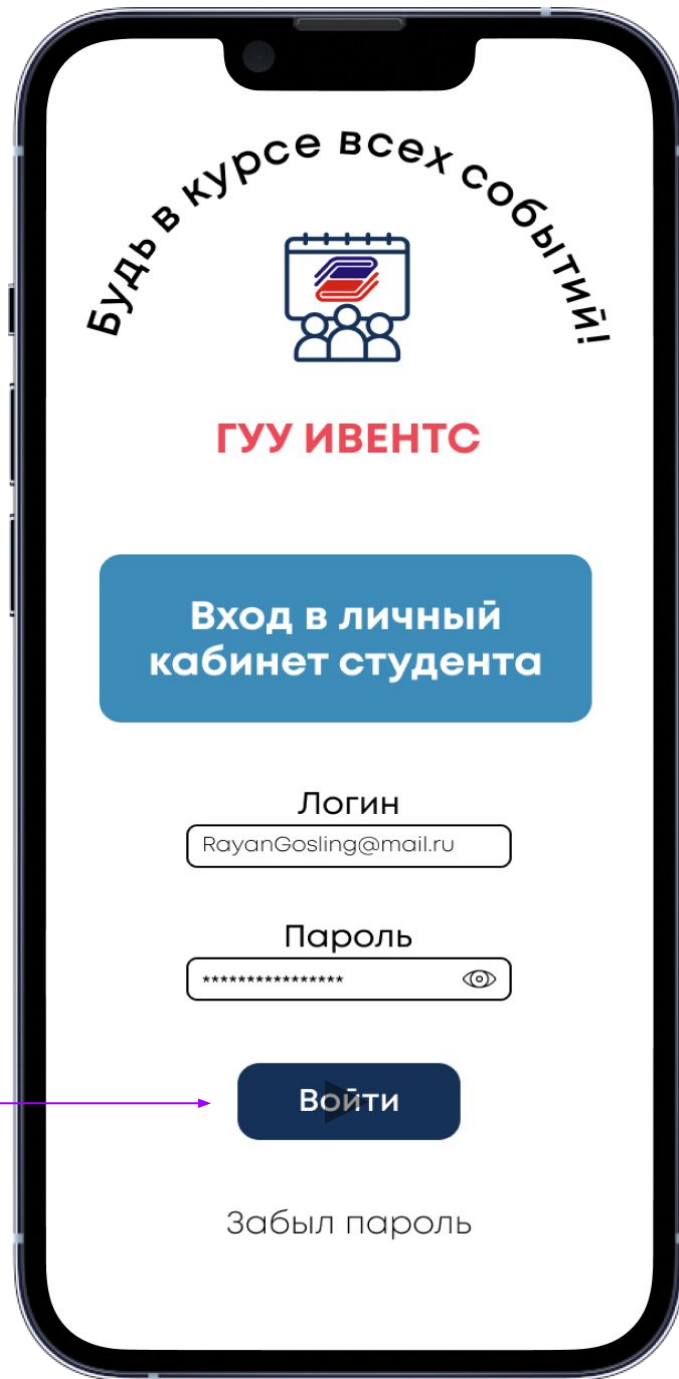


МАКЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ



Заходим в качестве студента
или организатора мероприятий

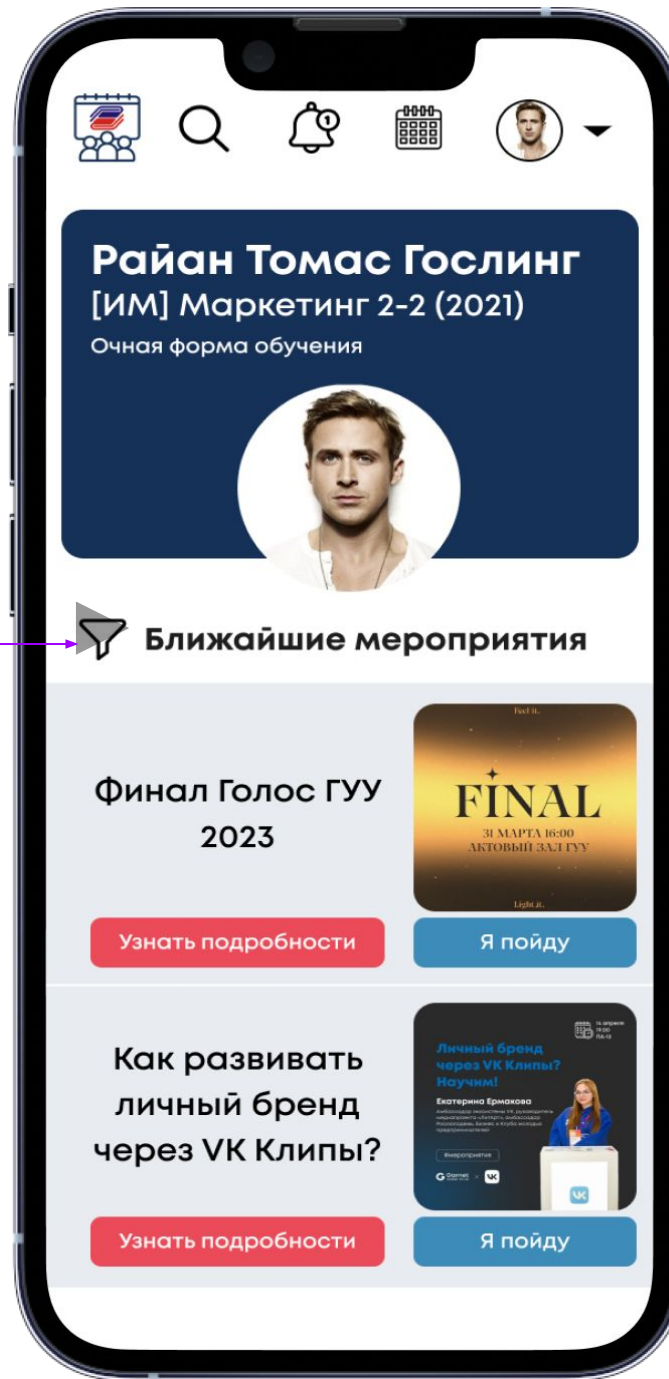




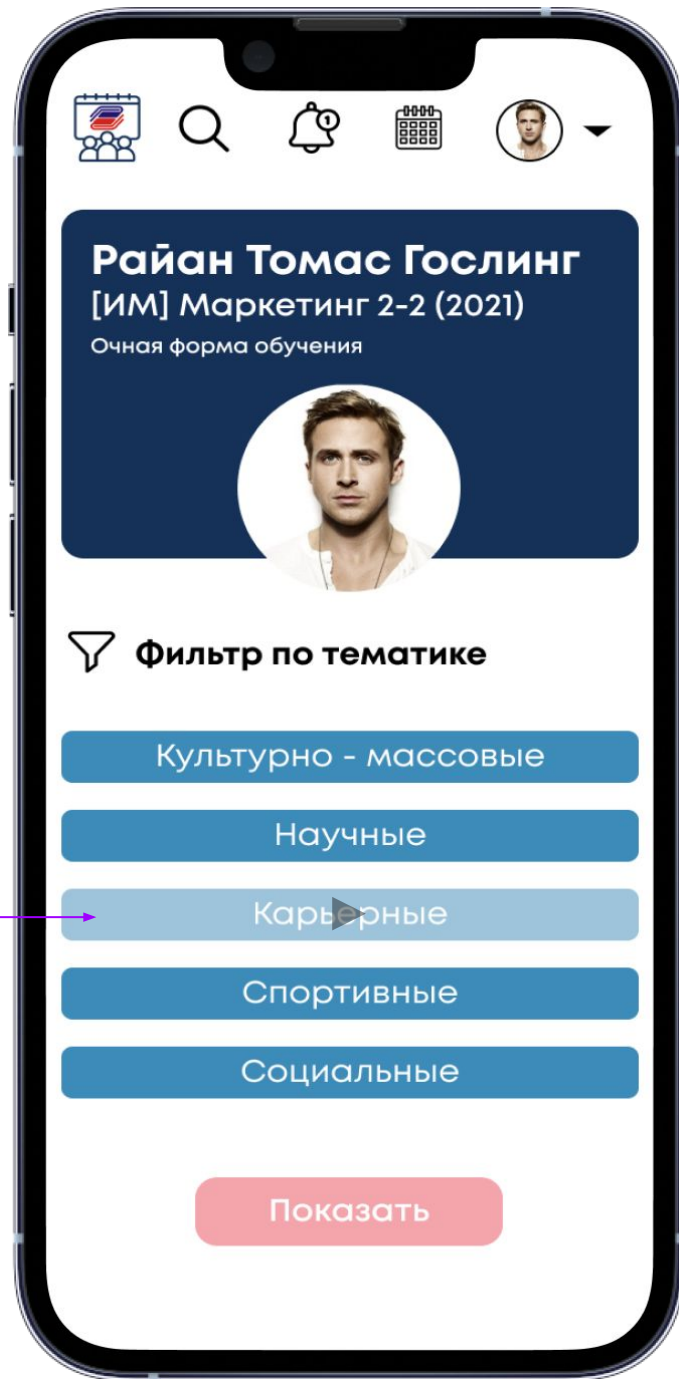
Входим в аккаунт



Можем отфильтровать мероприятия по тематике



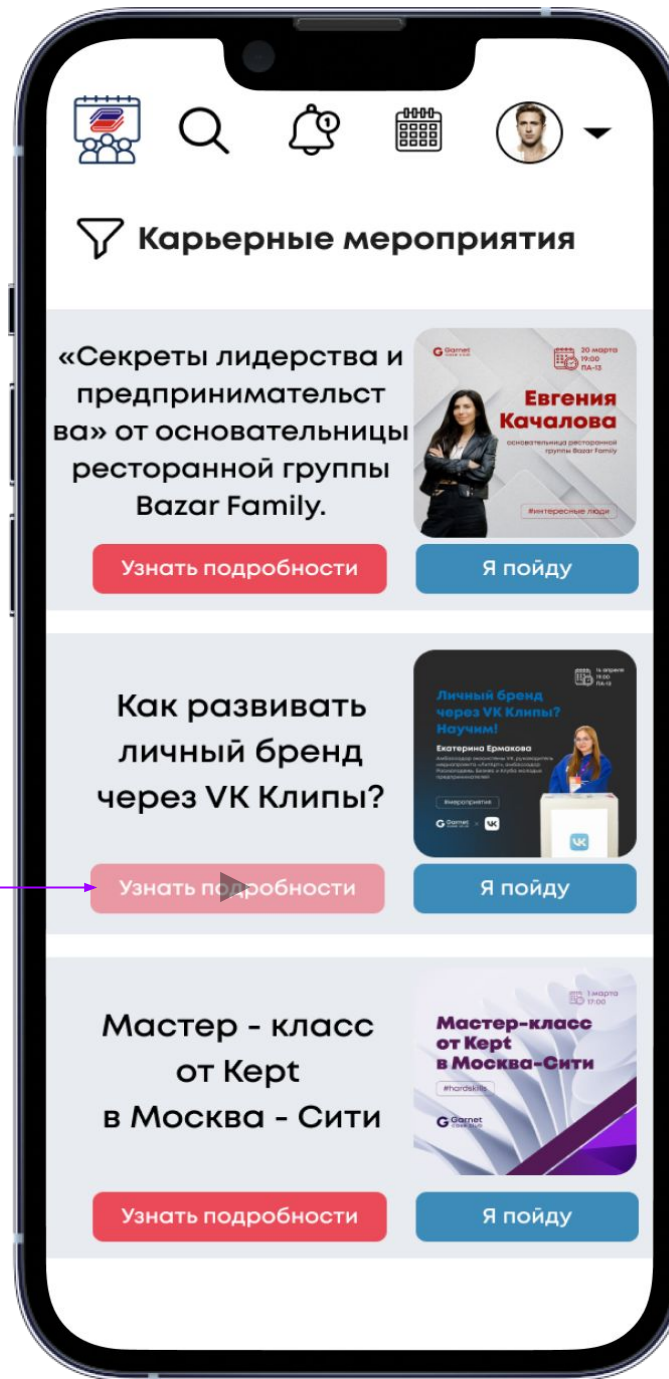
МАКЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ

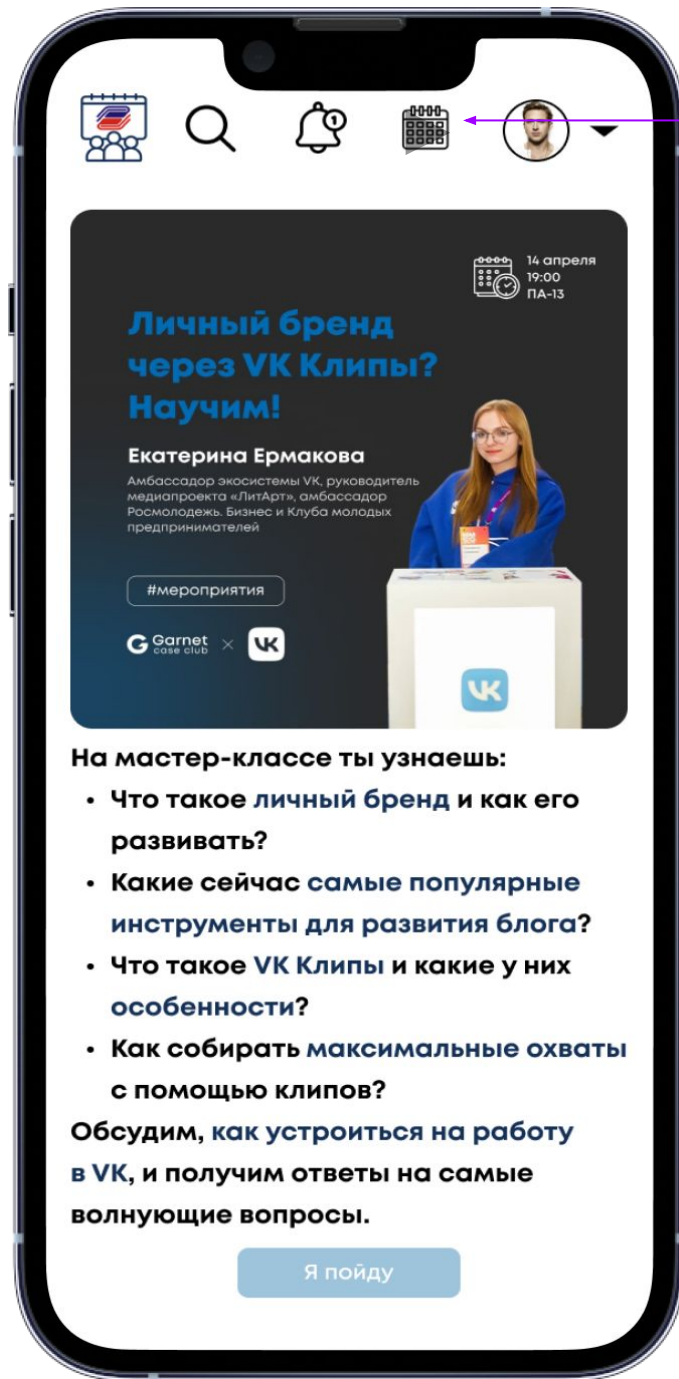


Выберем, к примеру,
карьерные мероприятия



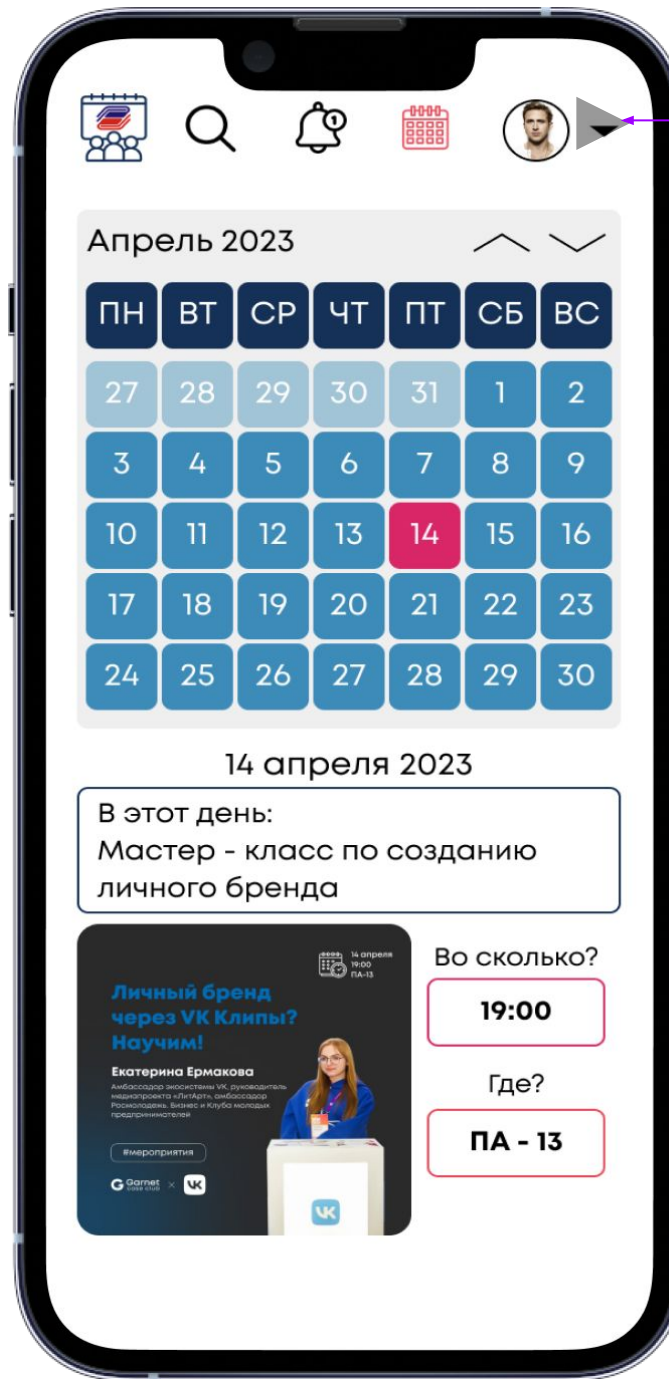
Узнаем подробности
об интересующем мероприятии





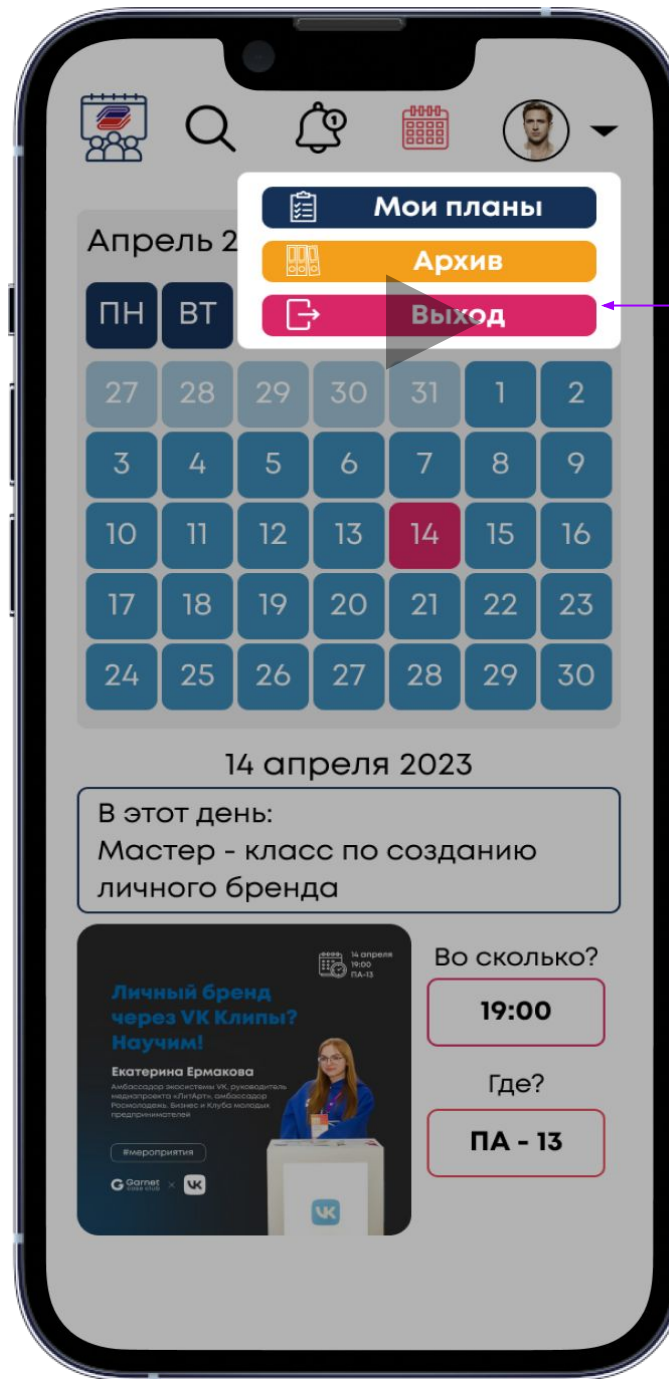
Проверяем календарь мероприятий

МАКЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ

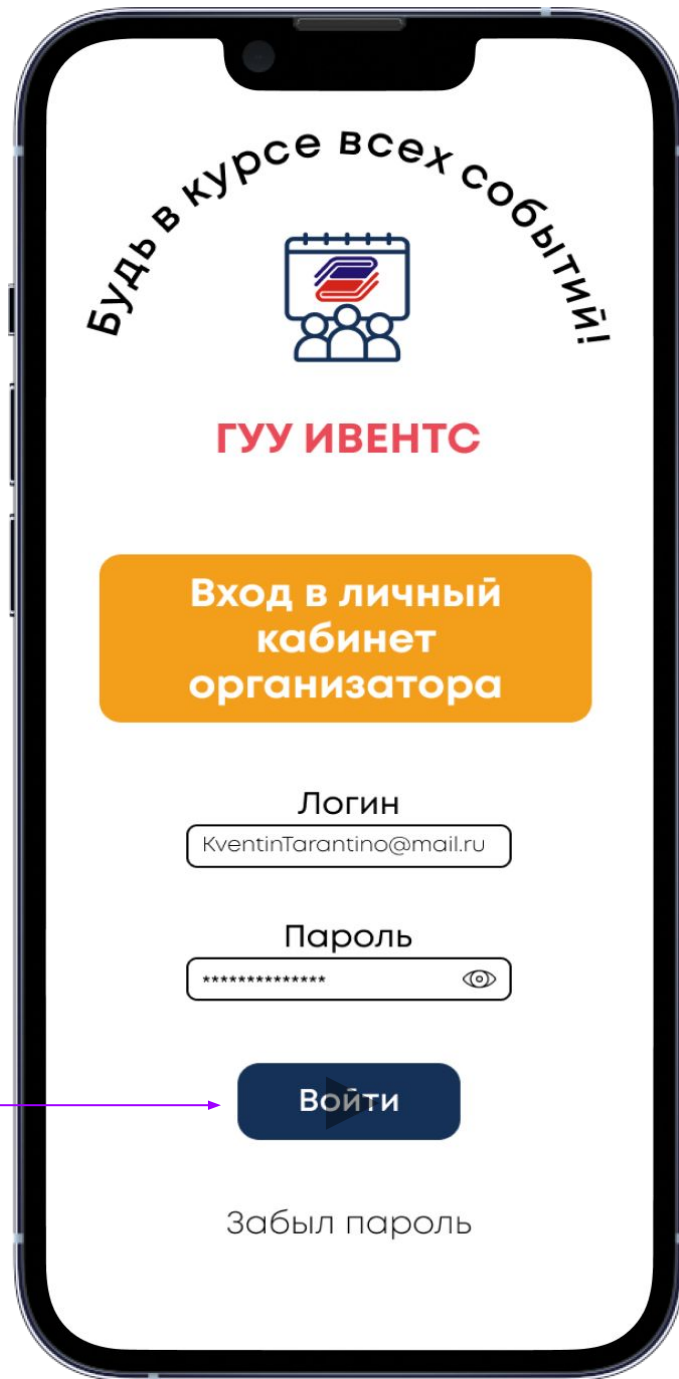


Открываем меню

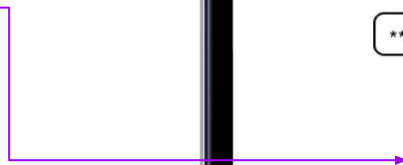
МАКЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ

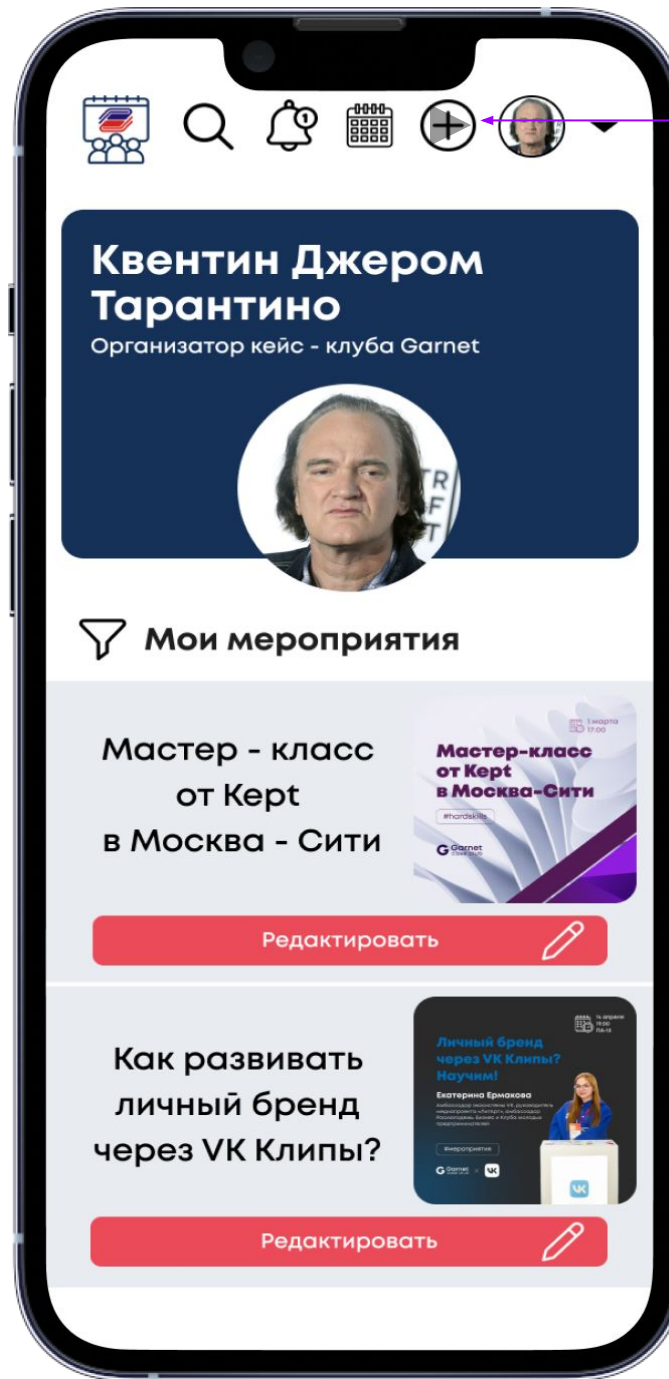


Выходим из аккаунта
студента



Входим в аккаунт





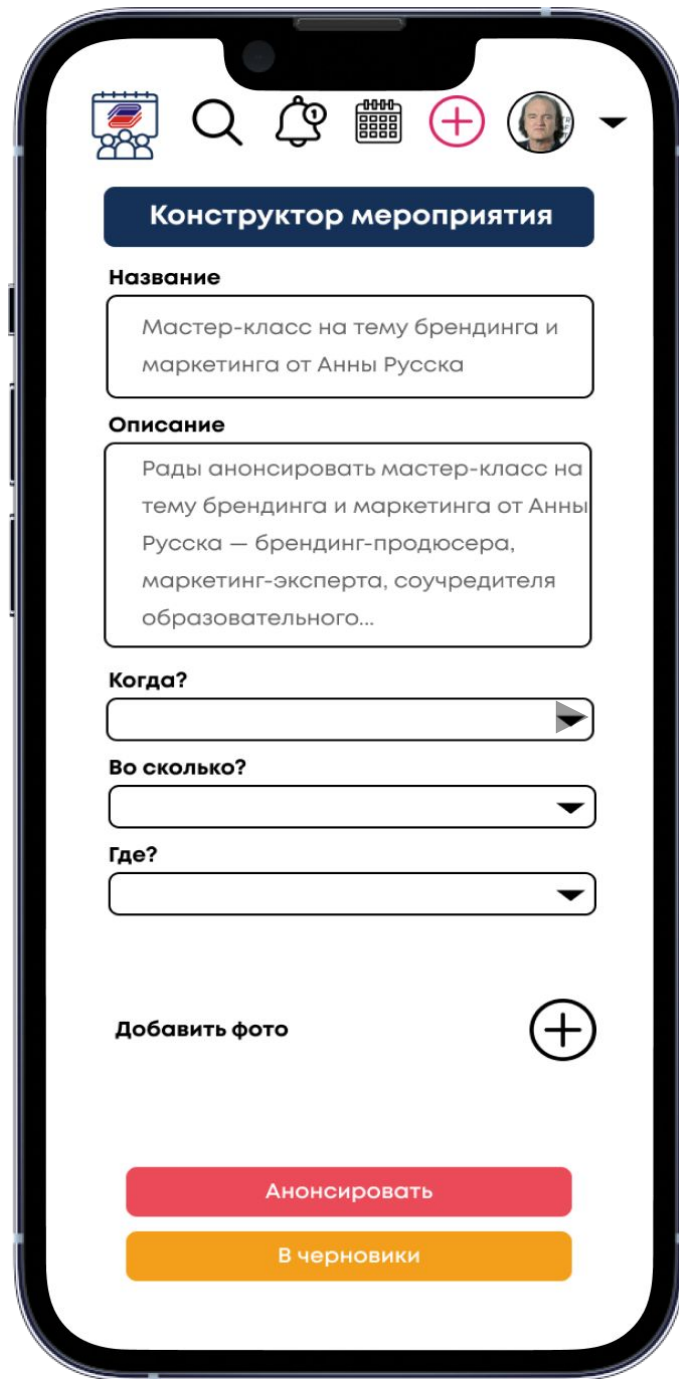
Добавляем новое мероприятие

По порядку заполняем
всю необходимую
информацию

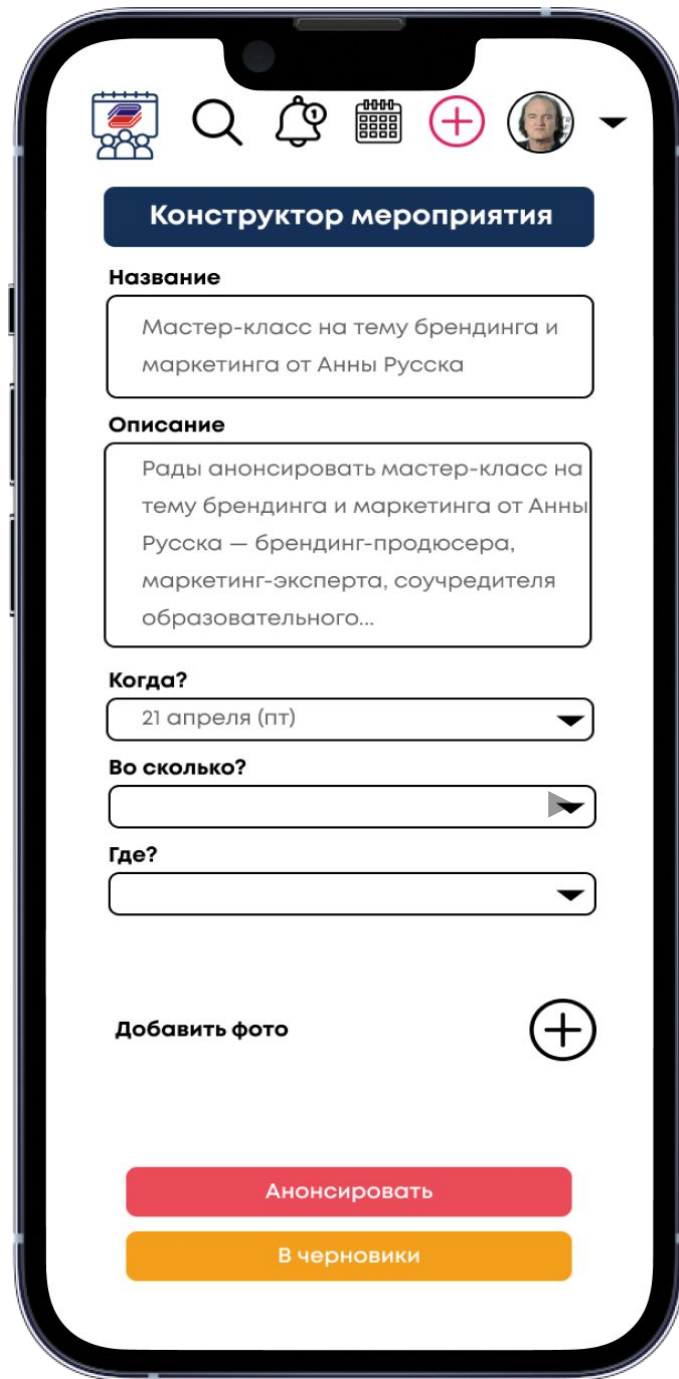


The mockup shows a mobile application interface for creating an event. At the top, there is a navigation bar with icons for a calendar, search, notifications, a grid, a plus sign, and a user profile. Below this is a dark blue header with the text "Конструктор мероприятия". The main form consists of several fields: "Название" (Name) with a play button icon, "Описание" (Description) with a large text area, "Когда?" (When?) with a dropdown menu, "Во сколько?" (At what time?) with a dropdown menu, and "Где?" (Where?) with a dropdown menu. At the bottom of the form is a "Добавить фото" (Add photo) button with a plus icon. Below the form are two buttons: "Анонсировать" (Announce) in red and "В черновики" (Save as draft) in orange.





The image shows a mobile application interface for creating an event. At the top, there is a navigation bar with icons for a calendar, search, notifications, a grid, a plus sign, and a profile picture. Below this is a dark blue header with the text "Конструктор мероприятия". The main form consists of several sections: "Название" with a text input field containing "Мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска"; "Описание" with a text area containing "Рады анонсировать мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска – брендинг-продюсера, маркетинг-эксперта, соучредителя образовательного..."; "Когда?" with a date and time picker; "Во сколько?" with a dropdown menu; "Где?" with a dropdown menu; "Добавить фото" with a plus icon in a circle. At the bottom, there are two buttons: "Анонсировать" (red) and "В черновики" (orange).



The image shows a mobile application interface for creating an event. At the top, there is a navigation bar with icons for a calendar, search, notifications, a grid, a plus sign, and a profile picture. Below the navigation bar is a dark blue header with the text "Конструктор мероприятия". The main form consists of several sections: "Название" with a text input field containing "Мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска"; "Описание" with a text area containing "Рады анонсировать мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска – брендинг-продюсера, маркетинг-эксперта, соучредителя образовательного..."; "Когда?" with a date selector set to "21 апреля (пт)"; "Во сколько?" with a time selector; "Где?" with a location selector; "Добавить фото" with a plus icon; and two buttons at the bottom: "Анонсировать" (red) and "В черновики" (orange).

Конструктор мероприятия

Название

Мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска

Описание

Рады анонсировать мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска – брендинг-продюсера, маркетинг-эксперта, соучредителя образовательного...

Когда?

21 апреля (пт)

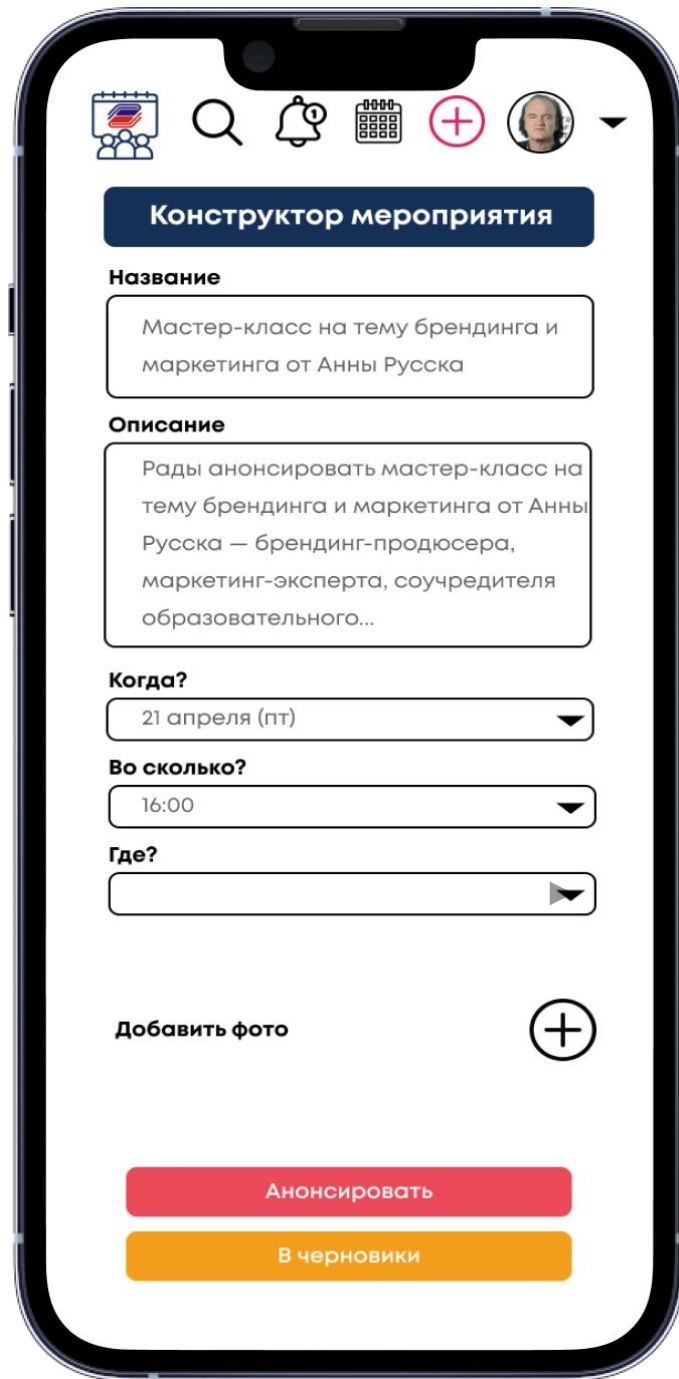
Во сколько?

Где?

Добавить фото

Анонсировать

В черновики



Конструктор мероприятия

Название

Мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска

Описание

Рады анонсировать мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска – брендинг-продюсера, маркетинг-эксперта, соучредителя образовательного...

Когда?

21 апреля (пт)

Во сколько?

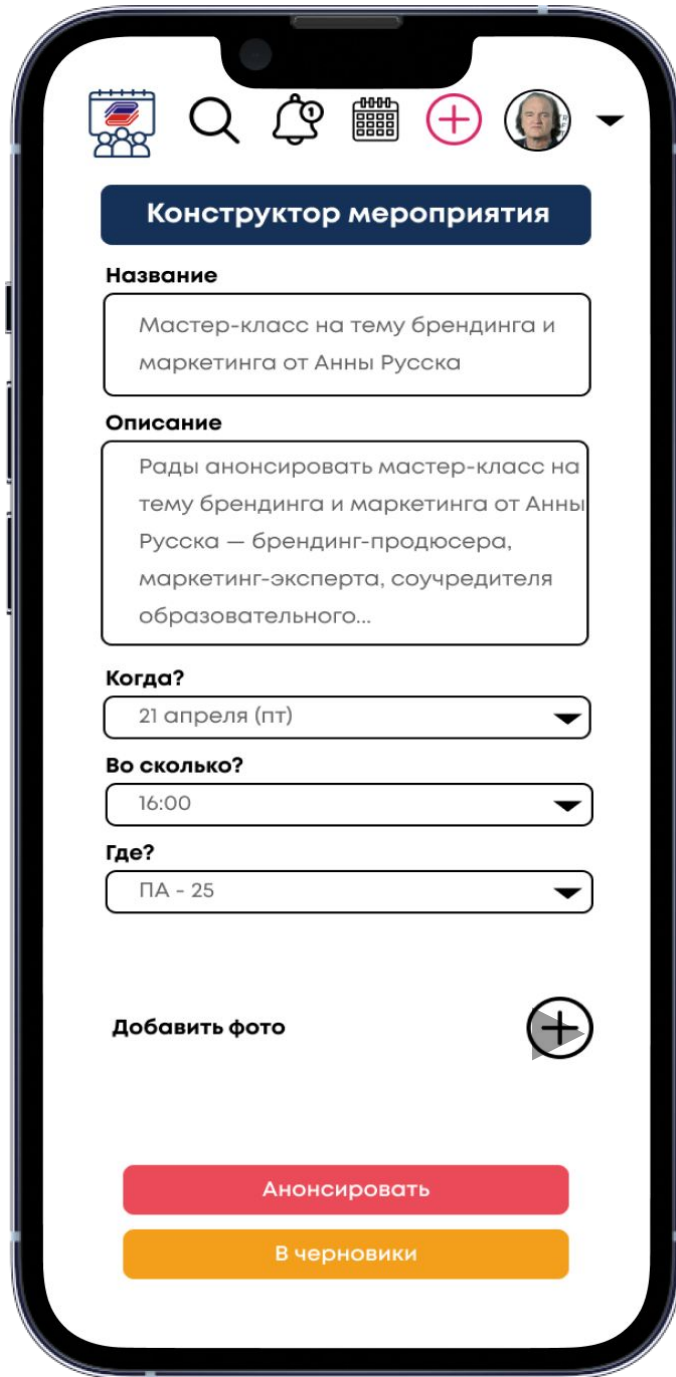
16:00

Где?

Добавить фото

Анонсировать

В черновики



Конструктор мероприятия

Название

Мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска

Описание

Рады анонсировать мастер-класс на тему брендинга и маркетинга от Анны Русска – брендинг-продюсера, маркетинг-эксперта, соучредителя образовательного...

Когда?

21 апреля (пт)

Во сколько?

16:00

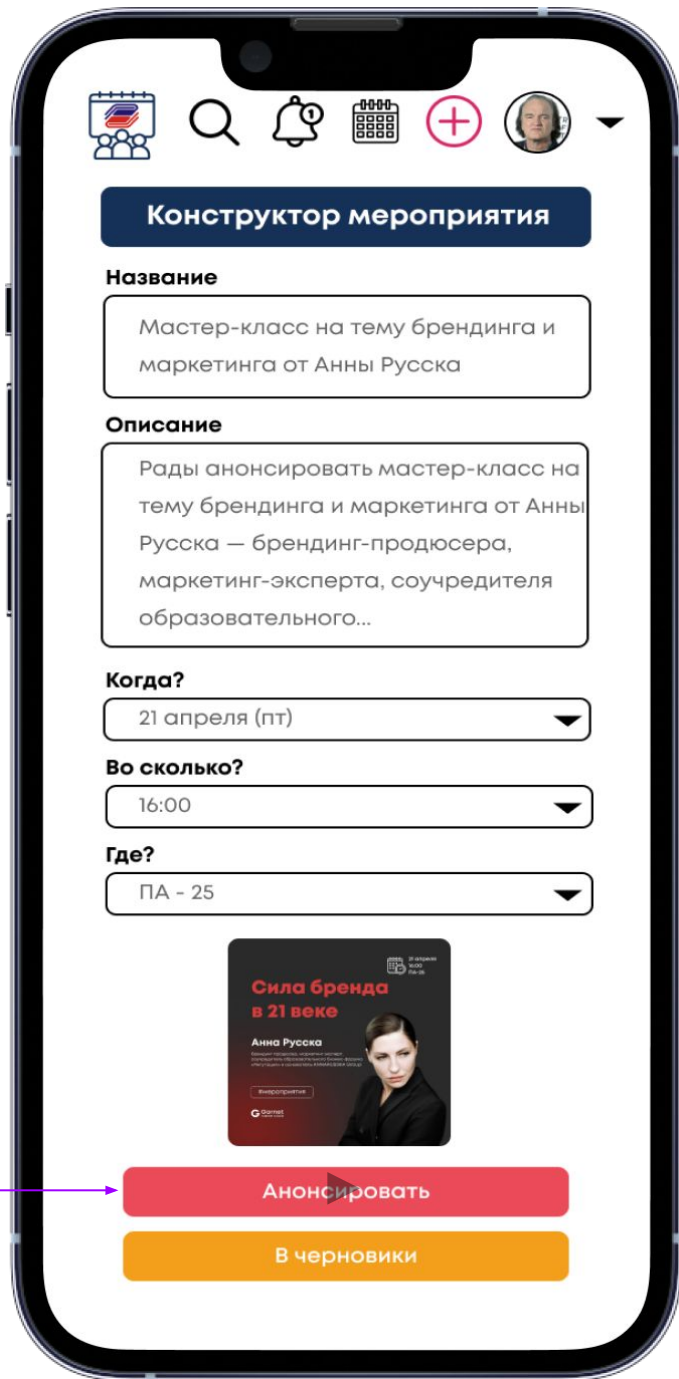
Где?

ПА - 25

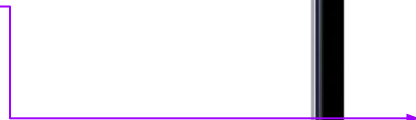
Добавить фото

Анонсировать

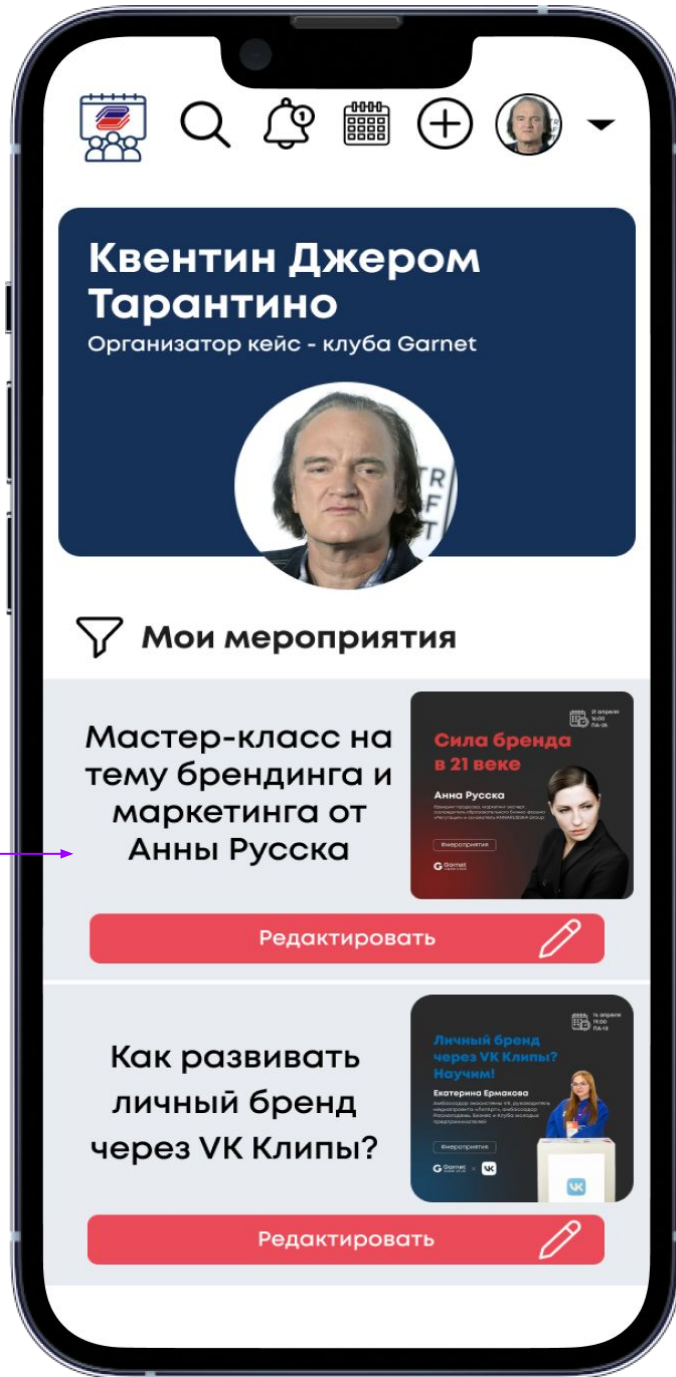
В черновики

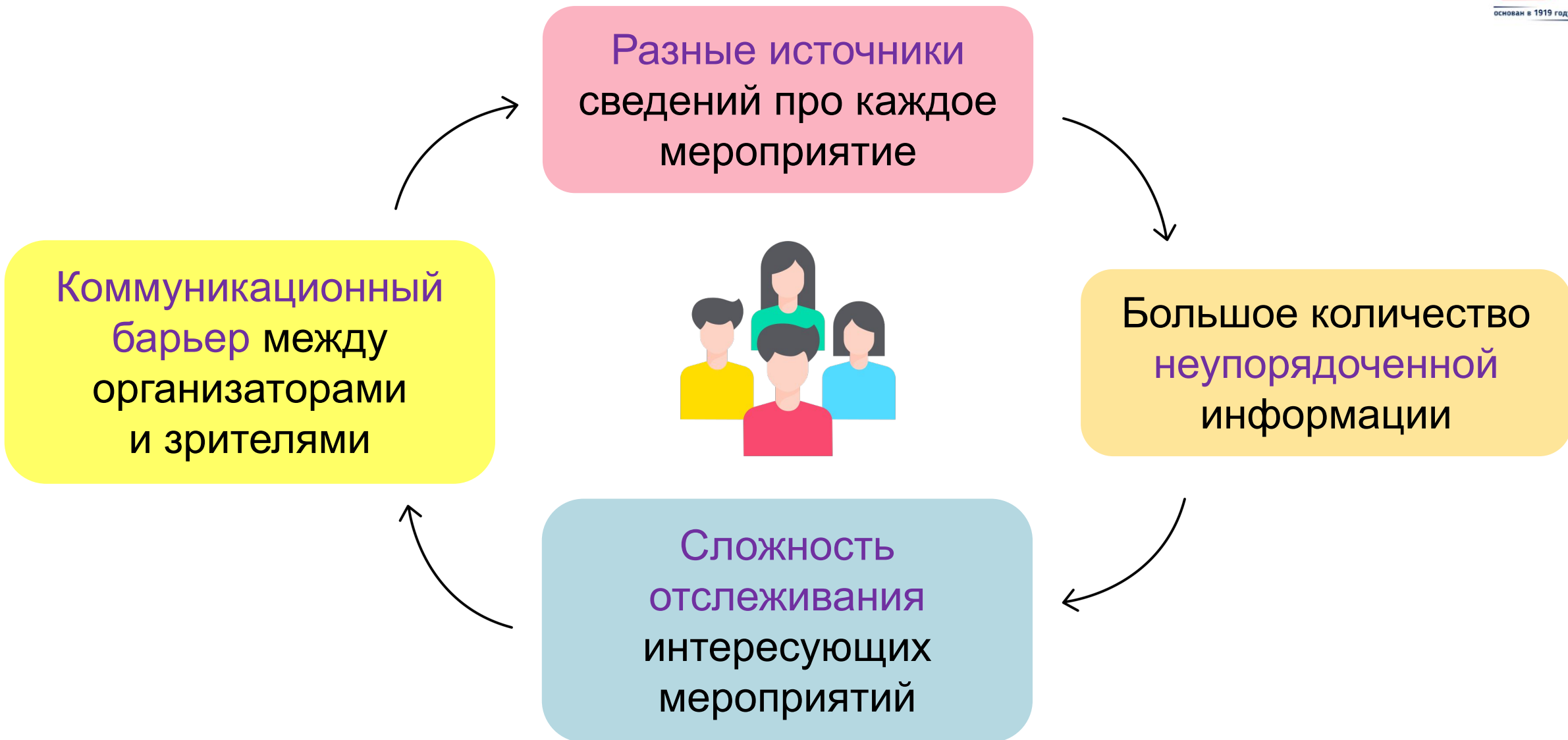


Анонсируем мероприятие



Готово





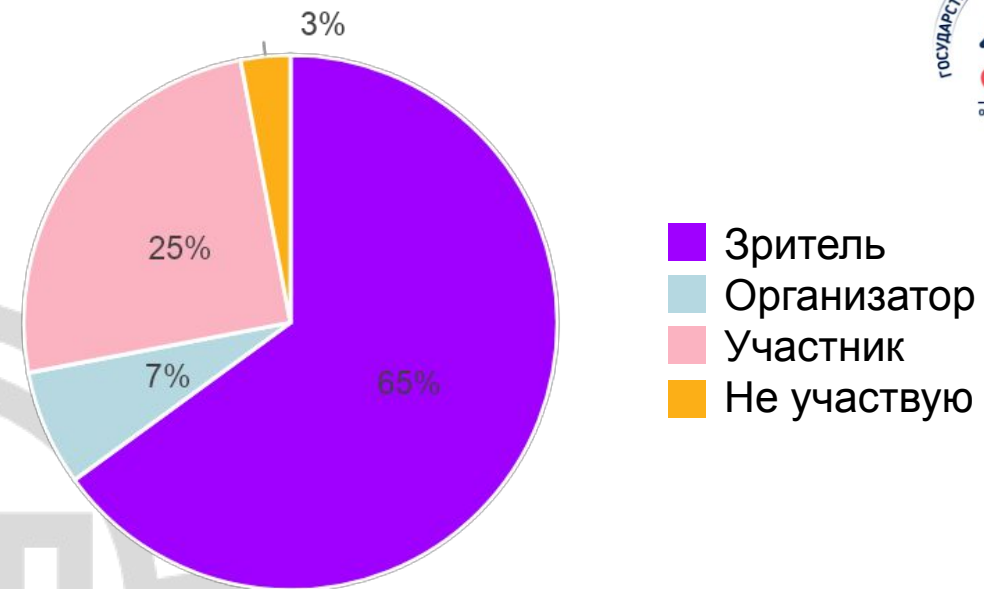
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведение выборочного наблюдения позволило выявить следующий **инсайт**:

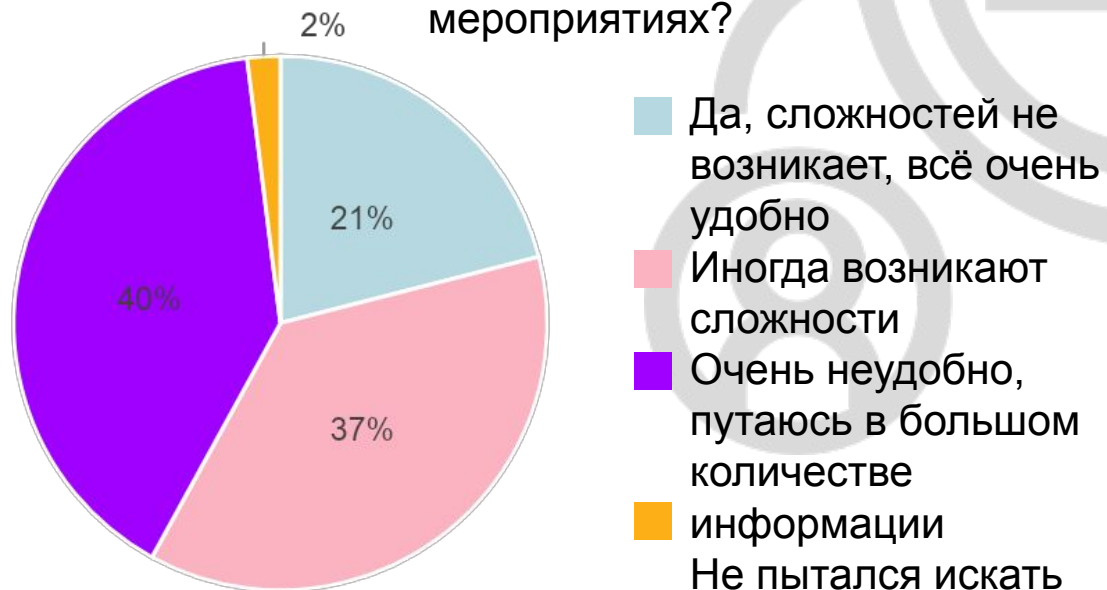
77% респондентов считают существующую систему распространения информации о мероприятиях **неудобной**.

При этом **88% опрошенных готовы пользоваться** приложением «ГУУ Ивентс»

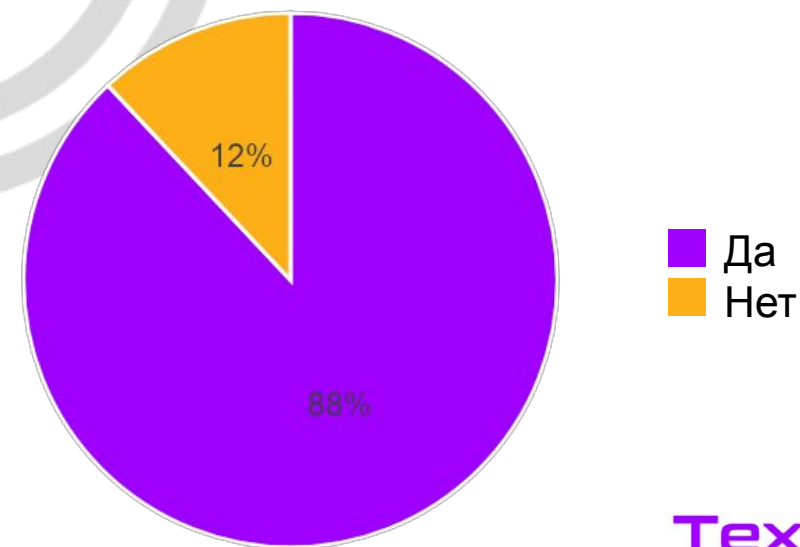
Кем Вы являетесь чаще всего на мероприятиях?



Удобно ли Вам искать необходимую информацию о мероприятиях?



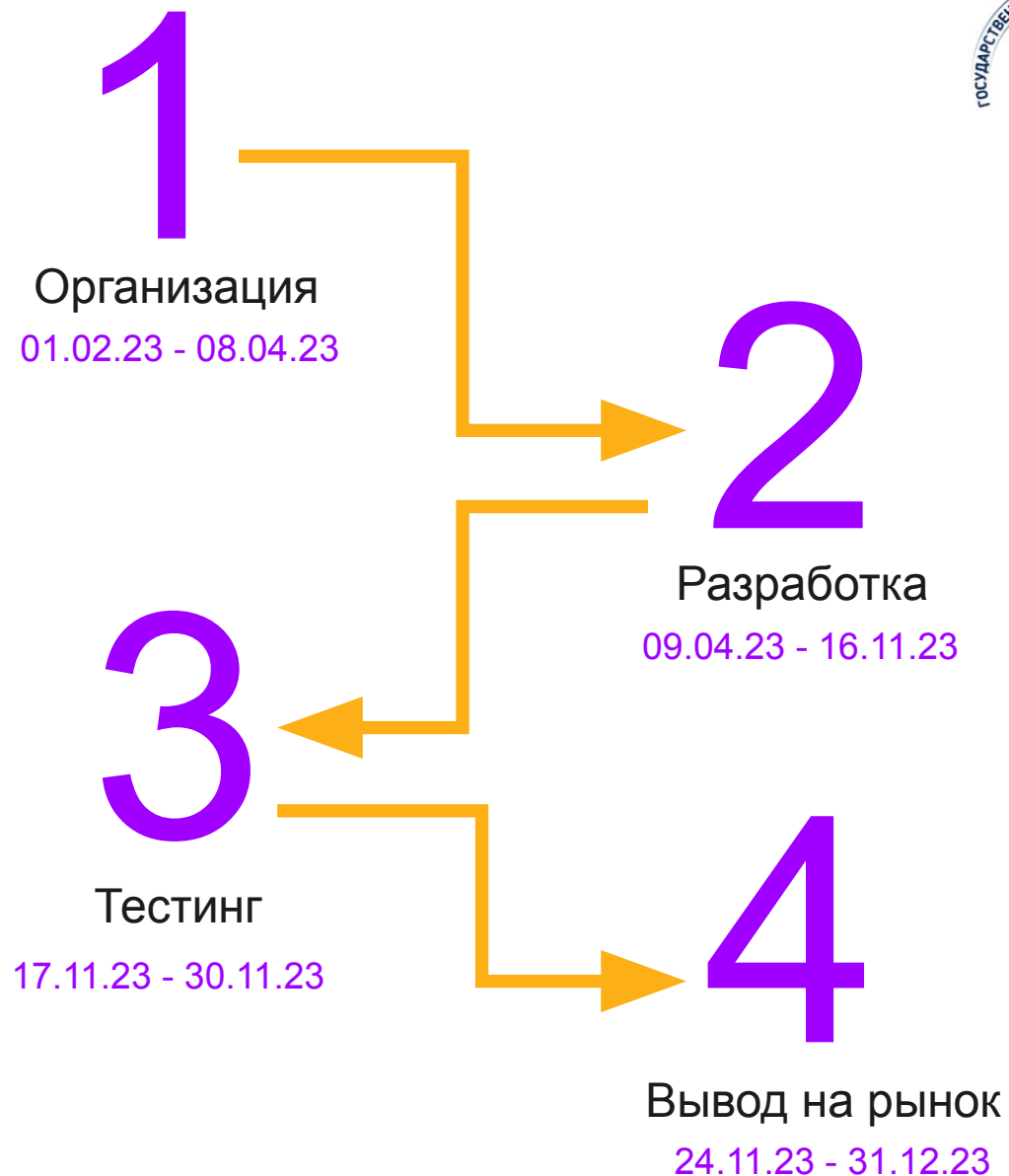
Скачали бы вы такое приложение?



Жизненный цикл проекта предполагает **4 основных этапа**

Самый длительный этап реализации - **разработка**

Итоговая продолжительность проекта – **11 месяцев**



В рамках планирования мы рассматриваем возможную интеграцию в Федеральный проект “Молодёжь России” национального проекта “Образование”

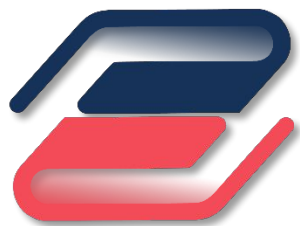




- ✓ Вывод мероприятий на новый уровень
- ✓ Повышение осведомленности студентов о внеучебной деятельности вуза
- ✓ Вовлечение студентов в жизнь университета



Положительное
влияние
на имидж ГУУ



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**
Основан в 1919 году

СПАСИБО!

Руководитель проекта: Веремко Дарья

ТехноДрайв