

Разработка  
этномаршрута  
с элементами  
геймификации



ИнноВектор  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
государственный  
технологический  
университет



Команда  
"Нулевой  
Меридиан"



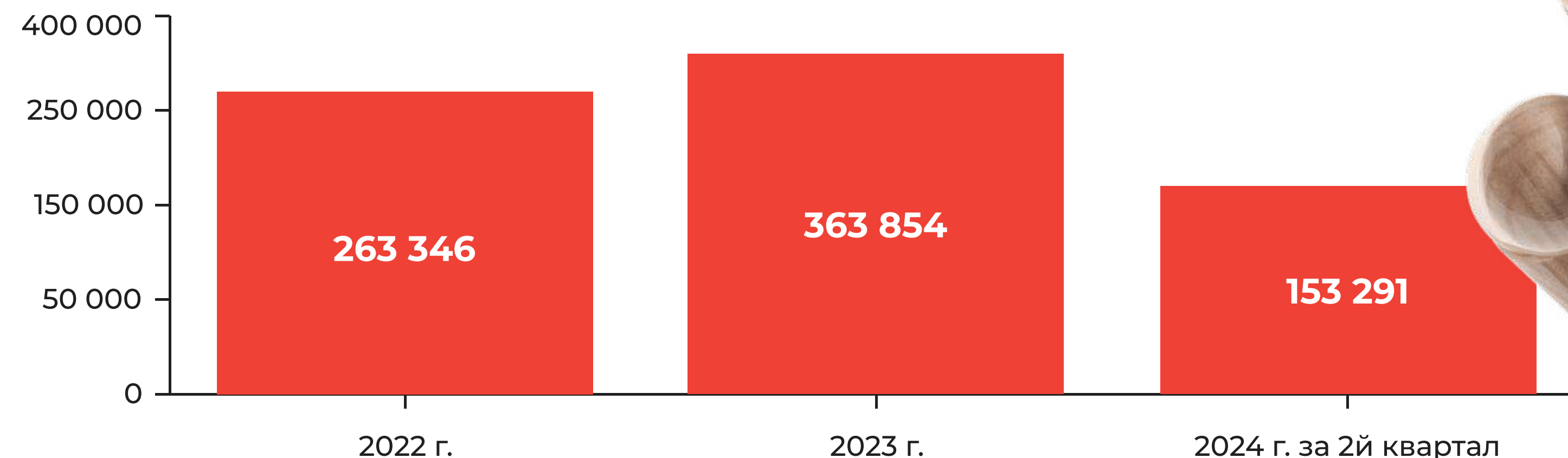
# Актуальность проекта

Реализация якорного проекта – всесезонного горнолыжного экокорта «Лагонаки» - инвестиции - 60 млрд рублей.

Прогноз роста турпотока - до 1 млн. человек в год.

Источник: <https://www.interfax-russia.ru/tourism>

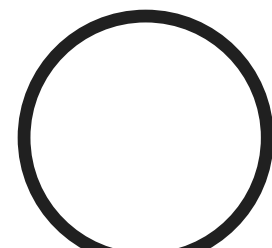
## Турпоток в Республику Адыгея (Росстат)



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»

## Турпоток в Адыгею в I квартале 2024 года вырос на треть

Сюжет  
PROтуризм

Туристический поток в Республику Адыгея по итогам I квартала 2024 года вырос на 30%. Об этом рассказал глава республики Мурат Кумпилов в ходе сессии «Туризм и индустрия гостеприимства: новые механизмы государственной поддержки» на XXVII Петербургском международном экономическом форуме.

## Турпоток в Адыгею планируют увеличить вдвое за четыре года

Сейчас на отдых в Адыгею приезжают не менее 500 тыс. человек в год. За первый квартал 2024 года турпоток вырос уже почти на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Власти региона рассчитывают до 2028 года удвоить показатель и обеспечить минимум 1 млн туристов в год.

## Адыгея планирует удвоить поток туристов до 2028 года

В регионе намерены достичь показателя не менее 1 млн человек в год, сообщил глава республики Мурат Кумпилов.

МОСКВА, 11 июня. /ТАСС/. Адыгея намерена в ближайшие три года удвоить поток туристов в регион, достигнув показателя не менее 1 млн человек в год. Эту задачу регион выполнит благодаря государственной поддержке развития инфраструктуры, открытия новых мест отдыха и совершенствования линейки событийных мероприятий, сообщил глава региона Мурат Кумпилов в ходе пленарной сессии «Пространство будущего: Северо-Кавказский макрорегион» на Международной выставке-форуме «Россия».

## Рост турпотока в Адыгею по итогам первого квартала 2024 года составил 30%

Глава республики Мурат Кумпилов назвал туризм основным вектором развития региона.

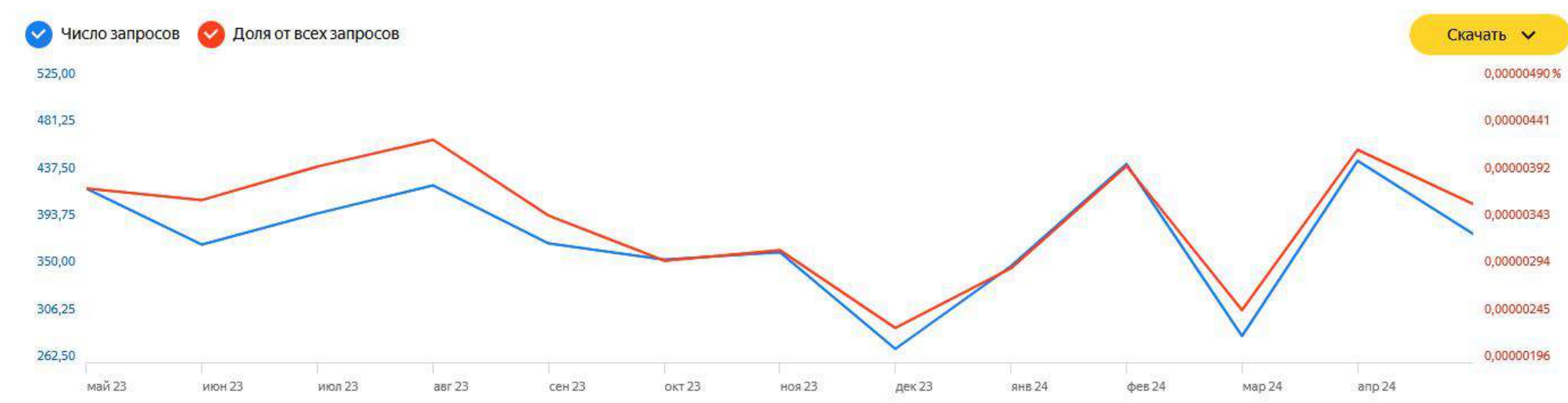
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 6 июня. /ТАСС/. Туристический поток в Адыгею по итогам первого квартала 2024 года составил 30%. Об этом заявил глава республики Мурат Кумпилов, выступая на сессии «Туризм и индустрия гостеприимства: новые механизмы государственной поддержки» в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

«Первый квартал - плюс 30% турпоток (по отношению к аналогичному периоду 2023 года - прим. ТАСС)», - сказал он.



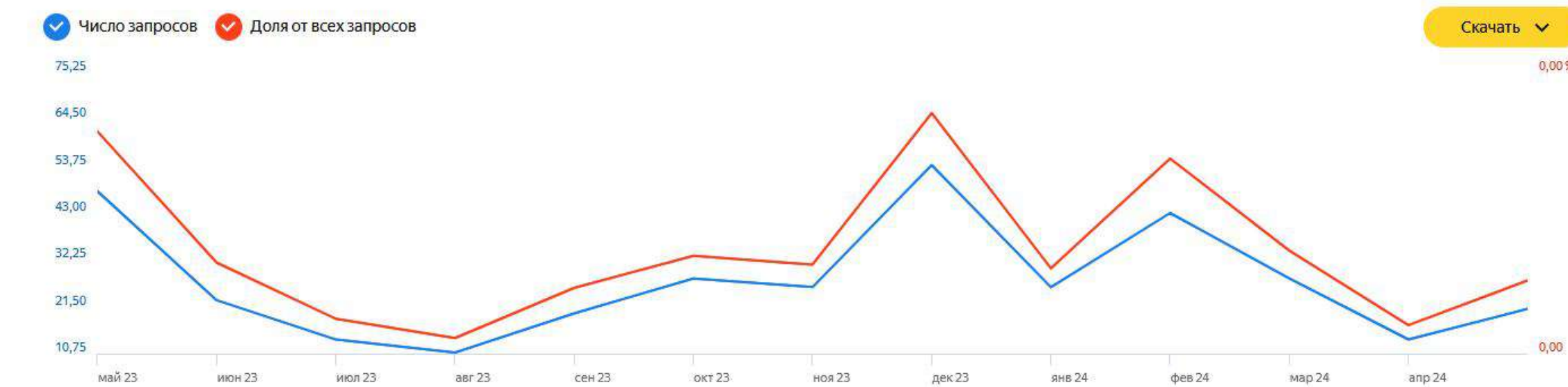
# Яндекс WordStat

## Путевки в Адыгею



Период ↓	Число запросов	Доля от всех запросов, %
май 2023	424	0,0000037
июнь 2023	372	0,0000036
июль 2023	401	0,0000040
август 2023	427	0,0000042
сентябрь 2023	373	0,0000034
октябрь 2023	358	0,0000030
ноябрь 2023	365	0,0000031
декабрь 2023	275	0,0000023
январь 2024	352	0,0000029
февраль 2024	447	0,0000040
март 2024	287	0,0000025
апрель 2024	450	0,0000041
май 2024	382	0,0000036

## Адыгский этнос



Период ↓	Число запросов	Доля от всех запросов, %
май 2023	48	0,00000042
июнь 2023	23	0,00000022
июль 2023	14	0,00000013
август 2023	11	0,00000011
сентябрь 2023	20	0,00000018
октябрь 2023	28	0,00000023
ноябрь 2023	26	0,00000022
декабрь 2023	54	0,00000045
январь 2024	26	0,00000021
февраль 2024	43	0,00000038
март 2024	28	0,00000024
апрель 2024	14	0,00000012
май 2024	21	0,00000019

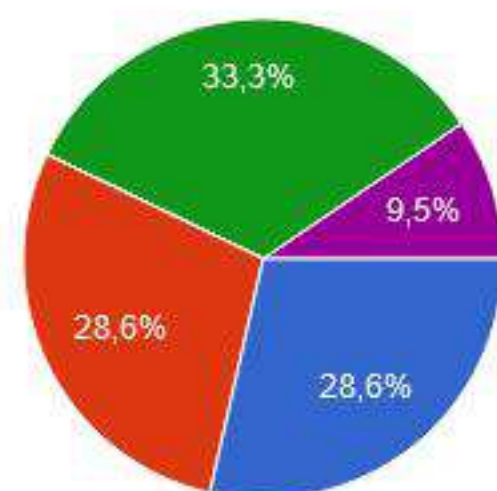


# Опрос

Где вы ищете информацию о турах?

21 ответ

 Копировать

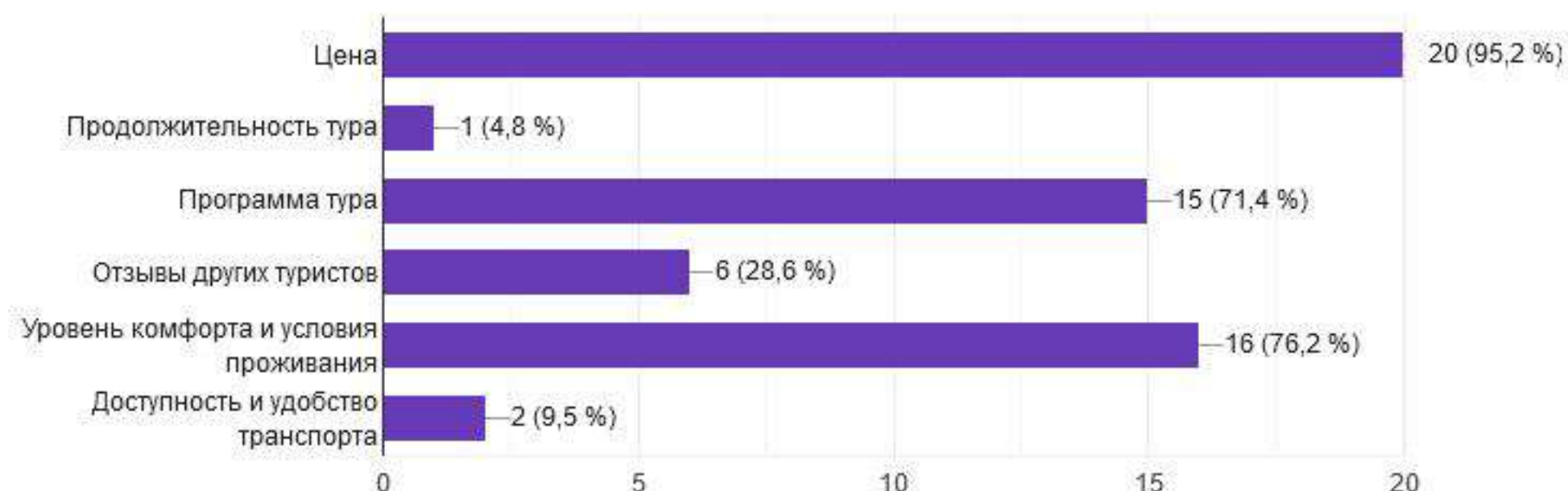


- Поисковые системы (Google, Yandex и т.д.)
- Социальные сети (VK, Telegram и т.д.)
- Туристические сайты и агрегаторы (TripAdvisor, Aviasales и т.д.)
- Рекомендации друзей и знакомых
- Туристические агентства

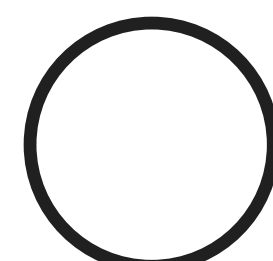
Какие факторы для вас наиболее важны при выборе тура? (выберите до 3 вариантов)

21 ответ

 Копировать



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет

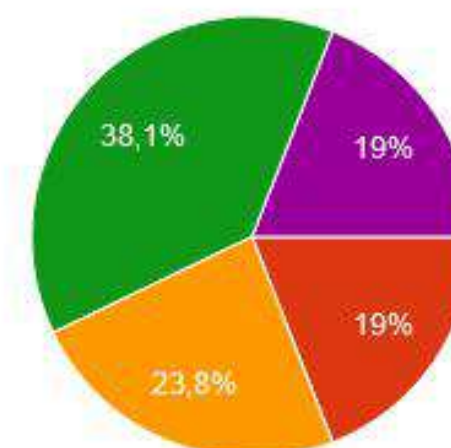


Команда  
«Нулевой  
Меридиан»

Как часто вы покупаете туры?

21 ответ

 Копировать

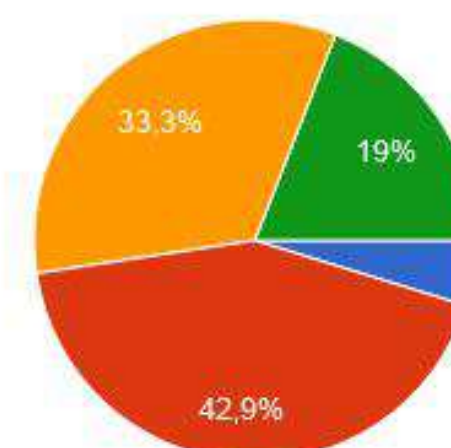


- Как часто вы покупаете туры?
- Несколько раз в год
- Раз в несколько лет
- Редко
- Никогда

Какую сумму вы готовы потратить на тур в среднем?

21 ответ

 Копировать

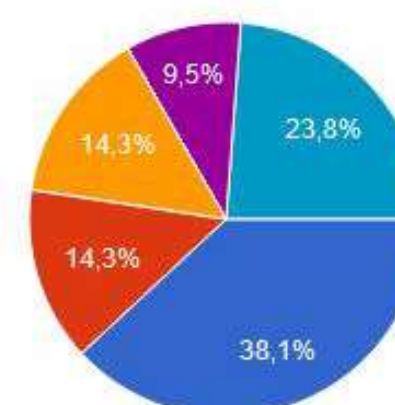


- Менее 10 000
- 10 000 - 30 000
- 30 000 - 50 000
- Более 50 000

Какие проблемы вы встречали при выборе туров?

21 ответ

 Копировать



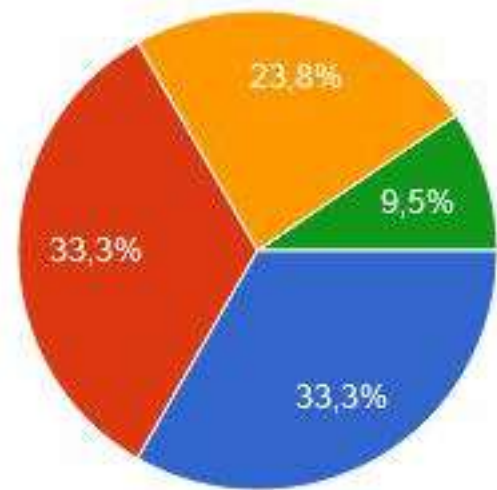
- Недостаток информации
- Недостаток отзывов
- Высокие цены
- Сложность в бронировании
- Несоответствие заявленного и реального
- Нет



Через какие каналы вы обычно покупаете туры?

21 ответ

 Копировать

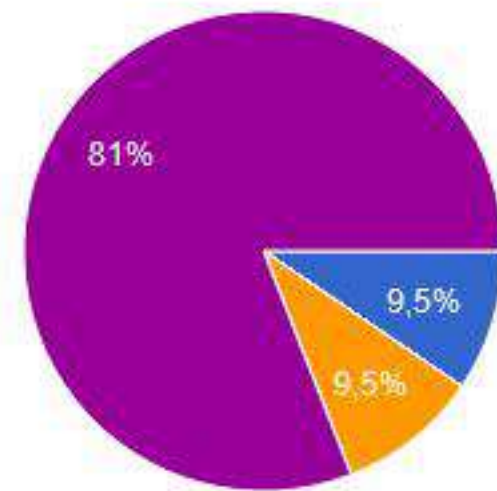


- Онлайн через сайты туристических агентств
- Напрямую у организаторов
- Через туристические агентства
- Через социальные сети

Были ли у вас проблемы в путешествии? Если да, то какие?

21 ответ

 Копировать



- Проблемы с транспортом
- Проблемы с проживанием
- Проблемы с программой тура
- Проблемы с безопасностью
- Нет

Насколько вам интересна идея этномаршрута с элементами геймификации?

21 ответ

 Копировать

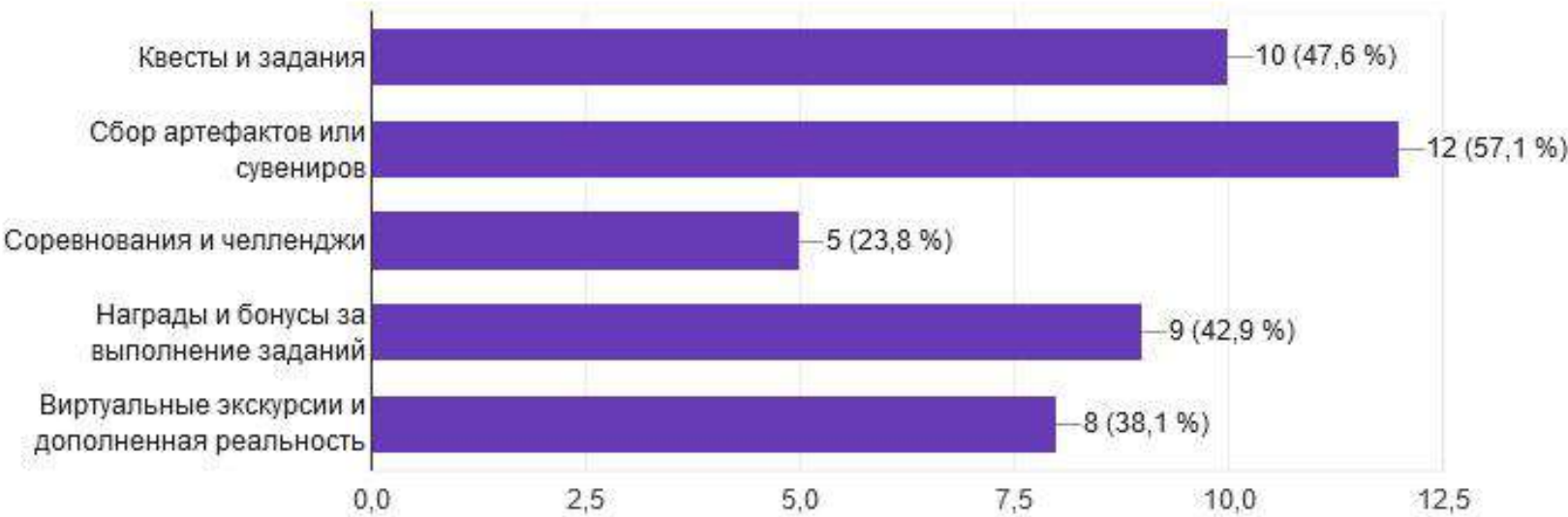


- Очень интересна
- Интересна
- Нейтрально
- Не очень интересна
- Совсем не интересна

Какие элементы геймификации вам были бы интересны? (выберите все подходящие варианты)

21 ответ

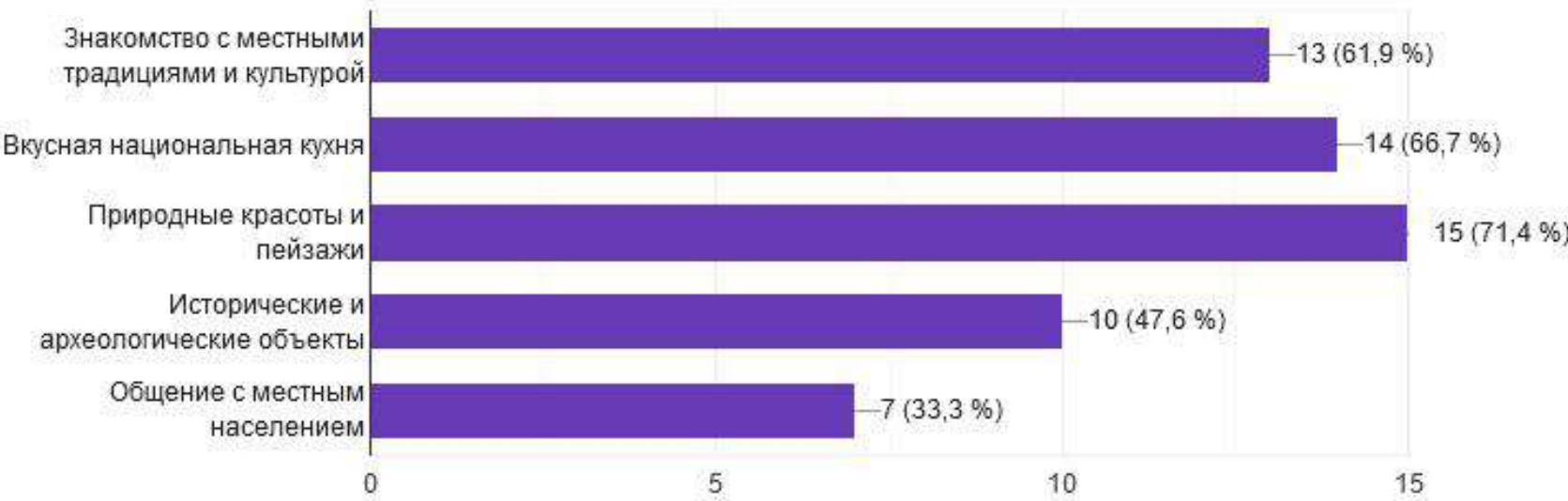
 Копировать



Какие аспекты этнокультурных маршрутов для вас наиболее привлекательны

21 ответ

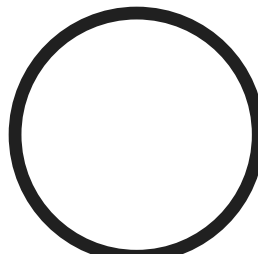
 Копировать



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Проблемы

**1. Недостаток интересных и уникальных туристических предложений**

**2. Отсутствие вовлеченности и интереса у туристов во время путешествия**

**3. Трудности в поиске и выборе подходящего тура**

**4. Желание получить возможности и опыт**

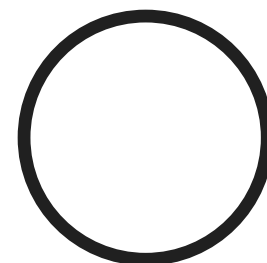
**5. Низкая осведомленности туристов о регионе и его потенциале**



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Почему существующих вариантов решения не достаточно?

1. Однообразие и предсказуемость туров

2. Низкий уровень вовлеченности туристов

3. Недостаток аутентичности и культурного погружения

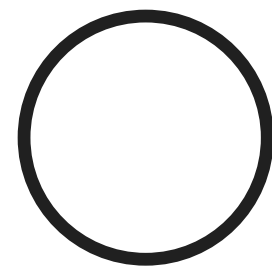
4. Проблемы с доступностью информации



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Решение

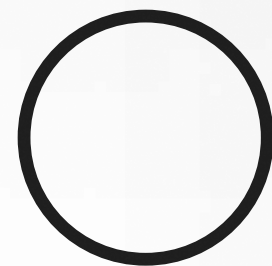
Создание  
этномаршрута  
с элементами  
геймификации



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



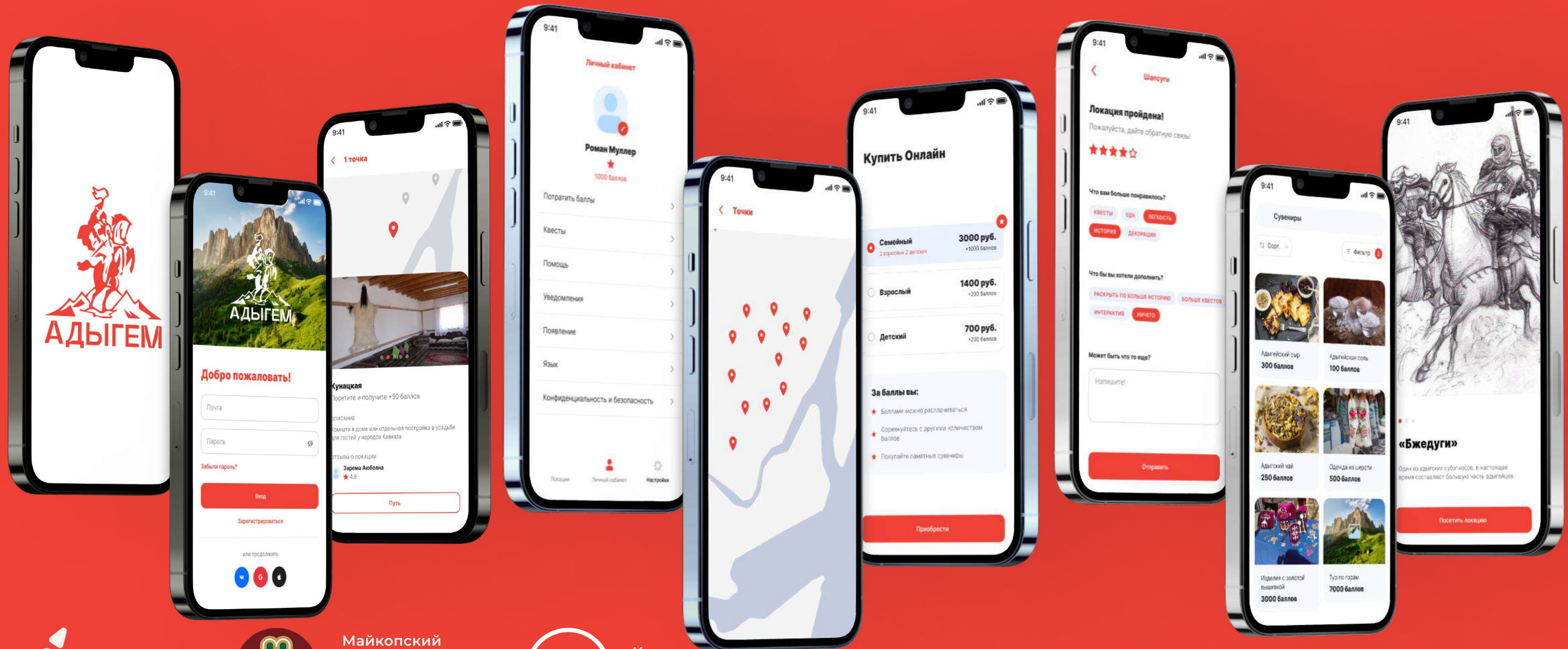
Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Мобильное приложение «АДЫГЕМ»



ИнноВектор  
АКСЕЛАТОР МГТУ



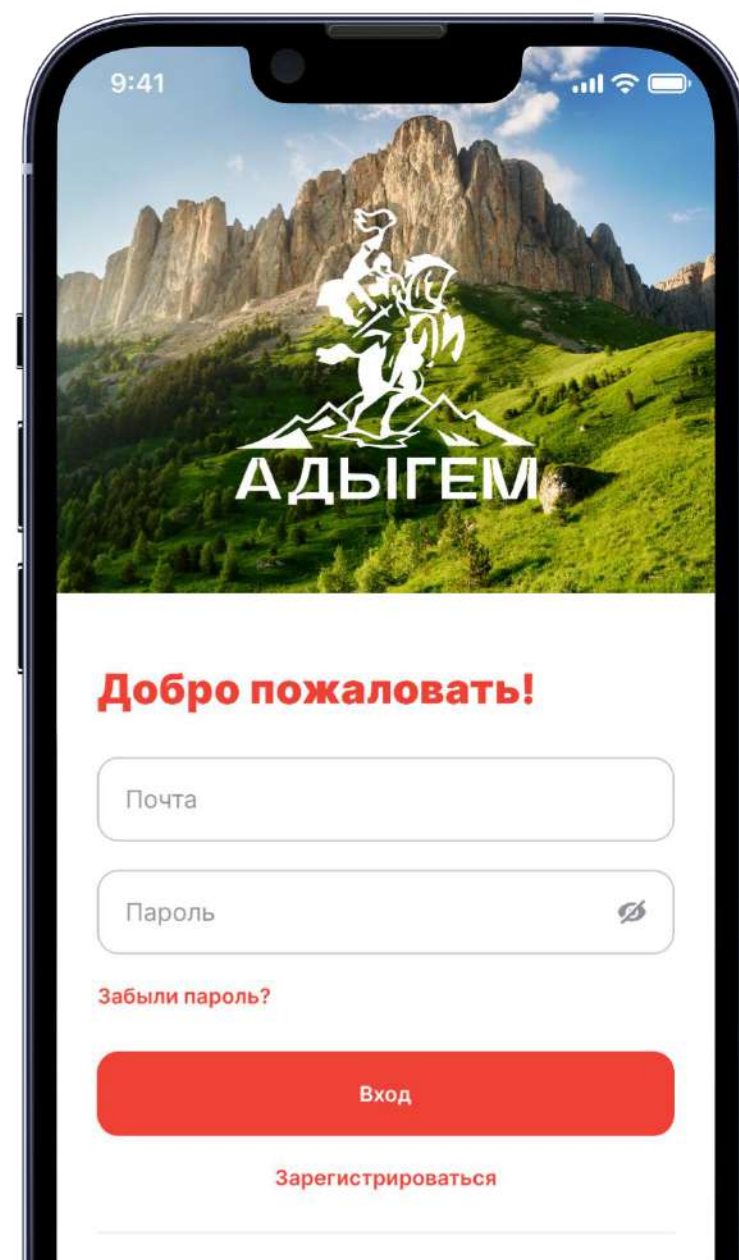
Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



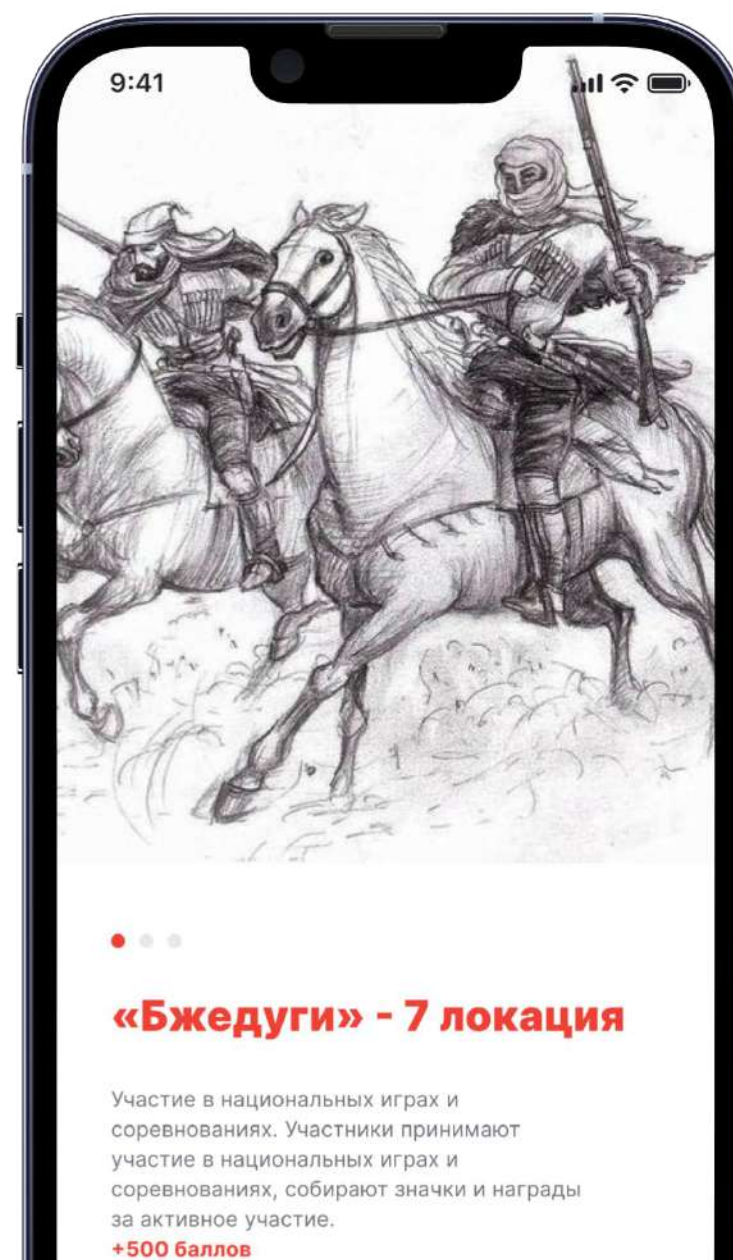
Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



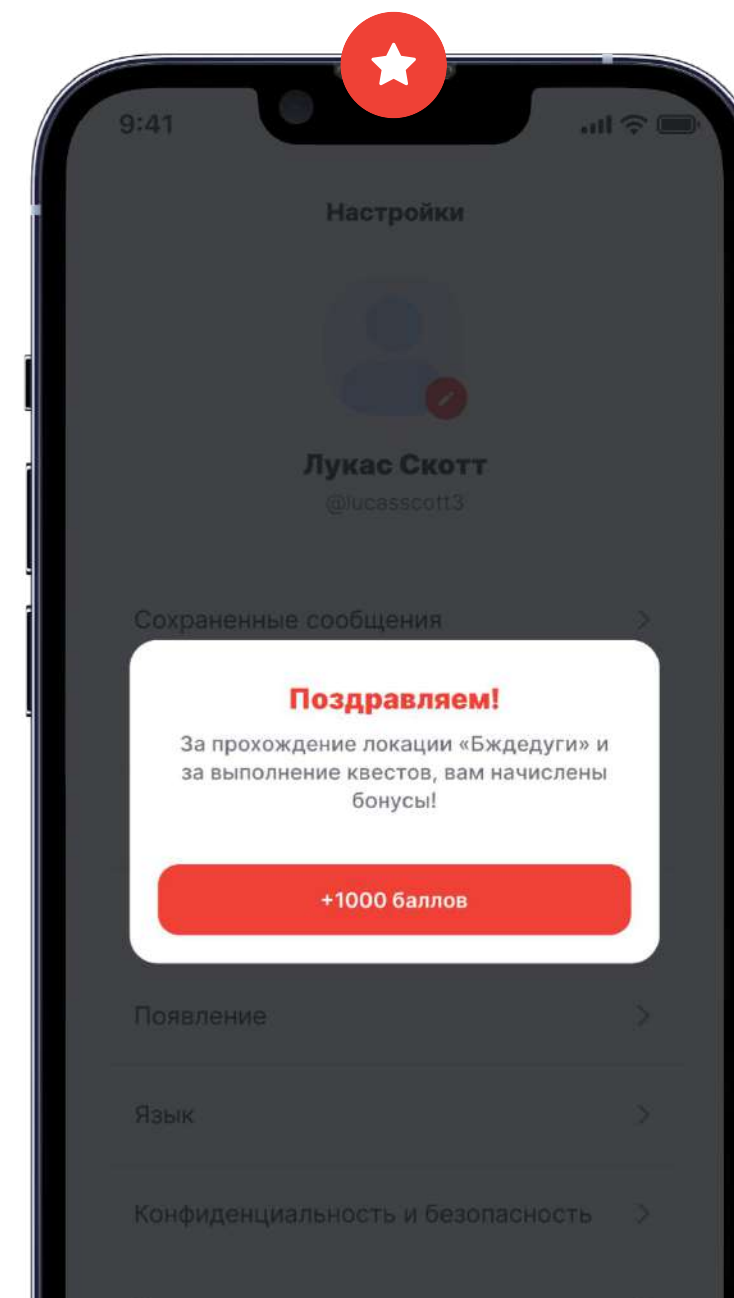
# Как это работает



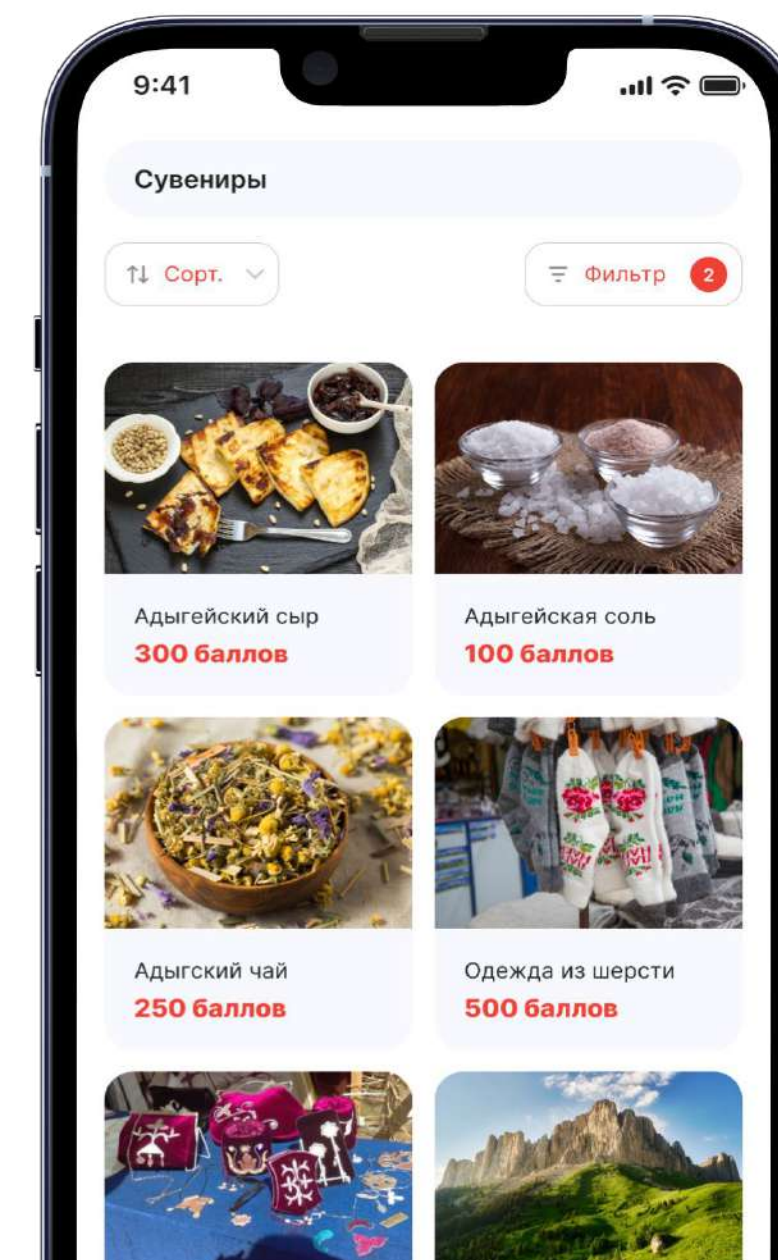
Регистрируйся в  
нашем приложении!



Проходи  
тематические  
локации!



Зарабатывай  
баллы!



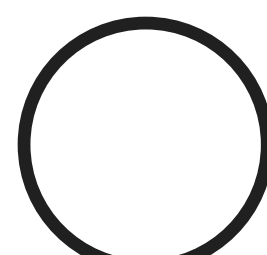
Обменивай  
баллы в нашем  
магазине!



ИнноВектор  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Как будет происходить мероприятие

**1. Начало маршрута** - встреча участников и регистрация. Участники получают карточки с заданиями и игровыми элементами, которые необходимо выполнить по ходу маршрута.

**2. Первая точка** - посещение музея этнографии. Участники проходят интерактивные игры, решают загадки и собирают фотоотчет, чтобы заработать очки.

**3. Вторая точка** - посещение национального ресторана. Участники участвуют в игре "гастрономическое путешествие", отведывая блюда разных этнических кухонь и собирая бонусы.

**4. Третья точка** - посещение национального парка или заповедника.

**5. Четвертая точка** - мастер-класс по национальному ремеслу. Участники учатся делать традиционные ремесла или танцы и зарабатывают очки за креативность и мастерство.

**6. Пятая точка** - интерактивная поездка на историческом транспорте по национальному парку. Участники участвуют в игровых заданиях, связанных с историей и культурой этноса, который проживает в этом регионе.

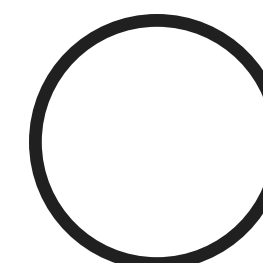
**7. Шестая точка** - посещение национального фольклорного фестиваля. Участники принимают участие в играх на фестивале, снимая видео, участвуя в танцевальном конкурсе и фотоконкурсе, чтобы заработать бонусные баллы.



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»





**8. Седьмая точка** - участие в национальных играх и соревнованиях. Участники принимают участие в национальных играх и соревнованиях, собирают значки и награды за активное участие.

**9. Восьмая точка** – знакомство с национальными танцами Адыгов. Участники в течение маршрута собирают информацию и решают загадки на каждом из объектов, чтобы заработать очки.

**13. Завершение маршрута** - подведение итогов, награждение победителей и обсуждение впечатлений от маршрута. Участники обмениваются бонусами и призами, заработанными в ходе игры.

**10. Девятая точка** - мастер-класс по национальной музыке. Участники учатся играть на национальных музыкальных инструментах или петь национальные песни, зарабатывая баллы за умение и творчество.

**11. Десятая точка** - фотосессия в национальной одежде. Участники участвуют в фотоконкурсе, нося национальную одежду и создавая уникальные образы, чтобы заработать дополнительные бонусы.

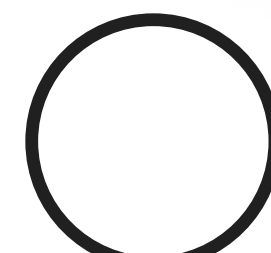
**12. Одиннадцатая точка** - ретроспективное интервью. Участники делятся впечатлениями от прохождения маршрута и отмечают самые запоминающиеся моменты, получая баллы за оригинальность и эмоциональность.



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Выгоды и преимущества

Продукт:  
Приложение «Адыгем»



## Факторы выгоды

1. Туристическая привлекательность
2. Геймификация
3. Иммерсивное погружение
4. Уникальный этномаршрут
5. Образовательный контент

## Факторы помощи

1. Увеличение турпотока
2. Сохранение культурного наследия
3. Увеличение вовлеченности за счет геймификации

## Выгоды

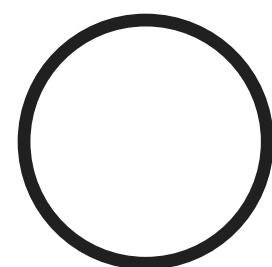
1. Яркие эмоции и незабываемые впечатления
2. Знание о культуре
3. Подарки, сувениры, бонусы
4. Партнеры: рост продаж - 5% -15%



ИнноВектор  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



## Новизна

Новизна предлагаемого решения "Культурный квест: Этномаршрут Адыгеи" состоит в интеграции этнокультурных туров с элементами геймификации и мобильного приложения, что позволяет туристам не только познакомиться с культурой и историей субэтносов Северо-Западного Кавказа, но и активно участвовать в интерактивных заданиях, зарабатывать бонусы и обменивать их на награды. Такой подход обеспечивает уникальное, увлекательное и образовательное путешествие, которое отличается от традиционных туров своим интерактивным и мотивирующим характером.

## Критерии НТИ

Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам.

НАНО-, БИО-, Информационные, Когнитивные технологии;

Геоинформационные системы;

Технологии машинного обучения и когнитивные технологии.

## НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Приложение "Адыгем" будет основано на использовании актуальных технологий в сфере мобильных приложений, геймификации и туризма.

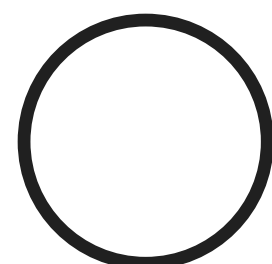
Соответствует ли задачам промышленных партнеров?  
Соответствует!



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»

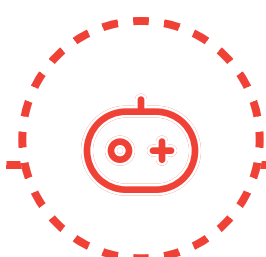


# Основные технические параметры

Геолокационная  
система



Интерактивные  
игровые элементы



База данных  
и контент



Система достижений  
и наград



Визуализация и  
аудиогиды



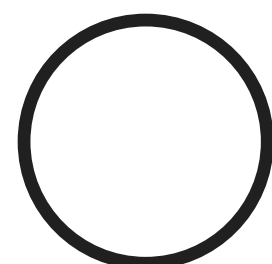
Дизайн и удобство  
использования



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



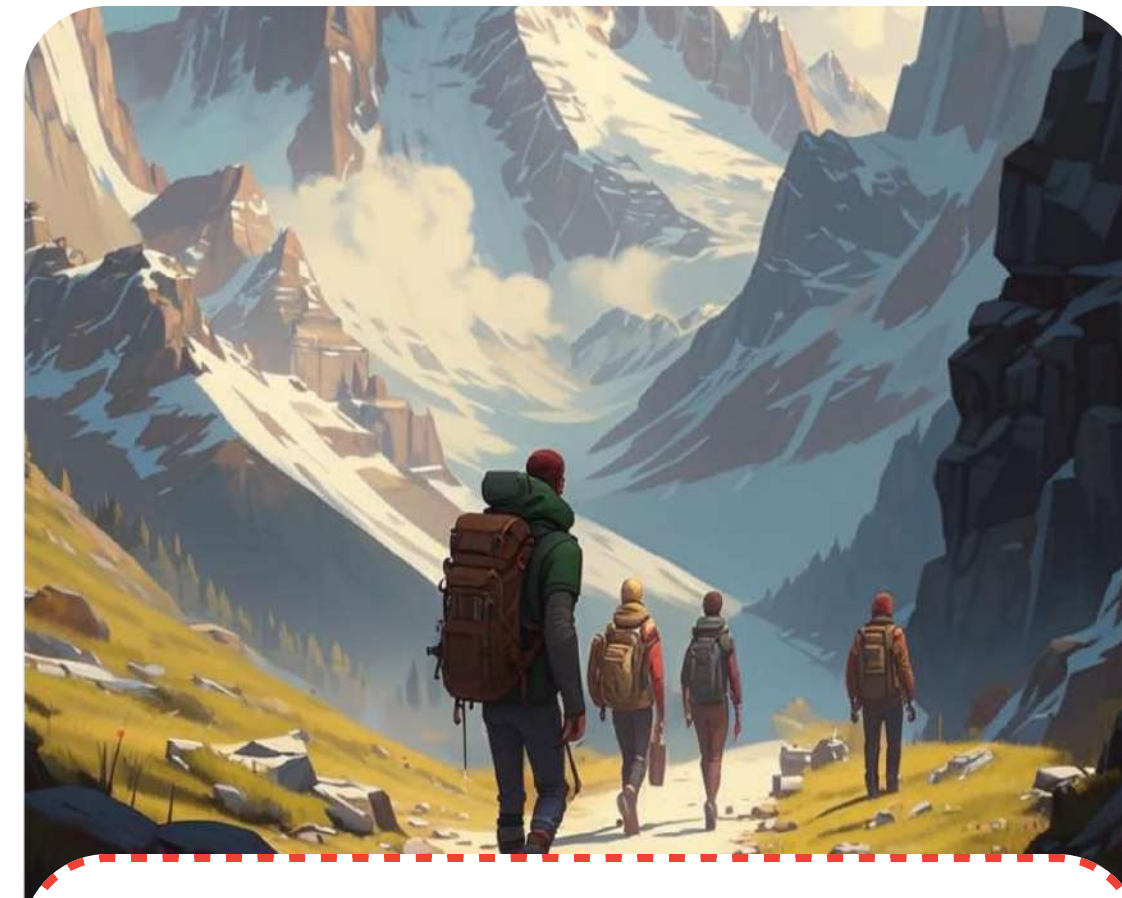
Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Потенциальные потребительские сегменты



Этно Туристы и  
культурные  
энтузиасты



Активные  
и вовлеченные  
путешественники



Семьи  
с детьми



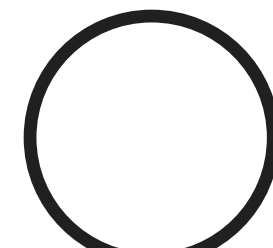
Туристические  
агентства и  
операторы



ИнноВектор  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# РЫНОК

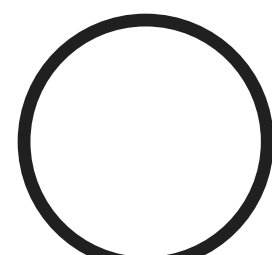
	Частные туры в Адыгее	Экстрим-парк Мишоко	Музей «Беловодье»	Горный рай	Мастерская рафтинга	АДЫГЕМ
Параметр сравнения						
Сайт	-	✓	-	✓	✓	✓
Гемификация	-	-	-	-	-	✓
Иммерсивная составляющая	-	✓	-	✓	✓	✓
Стоимость	от 5000 рублей	от 500 рублей	150 рублей	от 12 тыс. рублей	от 1800 руб	1400 руб
Продолжительность дней	от 3 до 7	-	-	от 3 до 10 дней	от 1 до 4 часов	до 2 часов
Удобство интерфейса для пользователя	-	-	-	-	-	✓
Сопровождение на этапах маршрута	✓	✓	-	✓	✓	✓
Количество локаций и активностей	несколько	8	1	несколько	несколько	12



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Бизнес-модель

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЁРЫ:

Гостевые дома;  
Музей;  
Турфирмы;  
турагенты;  
МГТУ; РСМ; РСО;  
Мой бизнес.

## РЕШЕНИЕ/ПРОДУКТ

Этномаршрут с элементами геймификации по республике Адыгея, состоящий из 12 локаций и места начала/завершения экскурсии. Каждый из 12 пунктов маршрута посвящён истории одного из субэтносов народов Северо-Западного Кавказа, предоставляя туристам глубокое культурное погружение — прототип Приложения.



## ПРОБЛЕМА

### У туристов:

высокая стоимость туров, проблема с транспортом, сложная логистика, трудно добраться, недостаточно информации, скучно, есть риск недоброжелательных организаторов/турфирм, однообразие и предсказуемость, проблемы с размещением, питанием, часть не умеют планировать маршрут/отдых, незнание традиций и достопримечательностей приводит к разочарованиям на этномаршрутах

### У турагентов/турфирм:

поиск клиентов, сложность подбора тура и ценнообразования, плохая репутация, высокая конкуренция, отсутствие уникальных предложений и туров.

## УНИКАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

Приложение «Адыгем» с этномаршрутом на 12 локаций помогает внутренним и внешним туристам познакомиться с культурой и бытом адыгского народа, что позволит обеспечить получение неповторимых впечатлений, уникального опыта познания национальных особенностей, этнотрадиций, этнокультуры, национальной идентичности при помощи технологий геймификации и иммерсивного погружения.

## СКРЫТОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

### (ОТНОШЕНИЯ С ПОКУПАТЕЛЯМИ)

1. Приложение, с тех поддержкой и личном кабинетом 2. Сопровождение гиды — экскурсоводы 3. Сайт со службой поддержки 4. Партнёрская работа с турфирмами, которые будут выступать в качестве поставщика потенциальных гостей.

## АЛЬТЕРНАТИВЫ

Экстрим-парк Мишоко — экстрим база отдыха Музей «Беловодье»; Частные туры по Адыгее Горный рай; Мастерская рафтинга; Самостоятельное планирование путешествия; Лечебно-оздоровительный маршрут (термальные источники, санатории); Фестивальный (тематический) туризм.

## КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ

Скачивания приложений; Клики и переходы на сайт; Посещения на сайт; Лиды с сайта; Выручка; Количество проданных туров; Статистика соц сетей: лайки, комменты, репосты; Количество предзаказов; Отзывы; Количество партнёров

## ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

Продажа билетов на этномаршрут; Питание на маршруте; Мерч; Суверенная продукция; Реклама партнёров.

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ

Физические лица (B2C) Этнотуристы и культурные энтузиасты (возраст 25–50 лет, высокий уровень образования, интерес к культуре и истории, средний и высокий уровень дохода), активные и вовлечённые путешественники, семьи с детьми (ищущие интерактивные и познавательные туры), туристы, предпочитающие организованные туры (стремящиеся к минимизации стресса и упрощению планирования). Географическое расположение — города с развитой инфраструктурой и международные туристы. Юридические лица (B2B) Туристические агентства и операторы (мелкие и средние предприятия в сфере туризма и гостеприимства, ищущие уникальные и интересные маршруты для клиентов), образовательные учреждения (организующие культурно-образовательные поездки), корпоративные клиенты (компании, организующие тимбилдинг и корпоративный отдых).

## СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК

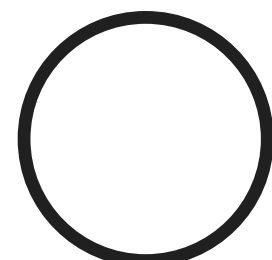
Затраты на питание (для гостей/для персонала) Затраты на техническое обслуживание ЗП ИТ специалистов Оборудование (компьютеров, экраны, телефоны) Разработка приложения ЗП гидам-экскурсоводам, актёрам Затраты на электричество Закупка сувениров Затраты на рекламу Налоги Постройка локаций Аренда



ИнноВектор  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Текущие результаты проекта



## СЕРТИФИКАТ

Настоящий сертификат подтверждает, что

**Колтунов Денис Михайлович**

принял(а) участие во III Всероссийской олимпиаде (с международным участием) по сервису и туризму среди студентов высших учебных заведений на базе ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Проректор  
по образовательной деятельности

В.А. Иванов

Март 2024 г.



## СЕРТИФИКАТ

Настоящий сертификат подтверждает, что

**Муллер Роман Олегович**

принял(а) участие во III Всероссийской олимпиаде (с международным участием) по сервису и туризму среди студентов высших учебных заведений на базе ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Проректор  
по образовательной деятельности

В.А. Иванов

Март 2024 г.



III Всероссийская олимпиада  
(с международным  
участием) по сервису и  
туризму среди учащихся  
студентов высших учебных  
заведений на базе ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский  
федеральный университет» -  
**3 место**

ИП Синюк Татьяна Юрьевна  
ОГРНИП 322619600184896, ИНН 611801773649  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

### ПИСЬМО ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТА

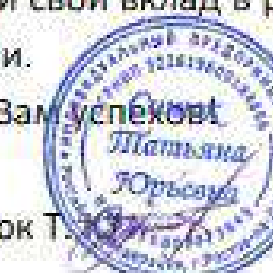
ИП Синюк Т. Ю. выражает команде проекта «Разработка этномаршрута с элементами геймификации» в формате Приложения «Адыгем» свою поддержку за разработку уникальной авторской концепции направленной на сохранение культурного наследия и национальной идентичности. Считаю проект значимым и перспективным для развития индустрии туризма и туристической привлекательности Республики Адыгея в частности.

12 локаций, включенных в ваш маршрут, позволят участникам окунуться в удивительный мир адыгской культуры, истории и традиций, что позволит получить незабываемый опыт для каждого посетителя.

Считаю, что подобные инициативы помогают укреплять и поддерживать уважение к разнообразию культурных традиций. Буду рада внести свой вклад в развитие вашего проекта и помочь в его продвижении.

Желаю Вам успехов!

ИП Синюк Т. Ю.



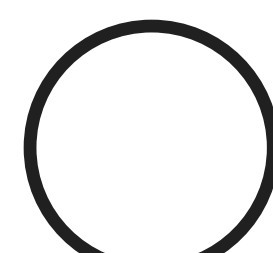
Письмо поддержки  
проекта от ИП Синюк  
Татьяна Юрьевна



ИнноВектор  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»



# Команда



## НУЛЕВОЙ МЕРИДИАН

Команда



ИнноВектор  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет

Муллер  
Роман

Капитан команды



Колтунов  
Денис

Предприниматель



Ханахок  
Зарема

Наставник





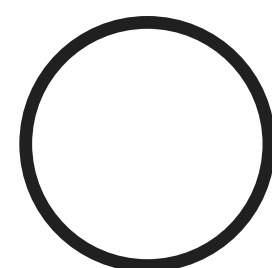
# Спасибо за внимание!



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Майкопский  
Государственный  
технологический  
университет



Команда  
«Нулевой  
Меридиан»

**Муллер  
Роман**

+7 928 463 74 46  
mullernuki18@gmail.com

**Колтунов  
Денис**

+7 952 989 13 61  
deniss01644@gmail.com

**Ханахок  
Зарема**

+7 903 465 85 34  
mgtn\_av@mail.ru