

УМНОЕ УКРАШЕНИЕ

ANGEL

# ПРОБЛЕМА

**30 ТЫС.**

изнасилований за 2023 год



# ПРОБЛЕМА

**1200**

нападений за 2023 год в СПб

**10%**

прирост таких преступлений в год



# ПРОБЛЕМА

**Проблема:** Молодые женщины, возвращаясь домой, особенно в тёмное время суток, боятся, что не смогут оперативно проинформировать окружающих людей, друзей и близких об угрозе жизни из-за состояния шока.

67

проблемных интервью



# РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

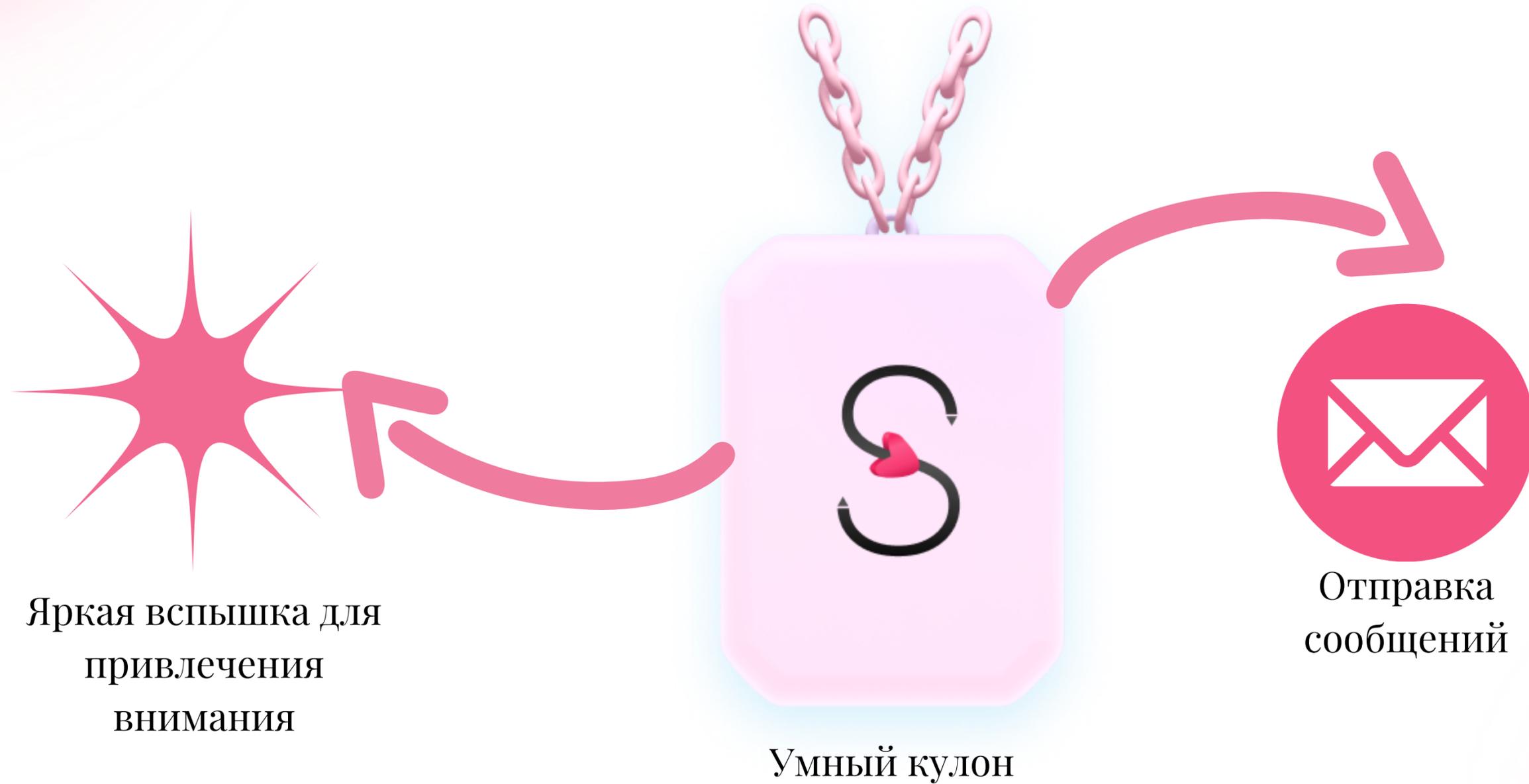


Навигатор безопасных маршрутов



Система смс оповещений

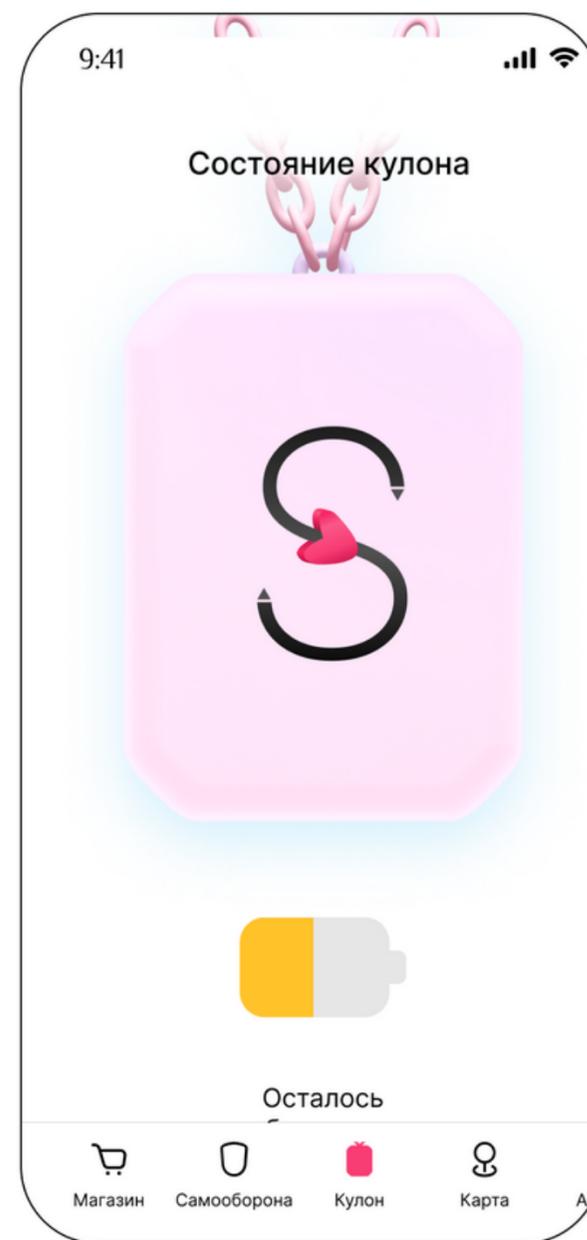
# ПРОДУКТ



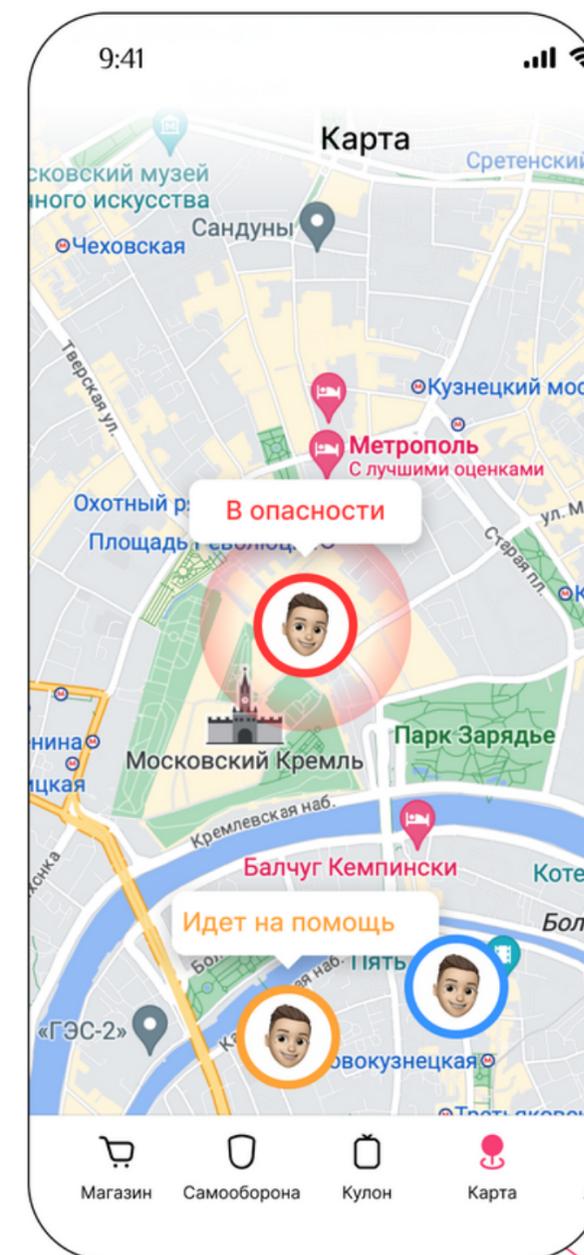
# ПРОДУКТ

Приложение обладает следующими функциями:

- Отслеживание уровня заряда девайса
- Карта для построения маршрутов и отражения геолокаций других пользователей
- Обращения в техподдержку
- Виртуальный ассистент, которому можно позвонить для того чтобы успокоиться или спугнуть грабителя при помощи разговора по громкой связи с заранее записанным сильным мужским голосом (будет реализовано в будущем)



Главный экран

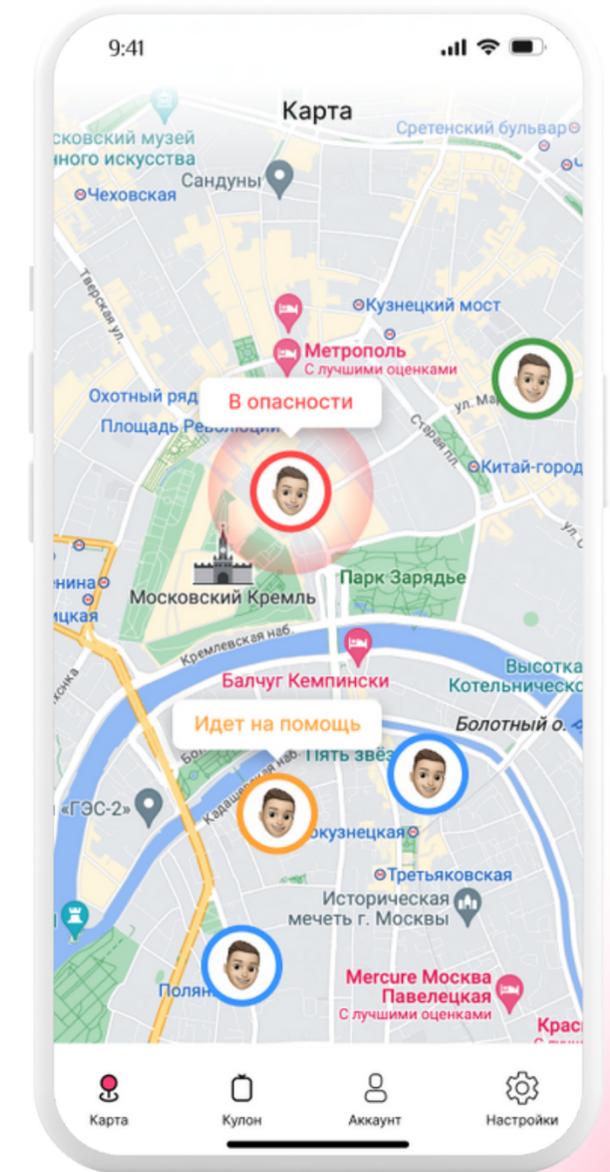
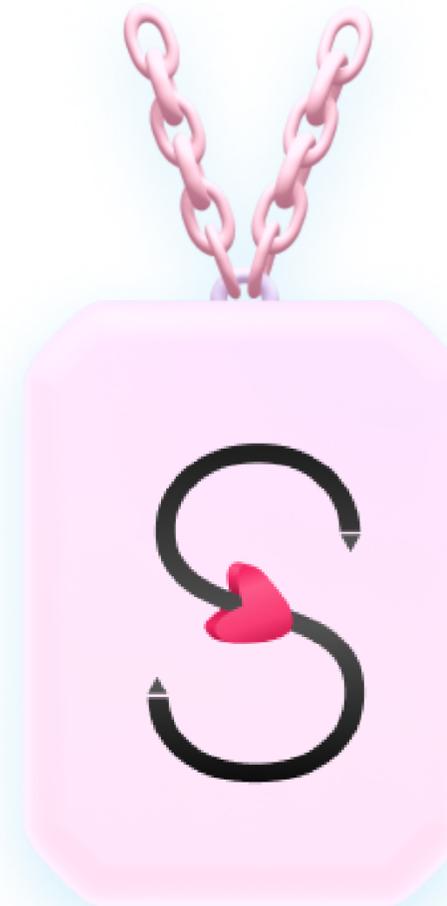


Экран отслеживания

# Спасёт, ли?

Да, спасёт:

1. более безопасные маршруты
2. мгновенного оповещения
3. близких и даже экстренных служб за считанные секунды
4. при помощи онлайн-ассистента, который имитирует грозный мужской голос по громкой связи





“А чем от телефона с функцией локатора  
или кнопкой SOS отличается?”

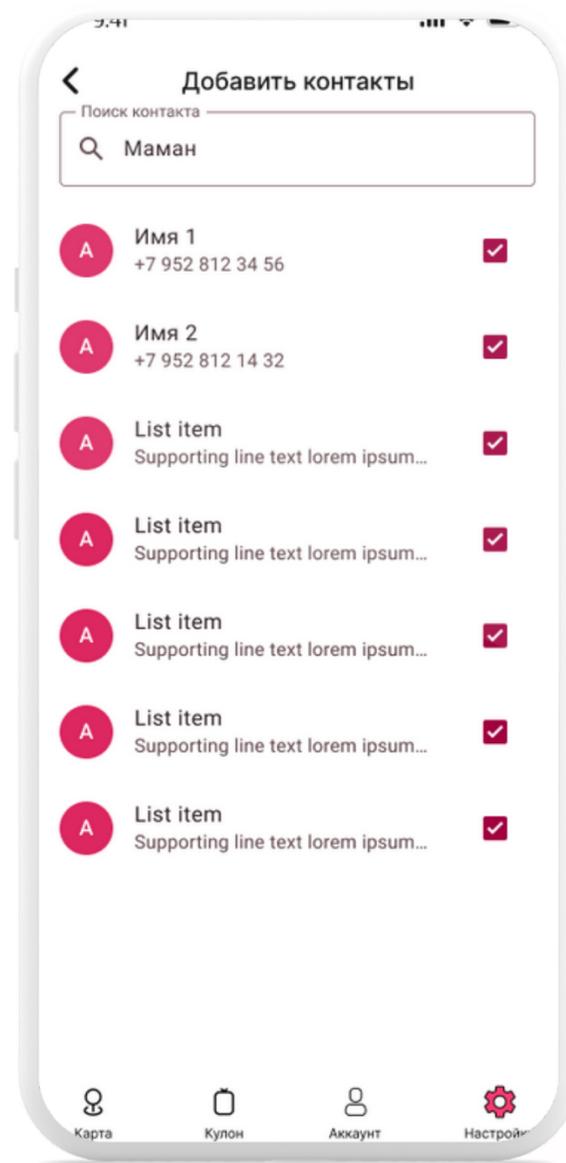
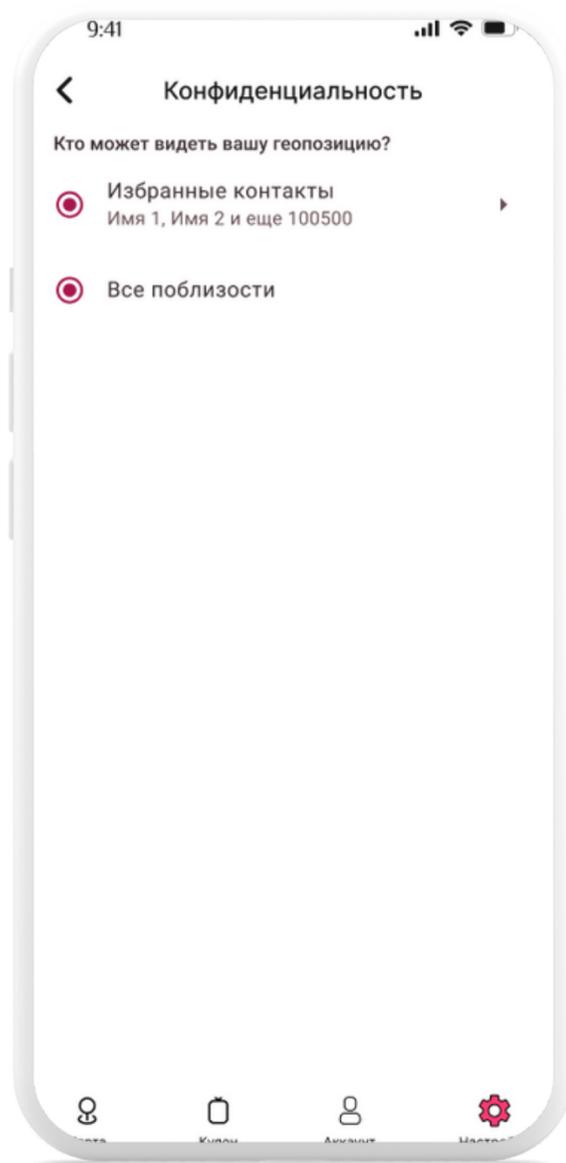
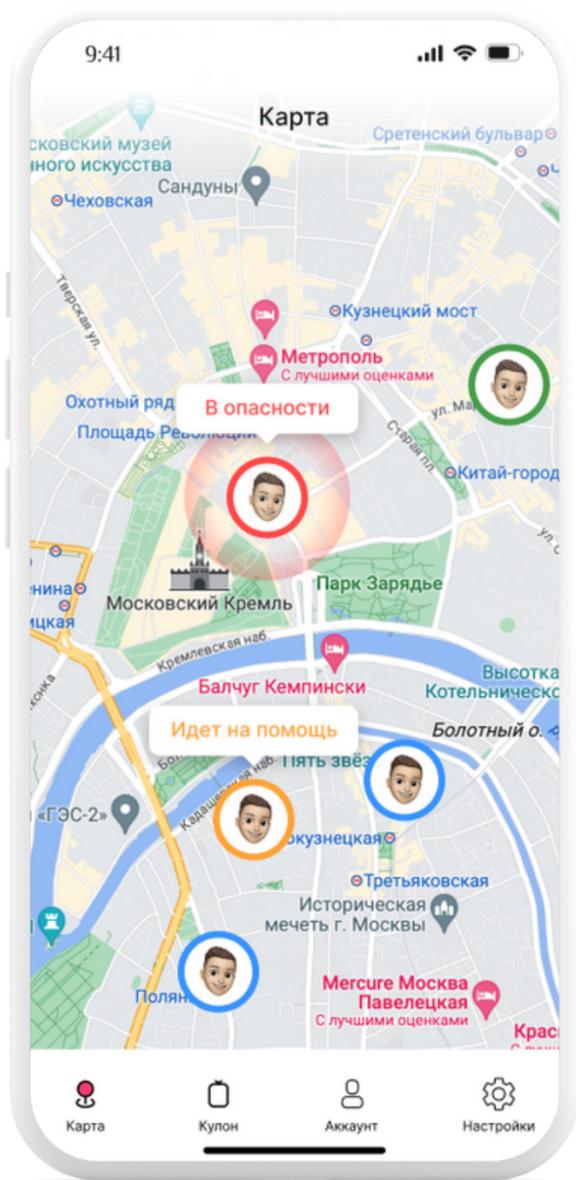


3 секунды на запрос помощи



12 секунд на запрос помощи  
без гарантии

# Конфиденциальность



# Целевая аудитория

Сейчас



Молодые девушки 18–40 лет  
Карина, 20 лет

Через год



Молодые родители 23–35 лет  
Семья Плотниковых

Через 2 года

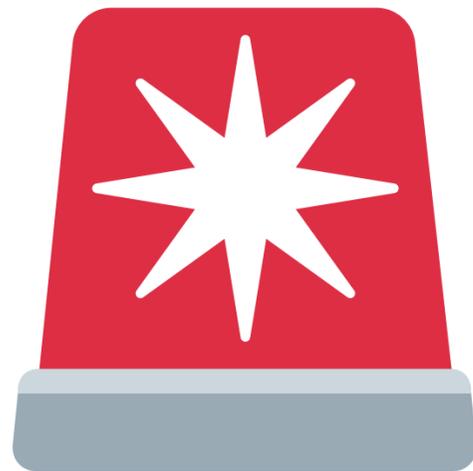


Одинокие пенсионеры 60+  
Фёдор и Галина Тетёхины

# Наши ценности



**Безопасность**



**Экстренные службы**



**Скорость оповещения**



**Уверенность**



**“Всегда на связи”**

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## Модель монетизации

Бизнес модель: “девайс + бесплатная подписка”

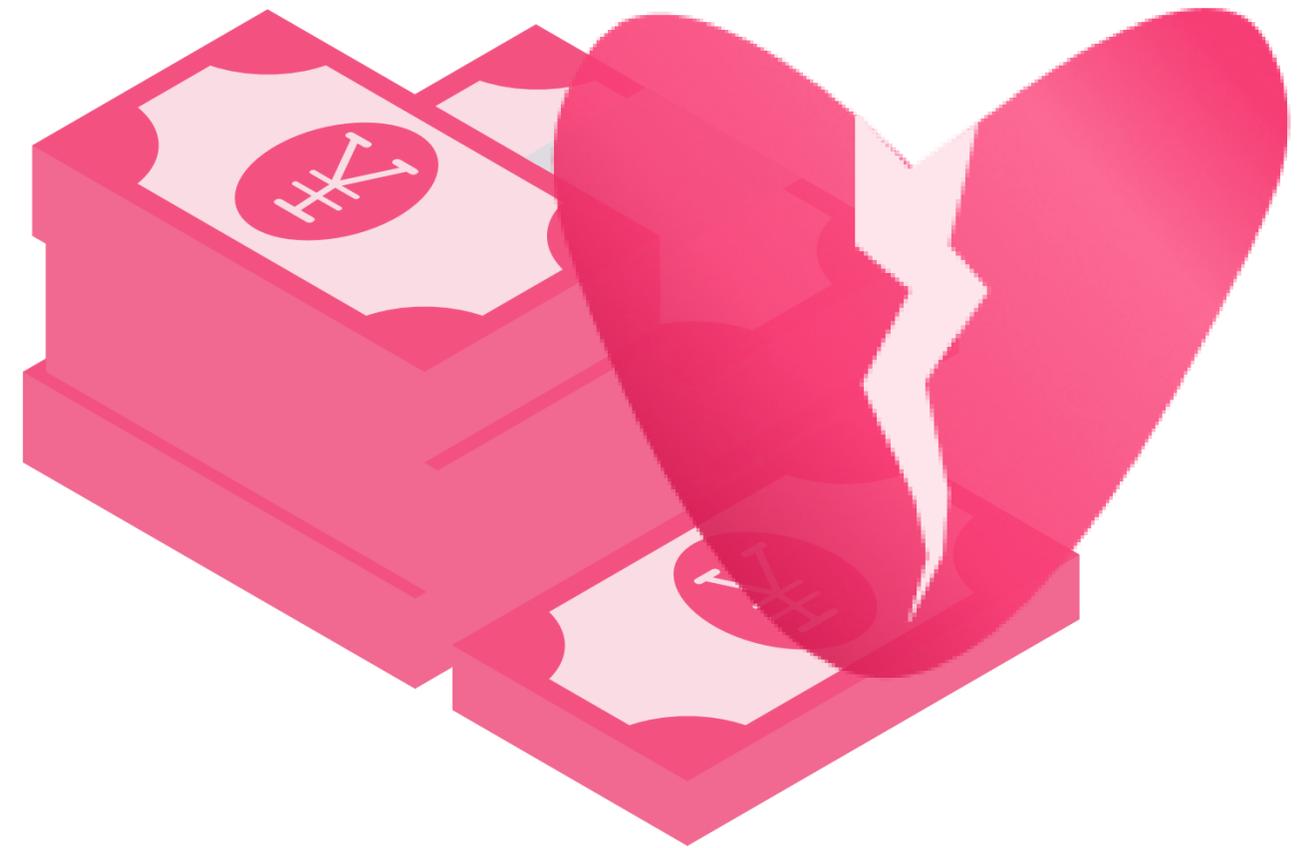
Сегмент: B2C

Месячная подписка 199 рублей

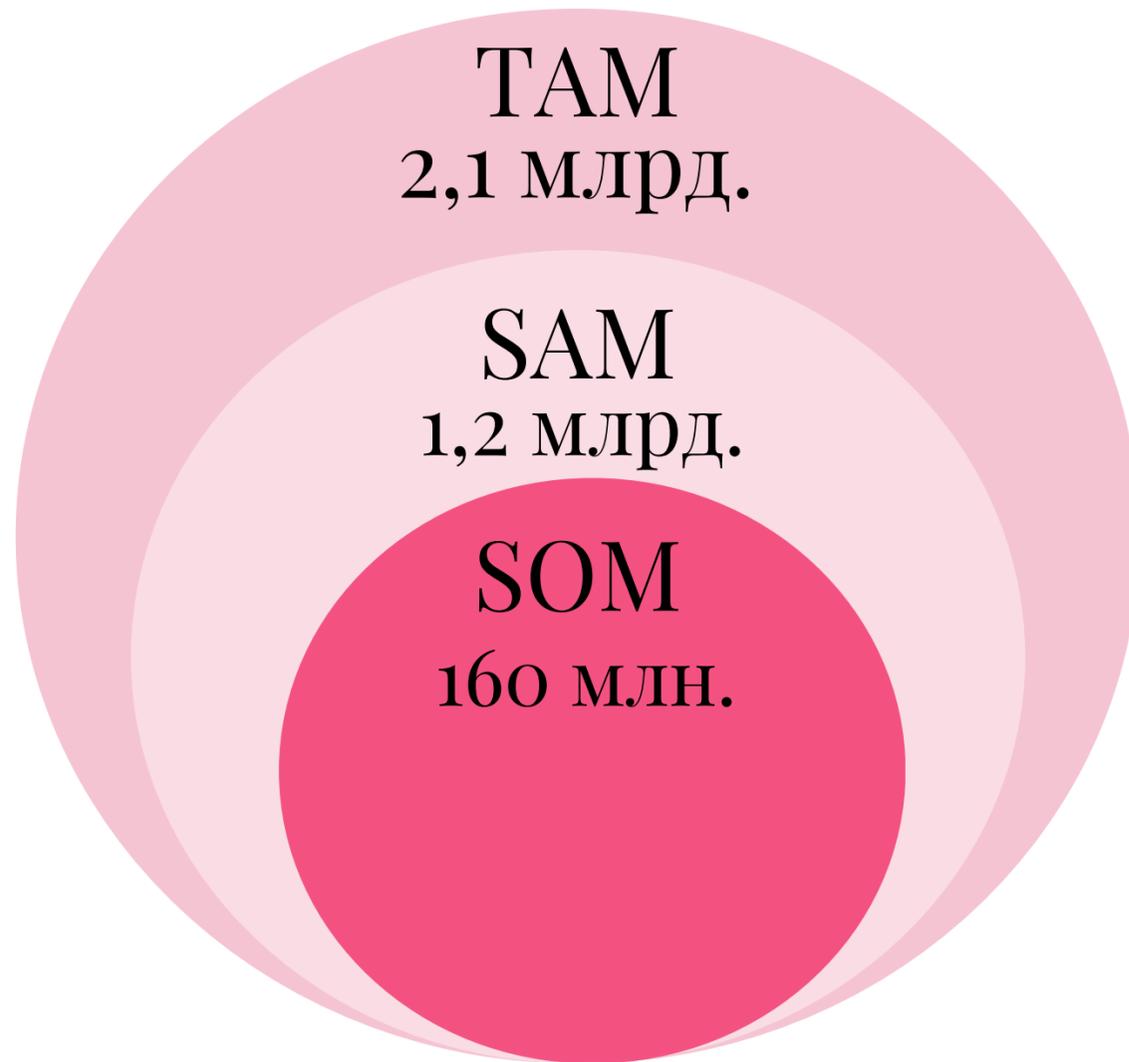
Годовая подписка 1799 рублей

Продажа кулона 3799 рублей

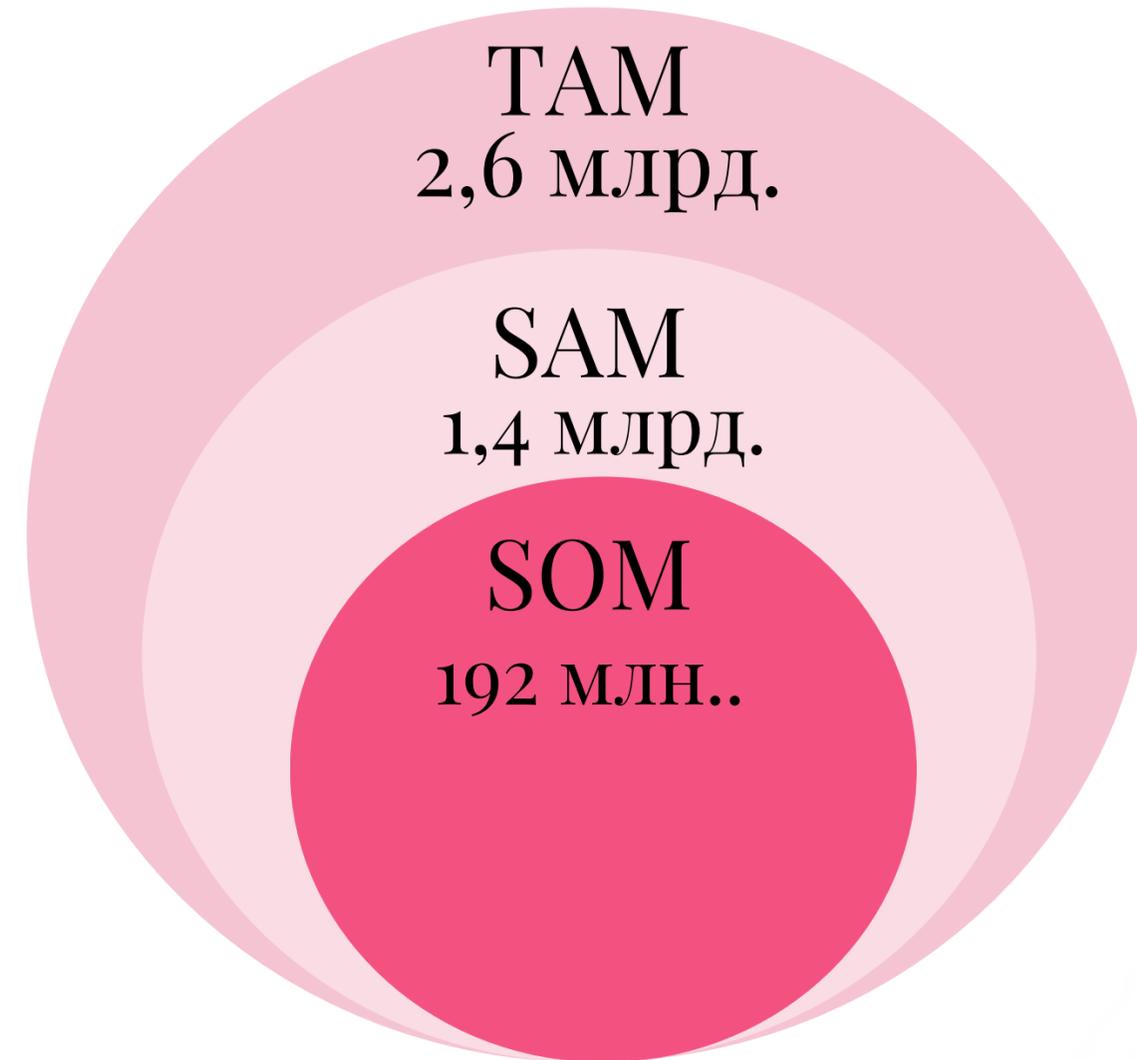
Продажа аксессуаров от 450 до 1400 рублей



# ОБЪЁМ РЫНКА



Сценарий 1 “Россия”



Сценарий 2 “СНГ”

Цифры представлены в долларах США

# КОНКУРЕНТЫ

## Критерии



SANGEL



Safelet



Будьспокойна



Siren



Ear-o-smart

Наличие функции вызова экстренных служб



Навигатор безопасных маршрутов



Световой сигнал устройства



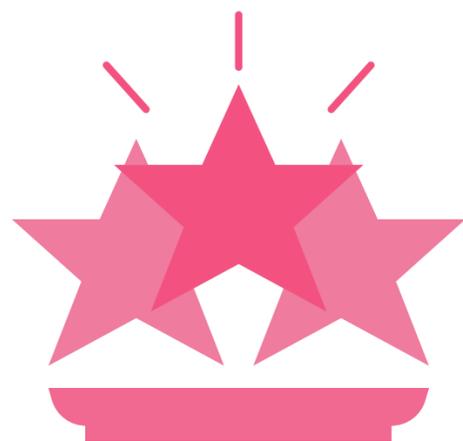
Наличие приложения



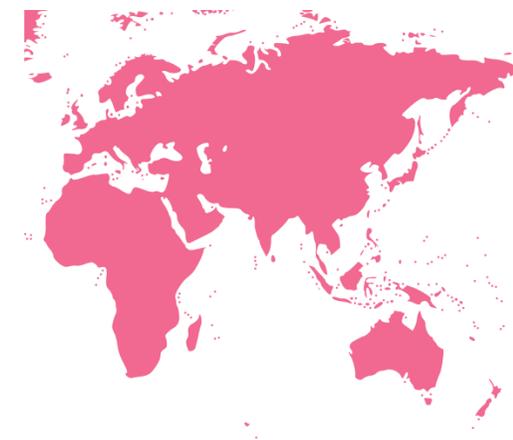
# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



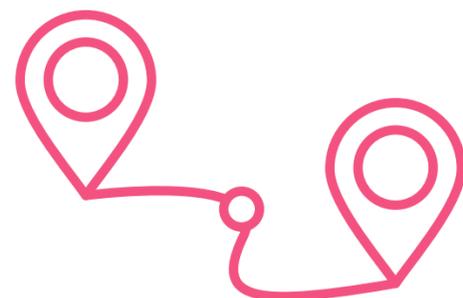
Экстренные службы



Бонусная система за помощь другим



Географическое положение



Навигатор безопасных маршрутов



Отслеживание уровня заряда

# ФИНАНСЫ



**1,2 млн. рублей**

Прибыль через 1,5 года



**17%**

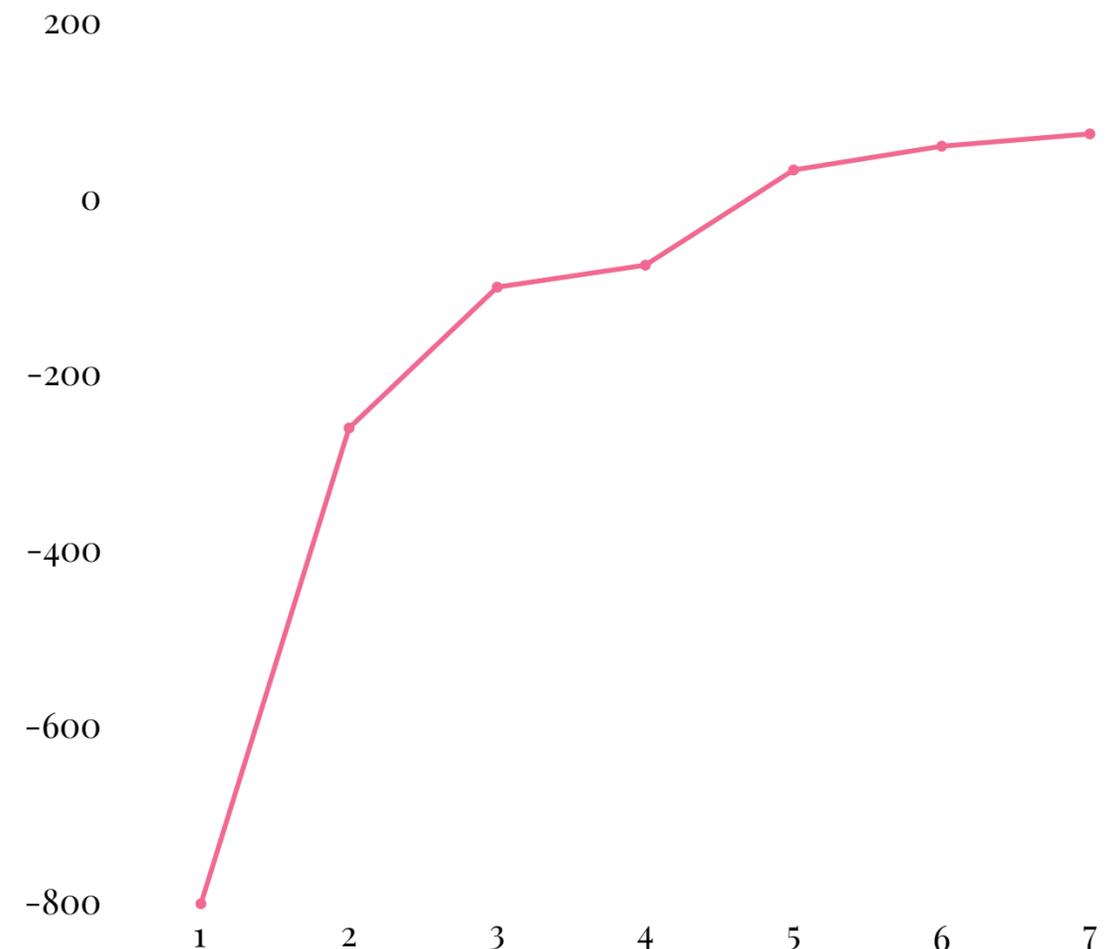
Средний рост выручки за квартал



**70 тыс. рублей**

Сейчас в проект вложено

## Рост доли чистой прибыли





# Для инвестора

**Закупка деталей**

150 ТЫС.

Доля инвестора = 10-15%

**Производство**

1 МЛН.

**2.6 МЛН. рублей**

Общий объём инвестиций

**Маркетинг**

708 ТЫС.

**Зарплатный фонд**

650 ТЫС.

# ТЕКУЩИЙ СТАТУС



**20 предзаказов и  
10 предоплат**



**Сообщество в ВК**



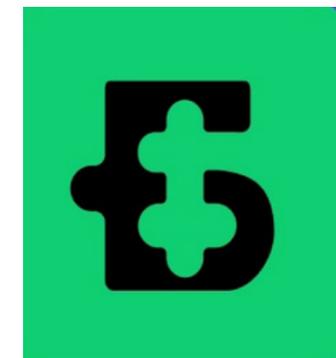
**MVP, который может  
отправлять сообщения**



**Проведено 3 итерации  
тестирования**



**Топ - 3 в номинации  
“Технологическое предпринимательство”**



**Победитель и лучший выпускник  
Всероссийской программы “Бизнес поколение”**

# РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА



# КОМАНДА



**Левшин  
Денис  
СЕО**

-3 место во Всероссийском конкурсе “Твоё дело. Молодой предприниматель России”  
-лучший выпускник программы “Бизнес поколение”  
-заработал первый миллион в 17

**Касяник  
Павел  
СТО**

-финалист программы “Я в деле”  
-финалист конкурса “Polytechproject”

**Москалец  
Данила  
Backend**

-победитель конкурса ITMO.stars  
-выпускник Яндекс.лица  
-опыт работы: 2 года

**Воронцова  
Александра  
Designer**

-финалист Sber Z  
-опыт работы дизайнером на фрилансе: 3 года

**Смирнов  
Даниил  
Engineer**

-финалист программы “Я в деле”  
-финалист конкурса “Polytechproject”  
-Победитель конкурса “Кубок ректора”

**Меньшенин  
Евгений  
Frontend**

-победитель конкурса ITMO.stars  
-выпускник Яндекс.лица  
-опыт работы: 2 года

# ДАВАЙТЕ ДРУЖИТЬ



Сообщество  
проекта ВК



CEO

# ПРИЛОЖЕНИЕ

# Результаты тестов



Катя, 18 лет студентка

Общая оценка: 4 из 5

Отзыв: “Мне очень понравилось, что в приложение не надо вводить много данных. Очень красивая карта, где можно видеть друзей. Ещё понравилась форма самого устройства, но в состоянии шока сложно помнить про нажатия”.



Арина , 19 лет студентка

Общая оценка: 5 из 5

Отзыв: “Очень красивая главная страница приложения, где отображается заряд ещё. Очень понравилась карта, сразу понятно у кого какой статус. В кулоне понравилась система нажатий, можно выбрать кому отправлять сообщения тоже полезно, чтобы родители не нервничали”.

# Результаты тестов



Даша , 18 лет студентка

Общая оценка: 3 из 5

Отзыв: “Не очень удобно с нажатиями, особенно в состоянии шока, но классный дизайн. В приложении не очень понятна навигация и сложно найти выборку контактов”.



Асуль, 20 лет студентка

Общая оценка: 4,5 из 5

Отзыв: “Очень крутой дизайн приложения, приятная цветовая гамма. Очень полезная функция про контакты и ещё фишка про геолокацию. Из минусов могу отметить только размер самого кулона, но так как это демо-версия, то это не минус скорее”.



# ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

## **Возможности экспансии:**

1. Китайский рынок (бум продажи средств для самообороны осенью 2023 года)
2. Индийский рынок (высокий уровень преступности)
3. Сегмент женщин-путешественниц, особенно в арабских странах

## **Эксперты о рынке:**

1. Forbes: "Функционал умных колец расширяются, продажи, похоже, тоже начинают расти — во всяком случае, если верить некоторым производителям".
2. Коммерсантъ: "И если на Западе сегмент «умных» украшений постоянно наполняется и растет, то Россия пока делает в этом направлении первые шаги".

# GTM-стратегия



Карина 20 лет. Студентка

1. Студентка
2. Возраст: 18–23 года
3. Образование: неоконченное высшее образование
4. Место проживания: города–миллионики
5. Поздно возвращается домой в 22–23 часа
6. Привлекательная
7. Прилично одевается
8. Нет молодого человека
9. 70% дохода предоставляют родители 30% собственный заработок
10. Задумывалась о приобретении средств самообороны
11. Добирается домой пешком и на общественном транспорте

Цели:

1. безопасно добраться домой
2. иметь доступ к телефону для быстрого оповещения близких в случае опасности
3. суметь применить превентивные меры для обеспечения безопасности

# GTM-стратегия

## Таргетированная реклама ВК

Публикуем баннер с фотографиями продукт, потребитель, кликая по данному баннеру, попадает в чат с менеджером, где происходит формирование заказа и его подтверждение. Далее по трек номеру пользователь отслеживает доставку товара самостоятельно. (девайс) Публикуем баннер с скринами из приложения пользователь кликая по баннеру попадает в стор, где скачивает приложение. (приложение)

## Реклама в сообществах ВК со схожей тематикой

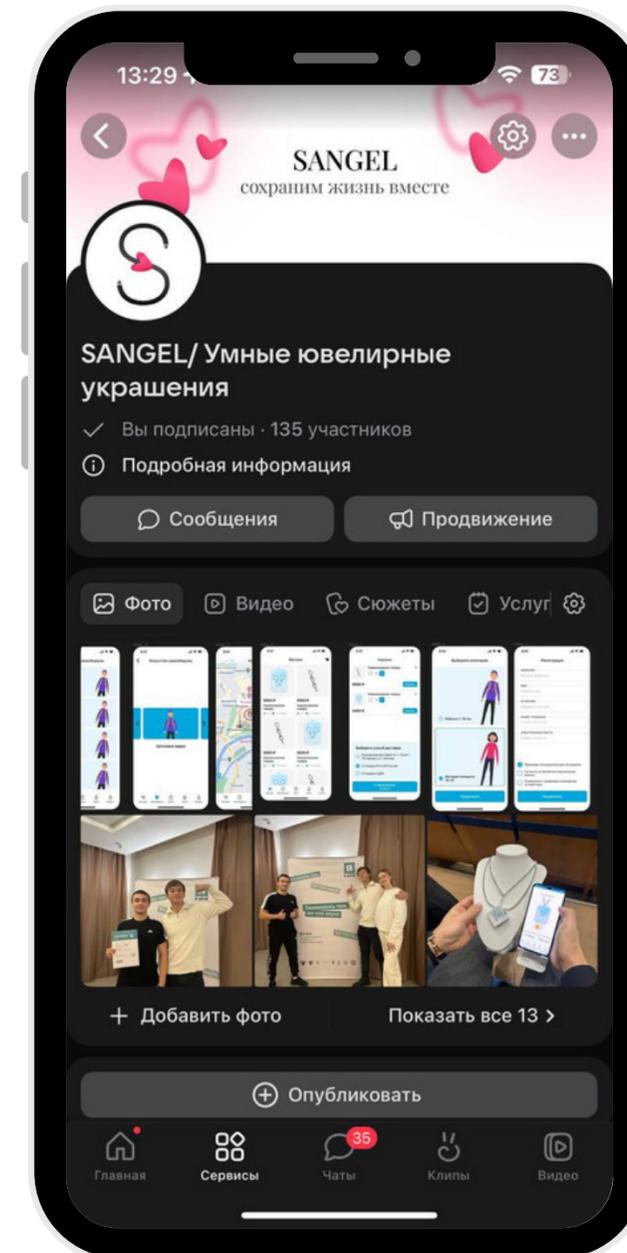
Создаем продающий пост, которые публикуется на стенах схожих групп с численность подписчиков от 2 тыс. человек и которые активно ведутся. Во вложениях к посту ссылка на магазин в сообществе ВК через него осуществляем продажу

## Коллаборации с некоммерческими организациями по защите прав женщин

Проведение переговоров с НКО о публикации в их социальных сетях двух постов о нас: информационный и продающий. Во вложениях к продающему посту ссылка на магазин в сообществе ВК через него осуществляем продажу

## Реклама на страницах блогеров – женщин, продвигающих повестку защита прав женщин или в аккаунтах известных женщин инфлюенсеров от 10 тыс. подписчиков Б

Блогер делает обзор продукта у себя в сторис и делает на эту же тему через 2 дня отдельный рилс, в этих двух форматах размещается ссылка на онлайн-магазин с промокодом блогера



# GTM-стратегия

## Амбассадорская программа

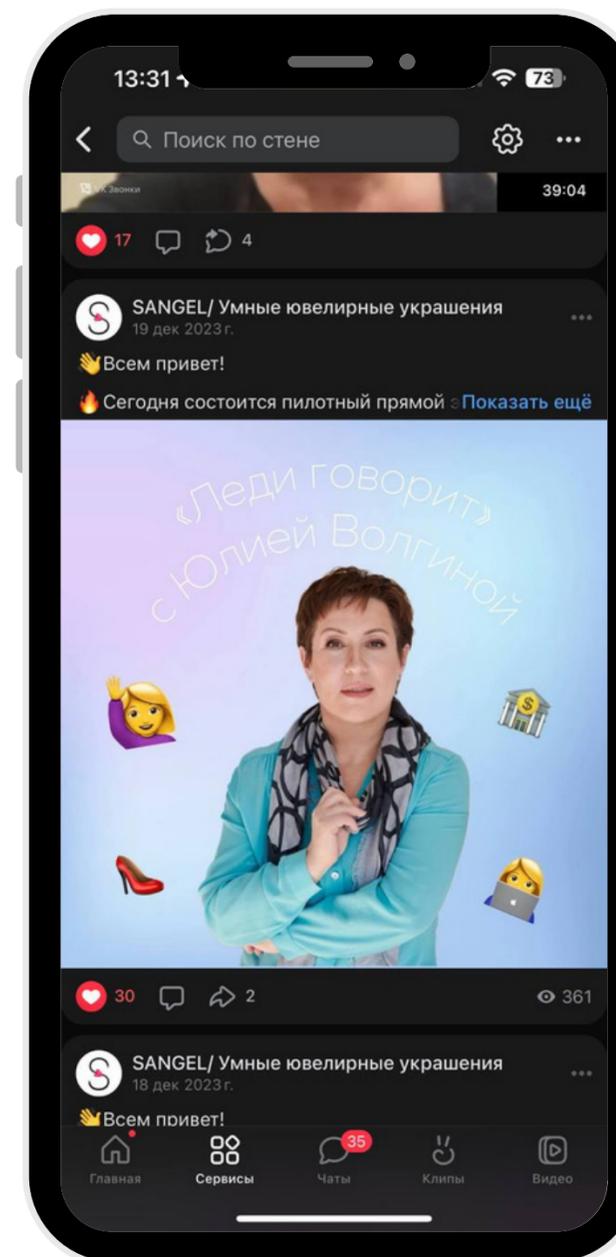
Из участников прямого эфира формируем корпус амбассадоров (по желанию) амбассадор обязан будет выпустить 3 поста в месяц на темы, связанные с проблемой проекта, описанием решения и рекламой сообщества. Взамен он получает доступ к приложению и бесплатный девайс+мерч, в котором при записи сторис для проекта должен быть одет

## SEO-продвижение

Подбираем слова через Яндекс Wordstat и продаём через собственный сайт или сайт маркетплейса

## Социальные сети (VK)

Ведение группы. Продаём через продающие посты, которые будут составлять 60% контента, и через закреплённый пост в сообществе с ссылками на маркетплейсы



# ГИПОТЕЗЫ

Гипотезы	Метод проверки	Подтвердилось/Не подтвердилось
На пользователя давят различные сторонние факторы, повышающие уровень тревожности (криминальные сводки, быстро темнеет и т.д.)	Custdev	
10-15% пользователей готовы помогать другим пользователям	Социальный опрос Статистика (нажал, принял, заступил, благодарность) Беседа общежития т.е. отправить сообщение в беседу с просьбой о помощи	
30% пользователей забудут девайс дома	Дать 10 людям предмет, чтобы его носили и периодически проверять наличие такого предмета в сумочке, но не каждый день	
80% пользователей используют раздел «Карта» для отслеживания опасных ситуаций и готовности помочь	Решенческое интервью Клики по иконке в опасности, которая отображается в карте	

# ПРОБЛЕМНОЕ ИНТЕРВЬЮ



- 86% девушек испытывают дискомфорт в общественных местах, боятся внезапных актов агрессии со стороны прохожих.
- Родители беспокоятся из-за отсутствия постоянной связи с маленьким ребенком.
- Всего проведено 35 проблемных интервью, опрошено 28 девушек и 7 родителей