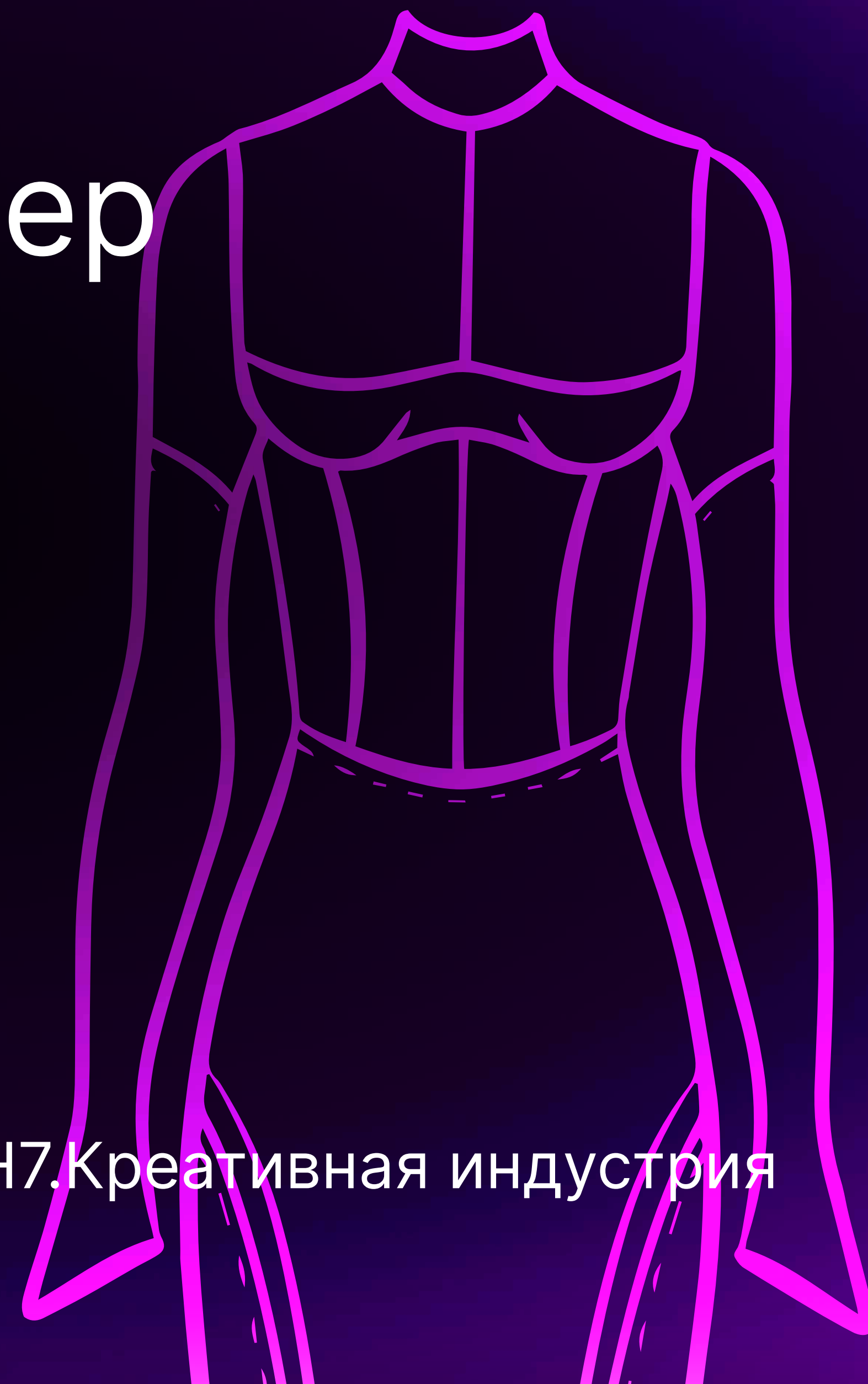


Бренд одежды-трансформер

Бренд по созданию дизайнерской одежды
с возможностью трансформации
каждой модели



Заявитель: Шабаловский Д.К

№СТС-404165

Н7.Креативная индустрия

Актуальность

- **Продукт актуален для женщин, у которых нет лишнего свободного времени на подбор образов для различных жизненных ситуаций. Например, в условиях, когда нужно быстро сменить деловой образ на вечерний или повседневный.**
- **Решается проблема разнообразия гардероба в условиях ограниченного пространства для хранения и транспортировки вещей. Например, в условиях путешествий, куда можно взять с собой небольшое количество одежды.**
- **Сокращается время и затраты на шоппинг. Например, вместо большого количества одежды можно приобрести вещь-трансформер, которая совмещает в себе сразу несколько изделий, что также экономит время на подбор гардероба.**

ПРОБЛЕМА

Главные

- Отсутствие на рынке уникального решения, которое закрывало бы потребности потребителя в разнообразии гардероба в условиях ограниченного пространства хранения и транспортировки вещей.
- Отсутствие многофункционального практичного решения в гардеробе для различных жизненных ситуаций

Второстепенные

- Недостаток инновационных решений в сфере одежды
- Слабое развитие моды в России
- Проблема нехватки времени на сбор полноценного капсульного гардероба
- Проблема сборки разных образов в поездки

РЕШЕНИЕ

Внедрение на рынок платья трансформер

- Универсальность платья-трансформер закрывает потребность в нескольких вещах сразу, положительно влияя на организацию время и бюджет потребителей
- Необычный вид креплений придает изделиям стильный и эксклюзивный вид
- Одежда трансформер практически не имеет конкурентов в сибире и в частности в Томске и тем самым представляет уникальное предложение и инновационность
- Крючки прибиваемые к изделию хольнитенами сидят прочнее и выглядят эстетически выигрышнее

ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

Женщины 25-30 лет

Сибирский Федеральный округ, г. Томск

Средний доход: 60-100к

Творческая специальность

Увлекаются капсульным гардеробом и модой

Ценность и ценностное предложение

Мы, компания SEQUOR,
помогаем девушкам, в возрасте от 20 до 30 лет в ситуации организации гардероба и багажа в путешествиях.

Мы предлагаем решение с помощью технологии трансформации;
Предоставляем возможность самовыражаться через одежду;
Покупая наше платье **вы получаете 4 вещи по цене одной;**
Мы предлагаем дизайнерские вещи с новой технологией высокого качества.

РЫНОК

РЫНОК, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции;

- Мы работаем на рынке **(B2C)**
- Наше решение будет стоить **639 600 000 рублей**
- Сможем заработать в первый год - **7 488 000 рублей (доля от доли)**

Бизнес модель

- Мы будем делать одежду-трансфомер
- Партия из 80 шт будет стоить - **1 244 800** рублей
- У нас будут покупать платье
- **Бизнес-модель B2C**
- Дополнительно мы можем зарабатывать на продаже доп. элементов, рекламе партнеров, на лимитированных экземплярах

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС?

ГЛОБАЛЬНЫЕ

Тенденция быстрой моды

Достаточная теоретическая и практическая база для коммерческой реализации

ЛОКАЛЬНЫЕ

Открыты перспективы для отечественных дизайнеров

Острая необходимость импортозамещения

ЧТО УЖЕ ЕСТЬ?

Разработан MVP

Составлена база поставщиков

Найдено производство

Зарегистрированы социальные сети

Разработаны эскизы

Созданы названия и логотип

Собрана команда из 4 человек

КОНКУРЕНТЫ

WOOMENSON

Суть трансформации

Прикрепление декоративных элементов (нашивки, карманы, лейблы)

Ценовой диапазон

от 5000 до 30000

DZUHS

Суть трансформации

Трансформация самого изделия, без возможности открепления элементов

Ценовой диапазон

от 30000 до 280000

BRUSNIKA

Суть трансформации

Трансформация самого изделия, но минимальная вариативность

Цена

20200 р

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Легкое застегивание

Эстетичный внешний вид

Изделие с отстегнутыми элементами сохраняет презентабельность и остается самостоятельным

Качественное сырье

Вариативность в рамках одного изделия

Технология крепления, ранее не представленная для широкого потребителя

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Разработка эскизов , поиск производства и базы поставщиков, сбор команды
регистрация соц. сетей

Регистрация ООО, подача заявки на регистрацию
товарного знака и отшив партии

Фото и видео съемка для создания рекламной компании
и сайта, создание сайта

Запуск рекламной компании и старт продаж

КВАЛИФИКАЦИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ

Шабаловский Дмитрий Константинович

- Студент (3 курс) , бакалавриат, кафедра дизайна. Национальный исследовательский Томский Государственный Университет
- Опыт работы фотографом - 2 года
- Курс «Дизайнер одежды»: проводившая организация - «Фактура»
- Опыт работы с организацией и проведение съемок для брендов
- Действующее обучение в онлайн-школе Skillbox по профессии графический дизайнер
- Участник проекта «Большая перемена»



НАША КОМАНДА



Дмитрий Шабаловский

Фотограф, дизайнер эскизов одежды,
создание контента для реализации
маркетинговой стратегии



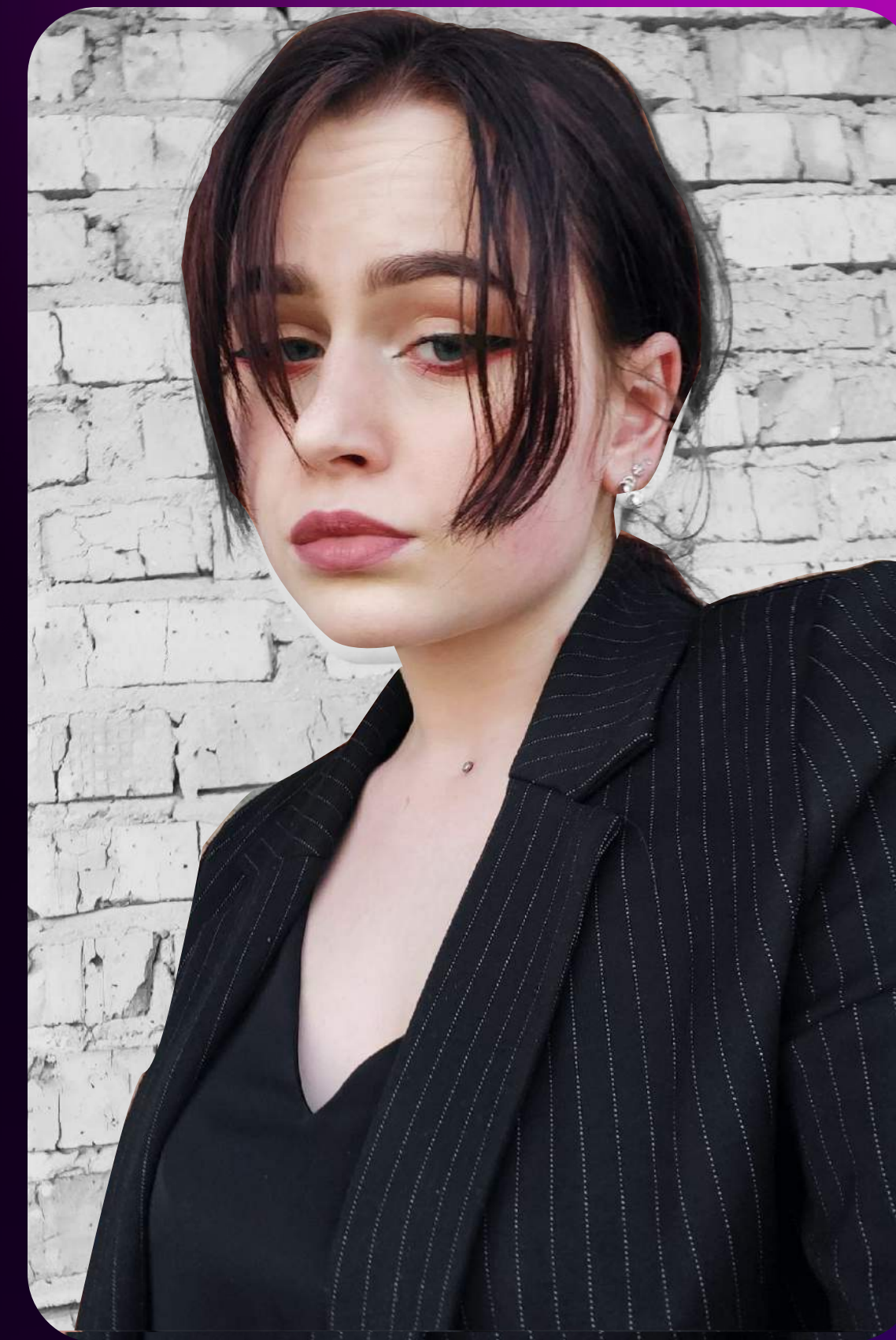
Анастасия Никитина

Графический дизайнер,
разработка фирменного стиля
и печатной продукции



Эльвира Тухтаметова

Графический дизайнер, дизайнер
эскизов одежды, разработка и
отшив прототипов



Ксения Савченко

Разработка веб-пространства
и стратегий продвижения бренда,
специалист по маркетплейсам