



WorldWear

Онлайн поставщик брендовой одежды



ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



Илья Агафонов
лидер команды

Студент направления Туризм.
Опыт работы с графическими редакторами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop



Титова Виктория
участник команды

Студентка факультета менеджмента, Участник интенсива «Я в деле», «Город 423»
Опыт работы графическим дизайнером



Чан Тхи Туэт Ньунг
участник команды

Студентка направления Туризм. Есть опыт в создании проектов на сайте в курсе цифровой культуры.



Игнашев Максим
участник команды

Студент факультета Туризм. Есть опыт в написании текстов для проектов и создании фото и видео материалов.

ПРОБЛЕМА

Проблема: Из-за ухода с российского рынка зарубежных брендов одежды, таких как Nike, Puma, Adidas и т.д. россияне столкнулись с проблемой покупки и доставки брендовой одежды из официальных магазинов. Однако есть возможность покупки, но цены завышены в несколько раз чем на официальных сайтах, и нет достоверности, что одежда оригинальная

В настоящее время эту проблему решают следующими способами: создание множества аккаунтов в основном в социальных сетях продающих брендовую одежду, предоставление одежды российского производства, параллельный импорт

Они неэффективны, потому что: отечественная одежда не закрывает потребность в покупке общеизвестных брендов, к тому же одежда производимая в России дорогая. Брендовая одежда продающаяся через соц.сети вероятнее всего не оригинальная, а лишь подделка, параллельный импорт осуществляется непроверенными поставщиками





Общие характеристики :

девушки и парни в возрасте примерно от 15-25 лет, со средним или высоким заработком желающие приобрести качественную брендовую одежду и показать другим, что они приобрели известную брендовую одежду

Продукты, которые сейчас использует для решения проблемы:

владелец китайского языка могут пользоваться приложением пойзон, также в сети есть ненадёжные поставщики к которым прибегают пользователи для покупки любимых брендов, пользователи ищут любые способы покупки, в том числе и неоригинальные товары

Что ценит, на что обращает внимание: на качество одежды, внешний вид, цену, продажи поставщиков, оформление медиа структуры поставщиков.

Проблемы и потребности: сложность в покупке качественной брендовой одежды, молодежь любит выглядеть красиво и стильно, и популярные мировые бренды закрывают эту потребность, однако если одежда не оригинальная к ней совсем другое восприятие у потребителя

Причины, по которым текущие решения «не работают»:

далеко не у всех есть возможность пользоваться приложением пойзон, оно довольно сложное в использовании, а также есть люди, которые не доверяют иным поставщикам и не хотят отдавать не малую сумму за подделку



**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

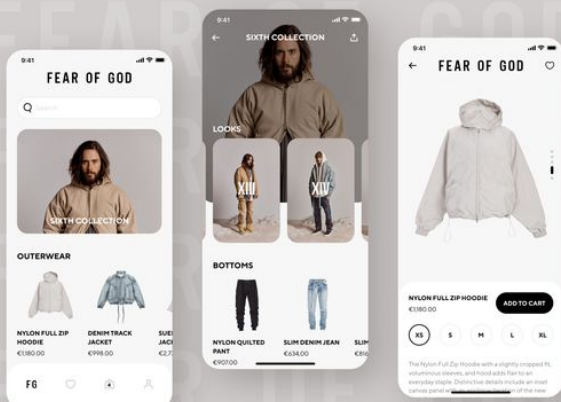
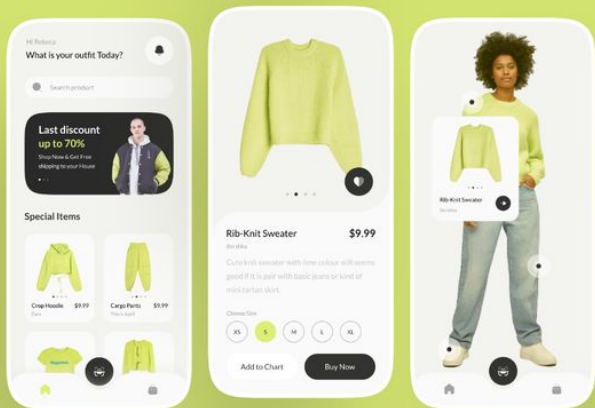
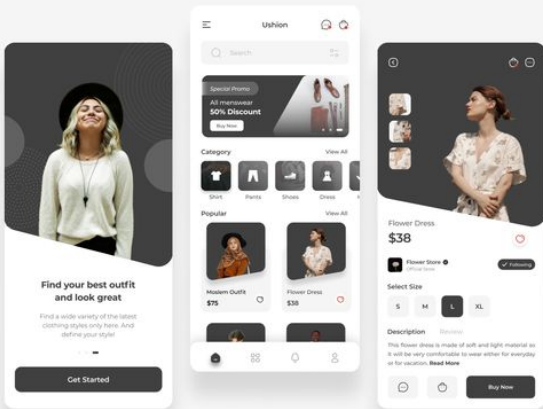


ИДЕЯ ПРОЕКТА

Предлагаемая идея: Мы хотим создать отдельную платформу для исполнения параллельного импорта, где будем нанимать поставщиков для реализации купли-продажи брендовой зарубежной одежды. Где у каждого поставщика будет свой профиль, осуществляемые перевозки, рейтинг, и какая одежда в приоритете. Таким образом покупатель находит своего поставщика и точно уверен, что его одежда доедет к нему, и он приобретет оригинальную продукцию при этом не переплатив

Мы сможем реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму до 1 млн рублей, силами нашей команды. Для реализации нам нужны разработчики приложения, дизайнеры интерфейса и верстальщики, так же средства на рекламу для того чтобы поставщики и покупатели узнали о существовании данного сервиса





ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Продукт: WorldWear — платформа, позволяющая приобрести оригинальную брендовую одежду с помощью параллельного импорта



Основные функции / возможности:

удобный интерфейс, доступность на территории России, возможность связаться с оператором и непосредственно с поставщиком, возможность приобретения брендовой одежды, возможность отслеживания доставки как в маркетплейсах

Сценарий использования

- 1) покупатель заходит на нашу платформу
- 2) он может выбрать категорию, бренд, одежды которая его интересует
- 3) выбирает нужный товар, размер, количество, товаров может быть несколько от разных брендов, но поставляется одной посылкой
- 4) указывает место доставки и указывает все нужные данные для поставщика
- 5) платформа сама рассчитывает стоимость одежды, комиссии и услуг поставщика и доставки к покупателю, потребитель видит итоговую цену, при надобности может изучить из чего складывается цена
- 6) Оплачивает нужную сумму и отслеживает статус доставки

Примеры внешнего вида





Доставим в любую точку России: кроссовки, одежда, аксессуары

ЗДЕСЬ НАЙДЕТСЯ ЛЮБОЙ ТОВАР

🔍 Введите название бренда или модели

Найти

Популярные бренды

Nike

Adidas

Jordan

New Balance

[Все бренды](#)

Планируемый интерфейс



ТЕХНОЛОГИЯ

Технологии, используемые в решении:

- 1) Разработка и поддержка онлайн-платформы для продажи оригинальной брендовой одежды.
- 2) Системы параллельного импорта: Технологии, обеспечивающие эффективный параллельный импорт и соблюдение законодательства.
- 3) Интеграция с поставщиками: Механизмы связи с поставщиками для управления ассортиментом и обеспечения актуальности товаров.
- 4) Использование систем отслеживания для предоставления информации о местонахождении товара в режиме реального времени.
- 5) Разработка понятного и удобного интерфейса.
- 6) Удобная обратная связь от поставщиков

Продукт обладает следующими техническими параметрами:

- 1) Безопасность данных: конфиденциальность и безопасность данных пользователей и транзакций.
 - 2) Скорость доставки: Среднее время доставки товаров от поставщиков до конечных пользователей.
 - 3) Количество брендов и товаров в ассортименте
 - 4) Удобство связи с операторами
 - 5) Возможность временного резервирования товаров в корзине
 - 6) Техническая поддержка: Качество и оперативность технической поддержки для пользователей и поставщиков.
- Уровень готовности технологии: TRL №_4_**

Критерии	Наш проект «WorldWear»	POIZON	UrbanVibes	SuperStep	Grailify - Sneaker Releases	Street Beat
Стоимость	3000-20000 руб.	2000-50000 руб.	от 5000-40000 руб.	от 7000-30000 руб.	От 10000 руб.	От 10000 руб.
Медиаструктура	Сайт и платформа на Google Play, Samsung market, App Store, ВКонтакте и Телеграм	Сайт и платформа только на китайском языке	Сайт и платформа на Google Play, Samsung market, App Store, ВКонтакте и Телеграм	Сайт и платформа на Google Play, ВКонтакте и Телеграм	Сайт и платформа на Google Play,	Сайт и платформа на Google Play, ВКонтакте и Телеграм, тик ток
Логистика	Доставка по России и странам СНГ	Доставка внутри Китая и России	Доставка по России	Доставка по России	Доставка только по Москве	Доставка по России
Ассортимент	Большое количество ассортимента	Большое количество ассортимента	Большое количество ассортимента	Однотипные кроссовки, нет одежды	Большое количество ассортимента	Большое количество ассортимента
Продаваемость	-	До 15000 заказов в год	До 25000 заказов в год	До 1000 заказов в год	До 100 заказов в год	До 1000 заказов в год

ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

Гипотеза: Россиян не устраивают правила нынешнего параллельного импорта, не удовлетворяют качество и цена отечественных кроссовок

Способ проверки: опрос

Целевое количество респондентов: от 100

Вопросы для опроса / интервью:

1. Какую одежду вы предпочитаете покупать: параллельный импорт или отечественные марки?

(Выберите один вариант)

а) Параллельный импорт б) Отечественные марки

2. Что для вас является основным критерием при выборе одежды: цена или качество? (Выберите один вариант)

а) Цена б) Качество

3. Насколько важно для вас, чтобы одежда была известного бренда?

а) Очень важная роль б) Важная роль в) Слабо влияет на выбор д) Не влияет на выбор вообще

4. Какую роль одежда играет для вас ?

а) Просто вещь б) Это инструмент для самовыражения
в) Уделяю одежде много внимания

5. Какую сумму вы готовы потратить на покупку одежду?

(Выберите один вариант) а) До 1000 рублей б) От 1000 до 3000 рублей в) От 3000 до 5000 рублей д) Более 5000 рублей



ОБЪЁМ РЫНКА

Динамика рынка (источник: SuperStep): мы выяснили, что за месяц посещение платформ доставляющие оригинальную одежду возрастает примерно на 1.5 процента, в основном это продукция бренда Nike, что говорит о актуальности нашего проекта, так как потребители не готовы отказываться от любимых брендов

Основные «игроки» на рынке: Urban Vibes, Super Step, Grailify, POIZON - Authentic Fashion, Street Beat

Планируемая доля рынка: 10%



URBAN VIBES.

SuperStep

POIZON SHOP

STREET BEAT

Модель монетизации

Модель монетизации: небольшая наценка на сам товар, от скидок на большие партии от поставщиков.

Стоимость и регулярность: стоимость одежды и обуви в соответствии с стоимостью поставщиков с наценкой (от 20% до 70%)

Основные каналы сбыта: приложение, сайт

Маркетинг и продвижение

Ценностное предложение: мы гарантируем доставку товара к покупателю в целости и сохранности от 14 до 40 дней за приемлемые цены, с высшим качеством и возможностью мониторинга доставки от точки «а» до точки «б».

Основные каналы взаимодействия с пользователем: рекламы в социальных сетях, связь с администрацией на сайте и приложении.



Партнёры:
POIZON
Authentic Fashion



РЕСУРСЫ: ДИАГРАММА ГАНТА

Можно указывать дни / недели / месяцы

Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный	1.06.24	15.07.24	22.08.24	19.09.24	21.11.24	22.12.24	18.02.25	И так далее
Найм переводчика с китайского языка	1.06.2024	15.07.2024		█	█						
Договор об оптовой закупке с пойзон	15.07.2024	15.08.2024				█					
Постоянный анализ зарубежного рынка одежды и выделение отдельных брендов, которую мы закупим оптом	15.08.2024	И так далее				█	█	█	█	█	█
Закупка оптом отдельных брендов одежды, популярные модели, базовая одежда	22.08.2024	22.09.2024					█				
Создание сайта и приложения	22.09.2024	22.11.2024						█			
Реклама и продвижение сайта и приложения в интернете	22.11.2024	22.12.2024							█		
Продажа закупленных оптом товаров покупателям	22.12.2024	И так далее							█	█	█
Постоянный анализ отзывов клиентов на нашей платформе	22.12.2024	И так далее							█	█	█
Закупка оптом на основе предыдущего анализа	22.02.2025	И так далее								█	█

Общий срок реализации проекта: __38__ месяцев

РЕСУРСЫ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Можно указывать дни / недели / месяцы

	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц	месяц
Доходы:									
Выручка от продажи продукции (цена продукта * количество продаж)	60 000	60 000	120 000	150 000	200 000	260 000	260 000	300 000	400 000
Инвестиции / гранты / кредиты (если есть)									
Расходы:									
Зарботная плата специалистов	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000
Услуги привлеченных компаний	65 000 в месяц			65 000 в месяц			65 000 в месяц		
Материалы и комплектующие	-	-	-	-	-	-			
Оборудование	-	-	-	-	-	-			
Разработка и поддержка сайта	115 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Аренда помещения под склад	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Реклама и продвижение	50 000	50 000	50 000	30 000	30 000	30 000	30 000	40 000	30 000
Иное	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
ИТОГО (доходы - расходы)	-265к	-165к	-105к	-55к	-5к	+55к	+55к	+85к	+185к

Общая стоимость реализации проекта: 600 000 рублей

Период окупаемости: 5 месяцев

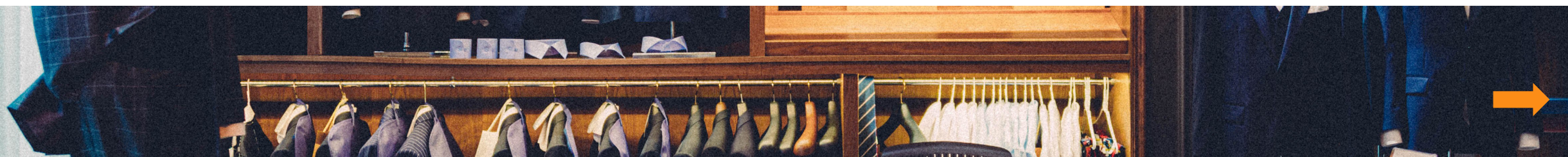
РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты:

1. за счёт рекламы можно повысить процент посещения нашей платформы покупателями
2. за счёт увеличения партии закупки можно снизить стоимость товара на 5%
3. за счёт увеличения ассортимента повышается количество клиентов в соответствии с выручкой (в 2 раза)
4. за счёт увеличения доходов увеличивается склад, соответственно увеличивается ассортимент одежды

Качественные результаты:

1. за счёт работы с нами улучшаются навыки переводчика с китайского у работников и пользователей
2. за счет нашей платформы пользователям стало проще покупать любимые бренды одежды
3. благодаря регулярному анализу выбираемой одежды пользователями улучшилась выборка заранее закупаемых моделей

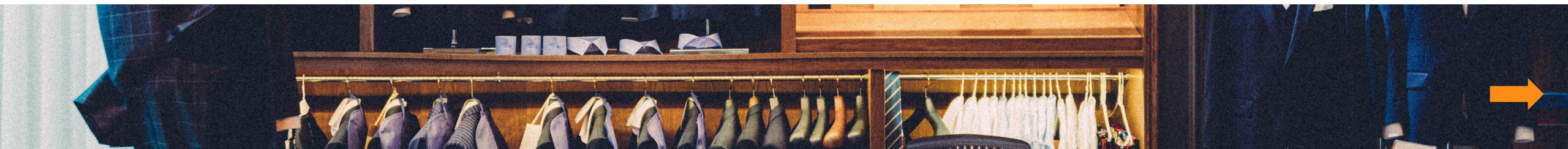


ВЫВОДЫ

Проект целесообразен для реализации по следующим причинам:

- На российском рынке в данный момент сложно купить по доступной цене оригинальную брендовую одежду, и покупатели не готовы отказываться от всемирно популярной, а главное качественной одежды, поэтому они ищут возможность покупки одежды.
- На российском рынке уже существуют достойные конкуренты, однако их не так много, и у них есть свои недостатки в использовании
- Такой проект можно воплотить в пределах 1 миллиона рублей, не требуется огромных сложных механизмов для поддержки данной платформы, а вложенные средства начнут окупаться примерно через 5-6 месяцев

В среднесрочной перспективе (2 года) мы планируем развить нашу платформу и провести дальнейшее расширения ассортимента исходя из потребностей потребителя, а именно осуществлять параллельный импорт товаров от IKEA



ПЛЕНАР

- Подготовить выступление по всем блокам презентации (каждый блок лучше освещать тезисно и кратко).
- Выбрать 1 спикера от команды.
- Продолжительность выступления не более 4-х минут.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Завершить заполнение всех блоков презентации.
- Заполнить паспорт проекта на платформе Projects (без него команда не допускается к защите)
- Подготовить выступление для защиты проекта (тайминг: 4 минуты, 1 спикер).
- Оформить презентацию проекта
Можно использовать:
[бесплатные шаблоны презентаций](#)
[иконки для слайдов](#)
[фотосток для оформления слайдов](#)

ДЕНЬ 4

Защита проектов

1 пара

Защита проекта перед своим преподавателем

Тайминг: 4 минуты + вопросы / ответы

Баллы: max 10 за защиту и max 10 за занятие

2 пара

Защита проекта перед внешним преподавателем

Тайминг: 4 минуты + вопросы / ответы

Баллы: max 10 за защиту

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Проблема

2 балла:

- проблема, решению которой посвящен проект, обозначена конкретно и полно
- обозначена однозначно и конкретно целевая аудитория, которая сталкивается с данной проблемой
- представлена гипотеза и результаты её проверки
- на заданные вопросы даны развернутые ответы

Продукт проекта

2 балла:

- представлено проектное решение, которое полностью решает проблему для целевой аудитории проекта
- обозначен и раскрыт продукт проекта, представлены эскизы или схожие продукты
- однозначно определены лежащие в основе продукта технологии с указанием текущего задела и необходимых шагов по их применению
- на заданные вопросы даны развернутые ответы

Бизнес-модель

2 балла:

- рынок проекта описан подробно, представлены обоснованные расчеты ёмкости в количественном и/или финансовом выражении, даны ссылки на исследования авторитетных источников
- представлен полноценный анализ данного решения в сравнении с решениями конкурентов (как прямых, так и косвенных)
- бизнес-модель проекта предложена, отличается оригинальностью и обоснованностью заявленных параметров
- на заданные вопросы даны развернутые ответы

Ресурсы

2 балла:

- представлен подробный финансовый план проекта, обозначены запрашиваемые ресурсы, позволяющие реализовать проект в обозначенные сроки с минимальными рисками, обозначены источники дохода, даны исчерпывающие ответы об их потенциальном объеме
- отсутствуют ошибки в расчетах
- представлена команда проекта, обозначены роли участников, их опыт и компетенции способствуют реализации проекта, в случае необходимости указаны дефицитные роли и компетенции
- представлена подробная диаграмма Ганта с обозначением ответственных лиц, представлен и раскрыт пошаговый алгоритм реализации проекта
- на заданные вопросы даны развернутые ответы

Выводы

2 балла:

- указаны подробные количественные и качественные результаты реализации проекта
- дан развернутый ответ о необходимости и потребности в реализации представленного проекта с учётом потенциальных рисков, запрашиваемых ресурсов, актуальности и значимости проблемы для целевой аудитории проекта
- выступление команды укладывается в отведённое на него время, вся команда присутствует на выступлении, презентация отличается содержательностью и лаконичностью, выдвинутые тезисы подтверждаются результатами исследований
- на заданные вопросы даны развернутые ответы