



3D Trend Couture

3D принтинг в легкой промышленности

Содержание

- 1) Команда проекта
- 2) Заказчик и задача
- 3) Кратко о проекте
- 4) Портрет конечного потребителя
- 5) Проблема и решение
- 6) Существующие технологии
- 7) Финансовые показатели
- 8) Рынок продукции
- 9) Нормативно-законодательное регулирование

Команда



Комзалова Светлана
Андреевна (лидер)



Гнибеда Полина
Александровна



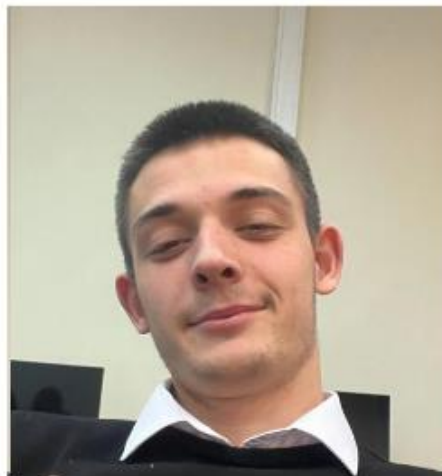
Луговая Полина
Константиновна



Афанасьев Олег
Андреевич



Воробьева Дарья
Олеговна



Озеров Никита
Александрович



Зайцева Елизавета
Олеговна

Заказчик (инициатор проекта) и задача

- ◆ **REDFAB** — российский разработчик и производитель специального промышленного оборудования для 3D-печати. RedFab производит 3D-принтеры высокой степени автономности, а также внедряет технологию поточного производства методом FDM 3D-печати в отдельные организации и сопровождает инженерные команды в роли технологов аддитивного производства.
- ◆ **Задача:** разработать проект внедрения 3D принтинга в области легкой промышленности

Кратко о проекте

- ◆ 3D печать распространяется во многих отраслях России. Швейная промышленность является одной из крупнейших отраслей легкой промышленности. Потребность людей в удобстве и интерес к моде привели к применению 3D принтеров в швейной промышленности или, в некоторых случаях, вместо нее. На сегодняшний день появилась новая ступень развития 3D печати, а именно формирование одежды из заготовленного сырья без использования тканей и полотен. Другим перспективным направлением является изготовление аксессуаров с помощью 3D печати, благодаря чему они могут принять различную форму, цвет и размер.
- ◆ Наш проект представляет собой применение данной технологии и внедрение её в существующий бизнес по пошиву одежды и аксессуаров. Тем самым будет достигнуто инновационное развитие в индустрии легкой промышленности.

Портрет конечного потребителя

1. Юридические лица: компании лидеры текстильной промышленности и крупные сети продажи одежды, имеющие собственное производство, характеризующиеся стремлением к новизне, использованием современных технологий как одного из ведущих конкурентных преимуществ.

Примеры: Melon Fashion Group, Lime, 12 storeez.

MELON
FASHION GROUP

Larina befree LOVE REPUBLIC SELA

LIMÉ

12 storeez

Портрет конечного потребителя

2. Физические лица:

- ◆ Женщины и мужчины от 18 до 35 лет, которые следят за последними трендами моды, стремятся к уникальности и ищут сумки, выражающие их индивидуальность и стиль. Они часто предпочитают молодежные бренды и модные дизайны.
- ◆ Женщины и мужчины от 35 до 50 лет, которые ищут роскошные и эксклюзивные сумки от известных мировых брендов. Они могут быть готовы заплатить высокую цену за высочайшее качество, изысканные материалы и роскошный дизайн.



Проблема и решение

- ◆ **Проблема потребителя:** необходимость новых, свежих идей в сфере дизайнерской моды.
- ◆ **Решение:** создание сумок, напечатанных на 3D принтере, отличительными особенностями которых является уникальность, основанная на индивидуальном подходе к производству, экологичность производства, сочетание текстиля и материалов на основе нетоксичного полиуретана для создания ярких дизайнов, нестандартных форм и деталей.

Прототипы готовых сумок с применением технологии 3D печати



Существующие технологии

На данный момент существуют и используются такие 3D-технологии, как:

- ◆ FDM (моделирование методом наплавления)
- ◆ MJ (Poly Jet) (струйное моделирование)
- ◆ SLS (селективное лазерное спекание)
- ◆ SLA (лазерная стереолитография)

Финансовые показатели

Издержки	Сумма, руб.
Разработка бизнес-плана	50 000
Организационные издержки	15 000
Административные издержки	220 000
Издержки на аренду производственного помещения	140 000 (вкл. коммунальные расходы)
Приобретение технологии и оборудования	624 000
Персонал	120 000
Маркетинг	20 000
Формирование оборотного капитала	50 000
Финансирование (уплата процентов по кредиту)	1 060 000
Итого первоначальные инвестиции	2 299 000

Финансовые показатели

◆ По произведенным расчетам были получены данные:

Показатель	Итого
Себестоимость единицы продукции (руб.)	9 030
Цена единицы продукции (без НДС) (руб.)	9 999
Количество продукции, выпускаемой за год (шт.)	900
Выручка от реализации за год (руб.)	8 999 100
Себестоимость реализованной продукции за год (руб.)	8 127 000
Прибыль (убыток) до налогообложения (руб.)	872 100
Налог на прибыль (20%) (руб.)	174 420
Чистая прибыль (убыток) (руб.)	697 680
Рентабельность продаж	9,7 %

Рынок продукции

- ◆ Проект ориентирован на российский рынок одежды и аксессуаров в сегменте высокой моды и осуществляется с использованием новейших технологий производства. Данная рыночная ниша активно развивается и характеризуется небольшим количеством конкурентов, применяющих технологию 3D принтинга. Готовая продукция направлена не на массового потребителя, она является уникальным предметом на рынке моды, предложенном в высоком ценовом сегменте. На занимаемом рынке можно выделить следующие тенденции: стремление к новизне, высокая ценность креативности и уникальности, ориентация на потребителя и индивидуальный подход. Обороты составляют около 1,8 млрд. рублей. Однако можно ожидать значительный рост, благодаря активному развитию данной индустрии в России и появлению интереса к российским брендам стильных эксклюзивных вещей из сферы высокой моды.

Нормативно-законодательное регулирование

- ◆ Федеральный закон от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации и осуществления торговой деятельности в Российской Федерации».
- ◆ Аксессуары должны соответствовать ГОСТ 28631-2005
- ◆ Гост для одежды, который устанавливает термины и определения основных понятий в области готовых изделий – ГОСТ Р 54393-2011
- ◆ Закон РФ от 07.02.1999 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023 «О защите прав потребителей»)

Спасибо за внимание

Контакты:

Тел.: 8-961-049-33-12

Почта: komzalovas@list.ru