

# SBS 2 a22 Игровой нейроджойстик

Южный Федеральный Университет  
ИУЭС  
ИКТИБ



# Актуальность проекта

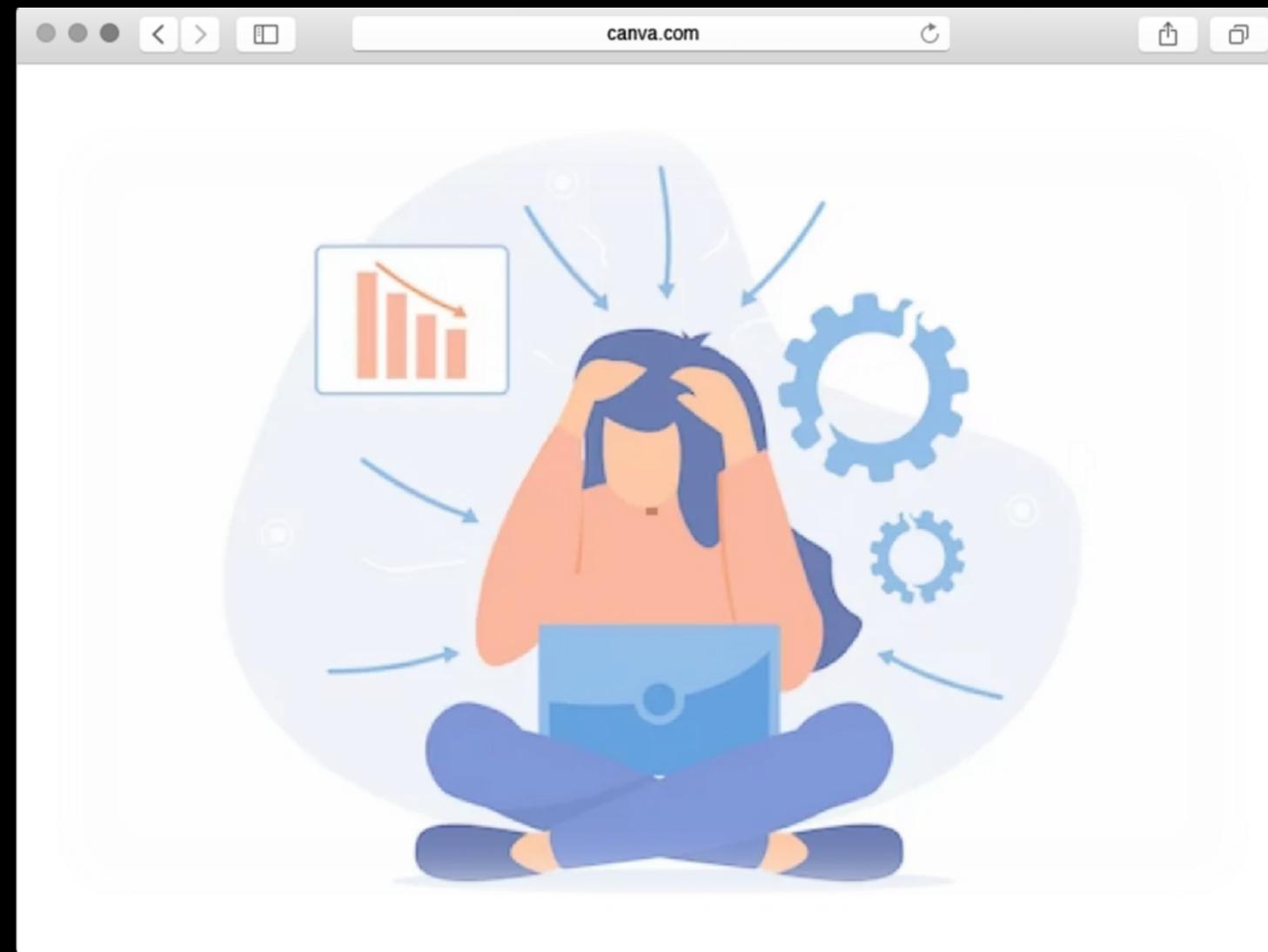
Проект представляет собой актуальное направление исследований в сфере нейротехнологий и игровых технологий. Направление включает в себя разработку игрового приложения, использующего нейроинтерфейсы для управления игровым процессом



# Проблема



**Наши потенциальные потребители хотят повысить мотивацию пациентов для более быстрой и эффективной реабилитации**



# Решение

## Что мы предлагаем:

Предполагается создание игры, взаимодействие с функционалом которой будет происходить с использованием датчика мышечной активности Callibri, установленного на одну из мышц пользователя (рука, нога и др.).

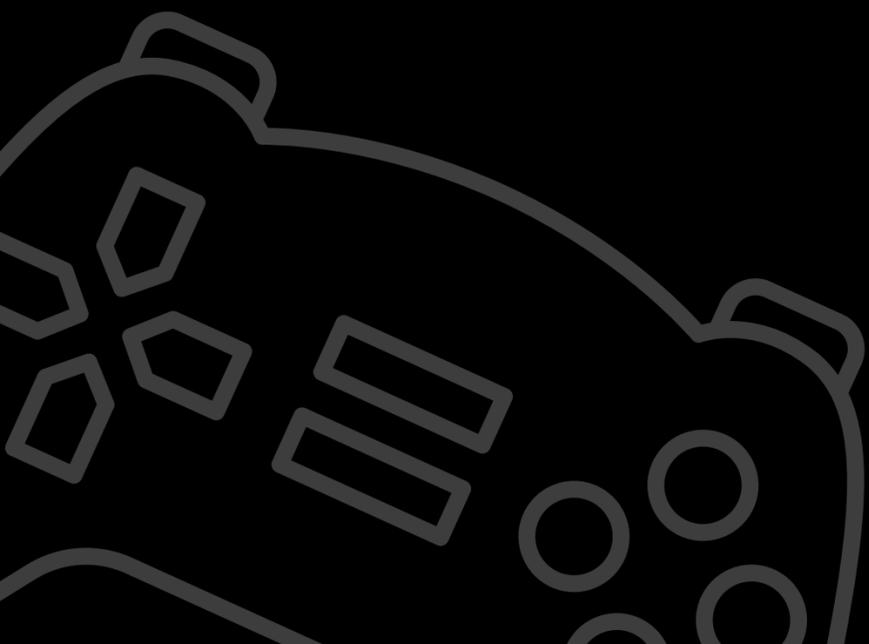
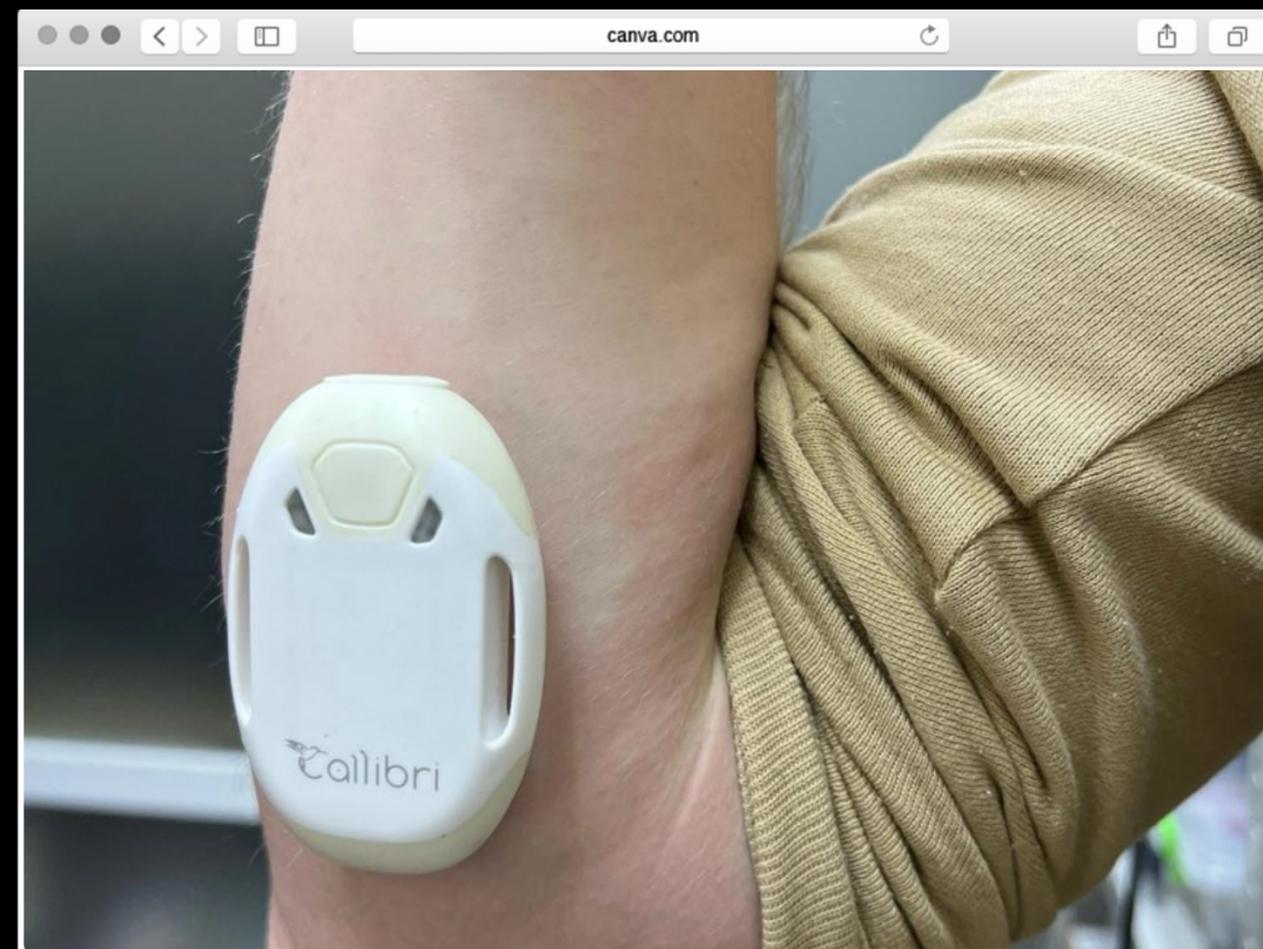
Целевая аудитория: медицинские клиники и реабилитационные центры, частные лица



# Решение

Создание игрового нейроджойстика для:

- Повышения уровня мотивации пациентов
- Улучшения медицинского обслуживания
- Упрощение процесса реабилитации
- Ускорения результатов процесса
- Точного мониторинга мышечной активности



# Стейкхолдеры



**Заказчик - Нейротех**

Исполнители - студенты ИУЭС и ИКТИБ

Потенциальные потребители

ЮФУ, кафедра МиИТ ИУЭС ЮФУ, Проектный офис ИКТИБ



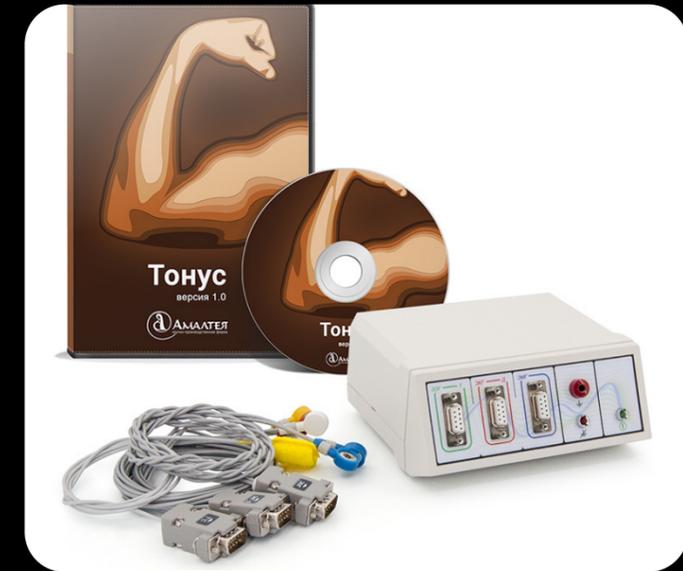
# Конкуренты



Медиком  
“Реакор”



NeuroCore  
“Биокинект”



Амалтея  
“Комплекс БОС”

# Конкурентный анализ

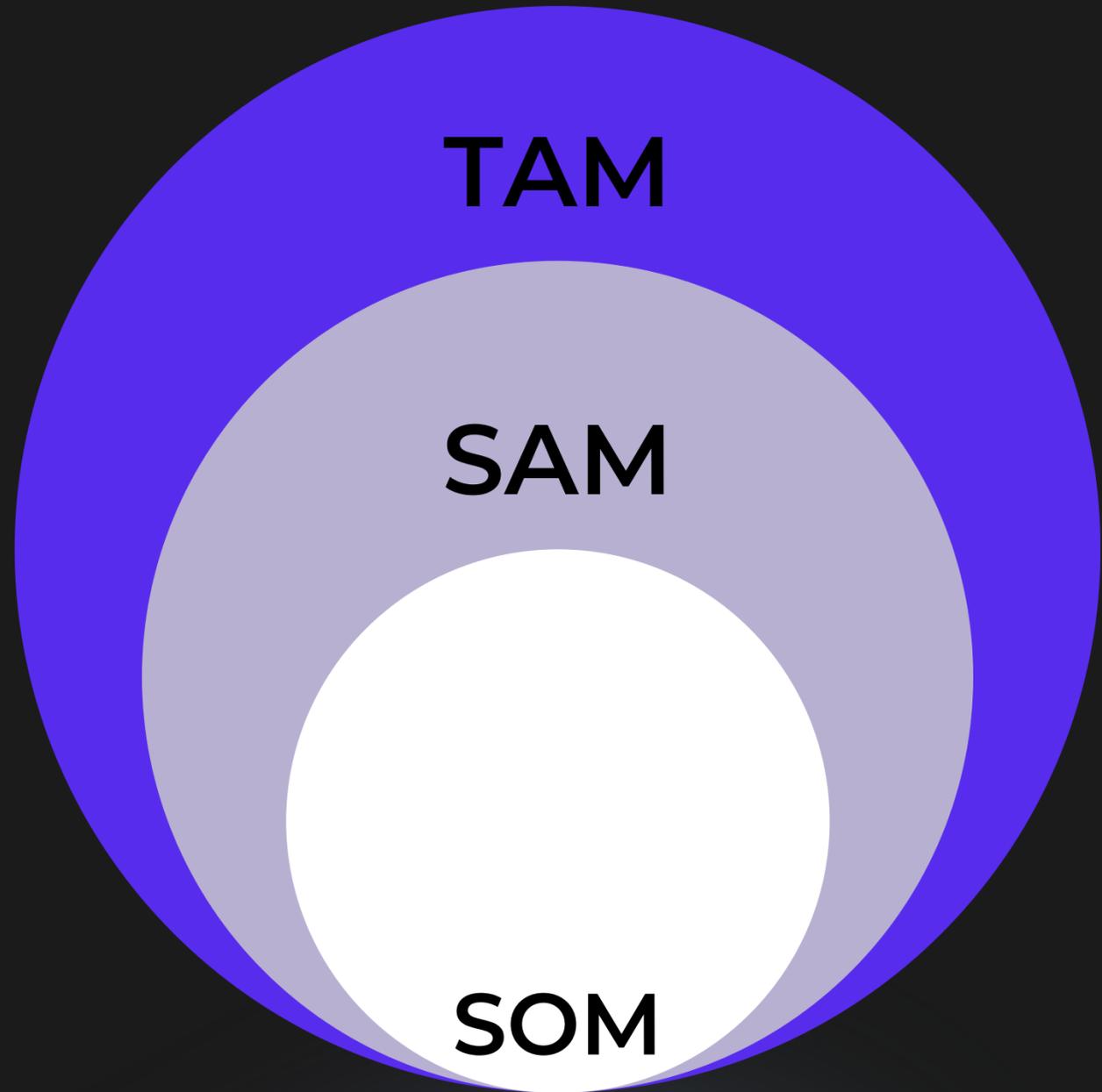


Название системы	Функционал	Пользовательская удобность	Технические параметры	Цена
Медиком “Реакор”	+	-	+	-
NeuroCore “Биокинект”	-	+	-	-
Амалтея “Комплекс БОС”	+	-	+	-

## Конкурентное преимущество:

- 1) Мобильность
- 2) Игровой формат
- 3) Комплексный подход к реабилитации

... **Анализ рынка**



**TAM** (Российский рынок мед. изделий):  
319,3 млрд. руб.

**SAM** (Оборудование для реабилитации):  
15, 965 млрд. руб.

**SOM** (Оборудование по Рост. обл.): 478, 95 млн. руб.

# Модели монетизации

## **B2P (buy to play)**

Продажа осуществляется  
один раз

## **F2P (free to play)**

Позволяет играть пользователю  
без обязательного внесения  
денежных средств. Улучшения за  
деньги (более детальные  
параметры диагностики)

## **Рекламная модель**

Реклама чего-либо  
на ресурсе

# Каналы продвижения

1. Выступления на медицинских конференциях, на профильных конференциях
2. Написание статей и индивидуальная работа с реабилитационными центрами
3. Взаимодействия с научными лабораториями

# Команда проекта



Александров Р.И.



Доценко Е. Н.



Котельникова А.Р.



Ященко И.А.



Кметюк А.С.



Безрученко О.С.



Маковеев В.А.

# Команда проекта



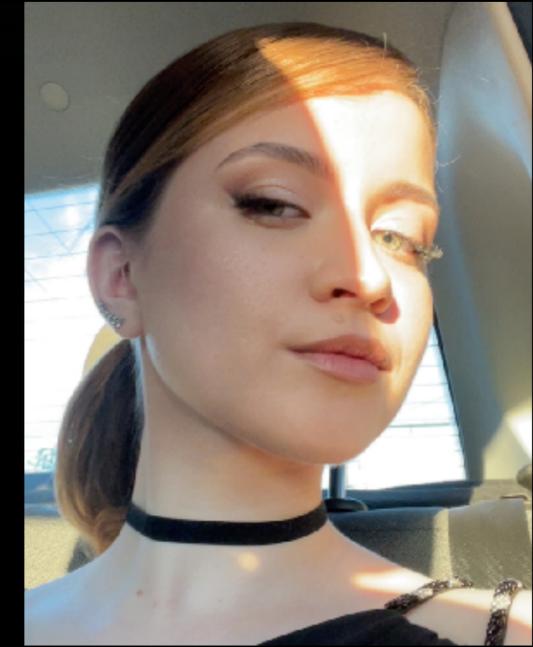
Зинченко Е. А.



Корниенко В. В.



Митавский И. К.



Парфененко А. С.



Репало В. В.



Кухарь В. А.



Коржов Е. И.



Шкута В. И.



Спасибо за  
внимание!

