

# Программно-аппаратный комплекс для развертывания интернета в труднодоступной местности

Ивашнев Кирилл Русланович



## Актуальность

- Спрос на высокоэффективные системы связи в различных отраслях
- Правительственный проект Связь 2035

## Проблема

Проблема доступности связи в труднодоступных местностях в России представляет собой серьезное ограничение для местного населения и развития инфраструктуры. Несмотря на значительные улучшения в области связи в стране, некоторые регионы всё еще сталкиваются с рядом проблем:

Отсутствие доступности связи в труднодоступных регионах:

- Географическая раздробленность
- Отсутствие инфраструктуры
- Низкая населенность
- Климатические ограничения

# Продукт

Схемотехническое устройство с установленным сетевым оборудованием, вычислительной аппаратурой и установленным программным обеспечением для реализации беспроводной точки доступа, функционирующей в условиях отсутствия связи или труднодоступной местности.



## Целевая аудитория

Службы спасения, Субъекты лесной, горной промышленности, Заповедники, Туристические компании

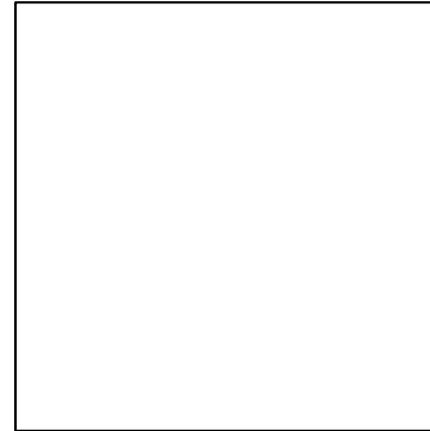
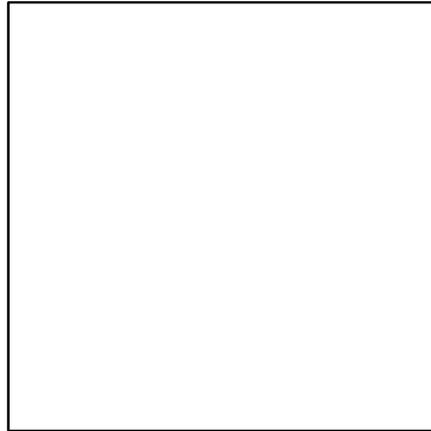
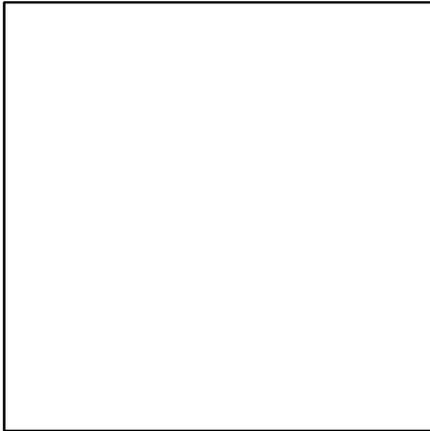
## Ценностное предложение

Использование технологий с открытыми спецификациями и открытого ПО позволяет снизить цену готового продукта  
Линейка продуктов будет включать в себя различные варианты для потребительских сегментов

# Бизнес-модель

<p><b>Ключевые партнеры</b>  <i>Кто наши ключевые партнеры?</i>  <b>Государственные органы, операторы связи</b>  <i>Кто наши ключевые поставщики?</i>  <b>Операторы связи, дистрибьюторы проектных решений, производители телекоммуникационного оборудования</b>  <i>Какие ресурсы мы от них получаем?</i>  <b>Аппаратное обеспечение для создания будущего проекта, гранты, средства поддержки</b></p>	<p><b>Ключевые активности</b>  <i>Какие действия необходимы для придания ценности продукту?</i>  <b>Разработка ПО, сборка прототипа, проведение испытаний и начало производства</b></p>	<p><b>Ценностные предложения</b>  <i>В чем ценность продукта для заказчика?</i>  <b>Портативность, универсальность, открытое ПО и технологии</b>  <i>Какие проблемы мы помогаем решать?</i>  <b>Проблема доступности связи в труднодоступных регионах РФ</b></p>	<p><b>Отношения с заказчиком</b>  <i>Какие взаимоотношения с нами ожидает получить каждый пользователь?</i>  <b>Пользователь ожидает активного взаимодействия, обеспечения сопровождения и консультаций по продукту после приобретения</b></p>	<p><b>Потребительские сегменты</b>  <i>Для кого мы делаем продукт значимым? Кто наш главный потребитель?</i>  <b>Службы спасения, Субъекты лесной, горной промышленности, Заповедники, Туристические компании</b></p>
	<p><b>Ключевые ресурсы</b>  <i>Какие ресурсы нужны для придания значимости продукту?</i>  <b>Уникальное программное обеспечение, совокупность аппаратных устройств, реализующих режимы работы</b></p>		<p><b>Каналы поставки</b>  <i>Через какие каналы будет происходить поставка в пользовательский сегмент?</i>  <b>Прямые продажи: Местные офисы и пункты обслуживания.</b>  <b>Онлайн платформы и порталы: интернет-сайт; мобильное приложение.</b></p>	
<p><b>Структура затрат</b>  <i>Каковы самые значительные затраты в нашей модели?</i>  <b>Логистика, оборудование, оплата труда</b>  <i>Какие из ключевых ресурсов дорогие?</i>  <i>Ключевые ресурсы обладают доступной стоимостью благодаря использованию открытых технологий</i>  <i>Какие из ключевых активностей самых дорогие?</i>  <b>Проведение испытаний прибора и начало производства</b></p>		<p><b>Источники доходов</b>  <i>За что именно в продукте платят потребители?</i>  <b>Универсальность, автономность, портативность</b>  <i>Как они оплачивают продукт?</i>  <b>Покупка готового продукта через каналы поставки</b>  <i>Сколько приносит каждый из источников в итоговый доклад?</i>  <b>Большую часть приносит продажа готового продукта потребителю</b></p>		

# Команда проекта



Ивашнев Кирилл  
Русланович  
Руководитель, идея

Белорыбкина  
Анастасия  
Владимировна  
Участник

Корзун Дмитрий  
Жоржевич  
Ментор, научный  
руководитель

# СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

Телефон 8 996 112 56 70

email [ivashnev-kirill@mail.ru](mailto:ivashnev-kirill@mail.ru)

