

ПроТепло

Сервис для подбора и расчета теплоизоляционных материалов

Докладчики: Квасникова Светлана, Герасимюк Мелиса, Волкова Виктория,
Слободенюк Елизавета, Пустозёрова Мария

Должность
докладчиков: Студенты



Что делает проект?

В нашем сервисе вы сможете:

1. Подобрать и рассчитать теплоизоляционные материалы для нужных вам ограждающих конструкций;
2. Изучить плюсы и минусы каждого типа утеплителя;
3. Изучить технологию утепления ограждающей конструкции;
4. Посчитать нужное вам количество упаковок;
5. Сделать заказ;
6. Оформить энергетический паспорт объекта.

Стадия развития – **разработка.**



Преимущества сервиса

Наш сервис лучше других аналогичных калькуляторов и вот почему:

Точность

Наш калькулятор основан на актуальных стандартах и нормах строительства, что позволяет давать точные результаты о количестве утеплителя, необходимого для вашего проекта.

Удобство использования

Наш калькулятор прост в использовании и легко понятен даже для неопытных пользователей. Вы сможете быстро и без усилий рассчитать необходимый теплоизоляционный материал.

Экономия времени и средств

Благодаря нашему калькулятору вы избегаете ошибок в расчетах и избыточных закупок материалов, что помогает сэкономить время и снизить расходы на проект.

Вариативность

Наш калькулятор подходит для различных типов строительства и видов теплоизоляционного материала, включая минераловатные плиты, экструдированный пенополистерол и др. Вы сможете рассчитать необходимое количество материалов в соответствии с вашими конкретными требованиями.

Доступность

Наш калькулятор доступен онлайн 24/7, что позволяет вам рассчитывать материалы в любое удобное время и любом месте.

Удобство покупки после расчета

Для покупки выбранного по расчету утеплителя вам не нужно переходить на сайты строительных материалов или производителей. Вы можете купить материал напрямую с нашего сайта.

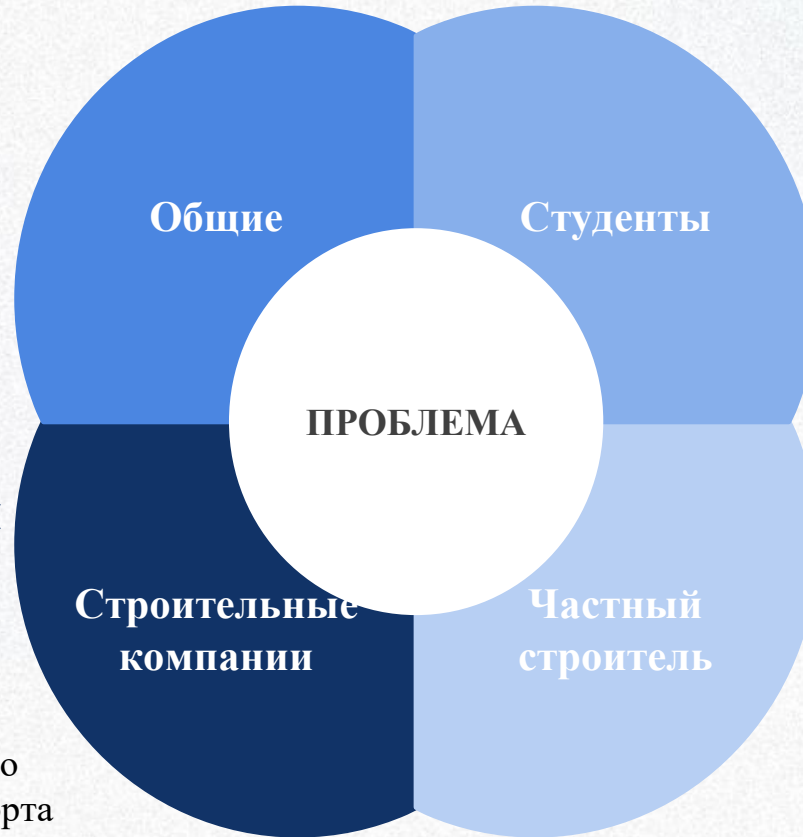
Проблема

Общие

- ❑ Отсутствие теплотехнического калькулятора с полноценной базой данных теплоизоляционных материалов;
- ❑ Недостаток структурированной информации по новым строительным материалам.

Строительные организации

- ❑ Для формирования энергетического паспорта объекта необходимы человеческие и денежные ресурсы;
- ❑ Временные затраты на оформление договора для предоставления услуги по формированию энергетического паспорта со стороны исполнителя.



Студенты

- ❑ Нехватка платформы с собранной воедино сведений по теплотехническому расчету, характеристикам утеплителя и технологии укладки теплоизоляционных материалов.

Частный строитель

- ❑ Отсутствие систематизированной информации по технологии укладки утеплителя;
- ❑ Некоторые строители не знакомы с методикой расчета утеплителя;
- ❑ Нет онлайн ресурса с каталогом по строительным материалам от различных производителей;
- ❑ Не хватает понятного и простого калькулятора для расчета ограждающей конструкции.

Решение

Наша платформа предлагает **решить** ваши **проблемы**, а именно:

- ✓ Произвести теплотехнический расчет;
- ✓ Подобрать/проверить толщину утеплителя;
- ✓ Рассчитать нужное количество упаковок для заказа, непосредственно сам заказ материала;
- ✓ Изучить технологию укладки различных теплоизоляционных материалов;
- ✓ Ознакомиться с плюсами и минусами каждого вида утеплителя, их характеристиками, ценами и марками.



РЫНОК

По количеству семей, готовых переехать в ижс в течении трех лет, мы получили следующие цифры:

TAM

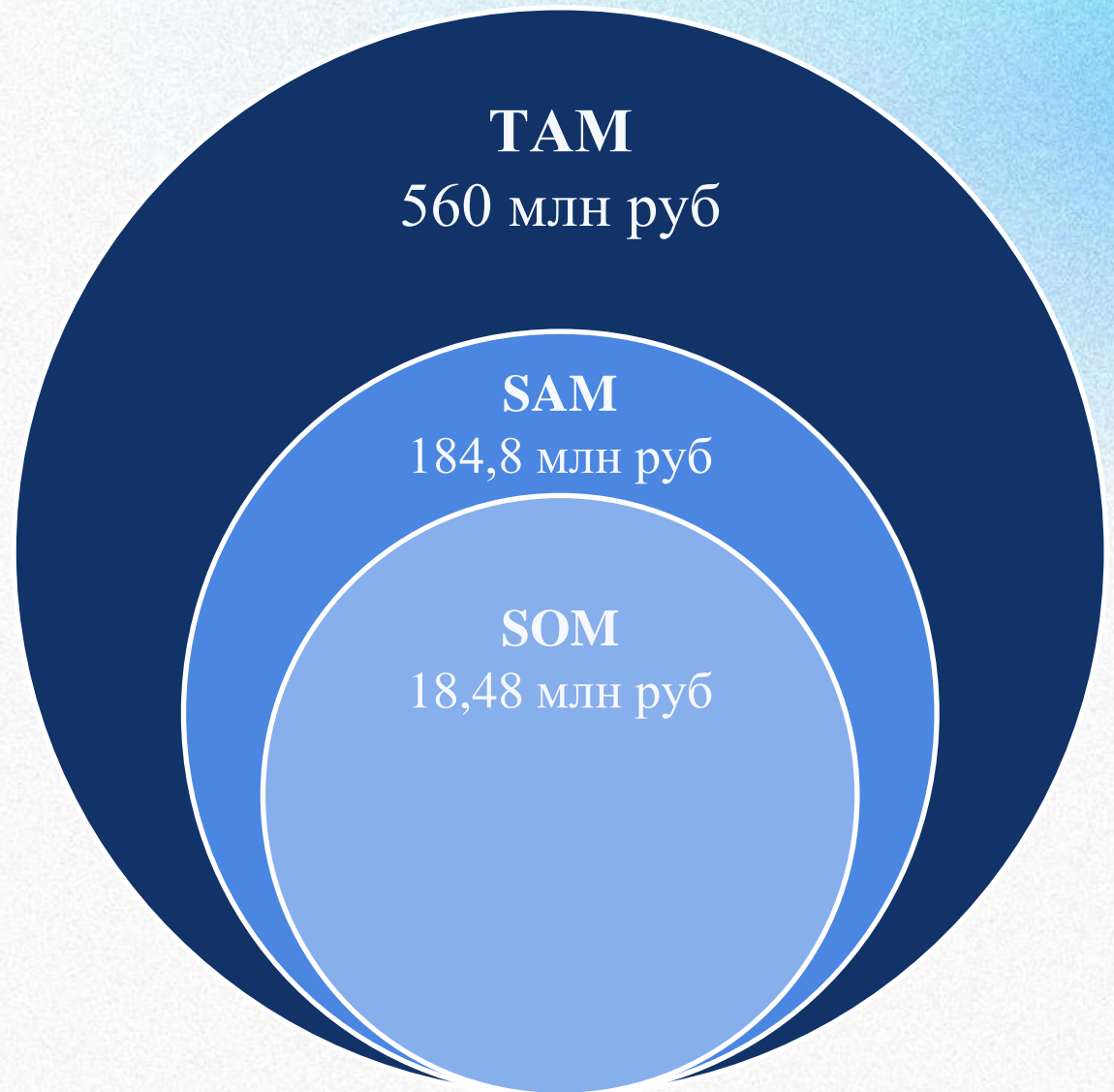
1,4 млн. семей – готовы переехать в ижс в России
 $1,4 \text{ млн} * 400 \text{ руб.} = \underline{560 \text{ млн руб.}}$

SAM

По результатам опроса выяснили, что всего 30% использовали подобные расчетные сайты
 $70 \text{ млн руб.} * 0,33 = \underline{184,8 \text{ млн руб.}}$

SOM

Предположим, что из огромного количества конкурентов, пользователь выберет нас, примерно 10%
 $23,1 * 0,1 = \underline{18,48 \text{ млн руб.}}$

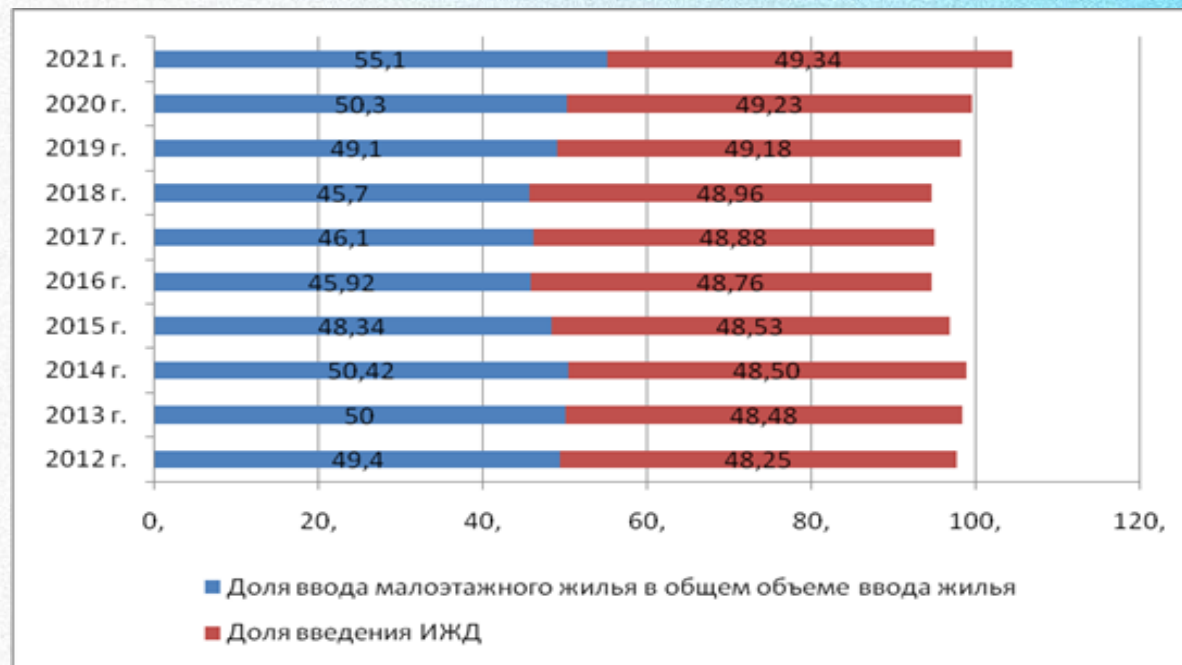


Рынок. Тенденции.





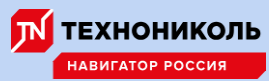

После 2000-х годов темпы строительства жилой недвижимости начинают быстро набирать обороты и достигать рекордных значений.

В основном на тенденции в индивидуальном строительстве влияют:

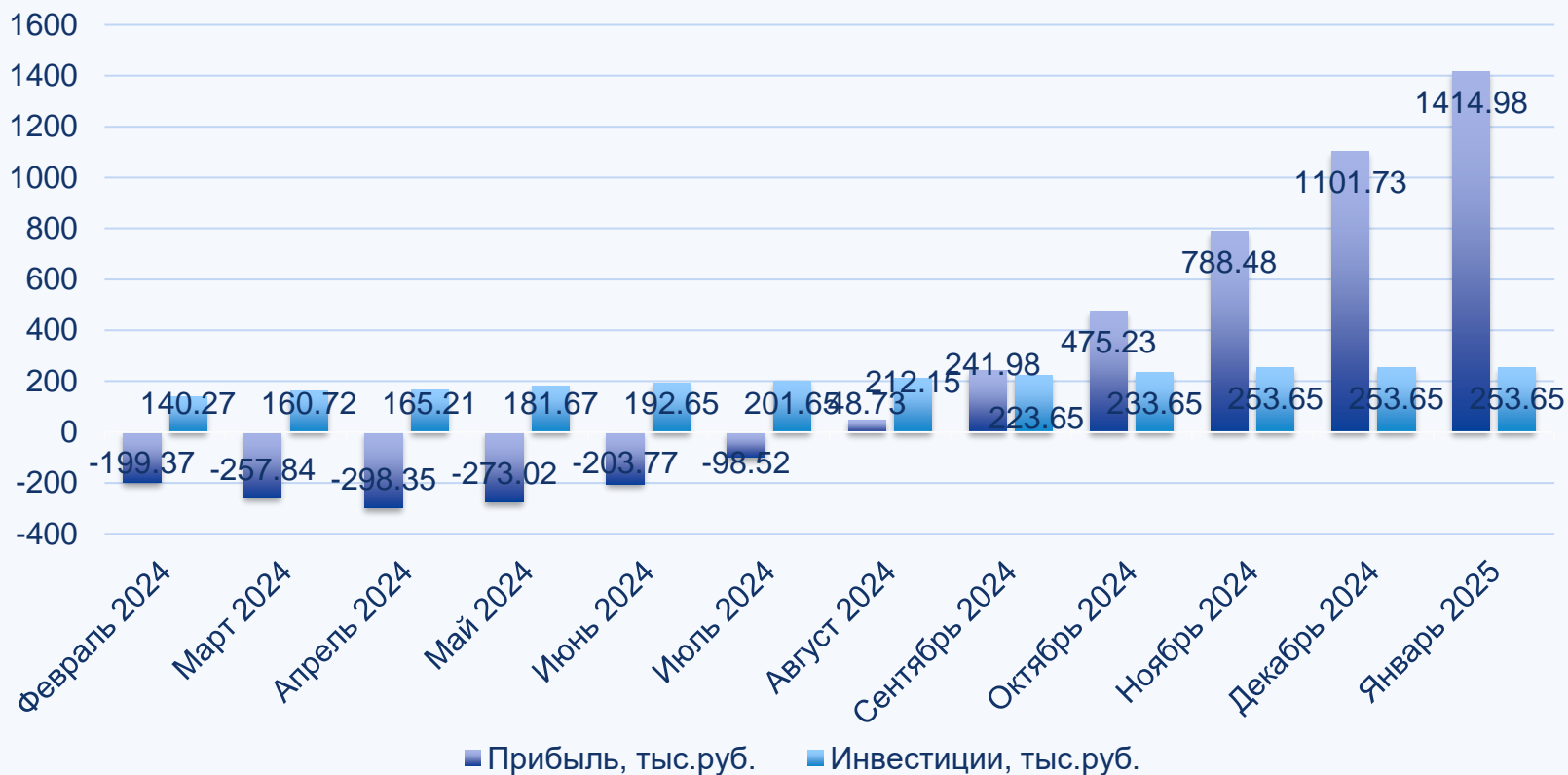
1. **Экологичность** – люди все чаще заботятся о природе и своем здоровье, поэтому выбирают более экологичные материалы
2. **Государственная поддержка** – увеличение льготных программ по ипотеке и запуск ипотечных продуктов
3. **Расширение инженерно-технической инфраструктуры** – все коммуникации проводят дальше и в большем количестве
4. **COVID-19** – пандемия увеличила спрос на загородные дома, что наблюдается по графикам в 2020-2021 г.



Конкуренты

	Выбор конструкции	Хар-ки конструкции	Выбор утеплителя	Утеплители от различных производителей	Расчет упаковок	Преимущества и недостатки материалов	Покупка материала на самом сервисе	Оформление энергетического паспорта объекта
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗

Динамика денежных потоков



Приобретение услуги по системе Freemium:

- ❖ **50 руб.** – подробный отчет по теплотехническому расчету и доступ к характеристикам утеплителя для клиентов со статусом «студент»;
- ❖ **400 руб.** – подробный отчет по теплотехническому расчету и доступ к характеристикам утеплителя, возможность воспользоваться каталогом материалов от разных производителей с функцией покупки;
- ❖ **10 тыс. руб.** – формирование энергетического паспорта объекта.



Получение прибыли уже на 7-й месяц

Стратегия развития

На данный момент завершены следующие этапы:

- ✓ Проработана идея;
- ✓ Разработан прототип продукта;
- ✓ Рассчитан объем рынка;
- ✓ Составлена финансовая модель;
- ✓ Проведен анализ конкурентов;
- ✓ Составлен протрет целевой аудитории.



Стратегия развития

Дальнейшие действия:

До 30 декабря

- Запрос информации по теплоизоляционным материалам у производителей;
- Создание платформы для подбора и расчета теплоизоляционных материалов на основе разработанного прототипа сервиса.

До 31 января

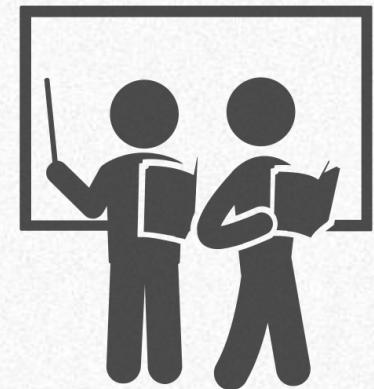
- Завершение разработки платформы;
- Тестирование продукта на опрошенных респондентах и сбор обратной связи.

До 1 марта

- Внесение поправок, полноценный запуск платформы и рекламы;
- Разработка опции по формированию энергетического паспорта объекта.

К 1 июня

- Количество пользователей нашего сервиса ~ 600 человек (20-25 чел. в сутки);
- Тестирование раздела по формированию энергетического паспорта и сбор обратной связи.



Команда



Слободенюк Елизавета
Роль: Спикер,
аналитик



Герасимюк Мелиса
Роль: Мастер
презентаций



Квасникова Светлана
Роль: Лидер, экономист,
разработка макета



Волкова Виктория
Роль: Разработчик
макета, дизайнер



Пустозёрова Мария
Роль: Маркетолог

ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

Активно общаемся с
потенциальными клиентами



Являемся студентами
строительного университета

Имеем необходимые знания по
техническим дисциплинам



Данная тема касается нас
напрямую

Контакты

Связаться с нами можно в
Telegram

