

GAS

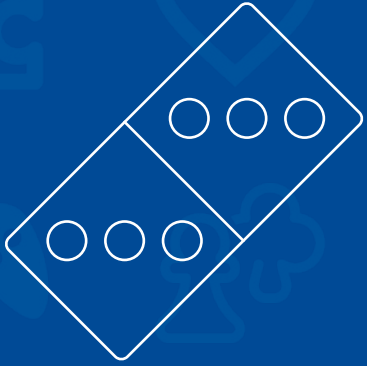
Game Advertisement Sales

Результаты исследования

ТвГУ

Инициативная разработка

Пользователь и его проблема



Наш пользователь хочет провести хорошо время, поиграв в различные игры, но не может, потому что настольные игры, либо же приставку нужно купить, **затратив** немало средств. Вариант с арендой хороший, правда на отдельных сервисах придется потратить много времени, чтобы найти хороший и нужный вариант.

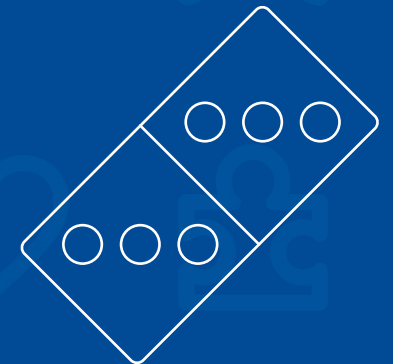


Решение

Для пользователей наше веб приложение будет искать нужные им объявления, подходящие под их запросы, и **в отличие** от самостоятельного перебирания каждого объявления, **в нашем приложении** будут собраны **все объявления**, которые можно будет отсортировать под свои требования.



Цель:
За 3 месяца создать веб приложение



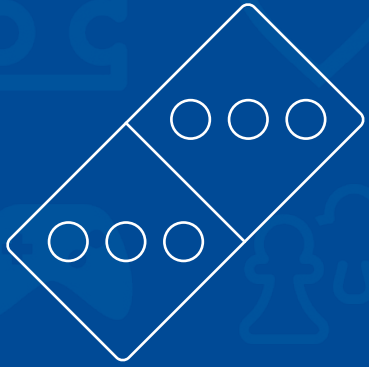
Аналоги решения

Прямых конкурентов не обнаружено, также как и косвенных

Для пользователей, которым нужно **быстро** найти нужный вариант аренды подходящей им игры, наше приложение будет выполнять запросы клиентов.

В отличие от отдельных площадок поиска, наш продукт лучше тем, что у нас **будут собраны все объявления** и путём системы фильтрации, можно будет найти лучший для себя вариант.

Заинтересованные стороны / стейкхолдеры



пользователь	ХОЧЕТ весело провести время
арендодатель	ПОИСК клиентов
развлекательные центры	ПОИСК клиентов
(в дальнейшем) инвесторы	получение прибыли



Результаты исследования: обновления в паспорте

В целом представление осталось почти такое же, за исключением добавления в приложение навигацию по развлекательным центрам и интерактивным кафе.

Также мы изменили стейкхолдеров, рассмотрев это с другой стороны.

Экономика проекта

Проблема весьма **актуальна**, так как время один из важнейших ресурсов, а мы в свою очередь будем **снижать количество затраченного времени**.

Сколько людей платят мы не можем сказать, так как мы не являемся теми кто продает, а просто выступаем как посредники и получаем комиссию за переход через наш сайт.

Наше приложение помогает человеку экономить его драгоценное время.

Рынок аренды игр и площадок для реализации творческих мероприятий.

Сложно оценить какой процент рынка мы займем, так как наша цель собрать весь рынок в одно место.

Сценарий AS IS

1 - компания друзей дома

1. Человек не знает как ему провести время с друзьями дома
2. Человек подумал о том, что можно делать большой компанией. И понял, что можно взять в аренду пс, либо настольные игры, либо другое оборудование для отдыха (проектор, кальян, оборудование для караоке и т.п.)
3. Человек ищет возможные предложения на рынке
4. < проблема> Человек не может найти свободную пс, либо настольные игры, либо другое оборудование для отдыха (проектор, кальян, оборудование для караоке и т.п.) либо они находятся далеко.
5. Человек решает зайти на наш сайт
6. Человек находит нужный ему товар/услугу
7. Человек заказывает пс, либо настольные игры, либо другое оборудование для отдыха (проектор, кальян, оборудование для караоке и т.п.) и ждет доставку и занимается своими делами
8. <конец>

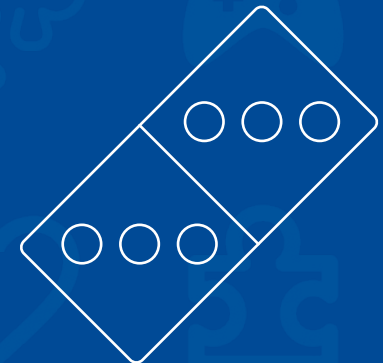


2 - человек приехал в другой город по тем или иным причинам

1. Человек не знает города и, как следствие, не знает какие развлечения тут есть
2. Человек ищет на разных платформах предложения
3. < проблема> Человек, как не местный, не знает, какие развлечения лучше, где лучший уровень оказания услуг, кто мошенник и т.д.
4. Человек заходит на наш сайт
5. Человек видит разбивку по разным категориям/рейтингу и т.д.
6. Человек выбирает нужное ему предложение, зная, что его не обманут и окажут услугу на должном уровне
7. <конец>

3 - семья с детьми хочет отдохнуть

1. Мать и отец в семье много работают и не знают, как сейчас любят развлекаться их дети.
2. Времени, чтобы мониторить разные сайты, мероприятия и прочие предложения у них нет (они много работают)
3. < проблема> Семья не может мониторить большое количество различных сайтов, приложений и т.д., т.к. у них нет на это времени
4. Они заходят на наш сайт и видят разбивку по интересам, возрастам, уровню активности и т.д.
5. Семья выбирает нужное для них развлечение на основе интересов каждого члена
6. Семья развлекается
7. <конец>



Сценарий TO BE

1 сценарий - компания друзей дома

4А1 Друзья хотят развлечься но не знают как
4А2 Друзья самостоятельно пытаются найти развлечения, но тратят на это слишком много времени

4А3 Друзьям остается очень мало времени на поразвлечься

4А4 Друзья остались недовольны

4Б1 Друзья хотят развлечься но не знают как

4Б2 Друзья решают найти развлечения самостоятельно на разных сайтах

4Б3 Друзья натываются на мошенника, который обманывает их на деньги

4Б4 Друзья остались недовольны и потеряли деньги

4В1 Друзья хотят развлечься но не знают как

4В2 Друзья решают не развлекаться

4В3 Время прошло для них скучно

4В4 Друзья остались недовольны

4Г1 Друзья хотят развлечься но не знают как

4Г2 Друзья решают найти развлечения самостоятельно на разных сайтах/платформах

4Г3 Друзья находят такие развлечения, но не учитывают интересы всех людей (т.к. нет разбивки по интересам)

4Г4 Часть друзей остается недовольна проведенным временем

4Д1 Друзья хотят развлечься но не знают как

4Д2 Друзья пользуются нашим сайтом

4Д3 Друзья максимально быстро находят те предложения, которые устраивают каждого человека, а также не являются обманом

2 сценарий - человек приехал в другой город по тем или иным причинам

3А1 Человек не знает города и, как следствие, не знает какие развлечения тут есть

3А2 Человек начинает искать самостоятельно развлечения

3А3 Так как человек не местный, он находит либо не то, что искал, либо вообще не находит

3А4 Человек не смог развлечься/либо развлекся не так, как хотел

3А5 Человек остался недоволен своим пребыванием в другом городе

3Б1 Человек не знает города и, как следствие, не знает какие развлечения тут есть

3Б2 Человек решает искать развлечения самостоятельно

3Б3 Человек не местный и натывается на мошенника

3Б4 Человек не получает того, что хотел и + теряет свои деньги, т.к. его обманули

3Б5 Человек остался недоволен своим пребыванием в другом городе

3В1 Человек не знает города и, как следствие, не знает какие развлечения тут есть

3В2 Человек решает искать развлечения самостоятельно

3В3 Человек решает не искать развлечения, т.к. он все равно не знает города

3В4 Человек остался недоволен своим пребыванием в в другом городе

3Г1 Человек не знает города и, как следствие, не знает какие развлечения тут есть

3Г2 Человек пользуется нашим сайтом для поиска развлечений

3Г3 Человек максимально быстро, близко, безопасно, недорого и по своим

интересам находит развлечения и развлекается

3Г4 Человек остается доволен своим пребыванием в другом городе

3 сценарий - семья с детьми хочет отдохнуть

3А1 Мать и отец в семье много работают и не знают, как сейчас любят развлекаться их дети.

3А2 Они начинают искать развлечения самостоятельно

3А3 Они, в силу своей занятости находят то, что нравится им, но не нравится их детям, либо нравится детям, но не нравится им

3А4 Их дети остались недовольны своим времяпровождением

3Б1 Семья хочет как-либо развлечься

3Б2 Семья начинает искать развлечения самостоятельно

3Б3 Они тратят очень много времени на поиски, ничего не находят в большом количестве сайтов/приложений и им приходится выбирать то, что проще

3Б4 Никому не нравится времяпровождение и все недовольны

3В1 Семья хочет как-либо развлечься

3В2 Семья начинает искать развлечения самостоятельно

3В3 Т.к. у родителей мало времени, они спешат

сталкиваются с недобросовестным продавцом, и он их обманывает

3В4 Родители не получают развлечения и тратят свои деньги

3В5 Все остались недовольны и финансовое положение семьи ухудшилось

3Г1 Семья хочет как-либо развлечься

3Г2 Семья начинает искать развлечения с помощью нашего сайта

3Г3 Семья находит недорогие развлечения для всех

3Г4 Семья развлекается

3Г5 Все остаются довольны

Наша команда

Лидер



Беляев Ярослав
Игоревич

Студент 4 курса,
Экономика, ТвГУ



Лисицын Никита
Юрьевич

Студент 4 курса,
Экономика, ТвГУ

Наставник проекта



Царёва Наталья Евгеньевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов
ТвГУ



Кашаверский Артём
Алексеевич

Студент 4 курса,
Экономика, ТвГУ



Щукин Алексей
Сергеевич

Студент 4 курса,
Экономика, ТвГУ

Вопросы к экспертам

1. Мы не смогли найти аналоги

2. Не совсем понятно со стейкхолдерами