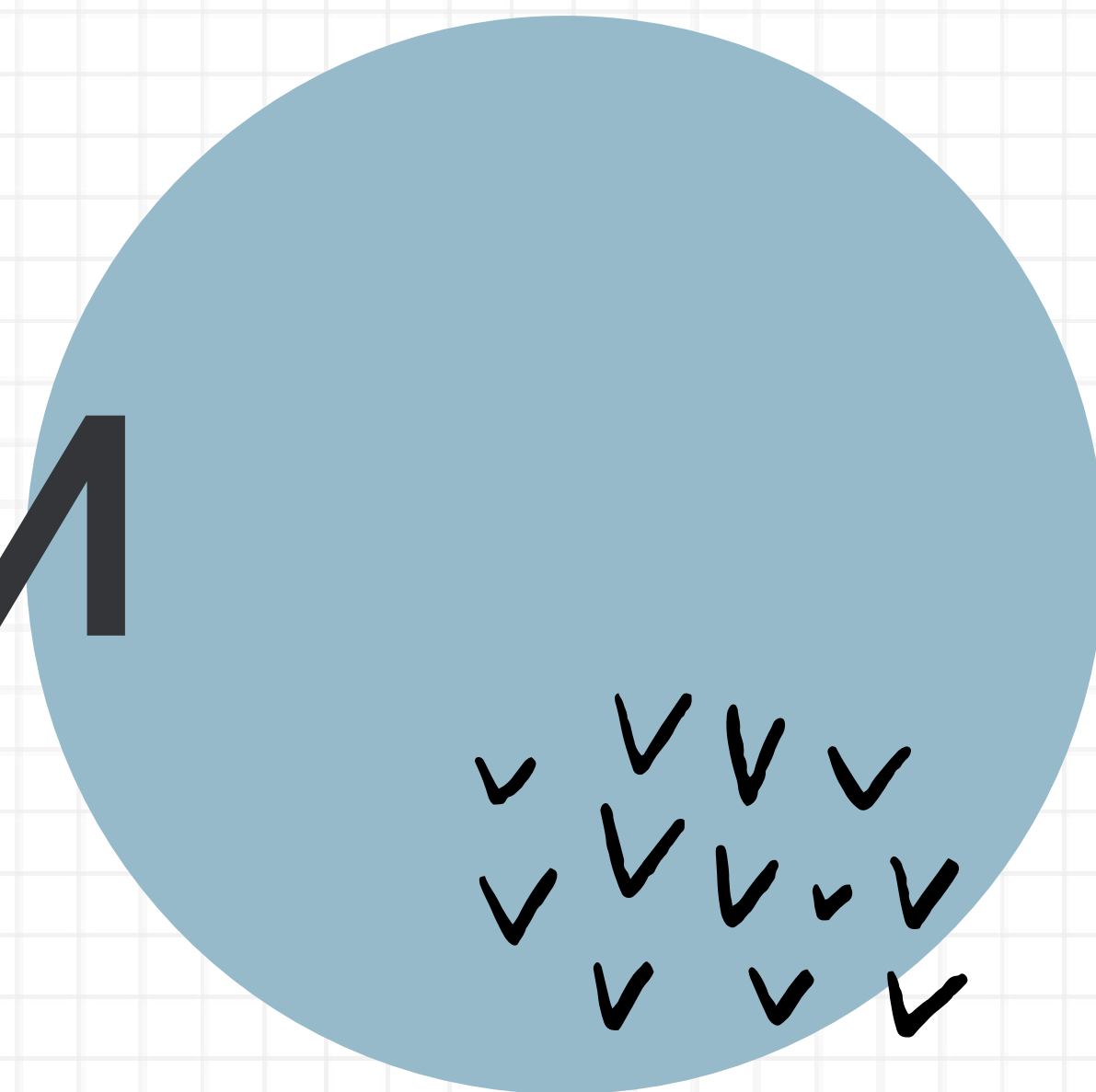


ЭЛЕКТРОННЫЙ МУЗЕЙ ВРЕМЕНИ



ПРОБЛЕМЫ



Малым музеям
сложно привлечь
посетителей в
маленькие
городки, деревни,
поселки



Сложность доступа к
материалам
географически
отдаленных музеев



Молодежь не
понимает, где искать
интересующие их
экспонаты

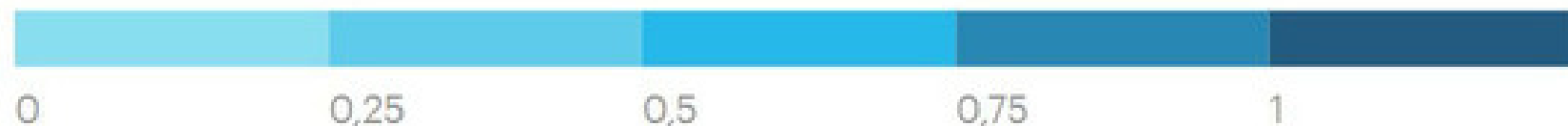


АКТУАЛЬНОСТЬ

Число посещений музеев на одного жителя в год



По данным из статьи журнала “Тинькофф Журнал” за 2022 год снижение посещаемости музеев зависит от расстояния до культурных столиц



КЛИЕНТСКИЕ СЕГМЕНТЫ



Образовательные Учреждения

Студенты, Преподаватели, Школьники

Дополнительные инструменты для
поиска новой информации.

Структурированные данные для
удобного поиска необходимого

контент



Любители искусства и культуры

Мужчины и женщины 20-70 лет

Возможность виртуального
погружения в Российские музейные
коллекции, изучение искусства без
физического присутствия



РЕШЕНИЕ

Создание интерактивной
платформы для
виртуальных прогулок
по музеям



TAM

7,9 млн - среднее число посетителей музеев в России в месяц (по статистике dzen.ru)

700 р. - средняя стоимость билета в музей в России

TAM = 7,9*700 = 5,5 млрд. рублей/месяц



SAM

1,5 млн - среднее число людей, кто посещал виртуальные экскурсии в России (по статистике tass.ru)

350 р. - средняя стоимость билета в музей в России.

SAM = 1,5*350 = 525 млн. рублей/месяц



SOM

120 тыс - наши заказчики в России (8% от среднего кол-ва отказов в Москве)

150 р. - средняя цена наших экскурсий

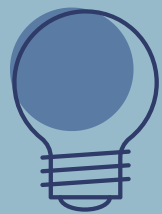
SOM = 120*150 = 18 млн. рублей/месяц

Сравнение с конкурентами



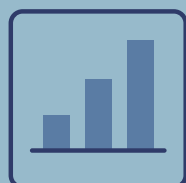
Критерии	Электронный музей времени	Культура РФ	Музей космонавтики	Госкаталог РФ	Виртуальный Русский музей
Технологии VR	+	+	+	+	-
Использование ИИ для «умной» фильтрации	+	-	-	-	-
Вовлеченность аудитории	+	+	+	-	+
Участие в образовательных и социальных проектах	+	+	+	-	+
Подстраиваемые под клиента рекомендации	+	-	+	-	-
Поиск по экспонатам	+	-	-	+	+

Ключевые партнеры



- Музеи
- Школы искусств
- МГТУ им. Баумана

Издержки



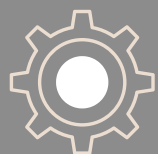
- Аренда серверов
- Разработка
- Реклама
- Гарантийные взносы музеям?
- Обслуживание и поддержка

Представленная ценность



- Доступ к культурному наследию
- Образовательные программы
- Популяризация музеев
- Персональные рекомендации

Каналы сбыта



- Таргет ВК
- Яндекс.Директ
- Реклама у партнеров

Ключевые виды деятельности

- Создание онлайн выставок
- Организация онлайн мероприятий
- Проведение цифровых экскурсий
- Создание виртуальных библиотек

Доходы



- Плата за билеты
- Плата за подписки

Взаимоотношения с клиентами

- Индивидуальные рекомендации
- “Умный” поиск
- Техническая поддержка



Клиенты



- Студенты
- Школьники
- Образовательные организации
- Учителя и преподаватели
- Любители истории и культуры

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ DDO

Движения денег (руб)	Feb-24	Mar-23	Apr-24	May-24	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Oct-24	Nov-24	Dec-24	Jan-25	Итого
Входящее сальдо	0	160080	176520	191320	207480	227000	243880	271440	301840	336080	373160	419320	
Поступления:	10500	14000	17500	21000	24500	28000	36000	40000	44000	48000	58500	63000	4600
Кол-во продаж билетов на виртуальную экскурсию	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	1020
Цена билетов на виртуальную экскурсию	350	350	350	350	350	350	400	400	400	400	450	450	4600
Издержки:	220000	2000	2000	2000	2000	7000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	259000
Реклама	10000	2000	2000	2000	2000	2000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	44000
Проектировка и дизайн платформы	10000	0	0	0	0	5000	0	0	0	0	0	0	15000
Разработка платформы	200000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200000
Административные расходы:	30420	560	700	2840	2980	4120	4440	5600	5760	6920	8340	8520	81200
ФОТ	0	0	0	2000	2000	3000	3000	4000	4000	5000	6000	6000	35000
Налоги (4%)	420	560	700	840	980	1120	1440	1600	1760	1920	2340	2520	16200
Оформление юридического лица	30000		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30000
Финансирование:	400000	5000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	405000
Собственные средства	200000	5000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	205000
Внешние инвестиции	200000		0	0	0		0	0	0	0	0	0	200000
Итого оборот за период	-209500	12000	15500	19000	22500	21000	32000	36000	40000	44000	54500	59000	146000
Сальдо на конец периода	160080	176520	191320	207480	227000	243880	271440	301840	336080	373160	419320	469800	3377920

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Доработка и поддержка

01.03.2024 - ...

Увеличение активных пользователей, партнеров-музеев, поддержка приложения

Тестирование и анализ

01.02.2024 - 01.03.2024

Поиск ошибок, нагрузочное тестирование

Реклама

01.02.2024 - ...

Готов MVP, развитие компании в соц-сетях, привлечение первых пользователей

Разработка

15.11.2023 - 01.03.2024

Разработка приложения по спроектированной архитектуре

Проектирование

01.10.2023 - 15.11.2023

Разработка архитектуры и модулей поиска

КОМАНДА



Иван Шенфельдт

Backend-разработчик
Третий курс бакалавриата на
кафедре компьютерных
систем и сетей



Софья Самодурова

Frontend-разработчик
Третий курс бакалавриата на
кафедре компьютерных
систем и сетей

Спасибо!

Если остались вопросы или Вы заинтересованы в сотрудничестве обращайтесь:

Номер телефона

+7 (922) 447-62-06

Электронный адрес

e.museum@mail.ru

Telegram

https://t.me/iv_shenfeldt

