

Уникальный маркетплейс с дополненной реальностью

Выбирайте мебель в 3d, пользуйтесь редактором и AR-камерой

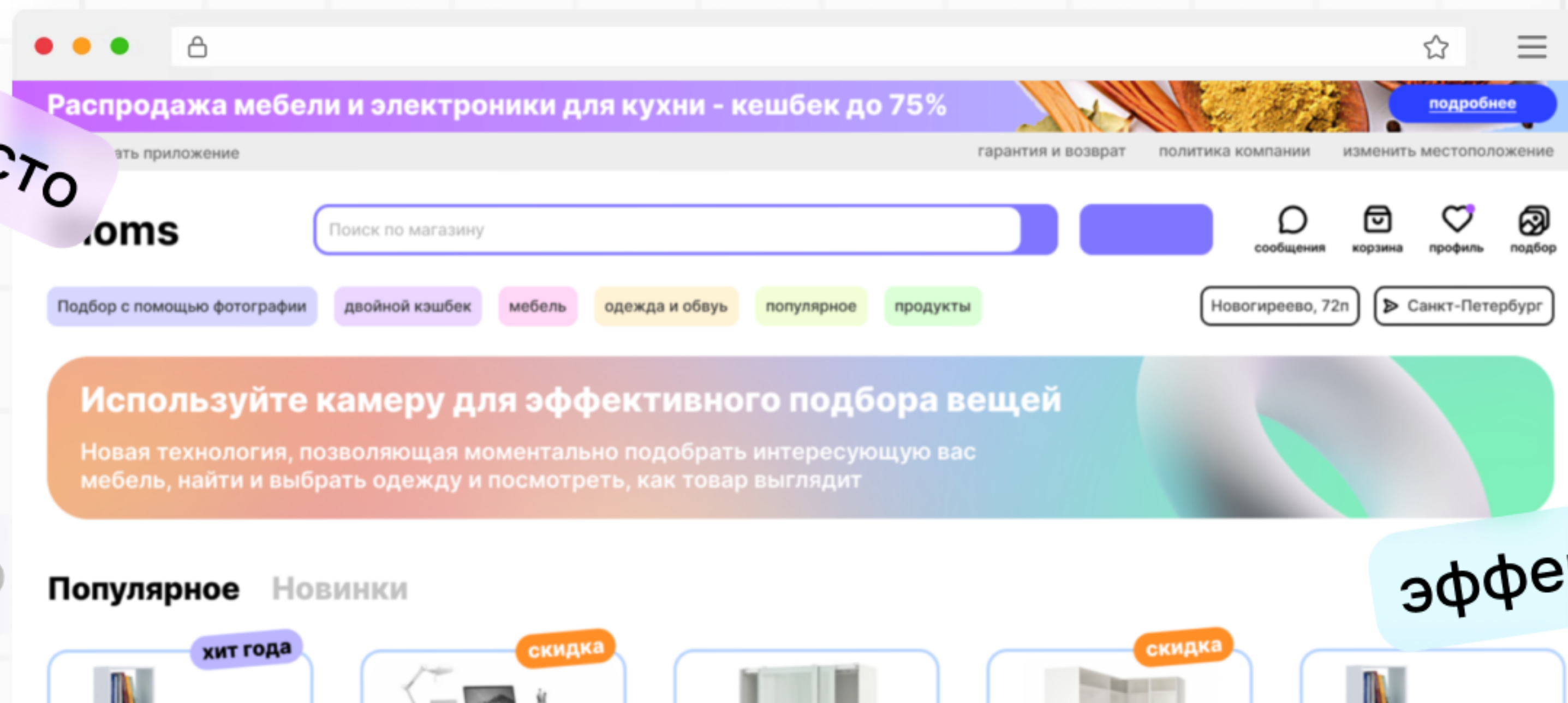
thoms:

просто

быстро

удобно

эффективно



Работаем по модели B2B2C

clients

1. Нет дешевого и эффективного инструмента для выбора мебели, создавать интерьер - долго и дорого
2. Отсутствие должных знаний и навыков для проектирования интерьера, отсутствие инструментов для удобного онлайн просмотра

Как следствие, потрачено много денег на выбор интерьера специалистами, к тому же, результат может огорчить

business

1. Компании жалуются на недобор ценных кадров (замерщик, дизайнер и мастер по сборке)
2. Компании не могут удовлетворить клиентов по своему продукту, из-за заказа онлайн, пользователям привозят не то, что они хотели

Первые два пункта несут колоссальные издержки в финансовой составляющей компании



Умный маркетплейс

Thoms - маркетплейс, включающий в себя целую экосистему сервисов для подбора мебели (а в перспективе - не только её). AR-просмотр, редактор, поиск с помощью фотографии, поиск с помощью AI-инструментов, - в совокупности эти возможности дают неоспоримые преимущества пользователям и компаниям.

**На 90% меньше
времени на подбор,
в 11 раз дешевле**



удобно

просто

быстро



Василий, 23 года



Купил квартиру в подмосковье. На первый платеж по кредиту, поиск риелтора ушла 90% средств.

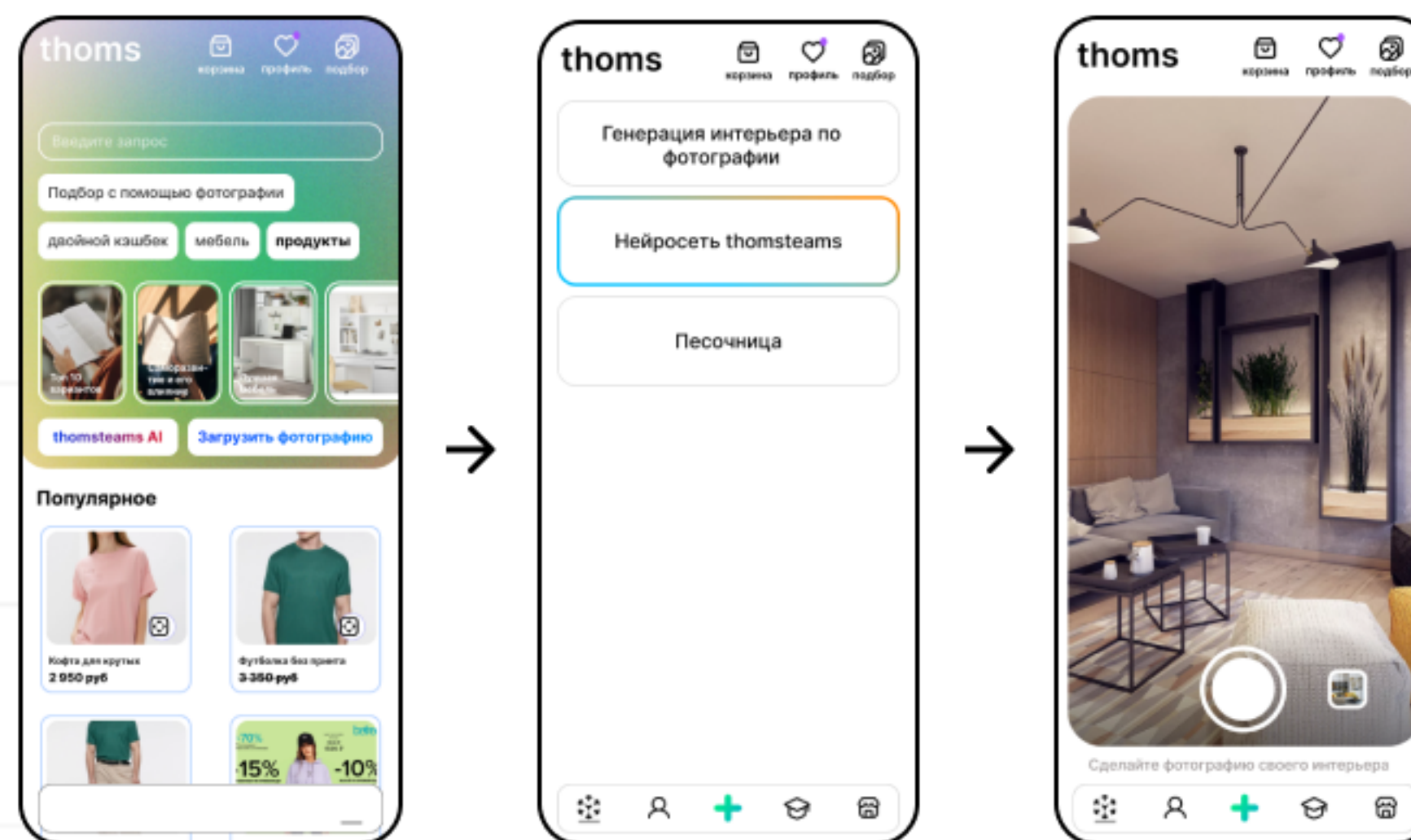
Где взять деньги на ремонт?

Как выбрать дизайн?

Как вообще нужно выбирать?

Что теперь делать?

Нейросеть обрабатывает изображение и заменяет мебель на нем на наиболее подходящую, дает ссылку на товар.




Василий нашел мебель, который точно ему подойдет

Рынок огромен и его рост только увеличивается

Рынок SOM на текущий момент - 900 млн рублей

Проблемы, выявленные нами в ходе проблемных интервью, актуальны как для нашей ЦА, так и для конечных потребителей

 hoff

 Леруа Мерлен

 Артемий, 25

 Татьяна, 30

 ikea

5 трлн долларов

500 млрд долларов

Рынок TAM

32 млрд долларов

Рынок SAM

15 млн долларов

Рынок SOM

Мы выделили основных

Amazon - имеет AR визуализацию с 3d моделями мебели

Ikea - предлагает вариант готовой сборки интерьера, за счет ваших предпочтений

Ai design - за счет обученных алгоритмов нейронки, предлагает визуальную картину вашего интерьера

Наше конкурентное преимущество - удобство и простота, совмещение технологий и приятного интерфейса, ориентация как на российский рынок, так и на мировой

Для компаний: предлагаем разработку 3d моделей для размещения их продукции на нашем сервисе. Стоимость будет изменяться в зависимости от сложности и качества моделей:

499 рублей

1299 рублей

СТОИМОСТЬ
одной модели

Для физлиц: Генерация одной комнаты, дальше предлагается подписка на 2 сервиса (генерация интерьера с помощью ai, песочница с собственной расстановкой мебели) 1360 рублей за месяц, 7480 рублей за полгода, 11753 рублей за год

1360 рублей

11753 рублей

СТОИМОСТЬ
подписки

Продаем подписку на функции приложения пользователям, лендинги с 3d моделями и сами 3d модели крупным мебельным компаниям.

Каналы сбыта:

Социальные сети и реклама в социальных сетях

Реклама у инфлюенсеров (блогеры, видеоблогеры)

На начальном этапе:

Выставки и форумы, где мы будем презентовать

Первые довольные клиенты (комментарии, оценки)

Хакатоны и прочие мероприятия

Основные доходы в месяц (через 1,5 года)

140 950 000 рублей - компании (3d модели)

11 000 000 рублей - компании (лендинги)

136 000 000 рублей - частные лица (клиенты)

ИТОГО: 287 950 000 рублей

Россия —→ **Страны СНГ** —→ **Международный рынок**

Хотим развиваться и сотрудничать с иностранными компаниями, дабы улучшить и поменять тренды интерьера

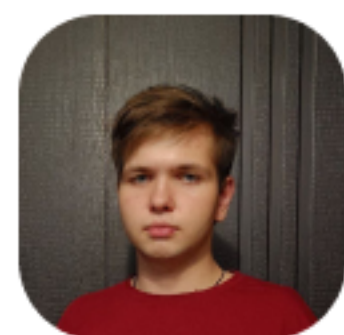
С динамикой развития IT технологий, крупные компании всё больше стремятся в Ar/Vr, также не обходят боком искусственный интеллект.

Apple, Microsoft выпускают очки, для удобного использования технологий, мы хотим первыми адаптировать продукт под новый тренд и занять рынок на 34% предлагая новые сервисы, для мира в META

Команда мотивирована создавать удобные сервисы для людей, дабы облегчить их жизнь и предоставить обойти рутинные дела.

**Баландин Илья**

Менеджер, маркетолог, программист

**Самойленко Максим**

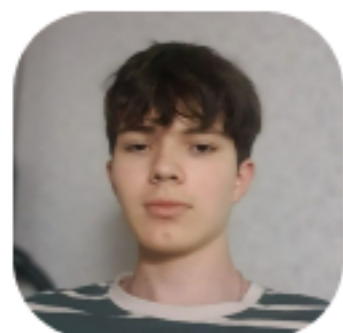
Программист

**Питенёв Валентин**

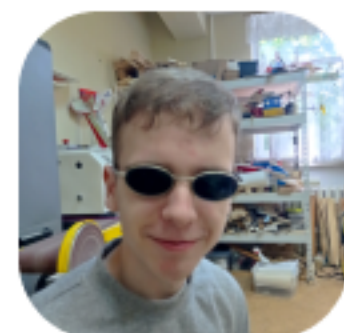
Frontend-разработчик

**Чудаков Дмитрий**

Программист

**Мерзляков Максим**

Дизайнер, маркетолог

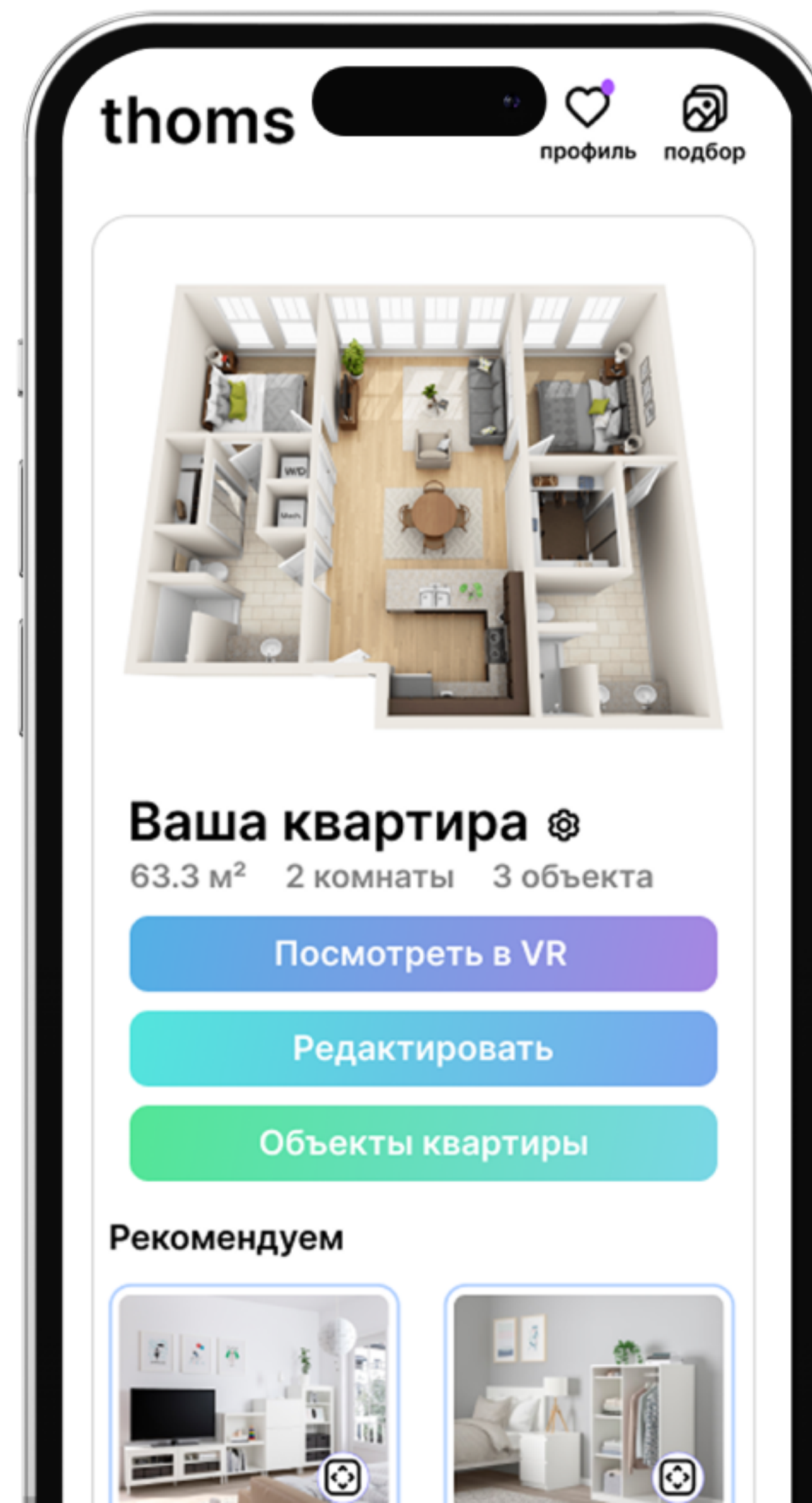
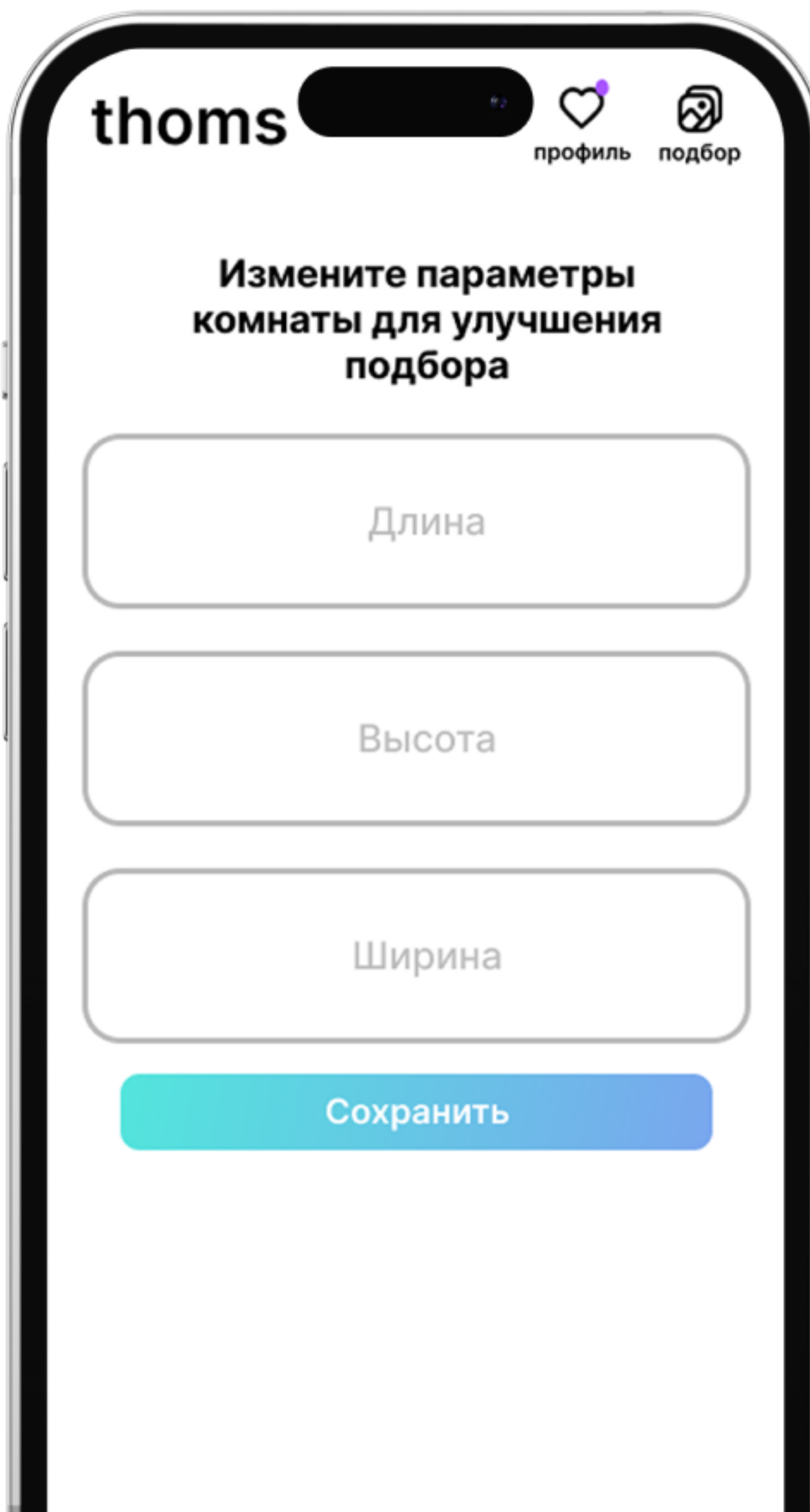
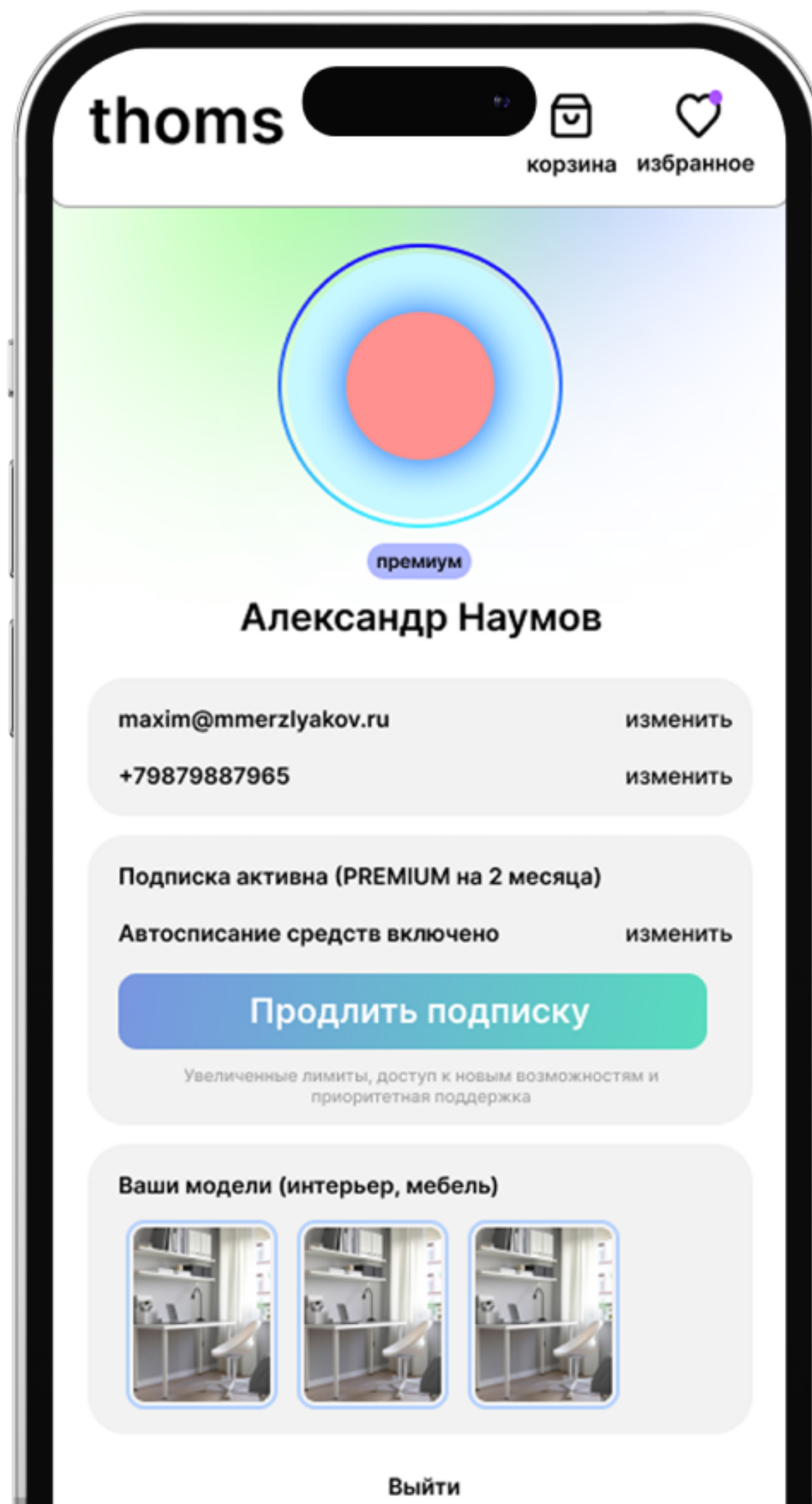
**Федюнин Глеб**

Программист

**Промогайбо Алексей**

3d modeller







Заключение

Наше решение позволит эффективно, недорого подбирать мебель с помощью самых разных инструментов. Вот они:

1. **Подбор по фотографии** - нейросеть заменит мебель на фотографии на подходящую, даст ссылку на продукт в магазине
2. **Просмотр в 3d** - вращайте, меняйте цвет и рассматриваете продукт с помощью 3d просмотра.
3. **AR-камера** - используйте, чтобы точно быть уверенным, что вещь вам подходит.

Группа VK



Источники информации

Проблемные интервью, решенческие интервью
Опросы (Google Forms)
РБК, Forbes Россия, VC.ru

Спасибо за внимание!
С уважением,
команда Thomsteams