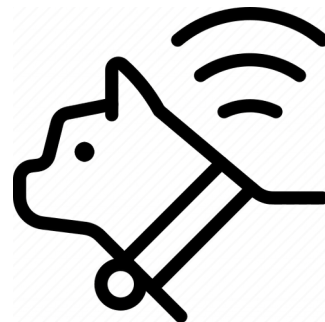


Petracker



Команда проекта

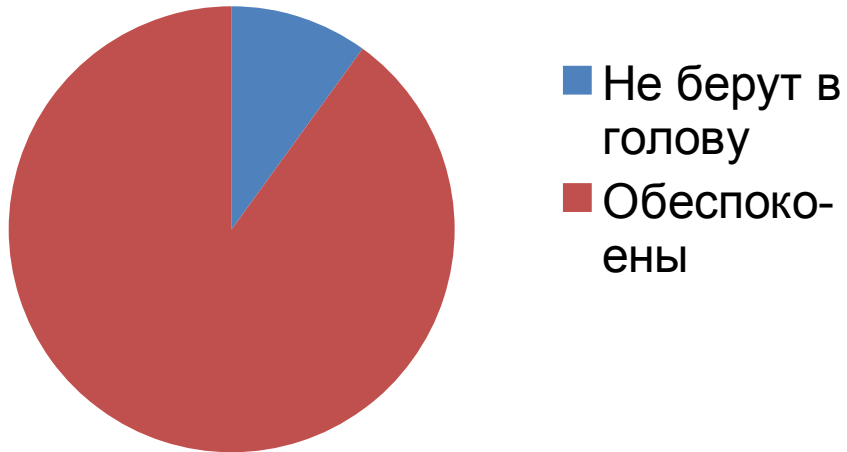


**Наговицына
Анастасия.
Способность
находить
выгодные
рынки сбыта
Руководитель
проекта**

Владельцы собак

- Безопасность
питомца

% ВЛАДЕЛЬЦЕВ



Продажи



О проекте

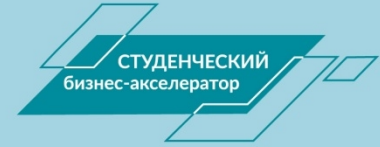
Данный проект помогает владельцам домашних питомцев в отслеживании, путем простых и понятных устройств и сервиса онлайн поиска и слежения за ними.

***На данный момент готов дизайн ошейника.
Техническая часть в процессе разработки.***

Роль проекта в обеспечении технологического суверенитета страны

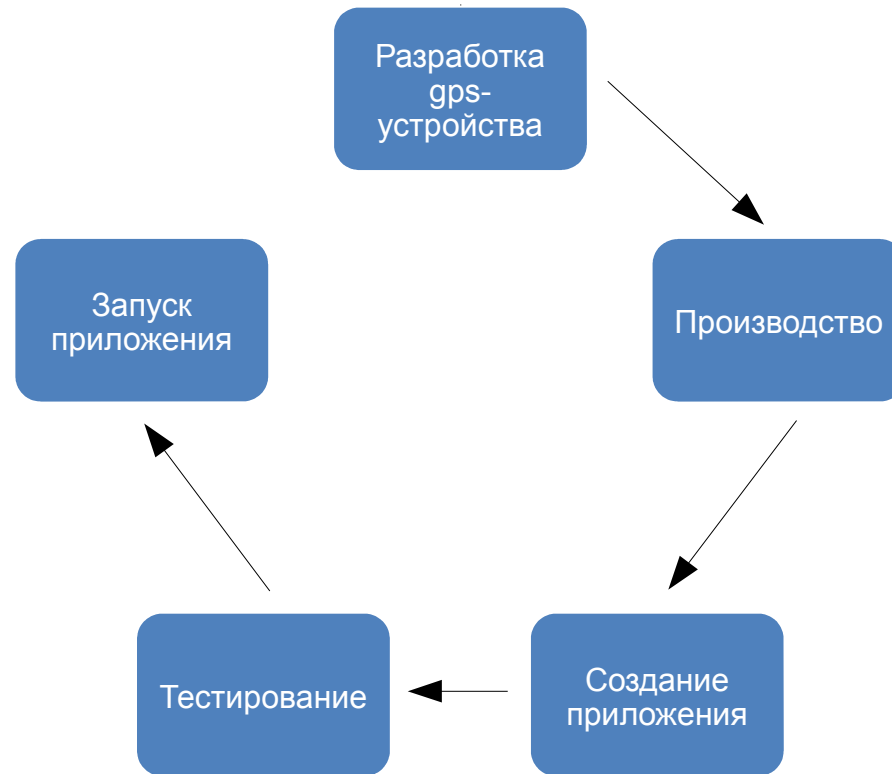
Роль	Оценка	
Инновационность (отметьте нужное)	<ul style="list-style-type: none"> • Инновация мирового уровня • <u>Россия</u> • Регион • Импортозамещение • Нет 	
Рынок НТИ (отметьте нужное)	<input type="checkbox"/> <u>TechNet</u> <input type="checkbox"/> SafeNet <input type="checkbox"/> NeuroNet <input type="checkbox"/> HomeNet	<input type="checkbox"/> HealthNet <input type="checkbox"/> SportNet <input type="checkbox"/> WearNet <input type="checkbox"/> EduNet
Сквозные технологии	Беспроводная связь - GPS	

Целевая аудитория

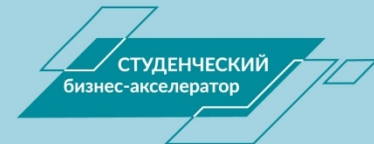


- Владельцы домашних питомцев, возраст от 20 до 45 лет;
- доход средний, либо выше среднего;
- интересуются природой, животными, домашними животными в частности собаками и кошками, могут изучать кинологию. Ухаживают за своим домашним любимцем и обеспокоены их безопасностью.

Процесс производства товара (оказания услуги)



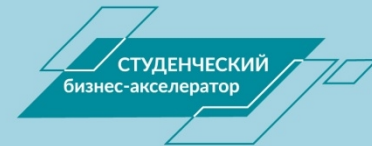
Потенциальный объем рынка



По данным Mars Petcare, популяция домашних животных в России выросла на 23% с 2017 года, или на 12,1 млн особей. Сегодня она достигает 63,5 млн домашних собак и кошек, живущих в российских семьях.

Исходя из учёта целевой аудитории, по данным исследования, потенциальных клиентов составляет 45,4 млн владельцев домашних питомцев по России.

Анализ конкурентов



Конкуренты Продукты/Услуги

Ошейники для домашних питомцев с GPS-трекером

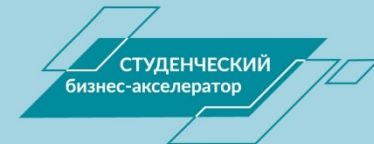
Фирмы конкуренты

1. Tractive
2. Hadog
3. Petsee

Наши преимущества

- с защитой от влаги, пыли;
- надёжное крепление;
- долго держит заряд, ёмкость 500 мАч;
- весом 28 грамм

Бизнес модель



Ключевые партнёры НЕТ	Ключевые виды деятельности <ul style="list-style-type: none">• Производство• Платформы Ключевые ресурсы <ul style="list-style-type: none">• Интеллектуальные ресурсы• Финансы• Платформа• Человеческие ресурсы	Ценностные предложения <ul style="list-style-type: none">• Дизайн• Цена• Удобство при использовании• Доступность• Полная комплектация	Взаимоотношения с клиентами <ul style="list-style-type: none">• Автоматизированное обслуживание• Служба поддержки• Сообщества Каналы сбыта <ul style="list-style-type: none">• Сети зоомагазинов• Сайт• Клубы• Соц. сети	Потребительские сегменты Владельцы домашних питомцев 20-45 лет
Структура издержек Фиксированные (постоянные) издержки -реклама		Потоки поступления доходов Продажа продукта/актива Реклама		

Цель проекта по SMART

К концу 2023г. Разработать и продать ошейник с GPS-трекером по отслеживанию питомцев в количестве 1600 шт., и приложение с понятным и интуитивным интерфейсом за счет заемных и собственных средств(краундфайдинг)

Организационный план

Организационно-правовая форма:

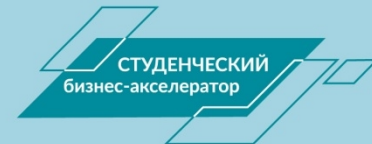
- самозанятость, так как здесь самые низкие налоговые ставки.

Система налогообложения: НПД – налог на профессиональный доход (специальный налоговый режим для самозанятых)

Стартовые инвестиции

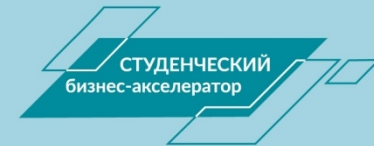
Статья затрат	Стоимость, руб.	Источник
Составление технического задания на разработку	30 000	Собственные средства
Создание группы внештатных разработчиков приложений, консультантов в этой сфере, разработчиков и тестировщиков	300 000	Грант
Тестирование и публикация на агрегаторе приложений (appgallery, google play)	10 000	Собственные средства
Реклама	6 000	Собственные средства

Экономика проекта



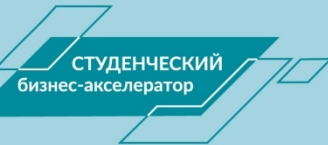
№	Показатель	Ед.изм.	ИТОГО
1	Объем продаж	шт.	1600
2	Доходы от операционной деятельности	руб.	180000
3	Расходы от операционной деятельности	руб.	40000
4	Прибыль (после налогообложения)	руб.	154560
5	Точка безубыточности	шт.	72
6	Точка безубыточности	руб.	9000
7	Срок окупаемости	мес.	2
8	Стартовые инвестиции	руб.	
9	Рентабельность стартовых инвестиций	%	
10	Рентабельность затрат	%	

План реализации проекта



Этапы	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Инициация	Active	Passive	Passive	Passive	Passive	Passive
Планирование	Passive	Active	Passive	Passive	Passive	Passive
Исполнение работ	Passive	Passive	Active	Active	Critical	Passive
Мониторинг	Passive	Passive	Passive	Passive	Passive	Critical
Завершение	Passive	Passive	Passive	Passive	Passive	Critical

Координаты команды проекта



**Наговицына
Анастасия
89827959126
nagovicinaa0
4@gmail.com**



Спасибо за внимание!