

КРЕАТИВНЫЕ
ИНДУСТРИИ

Миллилет

QR - браслет

Вероника Смирнова



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



- По данным Mars Petcare, популяция домашних животных в России выросла на 23% с 2017 года, или на 12,1 млн особей. Сегодня она достигает 63,5 млн домашних собак и кошек, живущих в российских семьях".
- За 2021 год поступило более 500 тыс. запросов пользователей Яндексa о пропаже или находке домашних животных. В большинстве случаев россияне искали своих питомцев, и только треть всех обращений была о поиске хозяев найденных на улице животных.



- Современный мир активно развивается, внедрение цифровых технологий — это очередной этап научно-технической революции, соглашается заместитель гендиректора УК «Дамате» (Пензенская область) по экономике и финансам Станислав Варич.
- Предыдущие этапы, например индустриальная революция, изобретение конвейерного выпуска продукции, имели огромные последствия и изменили сами принципы производства во всем мире.
- Таким образом, цифровые решения помогут повысить производительность, оптимизировать расходы, снизить влияние человеческого фактора, улучшить показатели работы, гарантировать безопасность



Безопасность своего питомца Защита своего животного, чтобы быть в курсе где он и что он



- ЦС1 - *подросток 14-16*

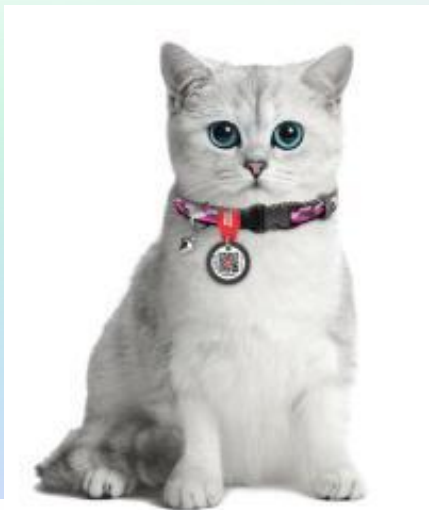
боль: защита своего животного, чтобы быть в курсе где он и что он

- ЦС2 - *юноши-девушки 16 - 30*

проблема 1: нет питомца, но его нашли, квартира не своя, сложно договориться быстро с собственником, нужна развернутая информация о животном;

проблема 2: Есть животное, важна его биологическая безопасность; боль: защита своего животного, чтобы быть в курсе где он и что он

- ЦС3 - *Мужчины, женщины - 30-60+* (проблема 1: нашел животное и ты не знаешь что с ним делать; проблема 2: Есть животное, важна его биологическая безопасность)



- **QR браслет для животных** - система мониторинга за животным, а также система хранения данных о животном и о его хозяине.
- С помощью этого QR кода в браслете, **хозяин зайдя в приложение**, сможет отследить, где находится пушистый друг,
- а **человек**, который его нашел, **отсканировав код**, получит всю необходимую информацию на телефон (медицинские данные о здоровье животного и контактные данные хозяина) - сможет о нем **правильно позаботиться**.

Ценность, ценностное предложение

- На сегодняшний день система поиска зависит от человека.
- Цифровые же технологии, удаляют нас от ручного поиска и автоматизируют процесс мониторинга и поиска питомца,
- ускоряя и повышая уровень надежности присмотра за питомцем.
- Тем самым, снижая уровень стресса владельца питомца.



Товары для домашних животных показали двузначные темпы роста денежных продаж

Высокая динамика зафиксирована и в натуральном выражении

Динамика продаж в группе товаров для животных, %



Как развивается рынок товаров для животных?

- В 2022 году все категории в индустрии товаров для домашних животных, измеряемые NielsenIQ,
- динамично развивались как в онлайн, так и в офлайн-канале:
- корм для кошек, корм для собак, лакомства и наполнители для туалетов продемонстрировали двузначные темпы роста денежных продаж
- по сравнению с предыдущим годом и уверенную динамику в натуральном выражении.

- **Компания** - разработчик ПО, производство браслета
- **Потребитель** - частное лицо
- **Модель монетизации** - продажа браслета через интернет магазин и маркетплейсы, ветеринарные клиники, зоомагазины



Small dogs



Medium dog



Large dogs



- в рамках Акселератора были протестированы гипотезы проблемы
- исследования показали, что действительно у подростков есть боль, задача и проблема в обращении за услугой поиска питомца, а также сложность найти надежный и быстрый способ
- Мы также протестировали гипотезы ценности, что показало, что 59% положительно реагируют на использование цифровой системы мониторинга за животным, и 41% выразили нейтральное мнение в пользовании подобным продуктом.
- на данный момент находимся в процессе тестирования целевого сегмента №3
- и занимаемся формированием ТЗ для разработчика прототипа сервиса

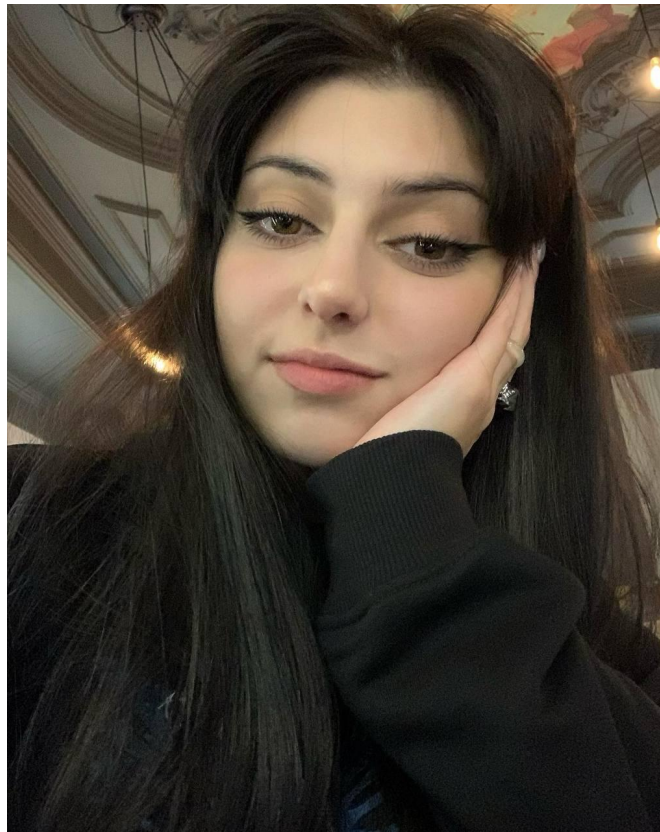
Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Разработка MVP (разработка Технического задания, поиск компании для разработки и сопровождения приложения, в случае, если будет принято решение, делать MVP на конструкторе, то поиск исполнителей, заключение 10 договоров с исполнителями, проведение пилотных испытаний)	январь - март 2023	300 000
Разработка программного обеспечения (проведение повторных опросов целевой аудитории, анализ данных, доработка концепции, ПО, настройка маркетинговых кампаний, заключение договоров)	апрель-май 2023	500 000
Масштабирование (формирование административного сектора, формирование рабочего пространства для команды, обучение команды, расширение договорных отношений с исполнителями заказов по одному в каждом регионе страны, настройка рекламной кампаний)	июнь - август 2023	700 000
		1 500 000

Команда

СЕО -Главный исполнительный директор
Смирнова Вероника Андреевна



СМО- Директор по маркетингу
Агабалаева Джемиля Айдыновна



Команда

СТО Технический директор
Аргунов Гордей Олегович



СVO Исполнительный директор
Митюшников Станислав Игоревич



Спасибо за внимание!

