



U-FRESH

Инновационный функциональный напиток

НА ОСНОВЕ ВИТАМИНА U

Руководитель проекта:

Эрлих Т. В.

U-Fresh

Давайте отбросим устаревший взгляд на напитки и попробуем переосмыслить их с точки зрения актуальных запросов потребителя и достижений науки? Узрите будущее!

Авитаминоз и болезни желудочно-кишечной тракта (ЖКТ) - это бич современного потребителя продуктов питания. Легкие формы гиповитаминоза ухудшают качество жизни. По статистике на 2023 год **у трети населения планеты есть проблемы со здоровьем.**

Наш секретный ингредиент, тот самый, что искали учёные и алхимики с начала времени **- ВИТАМИН U -** решает эти проблемы!

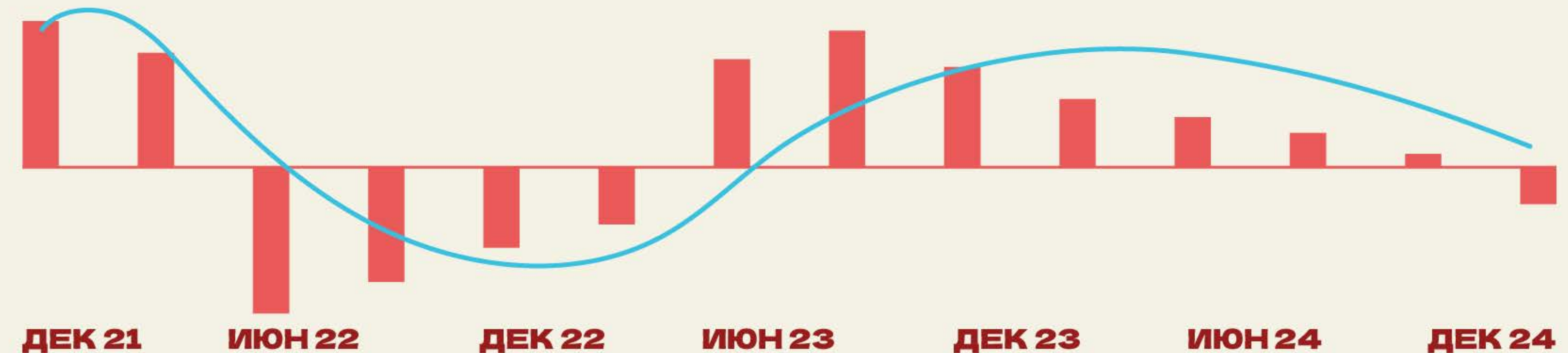


Проблема

2020 год открыл десятилетие здорового образа жизни. Потребители всех возрастов все чаще начинают обращать внимание на состав предлагаемой продукции, их волнует не только энергетическая ценность, но и состав нутриентов.

Рынок функциональных напитков **переживает кризис**. Производители предлагают устаревшие формулы, основанные на сахаре и дешевых химикатах, пытаясь заменить ушедшую Coca-Cola. С 2020 года тренд на здоровый образ жизни набирает обороты. Объем рынка функциональных напитков оценивается в **213,74 млрд \$ в 2024 году** и, как ожидается, достигнет **306,76 млрд \$ к 2029 году**, при этом среднегодовой темп роста составит **7,49%**. Самое время переходить к натуральным и вкусным решениям!

УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АССОРТИМЕНТОМ НАПИТКОВ



Решение

Забудьте о полной таблице Менделеева в составе и блеклом вкусе. Мы предлагаем новый взгляд на функциональные напитки. Ключевой ингредиент нашего продукта — витамин U, который улучшает работу ЖКТ и эмоциональное состояние.

Изысканный вкус и натуральный состав без лишних ингредиентов освежат и оздоровят вас. Встречайте будущее функциональных напитков с **U-Fresh!**



Уникальные свойства нашего продукта

Наш напиток предлагает решение для ряда проблем, с которыми сталкиваются современные потребители:

1

**ЗАЩИЩАЕТ СЛИЗИСТУЮ
ЖЕЛУДКА И УСКОРЯЕТ
РЕГЕНЕРАЦИЮ**

2

**ПОТРЕБНОСТЬ В НАТУРАЛЬНЫХ
И КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТАХ**

3

**ПОДХОДИТ ДЛЯ ВЕГАНОВ
И ВЕГЕТАРИАНЦЕВ**

4

**АНТИОКСИДАНТНАЯ ЗАЩИТА
И ПОДДЕРЖКА ЗДОРОВЬЯ
ЖЕЛУДКА**

ПРЕИМУЩЕСТВА

U-Fresh – инновации, которые заботятся о тебе



Повышает эффективность метаболизма и усвоения питательных веществ



Привлекательные сочетания вкусов



Природные ингредиенты

НЕ СОДЕРЖИТ

- + КОНСЕРВАНТОВ
- + ИСКУССТВЕННЫХ КРАСИТЕЛЕЙ
- + АРОМАТИЗАТОРОВ
- + САХАРА
- + ПРОДУКТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Ключевые свойства напитка

Никто до нас не рассматривал витамин U **как прорывной элемент в функциональных напитках**. Как и никто до нас не исследовал свойства витамина U в водной фазе.

Всего один компонент, и он ускоряет метаболизм, предотвращает болезни желудка, и обладает нейропроекторными свойствами. За нашим проектом стоят современные научные исследования, которые гарантируют пользу и уникальность предлагаемого решения, **U-FRESH** станет революцией в мире функциональных напитков.

ФАКТОРЫ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ОСНОВЕ ВИТАМИНА U

РОСТ РЫНКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ТРЕНДЫ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СПРОСЕ

ИННОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

ДИНАМИКА РОСТА ПП РЫНКА РОССИИ, 2015-2017, МЛН \$

Динамика роста продуктовых сегментов на рынке правильного питания в России, 2015-2017, в млн \$



МОДЕЛЬ БИЗНЕСА

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ВЫСОКАЯ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ + ГИБКОСТЬ

ВЫСОКАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ В КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТАХ

БИОХАКИНГ

ЗОЖ

ПП

НОРМАЛИЗАЦИИ МЕТАБОЛИЗМА

ФУНКЦИЯ ПРЕВЫШЕ ФОРМЫ

ВЕГАН

ГАСТРИТ FRIENDLY

ВКУСНО НА ДИЕТЕ

БАЛАНС ВИТАМИНОВ

НЕЙРОПРОТЕКТОР



Каналы распространения

РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

- Азбука вкуса
- Вкусвилл
- NORECA

ОНЛАЙН - ПРОДАЖИ

- Wildberries
- OZON
- Сбермаркет
- Самокат

РЕСТОРАНЫ И КАФЕ

- Кафе в парках
- Фудкорты в ТЦ
- Кофетерии
- Вендинговые аппараты

Денежные потоки

B2C/B2B

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

ОПТОВЫЕ КОНТРАКТЫ

Опрос целевой аудитории

По результатам опроса **970 респондентов:**

85% опрошенных оценивают вкус и запах нашего напитка как **отличный или хороший**

Респонденты готовы заплатить за наш продукт **от 180 до 220 рублей (за 330 мл)**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОТРЕБИТЕЛИ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ

АКТИВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ЦЕНЯЩИЕ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ВЕГАНЫ

ДВИЖЕНИЕ ЗОЖ

СПОРТСМЕНЫ

ЛЮДИ СТРАДАЮЩИЕ РАСТРОЙСТВАМИ ЖЕЛУДКА

ЛЮБИТЕЛИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ДОБАВОК К ПИТАНИЮ

Конкуренты

| | U-Fresh | Coca-cola и аналоги | Re-feel | Bombbar | Rich и др. | Oshee | LifeLine |
|--|---------|---------------------|---------|---------|------------|-------|----------|
| Натуральность ингредиентов | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ |
| Отсутствие калорий | ✓ | | | ✓ | | | ✓ |
| Отсутствие консервантов и красителей | ✓ | | ✓ | | | ✓ | |
| Широкая линейка вкусов | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ |
| Научно доказанная польза для организма | ✓ | | | | | | |
| Витамин U | ✓ | | | | | | |
| Избыточный набор всех известных нутриентов | | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |



U-FRESH

**БУДУЩЕЕ ЗА ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ
НАПИТКАМИ**

Контакты:

Руководитель проекта:

Эрлих Татьяна

МЫ В ВК



МЫ В ТЕЛЕГРАМ

