

The logo features the text "SmartPark+" in a white, sans-serif font, centered on a dark blue background. The background is filled with a dense pattern of vertical lines in various shades of blue and red. The text is framed by a thick, light-colored L-shaped border that is open on the right side.

SmartPark+



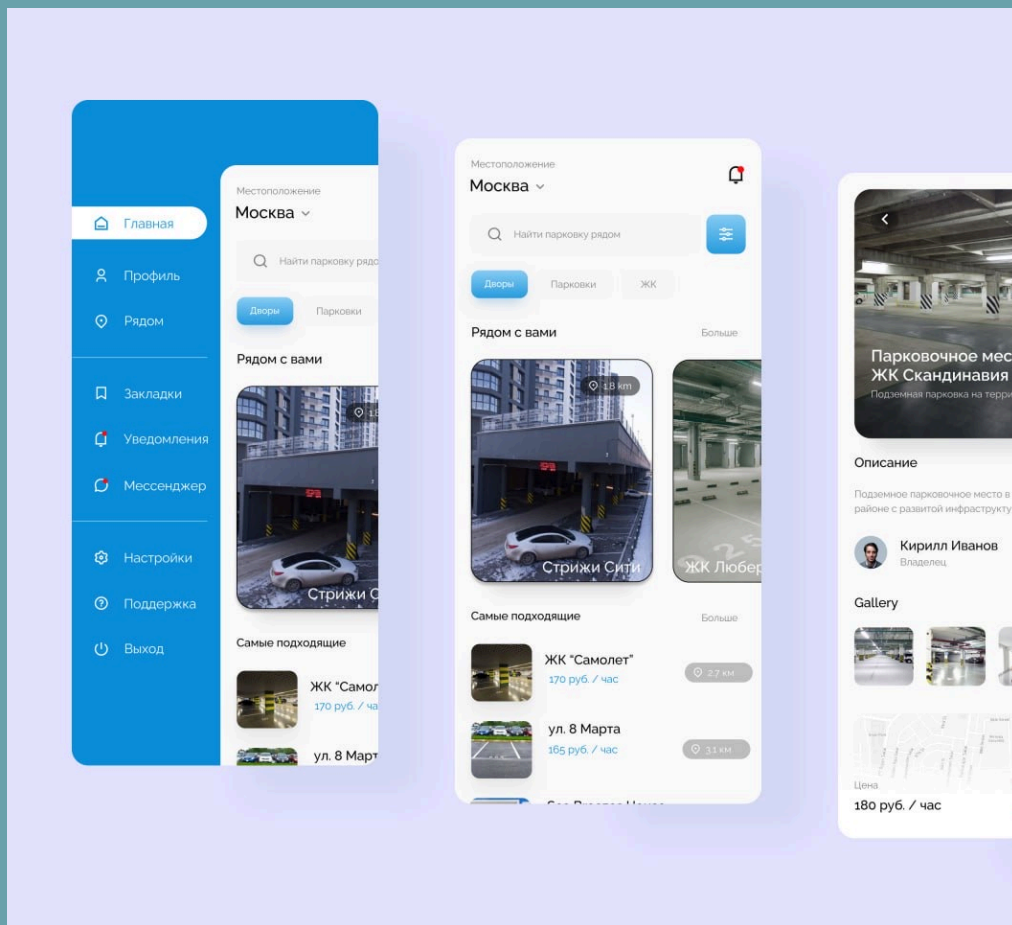
Smart
Park+

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание приложения,
которое позволит людям легко
решать вопрос с
парковочными местами.

РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- 1) Проблема с отсутствием свободных парковочных мест
- 2) Проблема монетизации наличия парковочного места



ФУНКЦИОНАЛ ПРИЛОЖЕНИЯ

Гипотеза 1:
Потребительская
ценность для
водителей

Гипотеза 2:
Монетизация через
комиссионные
платежи

Гипотеза 3:
Потребительская
ценность для
водителей

Гипотеза 4:
Улучшение
мобильности
городов

Гипотеза 5:
Существуют ли
аналоги на рынке

ГИПОТЕЗЫ

Анализ рынка

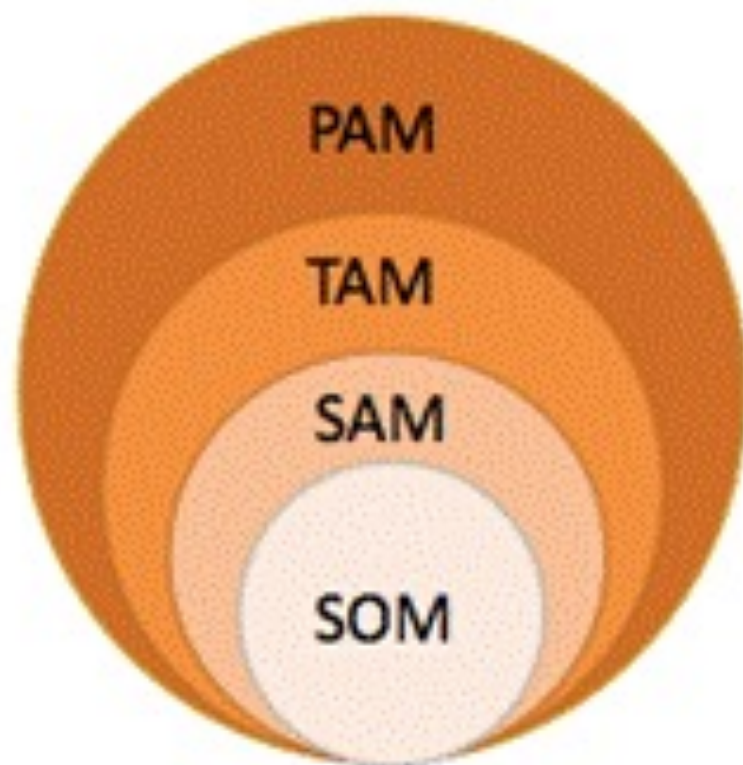
Тестирование MVP
(Минимально-
жизнеспособный
продукт)

Создание пилотных
проектов

Обратиться ко
мнению эксперта

Способы
проверки

АНАЛИЗ РЫНКА



PAM=142 384 176 000 руб.

TAM=129 081 600 000 руб.

SAM=4 821 120 000 руб.

SOM=2 410 560 000 руб.

Расшифровать

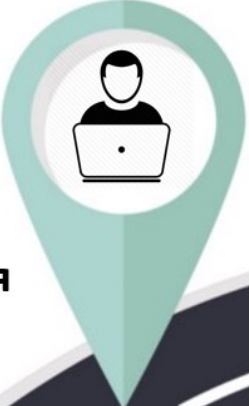
Анализ конкурентов

Название приложения	Возможность сдать свое п/м на короткое время	Возможность снять п/м на короткое время	Возможность найти свободную парковку	Возможность снять парковочное место на частной территории
SmartPark+	+	+	+	+
ЯндексКарты	-	+	+	-
Parkly	-	+	-	-
Парковки	-	+	+	-

<p>Ключевые партнеры</p> <p>Владельцы парковочных мест;</p> <p>Спонсоры;</p> <p>Рекламные агентства;</p>	<p>Ключевые активности</p> <p>Создание и продвижение приложения;</p>	<p>Ценностные предложения</p> <p>Решение проблемы нехватки парковочных мест;</p> <p>Возможность упрощенным способом получать доход от сдачи свободного парковочного места в аренду;</p> <p>Отображение на карте мест, где можно бесплатно припарковать автомобиль;</p>	<p>Отношения с клиентами</p> <p>Круглосуточная служба поддержки в онлайн чате;</p>	<p>Сегменты потребителей</p> <p>Люди, имеющие личное транспортное средство (автомобиль, мотоцикл);</p> <p>Жители Москвы, имеющие свободное парковочное место или гараж;</p>
	<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Мобильное приложение ;</p> <p>Разработчик ;</p> <p>PR-менеджер;</p>		<p>Каналы поставки</p> <p>Приложение;</p> <p>Сайт с информацией;</p> <p>Реклама в социальных сетях;</p>	
<p>Структура издержек</p> <p>Постоянные издержки: создание приложения, создание сайта;</p> <p>Переменные издержки: заработная плата сотрудников, затраты на рекламу и поддержку сайта и приложения, уплата налогов, амортизация;</p>		<p>Источники доходов</p> <p>Доход от интеграции рекламы в приложение;</p> <p>Доход от взимания комиссии за предоставление услуг;</p>		

Road Map

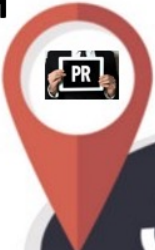
Создание приложения




01.01.2024 –
01.05.2024

Реализация маркетинговой стратегии

01.07.2024 –
01.09.2024



Оптимизация функций приложения



Запуск приложения и внедрение на рынок



01.05.2024 –
01.07.2024

Закрепление успеха

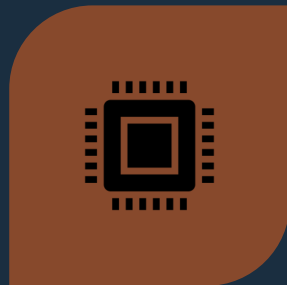


01.12.2024





ГЕРАСИМЕНКО ДАНИИЛ
(BACKEND
РАЗРАБОТЧИК)



ИВАНОВ КИРИЛЛ
(FRONTEND
РАЗРАБОТЧИК)



АЛЪЯНОВ ЕГОР (ЛИЦО
КОМПАНИИ)



КОЗЛОВ НИКИТА
(ЭКОНОМИСТ)

Команда SmartPark+

Планы развития

Необходимый бюджет на запуск
2 601 000 рублей

РВР – 2 года
IRR - 80.6400%

При длительности
проекта в 5 лет и ставке
дисконтирования 15%

NPV=10 657 726,37

	Наименование затрат	Период/кол-во	Стоимость
Приложение	1. Инициализация проекта	1 месяц	
	а) Аналитика и сбор требований		18 000,00 ₹
	б) Прототипирование		27 000,00 ₹
	в) Описание структурных разделов		30 000,00 ₹
	2. Создание дизайна	1 месяц	
	г) Создание дизайна главной страницы		45 000,00 ₹
	д) Создание дизайна внутренних страниц		50 000,00 ₹
	3. Frontend разработка	1 месяц	
	е) Вёрстка макета		270 000,00 ₹
	ё) Адаптивная верстка страниц		99 000,00 ₹
	ж) Внутреннее тестирование		36 000,00 ₹
	4. Backend разработка	1 месяц	
	з) Программирование		306 000,00 ₹
и) Внутреннее тестирование		54 000,00 ₹	
Маркетинг	5. Тестирование и запуск	2 месяца	
	к) Тестирование		50 000,00 ₹
	л) Размещение на домене и хостинге		9 000,00 ₹
	м) Наполнение и начальная SEO-оптимизация		27 000,00 ₹
	Реализация маркетинговой стратегии	2 месяца	300 000,00 ₹
Сотрудники	з/п	8 месяцев	1 280 000,00 ₹
		Итого:	2 601 000,00 ₹

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Альянов Егор (SEO)

alianov.egor56@gmail.com

+7 903 360 9905

