



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Применение цианобактерий в сельском хозяйстве

Команда проекта

ШАОВА ЖАННА АСКАРБИЕВНА НАСТАВНИК

ПРИГОД ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА КОНСУЛЬТАНТ

ТАРАРЫКИНА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА ЛИДЕР

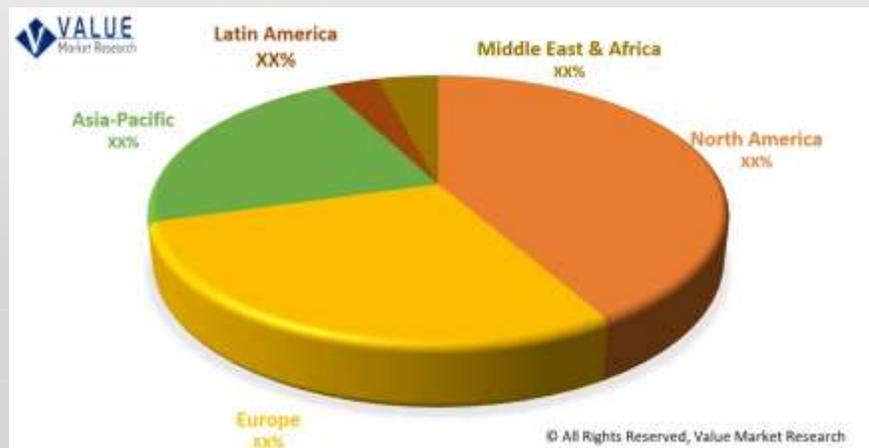
МАМИЙ БИСЛАН УЧАСТНИК

ЖЕМАДУКОВ АБРЕК УЧАСТНИК

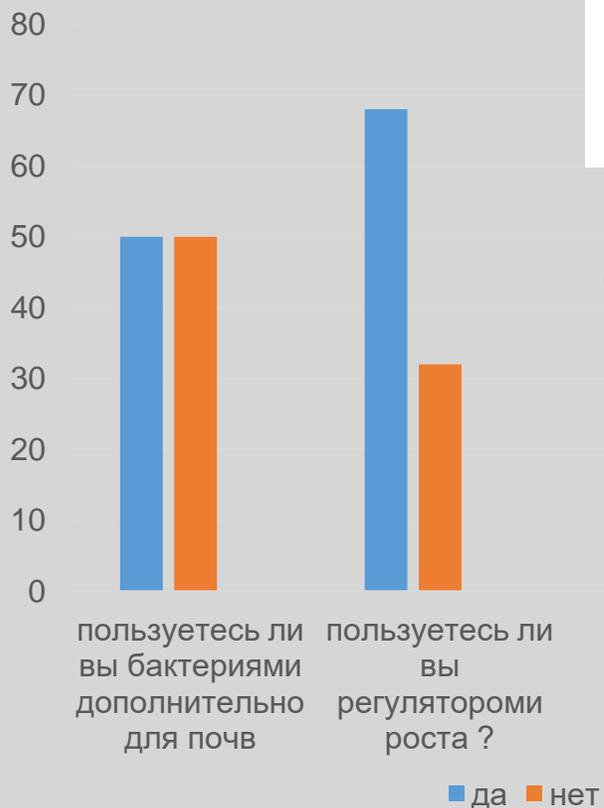




Актуальность проекта



Мировой рынок регуляторов роста растений
Доля по регионам (репрезентативный график)



Yandex Wordstat search results for "Регуляторы роста" and "Купить цианобактерии".

Search terms: Регуляторы роста, Купить цианобактерии

Filters: По месяцам, Июнь 2022 — Май 2024

Selected metrics: Число запросов, Доля от всех запросов

Time period: январь 23, январь 24

Month	Number of requests	Share of all requests
янв 23	~10 тыс.	~0.000104
янв 24	~12 тыс.	~0.000125



Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.



Продуцирование органического вещества в почве.



Спрос потребителей



Замена хим. препаратов на экологически чистый продукт

Почему существующих вариантов решения не достаточно?



Малая осведомленность потребителей об цианобактериях



Существующие препараты не влияют на физические свойства почвы



Высокая цена на регуляторы роста органического происхождения



Решение

Основная идея нашего стартап – проекта заключается в использовании цианобактерий для борьбы с грибной инфекцией овощных, зерновых и хвойных культур, вызываемой видами р. *Fusarium*.

Уникальность нашего проекта заключается в создании новых форм и методов внесения биопрепаратов на основе цианобактерий.

Данный проект соответствует направлению *esonet*.

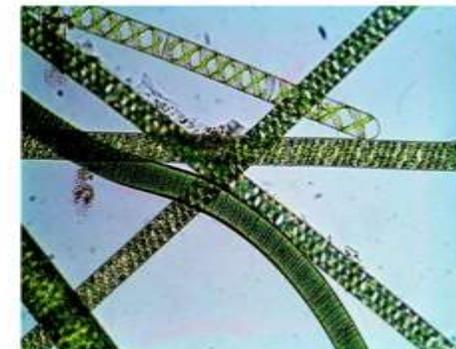
Нами была изучена зарубежная литература и мы заложили опыт по выращиванию различных штаммов цианобактерий.

Наш проект полностью соответствует задачам промышленных партнёров.

Цианобактерии



Цианобактерии *Cyanothece*



Спирулина (*Spirulina*)



Снегосельные водоросли. Анабена (*Anabena*).



Aphanizomenon ovalisporum



Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению

Предполагаемые действия

- Заложить эксперимент;
- Провести анализ почвы;
- Провести анализ рынка;
- Провести опрос потенциальных потребителей;
- Разработать бизнес-модель проекта;
- Представление цифровой составляющей проекта в формате прототипа сайта, разработанного на Тильде.

Предполагаемые результаты эксперимента

Выделение цианобактерий в лабораторных условиях, их размножение, подбор питательной среды для более лучшего питания и прорастания цианобактерий.

Предполагаемые свойства продукта

Цианобактерии в форме суспензии, предназначенные для использования в качестве биостимуляторов и для борьбы с грибной инфекцией овощных, зерновых и хвойных культур, вызываемой видами р.Fusarium.



РЫНОК

Прогнозируется, что к 2025 году мировой рынок биоудобрений достигнет 3,8 млрд долларов, по сравнению с 2,0 млрд долларов в 2019 году, при этом показатель CAGR составит 11,2%, согласно данным агентства Marketsand Markets (M & M).

Сегменты потребителей:

- с/х производители, B2B, юридические лица, Краснодарский край и Республика Адыгея;
- садоводы, дачники, B2C, физ. лица, Республика Адыгея

Потенциально доступный рынок

Общий объём целевого рынка

Доступный объём рынка

Реально достижимый объём рынка

Потенциальные клиенты:

- сеть розничных магазинов и рынки, специализирующиеся на продаже товаров для садоводов-любителей и фермеров;
- оптовые сельскохозяйственные рынки.

PAM – 334,25 млрд руб.

TAM – 32,3 млрд руб.

SAM – 8,8 млрд руб.

SOM - 1 млн руб.



Уровень конкуренции и конкурентные преимущества

Парметры	Творница	ЭКОС	ООО МИП "Альгогрин"	«НЕОТЕХ БИО»	Наш продукт
логотип	+	+	+	+	+
Стоимость	4 590,00 руб/ л	От 293 руб/ л	1800	740 руб/ л	520 руб/л
Сайт	+	+	+	+	+
Количество продуктов	13	5	10	7	
Способность к оксигенному фотосинтезу	-	-	+	+	+
Азотфиксирующие свойства	+	+	-	-	+
Органический продукты	+	+	+	+	+
Химические продукты	-	+	-	+	-



Бизнес-модель

<p>8. Ключевые партнёры :</p> <ul style="list-style-type: none"> - НИИСХ ФГБОУ ВО “МГТУ” - Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея <p>Партнёры: Бизнесу по производству суспензии (органики) легко установить партнерство со множеством бизнесов, где, так или иначе требуется утилизация продуктов и удобрение почвы. Как правило, это фермерские хозяйства, тепличные комплексы, Частные инвесторы (физические лица).</p>	<p>7. Ключевые действия :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Приобретение штаммов цианобактерий и питательных сред ; - Постоянный строгий контроль качества продукции; - выращивание цианобактерий в лабораторных условиях; - установка необходимого оборудования; - производство суспензии; - Разработка информационной системы для заказа продукта; - запуск рекламы ; - онлайн продажи; 	<p>2. Ценностные предложения :</p> <p>Основная идея нашего стартап – проект заключается в использовании цианобактерий для борьбы с грибной инфекцией овощных, зерновых и хвойных культур, вызываемой видами р. <i>Fusarium</i>.</p>	<p>4. Взаимоотношения с клиентом :</p> <ul style="list-style-type: none"> - рекламная компания; - соцсети; - рекомендации клиентов. - индивидуальный подход к каждому клиенту 	<p>1. Сегменты потребителей :</p> <ul style="list-style-type: none"> - с/х производители, B2B, юридические лица, Краснодарский край и Республика Адыгея; - садоводы, дачники, B2C, физ. лица, Республика Адыгея
<p>9. Структура расходов :</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудование, инструменты , инвентарь; реклама; продвижение через соцсети; заработная плата сотрудникам; расходные материалы; 			<p>5. Потоки выручки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продажа биостимулятора на основе цианобактерий физическим лицам и сельхоз товаропроизводителям. 	



Текущие результаты

Из текущих результатов можно отметить :

- Закладку опыта по оценке влияния цианобактерий на плодородие почв, и качество жизни растений;
- Подбор оптимальных питательных сред для более лучшего питания и прорастания цианобактерий;
- Проведены анализы по методике (посмотреть анализы);

Также нами были изучены литературные источники и опыт других стран.

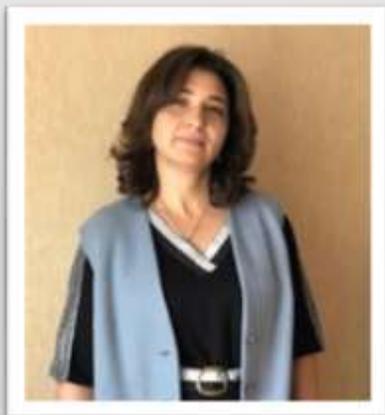


Продукт “Зелёный друг”





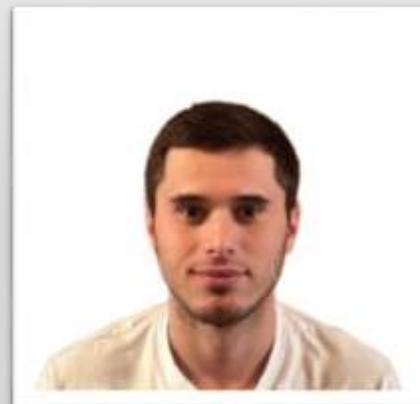
Команда



Шаова Жанна
Аскарбиевна
Наставник
доцент, к.б.н.,
доцент кафедры
технологии
производства
сельскохозяйств
енной
продукции



Тарарыкина Елена
Магистрант 1
курса
роль в команде
проекта
«Лидер»,
«Технический
специалист
(инженер)».



Мамий Бислан
Студент 1 курса
роль в команде
проекта
«участник»,
«лаборант
исследователь».



Жемадуков Абрек
Студент 2 курса
направления
подготовки
«агрономия»
роль: Лаборант
исследователь,
«Менеджмент и
маркетинг»



Пригода Людмила
Владимировна
Консультант по
экономической
части
д-р экон. наук,
доцент



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Благодарю за внимание.

Контакты

E-mail: tarykina01@mail.ru

Тел: 7(961)8183645





SWOT - анализ

Сильные стороны (S):	Слабые стороны (W):
<ul style="list-style-type: none">-Уникальность продукта-Сотрудничество с сельхозпроизводителями Республики Адыгея и Краснодарского края-Инвестиционная привлекательность-Широкий рынок сбыта-Грантовая поддержка Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея-Доступная цена	<ul style="list-style-type: none">-Отсутствие известности на рынке-Нехватка собственных финансовых средств-Недостаточная осведомлённость агрономов
Возможности (O):	Угрозы (T):
Макроокружение	
<ul style="list-style-type: none">-Возможность перехода на промышленные масштабы-Возможность получения федеральной финансовой поддержки в рамках нацпроектов-Возможность участия в грантах	<ul style="list-style-type: none">- Ужесточение законодательства в отношении производства органических удобрений и биорегуляторов роста-Неблагоприятные погодные условия
Ближайшее окружение	
<ul style="list-style-type: none">-Увеличение ассортимента производимой продукции-Выход на онлайн-продажи	<ul style="list-style-type: none">- Выход на рынок нового конкурента- Снижение покупательской способности населения