

Личностный рост 

# ПРОПС

Приложение по технике речи

П – Пользуйся

Р – Решай

О – Обучайся

П – Практикуй

С – Совершенствуй



# Актуальность



**«Гибкие навыки» — это 85% успеха человека в профессии**

Выяснили ученые из Гарварда, Стэнфорда и Фонда Карнеги



**95% людей на Земле боится выступать перед аудиторией**

По данным ИТМО



**Главным “гибким навыком” является коммуникация (В блок коммуникации входят два важных навыка: деловое общение, презентация и ораторское искусство)**

По данным аналитиков из РСМ



**В университетах 90% обучения – это “жесткие навыки”**

По данным РБК Тренд



**Предмет Риторика отсутствует как в школах, так и в университетах (исключения составляют профильные образовательные учреждения)**



**Дорогостоящее дополнительное образование**



# Актуальность



Тип: Deskриптивная статистика Вопрос: Q5 Стали бы Вы пользоваться приложением для улучшения техники речи, ораторских навыков?

Q5 Стали бы Вы пользоваться приложением для улучшения техники речи, ораторских навыков?



# Целевая аудитория



Студенты и абитуриенты вузов,  
школьники средней и старшей  
школы, преподаватели



Предприниматели/политики/  
управленцы; люди, которые  
постоянно общаются с  
большими аудиториями



Крупные компании, которые  
заинтересованы в наличие  
основного "гибкого навыка"  
своих работников

**Для школьника/студентов:** решает  
проблему отсутствия в  
образовательных учреждениях  
предмета риторики, и подразумевает  
современное приложение,  
преследующее цель повышения уровня  
образования, за счет навыков  
ораторского искусства.

Государственные/негосударственные высшие учебные  
заведения: **417/213**

Вузы, где преподают риторику (ораторское искусство): **86**

Потенциальные потребители: **544 унив.** 📎 **3,5 млн чел.**

~ **3 млн. чел.** захотели бы опробовать приложение

**Остальной B1B и B2C-сегменты**  
**рынка:** решает проблему  
дороговизны и нехватки  
времени на очные  
курсы или занятия  
по книгам  
(традиционные методы обучения).

В 2020 году число задействованных рабочих мест в  
аутсорсинговых контакт-центрах достигло **33,38** тыс. мест.

На **каждые сорок** жителей России приходится **по одному**  
индивидуальному предпринимателю  
~ **потенциальные потребители**

Крупный  
**13.6 тыс.**  
Средний  
**18.1 тыс.**  
Малый  
**211.1 тыс.**

• Среднее предприятие – ИП и юр.лица со среднегодовой  
численностью сотрудников – от 101 до 250 человек  
включительно (до 1000 человек – для сферы легкой  
промышленности, до 1500 человек – для сферы  
общественного питания) и годовым доходом – не более 2  
млрд руб.



# Инновационность проекта

Для оценки успеваемости и оценки речи необходимо обрабатывать речевые сигналы в реальном времени. Для этого потребуется рекуррентная нейронная сеть, которая позволит работать с большими данными. При работе с текстами она способна оценивать его грамматическую и семантическую корректность. Результат вычислений на каждом этапе используется в качестве исходных данных для следующего, что позволит нейросети оценивать прогресс пользователей.



# Принцип обучения

1

## **Беседа с искусственным интеллектом**

Предлагается непринужденно побеседовать на различные темы с приложением, а точнее - его искусственным интеллектом (необходимо попытаться заинтересовать рассказом "компьютерную" публику).

2

## **Результат беседы - таблица "ошибок"**

"Умная машина" производит расчёт типичных ошибок.

3

## **Подбор индивидуальных упражнений для коррекции "ошибок"**

Поиск необходимых упражнений, заданий и работа над выполнением.






4

## **Проверка успеваемости**

После прохождения занятий предлагается задание - на оценку успеваемости. В случае наличия "ошибок", приложение повторно подбирает задания на улучшение навыков. Человек возвращается к этапу №3.

# Конкурентные преимущества

Сравнение с аналогами

	Страна	Геймификация	Анализ речи (с помощью ИИ)	Подбор индивид. заданий на коррекцию ошибок	Индивидуализированные уроки	Выявление ошибок (в том числе речевых)	Сжатый курс Риторики	Видео/аудио/текст. обучение
<b>“Vocal Image”</b> 	Эстония	+	+	--	+	-	-	+
<b>“Оратор”</b> 	Россия	-	-	-	-	-	-	+
<b>“Дикция”</b>	Россия	-	-	-	-	-	+/-	+
<b>“Говорилло”</b> 	Россия	-	-	-	-	-	-	+
<b>Spreeko</b> (не доступно на русском языке) 	США	+	+	+	-	+/-	-	+
<b>“ПРОПС”</b> 	Россия	+	+	+	+	+	+	+

# Команда проекта



## Березина Анастасия

Руководитель проекта/дизайнер  
Обучалась предпринимательству в  
открытом университете Сколково.  
Председатель проектного сектора в  
ПГУ. Победитель двух грантовых  
конкурсов.



## Дудников Дмитрий

Программист ИИ  
(Data scientist)  
Ведущий разработчик IT-решений  
компании ООО «ДМТ» Основатель и  
директор студии разработки  
«CrossDev». Победитель студенческих  
конкурсов «УМНИК»



## Витвицкая Ольга

Программист на языке Python,  
разработчик чат-ботов  
Обучалась в между-народном центре  
Artech (IT-образование),  
дипломантом II степени  
Всероссийского конкурса проектов  
"BEST Projects"



## Элина Едиханова

**Наставник**

Руководитель информационного и  
медиа освещения, психолог



## Анастасия Стрельцова

**Наставник**

Специалист по ораторскому  
мастерству, проф. спикер



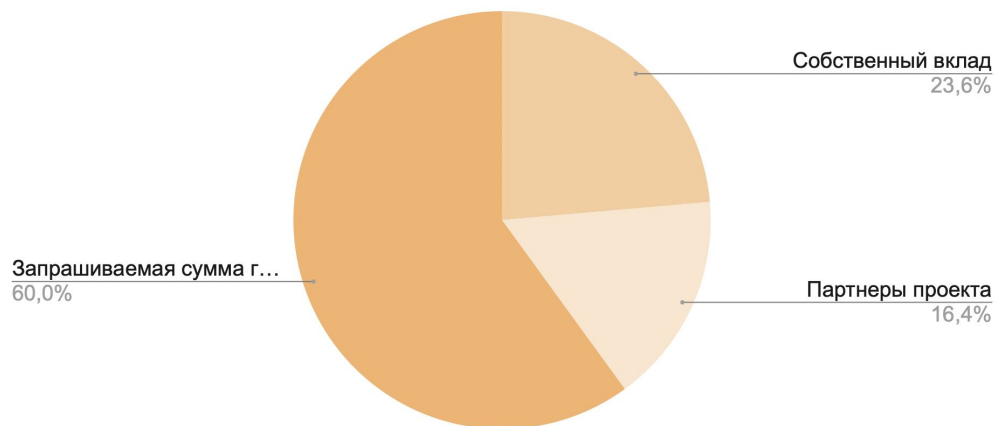
## Алан Алимуратов

**Наставник**

Специалист по работе рекуррентной  
нейросети



# Ресурсы проекта



**Пензенский государственный университет**  
(в том числе бизнес-инкубатор ПГУ)

Информационная и организационная поддержки



**Компания ТЕЛЕ2**

Материально-техническая поддержка



**Факультет информационных технологий и электроники**

Информационная и организационная поддержки

затраты: 1 млн. руб.

**Ключевая техническая задача**

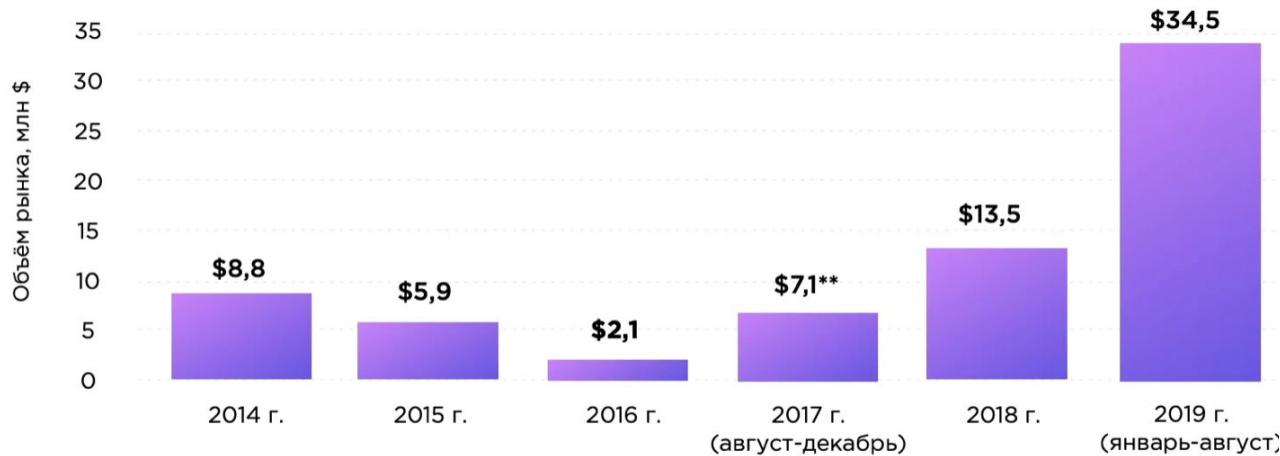
Обучение ИИ (рекуррентной нейронной сети) для распознавания и оценки речи



# Финансы



**Совокупный объем инвестиций в российское онлайн-образование по годам (2014 — август 2019)\***



**Главные направления инвестиций в российском онлайн-образовании (августа 2017 — октябрь 2019)\***



**В среднем по всем компаниям обучение охватывает 57% сотрудников, бюджет на обучение одного сотрудника составляет 26,5 тысяч рублей.**

## РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Объем рынка электронного обучения в России — 38,5 млрд рублей при среднегодовом темпе роста на уровне 20%.

Онлайн-сегмент B2C-обучения взрослых оценивается в 19 млрд рублей, это 13,5% от объема рынка образования.

# Письма поддержки

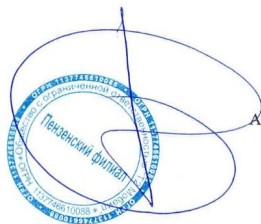
# TELE2

Директору  
«РосМолодёж»  
Разуваевой К.Д.

Уважаемая Ксения Денисовна!

Пензенский филиал ООО «Т2 Мобайл» настоящим письмом подтверждает свою заинтересованность в сотрудничестве с Березиной Анастасией Олеговной, студенткой Пензенского государственного университета, с целью реализации проекта «Приложение по обучению технике речи “ПРОПС”» и готовы предоставить методическую, экспертную поддержки, а также базу для тестирования приложения на сотрудниках компании TELE2 в Пензенской области.

С Уважением,  
Директор филиала



А. В. Атякшев

Пензенский филиал Общества с  
ограниченной ответственностью  
«Т2 Мобайл»  
ИНН/КПП 7743895280/583643001  
ОГРН 1137746610088

440000, г. Пенза, ул. Революционная, д. 71  
info\_penza@tele2.ru

Общество с ограниченной  
ответственностью «Т2 Мобайл»  
108811, г. Москва, поселение  
Московский, Киевское шоссе, 22-й  
километр, домовладение 6, строение  
1, этаж 5, комната 33

# TELE2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

ул. Красная, д. 40, г. Пенза, Россия, 440026  
Тел/факс: (841-2) 56-51-22, e-mail: cmit@pnzgu.ru, http://www.pnzgu.ru  
ОКПО 02069042, ОГРН 1025801440620, ИНН/КПП 5837003736/583701001

29.05.23 № 29-665

Руководителю  
Федерального агентства по делам молодежи  
К.Д. Разуваевой

Уважаемая Ксения Денисовна!

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» настоящим письмом подтверждает свою заинтересованность в сотрудничестве с Березиной Анастасией Олеговной с целью реализации проекта «Приложение по обучению технике речи “ПРОПС”», поданный на грантовый конкурс «Росмолодежь. Гранты».

Указанный проект важен для ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», поскольку он соответствует основным государственным приоритетам: направлению Стратегии научно-технологического развития РФ «Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта», развитию образовательной среды. Проект направлен на решение вопросов, связанных с отсутствием подготовки ораторского мастерства в основных видах обучения, и решающий проблему ограниченного времени и ресурсов на проработку основного “гибкого навыка” – коммуникации. Он позволит повысить эффективность обучения студентов и качество работы человека в профессии. В случае победа ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» готов оказать поддержку в реализации проекта в части методического, кадрового, информационного и организационного сопровождения.

Проректор по научной работе  
и инновационной деятельности

С.М. Васин





**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Маркина, д. 2, г. Пенза, 440034  
Тел. (8412) 55-37-54, факс (8412) 55-37-92  
E-mail: minobr@edu-penza.ru  
ОКПО 00091801, ОГРН 1025801354149  
ИНН/КПП 5836011445/583701001

на № 31.05.2023 от № 16.06.23/01-15

Руководителю  
Федерального агентства по делам  
молодежи

Разуваевой К.Д.

Уважаемая Ксения Денисовна!

Министерство образования Пензенской области выражает свою заинтересованность в реализации проекта «Приложение по обучению технике речи «ПРОПС» (далее – Проект), заявленного на грантовый конкурс Федерального агентства по делам молодёжи Росмолодежь. Гранты от Березиной Анастасии Олеговны.

Проект является актуальным, так как направлен на качественное, индивидуализированное обучение технике речи и облегчение доступа к обучению широкой массы людей главному «гибкому навыку» – коммуникации. Благодаря приложению станет возможным не только интересное обучение технике речи и навыку коммуникации, но и сохранение традиций и ценностей русского языка среди молодежи.

Министерство образования Пензенской области в рамках своих полномочий готово оказать необходимую информационную и организационную поддержку проекту.

Министр

А.П. Комаров

Бурматова Е.С.  
(8412) 55-38-40



# Что умеет приложение

## Выберите цель:

По цели выделяют четыре основные, наиболее распространенные в ораторской практике вида публичных выступлений:

- Информационное

Цель - сообщить некоторую информацию.



- Протольно-этикетное

Цель - соблюсти некоторый общепринятый, ритуал, протокол, соблюсти этикет.



- Убеждающее

Цель - убедить.



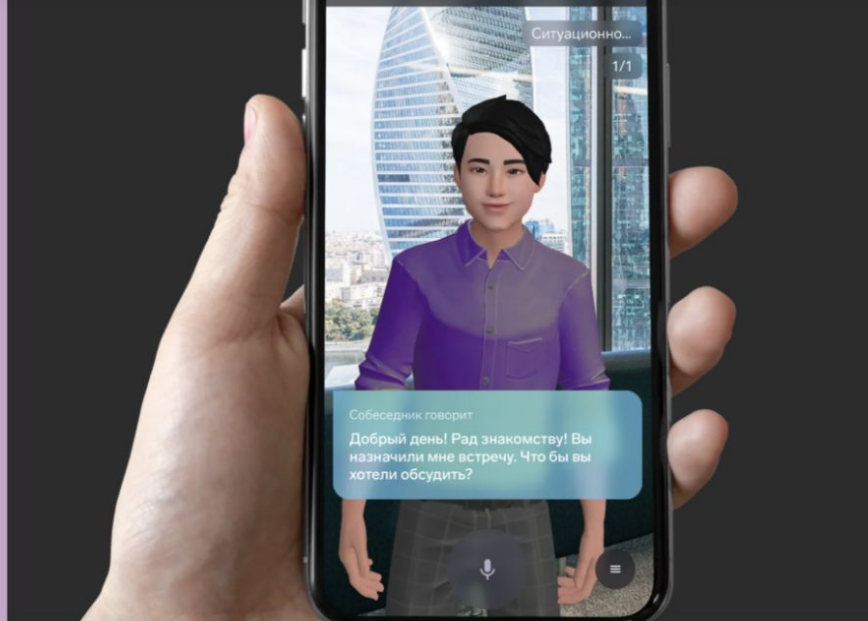
- Soft-skills

Цель - проработать навык коммуникации.



# Ведение диалога с обучающимся

Приложение сможет задавать пользователю вопросы, требующие развернутый ответ. На основании беседы будет производиться анализ речевых показателей и речевых ошибок.

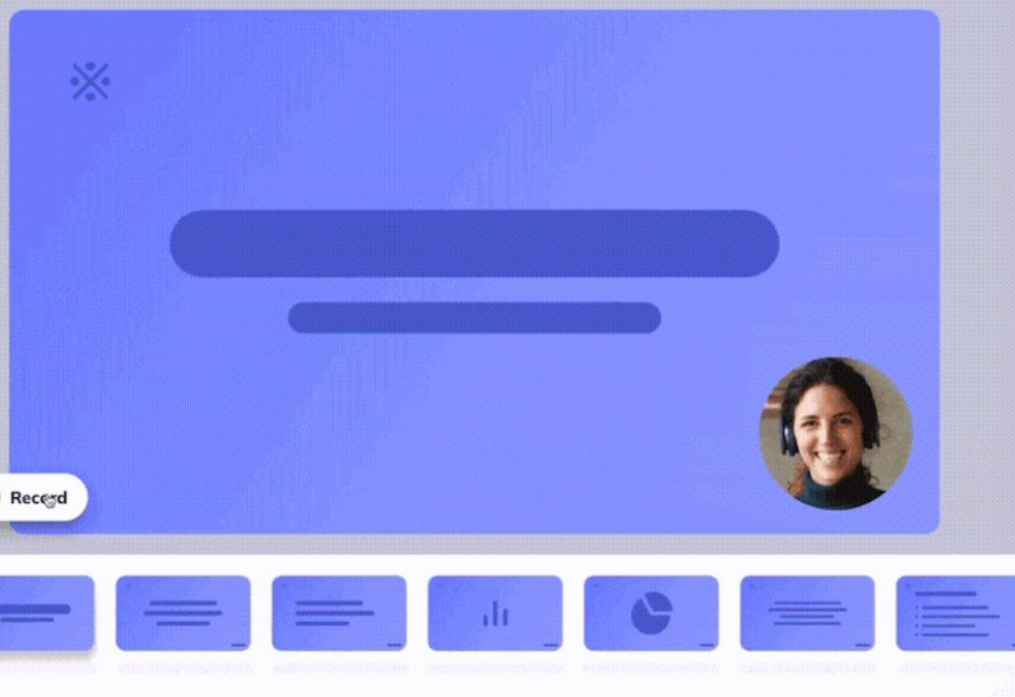


## Аналитика речи ✓ Визуализация данных

1. Наличие слов-паразитов
2. Дикция
3. Тембр (оптимальный темп речи – около 120 слов в минуту) и интонация
4. Проблемы произношения отдельных звуков (сочетания звуков)
5. Громкость
6. \* Речевые ошибки (паронимы, канцеляризм и т.п)

## Подбор теоретического материала по каждому разделу

Риторика требует освоения в обязательном порядке теоретического курса. Сжатый курс в формате видеозаписей, коротких ярких конспектов и геймификации

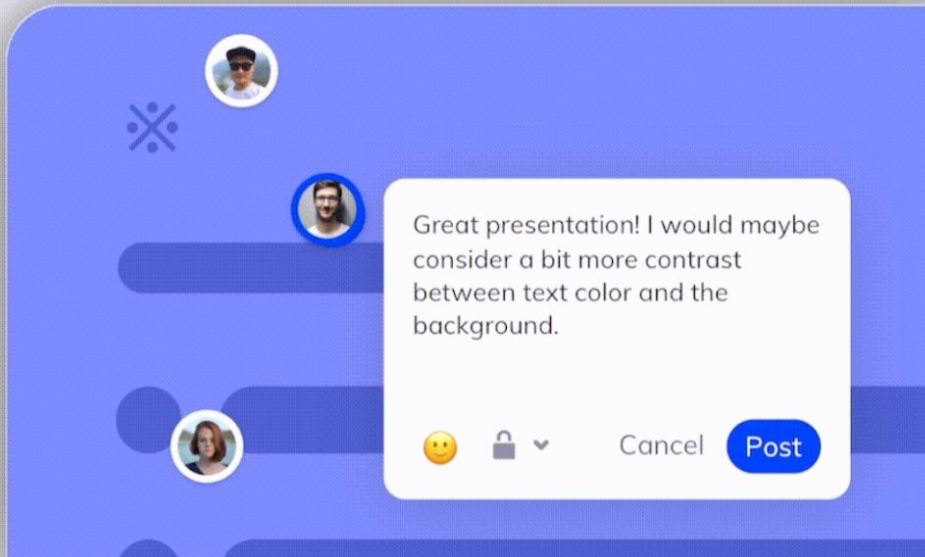
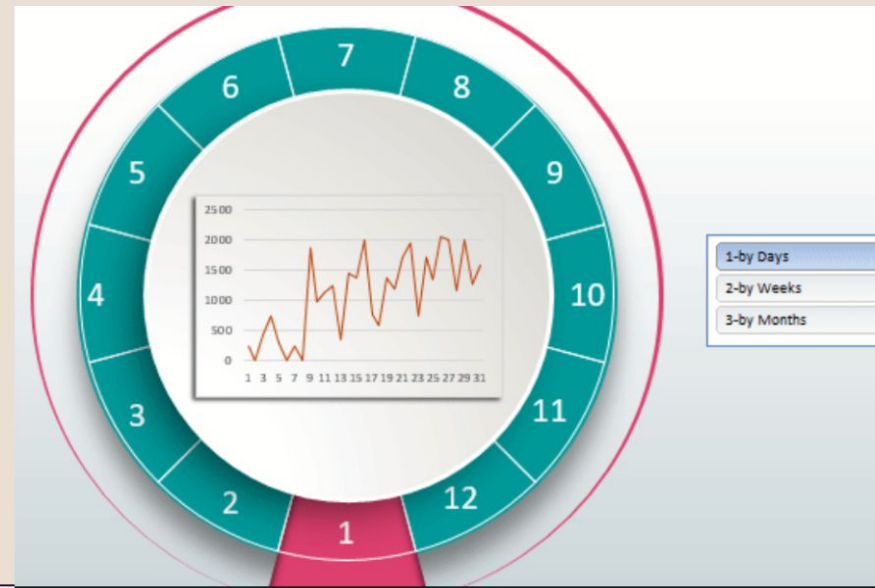


## Подбор индивидуальных практических заданий ✓

Примеры в видеозаписях из выступления известных личностей по конкретным "ошибкам" (для сравнения с речью пользователя).

## Анализ успеваемости

Приложение должно уметь сопоставлять предыдущий результат и новый обучающегося. Можно посмотреть записи уроков и полную аналитику по каждому действию.



**Pitching ✓**  
**Предоставление среды для общения**



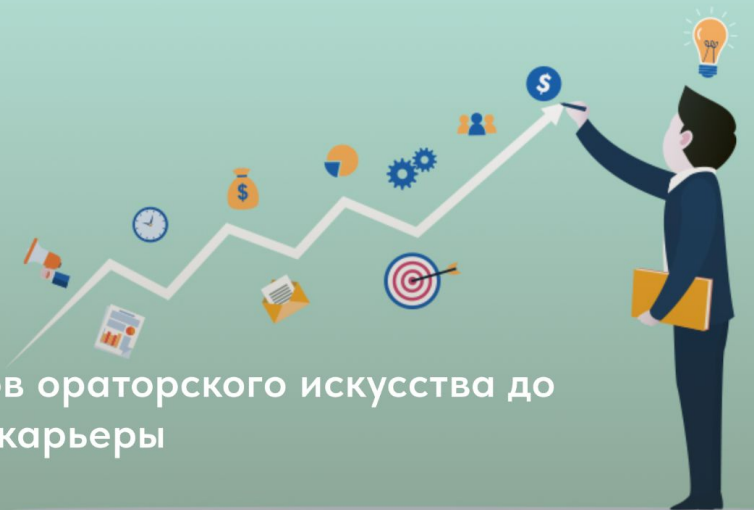
## Подбор мотивирующего контента. Оценка психологической составляющей человека.

Видеозаписи ораторов. Сжатые биографические справки об интересных событиях прошлого.

Психологическая составляющая должна оцениваться по "неуверенным" интонациям и "дрожащим звукам, заиканию, тихому произношению (либо по убывающей к концу фразы интонациям).



От навыков ораторского искусства до  
успешной карьеры



# АВТОР ИДЕИ

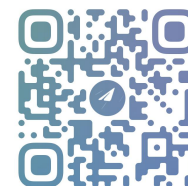
почта: bereanas@mail.ru

тел: 89870749715



**Березина Анастасия**

Пензенский государственный университет



@NAAVELER