

Студгородок – Территория Комфорта

Руководитель проекта:
Колесниченко Вадим

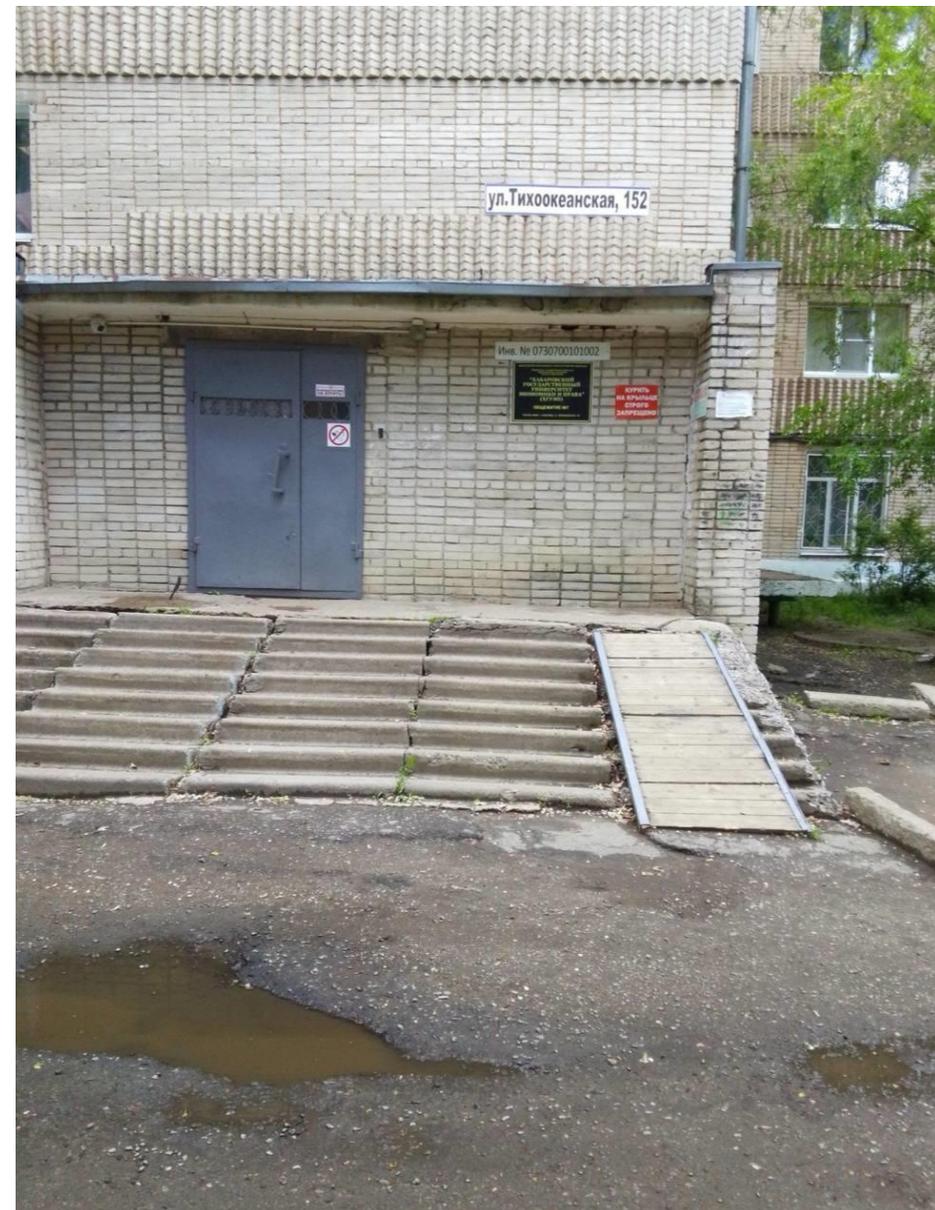
Хабаровск 2024

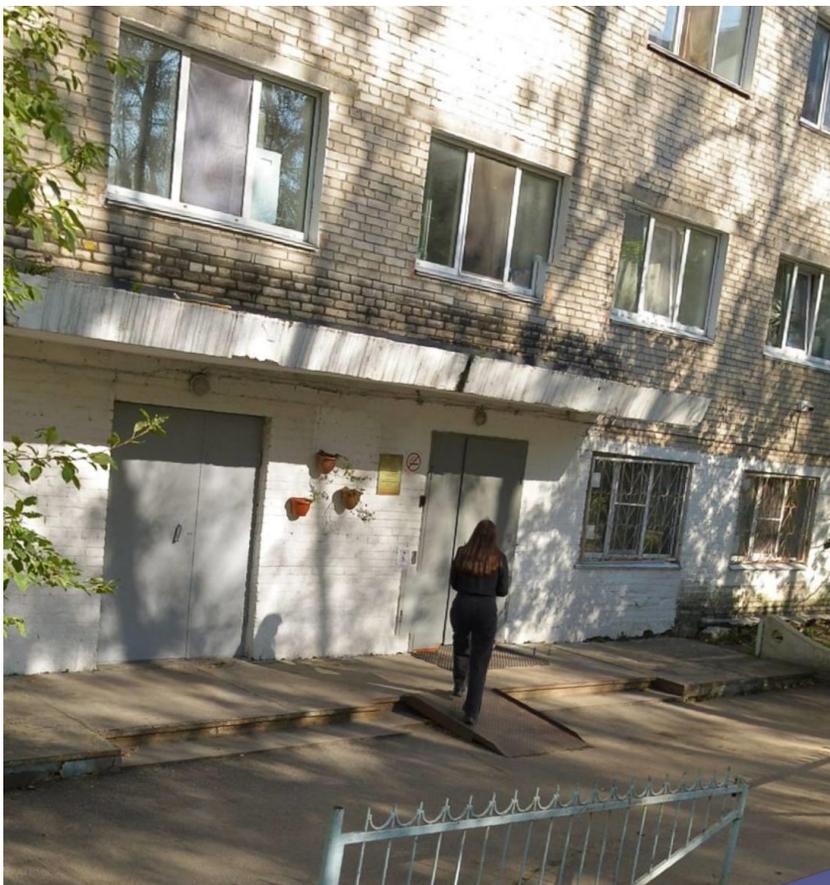


Данный проект может решить проблемы Студенческого городка:

1. Отсутствие приоритетного выбора ТОГУ среди абитуриентов, в связи с неудовлетворенностью внешнего вида студгородка.
2. Сниженное качество проживания студентов в студгородке из-за недостаточной освещенности территории, риски травм, опасения за собственную безопасность.

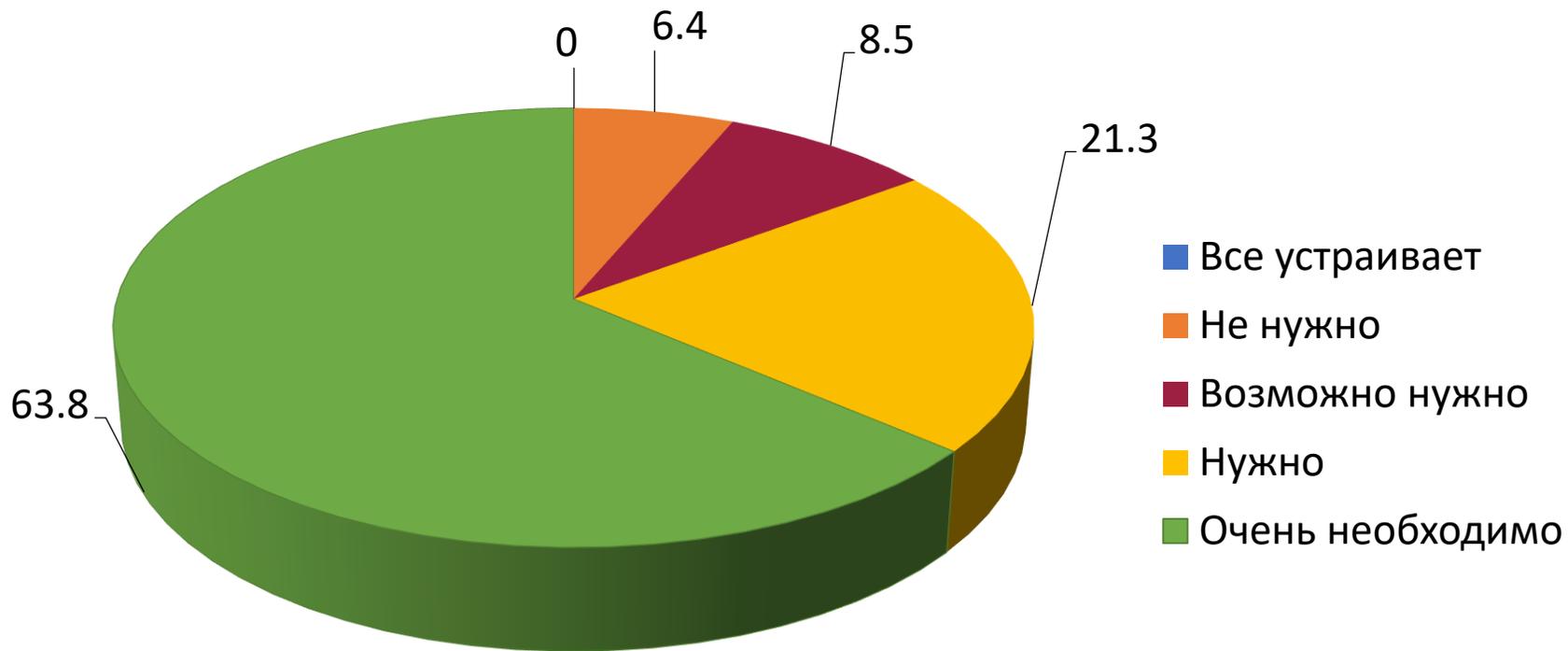






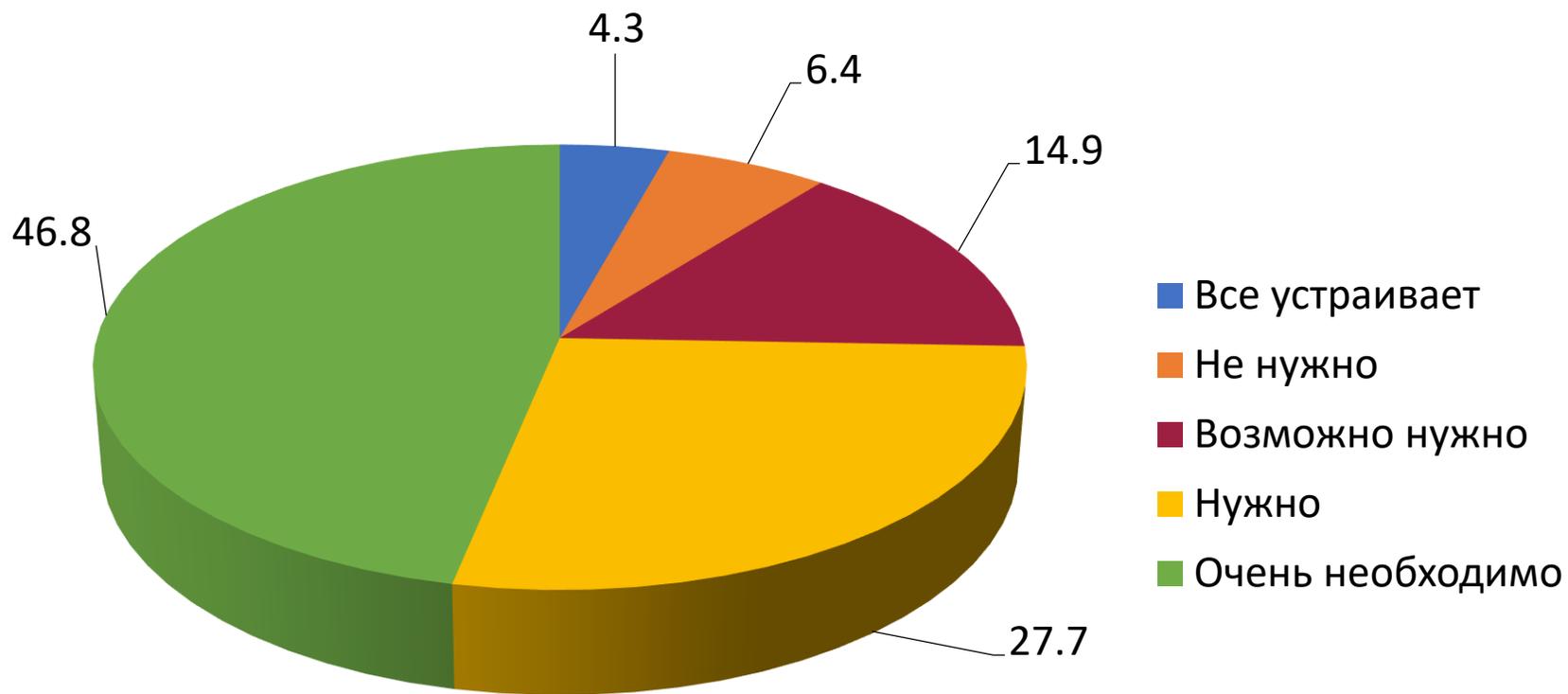


Освещение в Студгородке

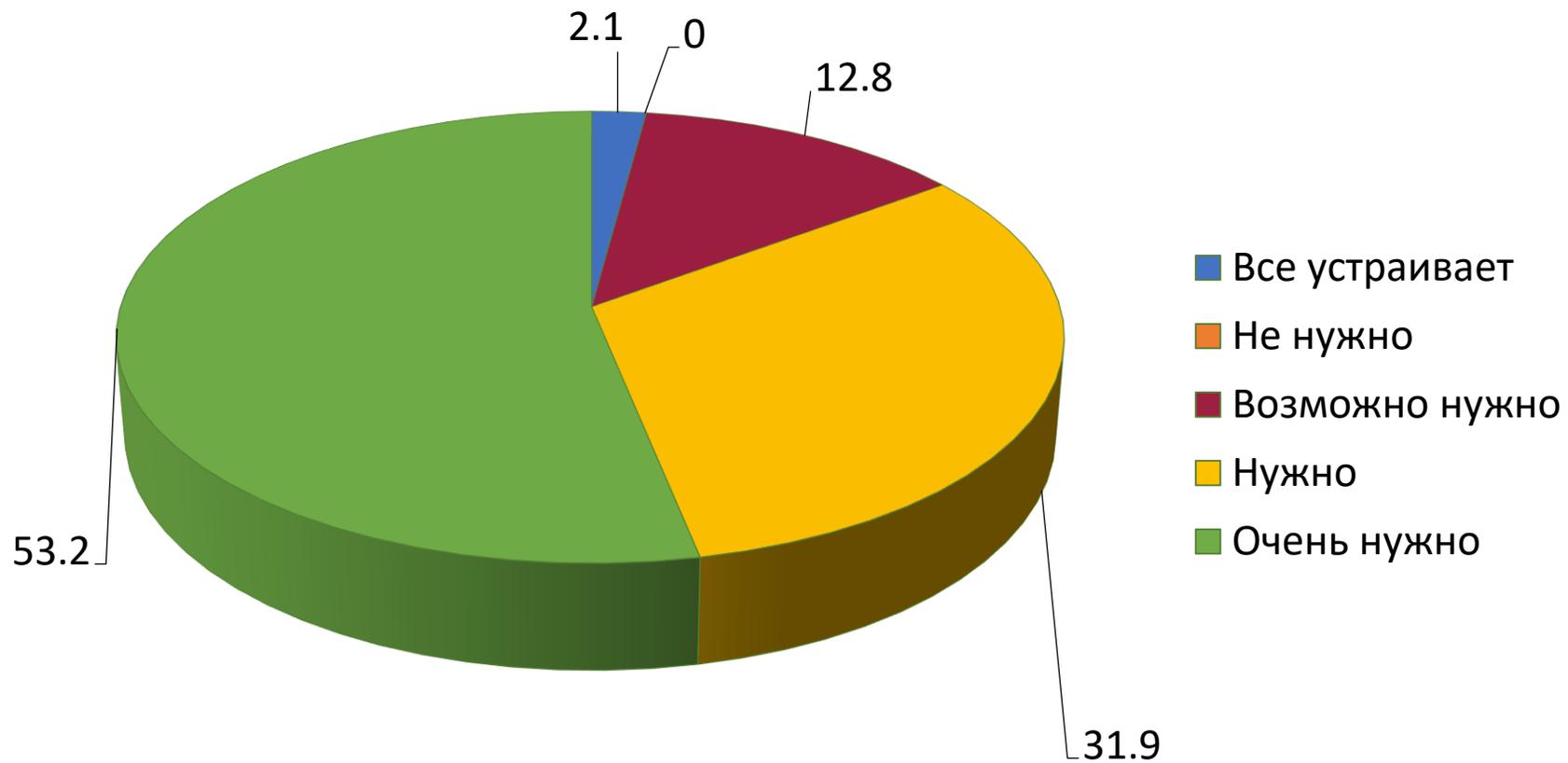




Урны возле общежитий



Скамейки на территории общежитий





Повысить качество среды
(обучение и проживания)
Тихоокеанского Государственного
Университета за счет обновления
и увеличения количества
инфраструктурных элементов
среды.

- опрос/фокус группа;
- сгруппировать проблемы;
- разработка дизайна проекта;
- оценка бюджета;
- поиск подрядчиков;
- привлечение финансирования;
- проведение строительных работ



Целевая аудитория

- Студенты, проживающие в общежитии (1-4 курс)
- работники, проживающие в общежитиях.



Наши действия для решения проблемы:

1. разработка макета, для наглядного представления результата
2. установка фонарей, лавочек, мусорных баков
3. наём рабочих, которые помогут создать красивый визуал у студгородка

- 1) Климатические условия
- 2) Экономическая нестабильность (изменения в экономике могут повлиять на финансирование проекта)
- 3) Вандализм
- 4) Изменение в законодательстве (новые законы или регуляци могут усложнить процесс получения разрешений и лицензий)
- 5) Недостаточность финансирования



В нашем проекте могут заинтересоваться такие лица как:

1. Студенты и Сотрудники ТОГУ- увеличение комфорта проживания на территории студгородка
2. Компании, сотрудничающие с ТОГУ- реклама, привлечение новых кадров.
3. Абитуриенты, собирающиеся поступать в ТОГУ- комфортная среда на первое время.



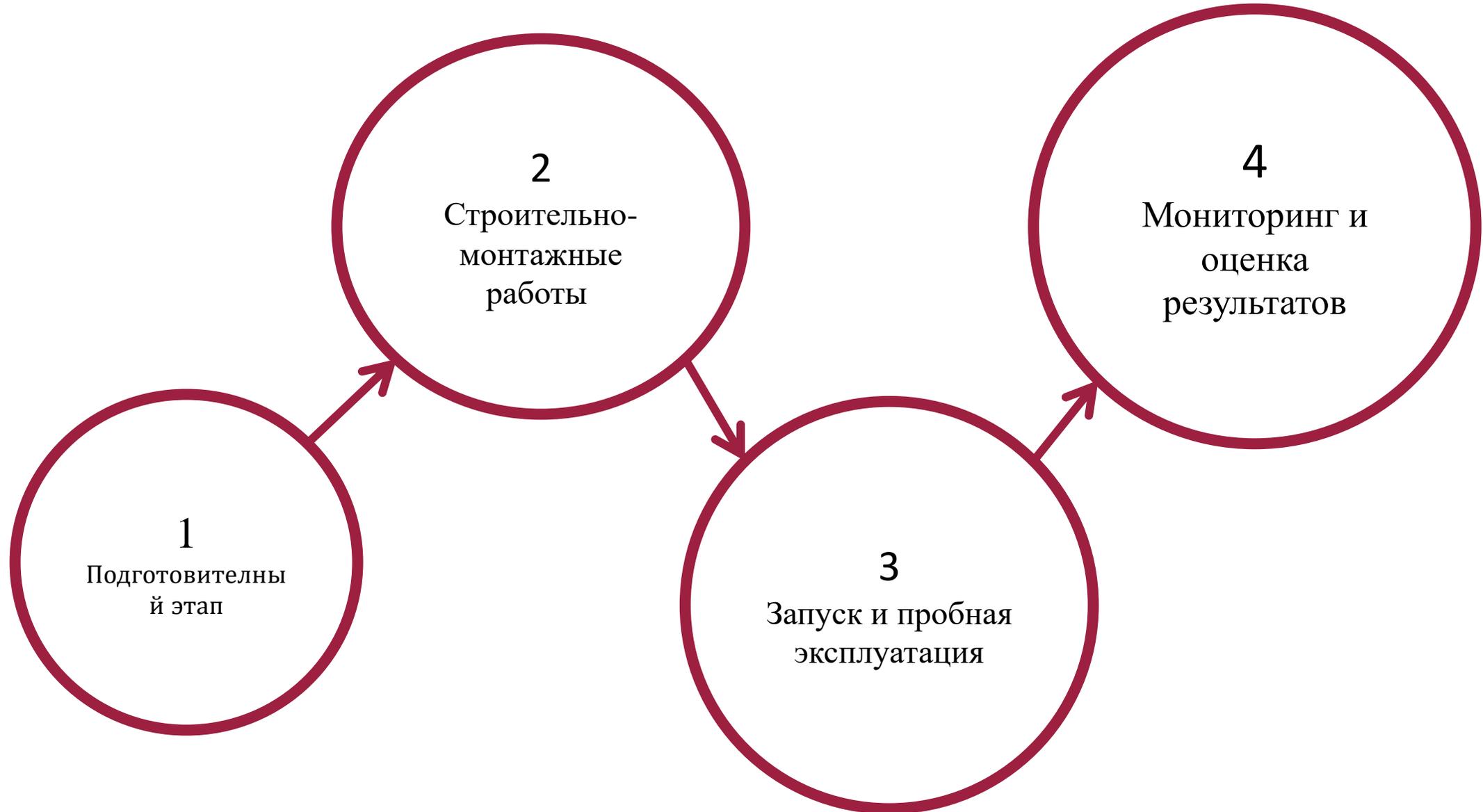
Основные затраты:

1. Лавочки- 25 штук, 225000 руб. установка-80000 руб.

2. Освещение- 22 фонаря, 330000 руб. установка-215000 руб.

3. Мусорные ведра- 10 штук, 75000 руб. установка-25000

Общая стоимость- 950000 руб.



1. Повышение имиджа университета за счёт улучшения качества среды.
2. Повышение комфорта для проживания студентов.
3. Создание красивого внешнего вида для повышения мотивации в учебе и подъёма трудоспособности.
4. Благодаря имиджевой рекламе больше потенциальных студентов, которые являются потребителями, узнают об университете и захотят сюда поступить.





1. Колесниченко Вадим – Лидер
2. Моисеенко Эльвира
3. Моисеева Надежда
4. Нечкина Елизавета
5. Долгая Ольга
6. Мякишев Дмитрий



Спасибо за внимание!

Хабаровск 2024