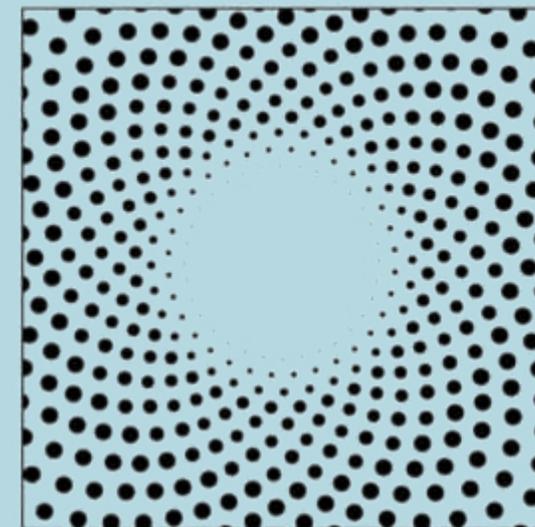


Альтернативная кондитерская «Сахара нет»

Лидер команды: Наздеркина Александра Сергеевна

Команда: Аляева Зоя Сергеевна, Бабицына Анна Андреевна,

Ефимова Екатерина Михайловна, Протасова Полина Сергеевна



Фуднет

Описание проекта

Мы предлагаем кондитерские изделия, изготовленные из натуральных продуктов без добавления сахара, глютена, лактозы.

Цели проекта:

- предложить жителям города полезные для здоровья сладости
- повысить количество жителей города, которые ведут ЗОЖ и снизили количество потребления сахара в своем рационе
- создать культуру вкусного и здорового питания / перекусов для детей



Описание проблемы / потребности клиента

Люди хотят питаться вкусно и правильно, но доступные вкусные / сладкие продукты содержат сахар, маргарин и пальмовое масло и другие “вредные” добавки, поэтому большинство людей должны делать выбор - или правильное питание или сладости.

Сейчас все больше людей так же ведут здоровый образ жизни и обращают внимание на состав. При этом всем людям хочется вкусных и сладких десертов.



- Линейка наших десертов создана в соответствии с современными трендами кулинарного искусства.
- Вы всегда можете быть уверенными, что в составе нет вредных добавок, а наши сотрудники помогут сделать правильный выбор.

Ассортимент

- ❖ Зефир: малина/яблочный/классический
- ❖ Кексы: ваниль/смородина
- ❖ Трайфлы: облепиха/клюква/малину/клубника
- ❖ Моти: клубника/малина
- ❖ Мафины: клубника/малина
- ❖ Бенто торт: медовик/марковный
- ❖ Чизкейк: малина/черника
- ❖ Пастила
- ❖ Панкейки



Наши преимущества

- ✓ Мы открыто печатаем состав наших десертов
- ✓ Все изделия изготовлены по авторским рецептам, на основе узнаваемых всеми классических десертов.
- ✓ Наша продукция рекомендована всем желающим побаловать себя вкусным, без вреда для фигуры и здоровья.
- ✓ Наши десерты имеют короткий срок годности, что обуславливается натуральным составом продуктов. На доставку так же отправляются свежие десерты.

Приобрести нашу продукцию можно в нашей кондитерской или в торговых сетях наших партнеров



Целевая аудитория

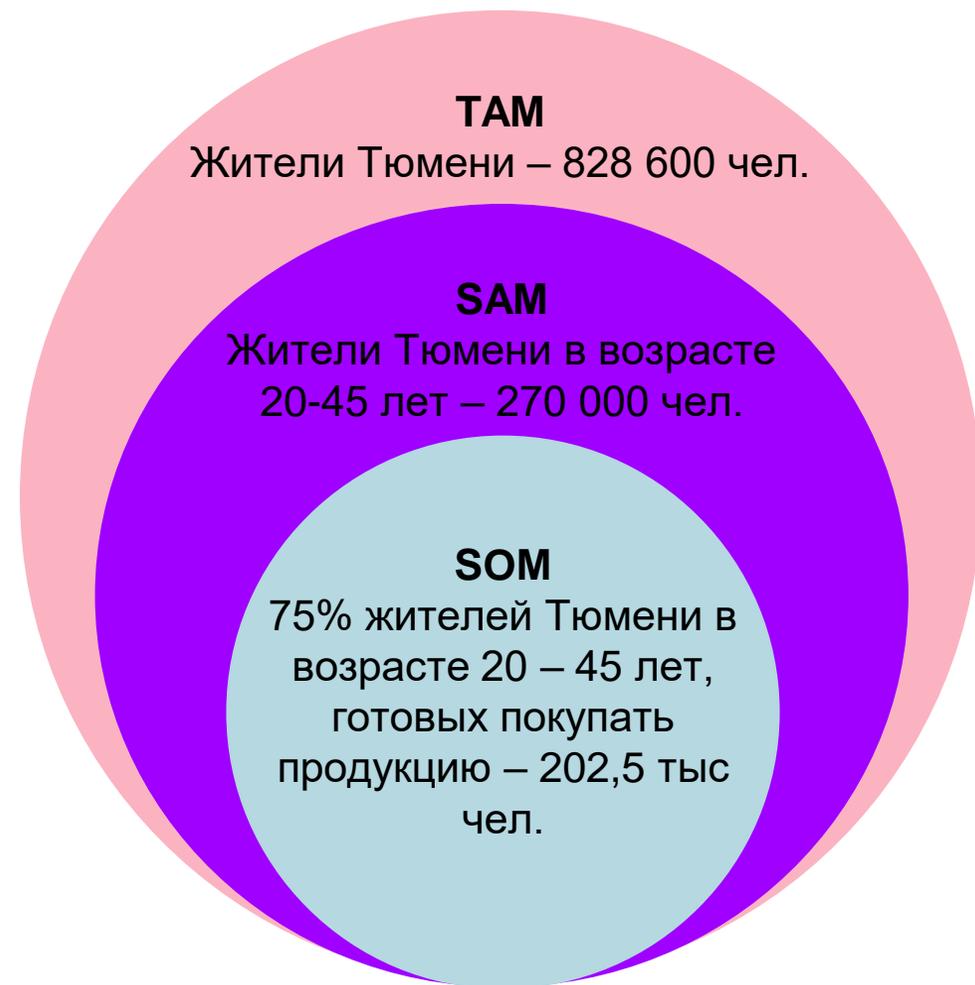
- люди на ЗОЖ (20-45 лет)
- родители детей от 3 до 14 лет (25-45 лет)
- подростки и молодежь (14-25 лет)
- люди с болезнями, в которых запрещено или строго ограничено употребление сладкого, например люди с диабетом и пр. (10-99 лет)
- люди желающие разнообразить свое меню вкусными и здоровыми товарами (20-99 лет).



Конкурененты

	Сахара нет	Veggysake	Mukinet	Без молока
Целевая аудитория	ЗОЖ, мамочки	Веганы	ЗОЖ	Веганы
Используемые альтернативные продукты	Заменитель сахара «Эритрит», альтернативное молоко и мука	Нерафин. сахар	Нерафин. сахар	Нерафин. сахар
Уровень цен	Средний	Средний +	Средний	Средний ++
Наличие посадочных мест	Да	Нет	Да	Нет
Местоположение	Мкр. Восточный	Мкр. Восточный	Центральный район	Мкр. Лесобаза

Анализ рынка



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Общие затраты на открытие:
2 570 000 руб.



Ежемесячные затраты:
650 000 руб.

Средняя выручка в месяц:
720 000 руб.

Средний чек: 300 рублей
(десерт + напиток)

Срок окупаемости: 2 года



Средняя выручка в день:
24 000 руб.

Средняя прибыль в месяц:
68 500 руб.

Затраты на рекламу

- ✓ Наружная реклама.
- ✓ Диджитал реклама.
- ✓ Реклама в местах продаж: уникальная упаковка, дегустации, листовки и промо-акции.
- ✓ PR: реклама в местных СМИ.
- ✓ Партнерская программа
- ✓ Дисконтная система для клиентов.

Работа с партнерами: Продажи в собственной розничной точке, а также через партнеров (розничные сети, кофейни, заправки и пр).

20 000 руб. – плановые
среднемесячные затраты на
рекламу



Уровень готовности продукта

- создан бизнес-план проекта, рассчитаны затраты на открытие проекта,
- сформирован список оборудования для закупки,
- разработано меню и тех карты десертов,
- подобрано помещение для аренды,
- проведен опрос потенциальной целевой аудитории,
- разработан план продвижения проекта.

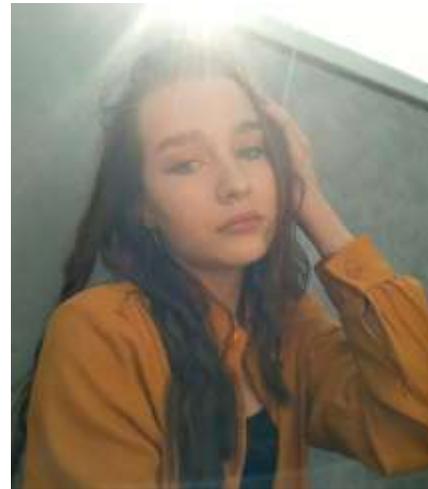




Лидер команды: Наздеркина Александра Сергеевна
Роль в проекте: тимлид



Аляева Зоя Сергеевна
Роль в проекте: маркетолог



Ефимова Екатерина
Михайловна
Роль в проекте: дизайнер



Протасова Полина
Сергеевна
Роль в проекте: Логист

Календарный план проекта

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес
1	Открытие кондитерской (ремонт, закупка оборудования, подбор персонала, регистрация юр лица.)	1 год
2	Выход на план производства (7,5 тыс единиц в месяц)	1 год
3	Выход в розничные сети и иные партнерские точки города	1,5 года
4	Открытие 3 точек	3 года
5	Выход на федеральный рынок	5 лет



СПАСИБО!

КОНТАКТЫ:

Наздеркина Александра

Сергеевна +79199224431

Email: nazderkina.as@edu.gausz.ru

