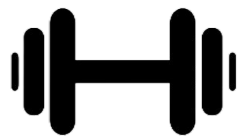
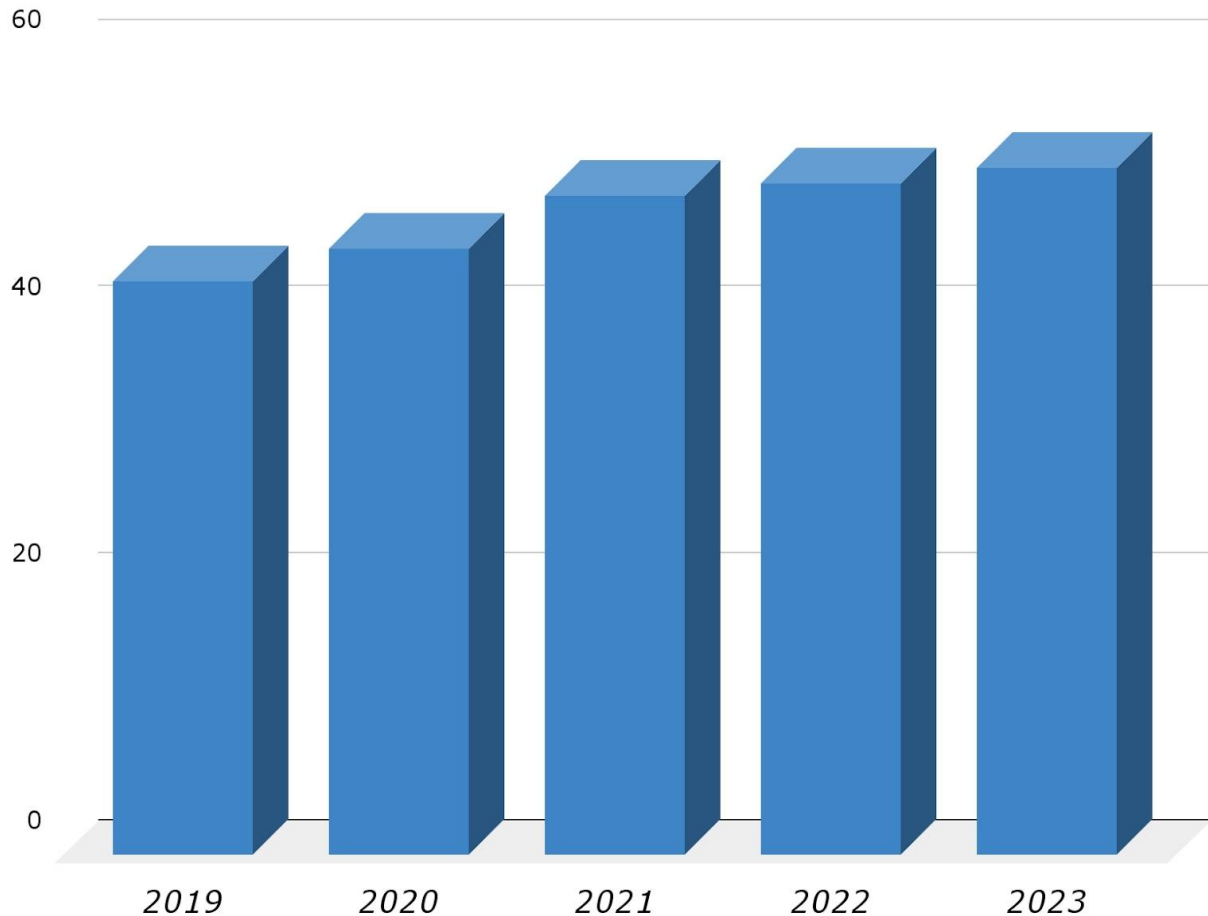


Умная бутылка



Innotle

Люди, регулярно занимающиеся спортом



Количество
людей,
занимающихся
спортом в России
растет с каждым
годом

Уже к 2030 году
этот показатель
достигнет **70%**
населения

**По данным ТАСС*

Проблема

Игнорирование питьевого режима может сказаться на работе важных органов.

При недостаточном потреблении воды, наш организм не может удалять вредные вещества, что **приводит к различным заболеваниям**

ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА И ВОДА



ВОДА ПОМОГАЕТ ПРЕОБРАЗОВАТЬ ПИЩУ В ЭНЕРГИЮ



ВОДА ПОМОГАЕТ ОРГАНИЗМУ УСВАИВАТЬ ВИТАМИНЫ



Продукт



Напомнит об
очередном приеме
жидкости



Рассчитает необходимое
количество воды по
температуре воздуха, веса и
активности



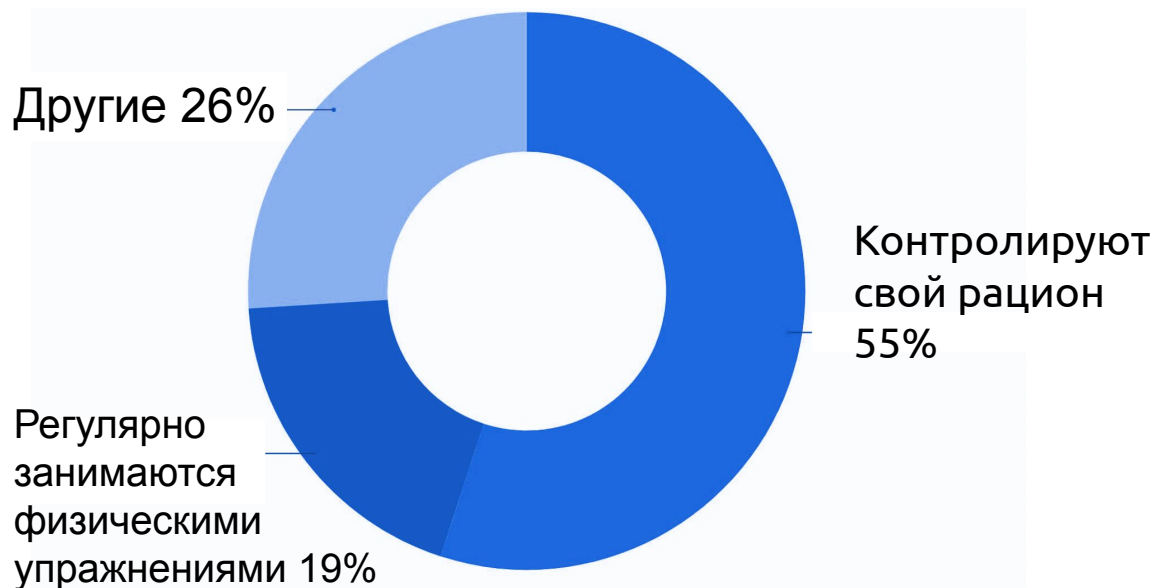
Имеет дополнительный
отсек для
БАДов/витаминов



Есть приложение с
учетом статистической
данных и полезной
информацией

Умная бутылка

Целевая аудитория- люди от 25 до 34 лет

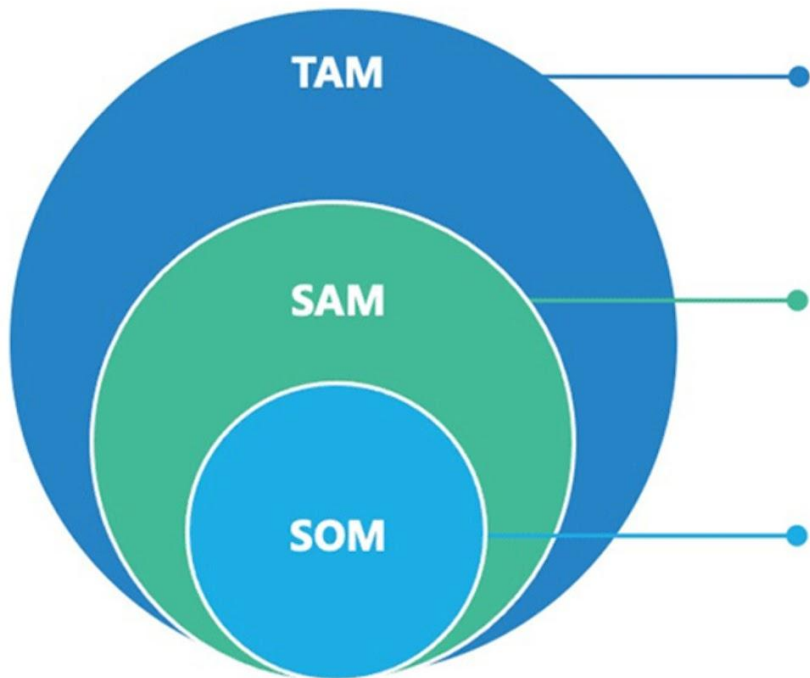


55% населения **контролируют свой рацион** и 19% **занимаются физическими упражнениями.**

Наиболее платежеспособный сегмент- люди от 25 до 34 лет.

По данным сайта "Национальные проекты России"

Анализ рынка



В России около 65 млн человек занимаются спортом
Средняя цена за продукт: 9800₽
TAM равен 637 млн ₽

20% людей (13 млн) финансово готовы
позволить себе покупку "умной бутылки"
SAM равен 127 млн ₽

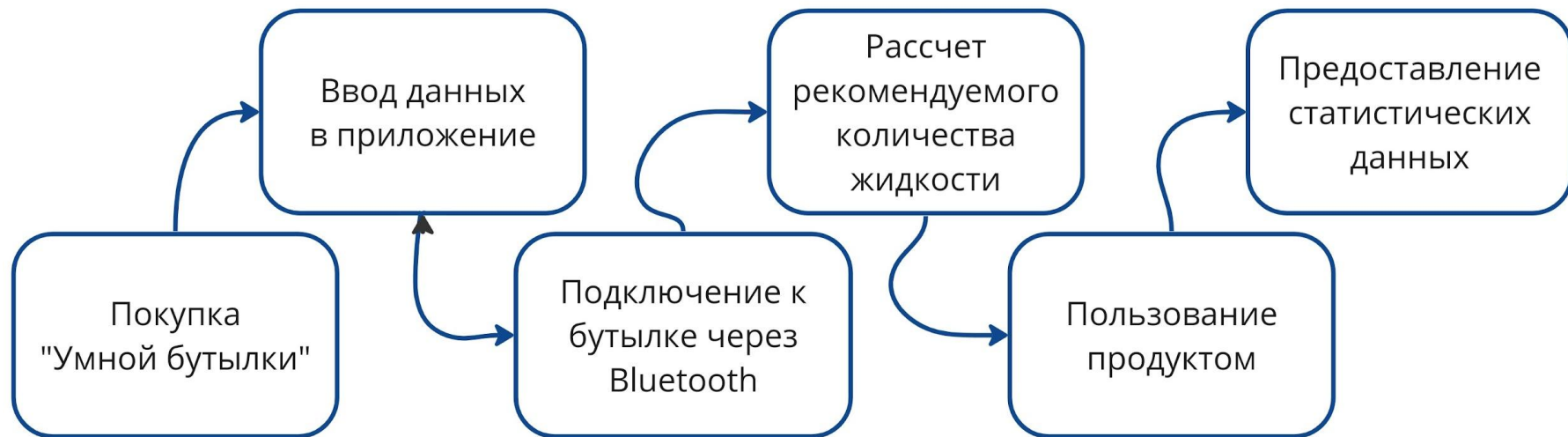
Количество потенциальных покупателей, которых
точно заинтересует мой продукт: 3 млн человек
SOM равен 29 млн ₽

Конкурененты

Конкурененты	Цена	Уф-лампа	Приложение	Контейнер для БАДов/ витаминов	Система подогрева
Waatr	6700-18000₽	+	-	-	-
Hydrate	6000-18000₽	-	+	-	-
LARQ	10000-12000 ¥	+	-	-	-
Innotle	6000-15000	+	+	+	+



Путь потребителя



Преимущества

Возможность выбора комплектации и объема:

- со встроенным контейнером
- с подогревателем
- с УФ-лампой

Полезные статьи о ЗОЖ

Различные режимы напоминания о приеме жидкости:

- свет
- вибрация
- звук



Телеграмм



Полезные
данные