

Web-сайт “Cook master”

Сайт, который составляет пользователю план готовки на неделю с описанием того, какие нужны продукты, сколько нужно времени на это, вставляет это в рабочее расписание человека, а также предоставляет пошаговые рецепты для готовки.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА

Почему именно сейчас наш продукт является актуальным?

В последние годы пандемия COVID-19 ускорила цифровизацию и изменила наши привычки. Люди стали больше времени проводить дома, что привело к росту интереса к домашней кулинарии и здоровому питанию. В условиях экономической нестабильности важно экономить на продуктах, не жертвуя качеством питания. Наш сайт "Cook master" предлагает решение, которое помогает планировать меню на неделю, учитывая имеющиеся продукты и бюджет.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА

Технологические и рыночные тренды

- Рост популярности онлайн-сервисов
- Интеграция искусственного интеллекта
- Увеличение спроса на здоровое питание



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА

НТИ (Новые технологические инновации)

- Персонализация
- Оптимизация расписания
- Распознавание изображений



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Персона: Марина, 24 года, студентка

Проблема:

- Нехватка времени
- Желание питаться дома
- Недостаток кулинарных навыков

Ценности и мотивация:

- Экономия времени
- Экономия денег
- Здоровое питание
- Самостоятельность

Поведение и привычки:

- Активное использование технологий
- Покупка продуктов онлайн
- Чтение блогов о здоровом питании

Целевая аудитория:

- *Возраст:* 18-30 лет
- *Пол:* Женщины и мужчины
- *Уровень дохода:* Низкий и средний
- *Образование:* Студенты, молодые специалисты
- *Интересы:* Здоровый образ жизни, экономия, самостоятельность



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Персона: Ольга, 35 лет, менеджер по персоналу в компании среднего размера

Проблема:

- Сложности с планированием питания сотрудников
- Необходимость оптимизации бюджета
- Желание повысить удовлетворенность сотрудников

Ценности и мотивация:

- Здоровье и благополучие сотрудников
- Экономия времени и ресурсов
- Повышение удовлетворенности сотрудников
- Социальная ответственность

Отрасль: HoReCa (гостинично-ресторанный бизнес)

Размер компании: 50-200 сотрудников

Тип должности: Менеджер по персоналу, HR-менеджер, директор по персоналу

Поведение и привычки:

- Анализ рынка и поиск решений
- Сотрудничество с поставщиками
- Использование технологий

Целевая аудитория:

- Отрасль: HoReCa, IT, финансы, производство
- Размер компании: 50-500 сотрудников
- Тип должности: Менеджер по персоналу, HR-менеджер, директор по персоналу, руководители отделов



ПРОБЛЕМА

Проблема клиента и ее решение с помощью "Cook Master"

Проблема:

- Сложности с планированием питания:
 - Студенты и молодые специалисты
 - Семейные пары
 - Люди с ограниченным бюджетом
 - Люди с ограниченными возможностями

Решение "Cook Master":

- Экономия времени
- Экономия денег
- Экономия усилий



ПРОБЛЕМА

Студенты и молодые специалисты:

- Снижение продуктивности
- Нездоровое питание
- Финансовая нагрузка

Семейные пары:

- Конфликты из-за питания
- Нехватка времени на общение
- Снижение качества жизни

Люди с ограниченным бюджетом:

- Нехватка питательных веществ
- Снижение качества жизни
- Финансовая нагрузка

Люди с ограниченными возможностями:

- Сложности с выбором продуктов
- Снижение качества жизни
- Финансовая нагрузка



ПРОБЛЕМА

HoReCa (гостинично-ресторанный бизнес):

- Неэффективное использование ресурсов
- Рост издержек:
- Снижение удовлетворенности сотрудников
- Потеря имиджа

IT, финансы, производство:

- Снижение продуктивности
- Рост издержек
- Снижение удовлетворенности сотрудников
- Потеря имиджа



ПРОБЛЕМА

Недостатки существующих решений для планирования питания

Студенты и молодые специалисты:

- Недостаточная персонализация
- Сложность использования
- Отсутствие интеграции с расписанием

Семейные пары:

- Неудобство составления меню
- Неэффективное использование продуктов
- Отсутствие автоматизации

Люди с ограниченным бюджетом:

- Недоступность рецептов
- Неэффективное использование продуктов
- Отсутствие автоматизации

Люди с ограниченными возможностями:

- Недостаточная адаптация
- Сложность использования
- Отсутствие интеграции с расписанием



РЕШЕНИЕ

"Cook Master" - ваш личный помощник в планировании питания

Для клиентов B2C:

- Персонализированные планы питания
- Простые и быстрые рецепты
- Автоматизация процессов
- Пошаговые инструкции

Для клиентов B2B:

- Планирование питания сотрудников
- Оптимизация закупок
- Экономия бюджета
- Повышение удовлетворенности сотрудников

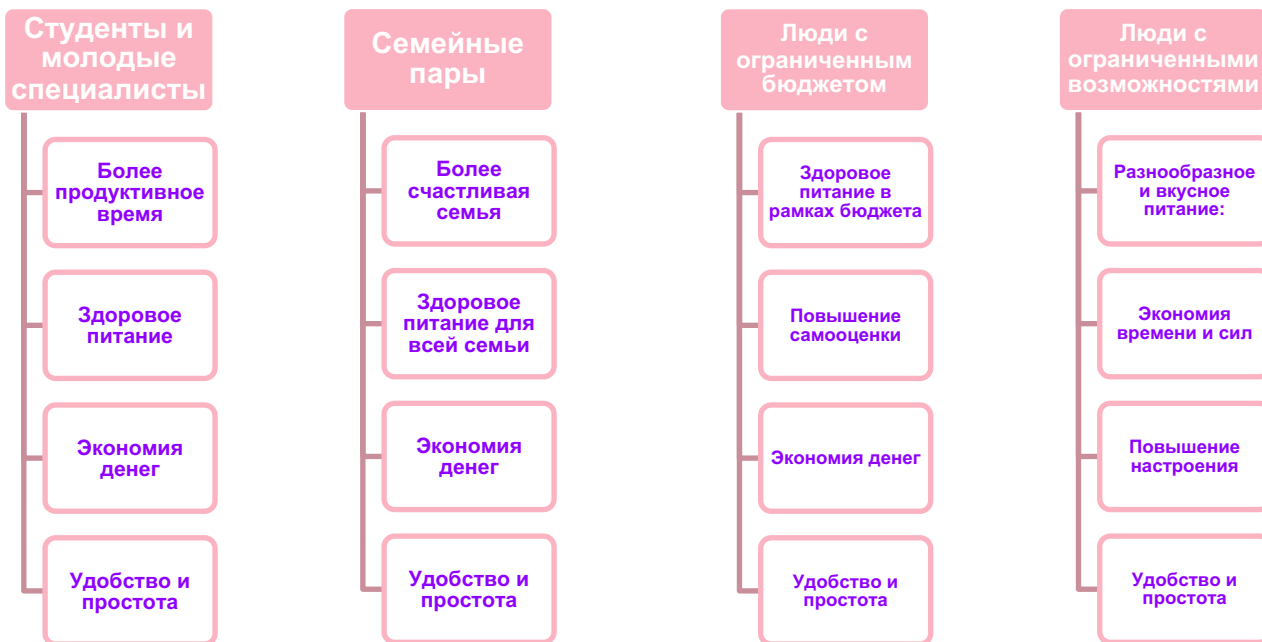
Как работает "Cook Master»

- Регистрация и настройка профиля
- Составление плана питания
- Планирование и покупка продуктов
- Приготовление еды
- Отслеживание прогресса

ЦЕННОСТЬ



ЦЕННОСТЬ



РЫНОК

Рынок планирования питания: обзор и перспективы

Объем рынка:

- Глобальный рынок: \$10 млрд к 2025 году.
- Рынок России: \$100-200 млн.

Количество компаний и проектов:

- Глобальный рынок
- Рынок России

Рост год к году:

- Глобальный рынок
- Уровень конкуренции:
- Глобальный рынок
- Рынок России

Ключевые игроки:

- Глобальный рынок: Plan to Eat, Paprika, Pepperplate, Yummly, Mealime.
- Рынок России: Едадим.py, МойРецепт.py, CookPad.

КОНКУРЕНТЫ

Прямые конкуренты

- Plan to Eat
- Paprika
- Pepperplate
- Yummly
- Mealime

Косвенные конкуренты

- Блоги о здоровом питании
- Приложения для покупок продуктов
- Кулинарные курсы и мастер-классы

Стратегия "Cook Master":

1. Инновационные технологии:
 - Искусственный интеллект и машинное обучение
 - Распознавание изображений
 - Дополненная реальность (AR)
 - Блокчейн
2. Удобство использования:
 - Простой и интуитивно понятный интерфейс
 - Интеграция с популярными сервисами
 - Мобильное приложение
3. Персонализация:
 - Индивидуальные планы питания
 - Рекомендательная система
4. Монетизация:
 - Бесплатная и премиум-версии
 - Партнерские программы
 - Реклама

ЭКОНОМИКА

Финансовый план "Cook Master"

Основные статьи расходов и их себестоимость:

1. Разработка и поддержка продукта:

- Разработка сайта: 50000–100 000
- Техническая поддержка и обновления: 10000–20 000 в год
- Хостинг и серверные расходы: 5000–10 000 в год

2. Маркетинг и продажи:

- Реклама и продвижение: 20000–50 000 в год
- Партнерские программы: 5000–10 000 в год
- Оплата труда маркетологов и менеджеров по продажам: 30000–60 000 в год

3. Операционные расходы:

- Офис и оборудование: 10000–20 000 в год
- Юридические и бухгалтерские услуги: 5000–10 000 в год
- Прочие расходы: 5000–10 000 в год

Итого: 135000–290 000 в год

ЭКОНОМИКА

Стоимость привлечения клиента (CAC):

- Ориентировочная стоимость привлечения клиента: 10–20

Средний чек:

- Бесплатная версия: \$0
- Премиум-подписка: 5–10 в месяц

Средний срок жизни клиента (Life Time) и средний совокупный доход с клиента (LTV):

- Средний срок жизни клиента: 12 месяцев
- LTV (при среднем чеке в месяц): 84\$

Точка безубыточности:

- При средней стоимости привлечения клиента \$15:
 - Количество клиентов для достижения точки безубыточности: 10000
 - Количество сделок для достижения точки безубыточности: 120000 (10 000 клиентов * 12 месяцев)
 - Временной горизонт для достижения точки безубыточности: 1 год

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Бизнес-модель "Cook Master"

Как мы зарабатываем:

Премиум-подписка:

- *Описание:* Пользователи могут оформить премиум-подписку для получения доступа к расширенному функционалу сервиса
- *Стоимость:* 5–10 в месяц
- *Продажа:* Регулярная покупка, через сайт и мобильное приложение

Партнерские программы:

- *Описание:* Заключаем партнерские соглашения с магазинами продуктов и кулинарными курсами.
- *Заработок:* Получаем комиссионные с продаж продуктов и курсов, которые рекомендуем пользователям.
- *Каналы продаж:* Через сайт и мобильное приложение

Реклама:

- *Описание:* Размещаем целевую рекламу от партнеров на сайте и в приложении.
- *Заработок:* Получаем доход от рекламодателей за показ рекламных объявлений.
- *Каналы продаж:* Через сайт и мобильное приложение

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Возможные партнеры:

- *Магазины продуктов:* Онлайн-гипермаркеты, специализированные магазины здорового питания
- *Кулинарные курсы и мастер-классы:* Онлайн-платформы, кулинарные школы
- *Умные кухонные устройства:* Производители блендеров, мультиварок, духовых шкафов с поддержкой голосовых помощников
- *Блоги о здоровом питании:* Блоггеры, которые могут рекомендовать наш сервис своей аудитории

Дополнительные источники дохода:

- *Продажа кулинарных книг и электронных рецептов:* Создаем и продаем собственные кулинарные книги и электронные рецепты.
- *Организация онлайн-курсов по кулинарии:* Проводим платные онлайн-курсы по приготовлению здоровой еды.
- *Продажа мерча с символикой бренда:* Создаем и продаем футболки, кружки, сумки с символикой бренда.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Текущие результаты "Cook Master" (проект на бумаге)

Успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности:

- Идея и концепция
- Исследование рынка
- Конкурентный анализ
- Финансовый план
- Бизнес-модель

Уровень готовности технологии (TRL):

- Текущий уровень: TRL 1 - базовая концепция и теоретическая проработка.
- Целевой уровень: TRL 7 - система прошла испытания в реальных условиях эксплуатации и готова к коммерциализации.

Выявленные сложности и способы их преодоления:

1. Сложность сбора и анализа данных
2. Техническая сложность интеграции с различными сервисами
3. Высокая конкуренция на рынке



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Планы развития "Cook Master" после акселератора на 2025

Основные укрупненные задачи:

- Разработка и запуск продукта
- Тестирование и доработка продукта
- Запуск продукта

Маркетинг и привлечение клиентов:

- Разработка маркетинговой стратегии
- Рекламная кампания
- Партнерские программы
- SEO и контент-маркетинг

Монетизация и рост:

- Внедрение премиум-подписки
- Партнерские программы
- Реклама
- Расширение функционала

Запрос ресурсов:

- Финансирование
- Техническая поддержка
- Маркетинговые ресурсы

Предложения партнерства:

- Магазины продуктов
- Кулинарные курсы и мастер-классы
- Блоги о здоровом питании
- Умные кухонные устройства

КОМАНДА

Денис Хомяков - СЕО (также выполняет функции бэкенд-разработчика)

Роман Пурыскин - СТО (также выполняет функции бэкенд-разработчика)

Иван Лепёшкин - Дизайнер

Станислав Толеубаев - Фронтенд-разработчик

Алексей Серен - Бэкенд-разработчик

Владимир Шнайдер - Маркетолог (также выполняет функции фронтенд-разработчика)

