



SMARTHELP

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



**открытые
инновации**
СТАРТАП-СТУДИЯ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актуальность проекта заключается в том, что браслеты с экстренной кнопкой о помощи являются актуальными и важными средствами для обеспечения безопасности и быстрой реакции в случае возникновения чрезвычайной ситуации. Они могут быть особенно полезны для людей, страдающих хроническими заболеваниями, пожилых людей, а также тех, кто занимается опасными видами спорта или работает в условиях повышенного риска.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- люди, страдающие хроническими заболеваниями, пожилые люди, а также те, кто занимается опасными видами спорта или работает в условиях повышенного риска.



ПРОБЛЕМА

- Проблема клиента заключается в том, что в случае возникновения чрезвычайной ситуации или неожиданного состояния здоровья, он может оказаться без возможности быстро вызвать помощь. Браслет с экстренной кнопкой о помощи решает эту проблему, поскольку клиент может нажать на кнопку и автоматически отправить сигнал о своем положении и происшествии специализированной службе, которая немедленно придет на помощь.
- Таким образом, клиент получает дополнительную защиту и уверенность в своей безопасности.



РЕШЕНИЕ

- Научно-технологическое решение, заключается в разработке браслета с экстренной кнопкой о помощи, который связан с мобильным приложением. Этот браслет будет иметь возможность незамедлительно вызвать помощь в случае чрезвычайной ситуации, например, при сердечном приступе или других критических состояниях.
- На момент начала проекта существует научно-технологический задел в области разработки носимых устройств и систем связи. Мы стремимся использовать передовые технологии и инновационные решения для создания надежного устройства, которое будет способно быстро и эффективно реагировать на нештатные ситуации.
- Основные предполагаемые технические параметры браслета будут включать в себя малый вес и компактные размеры для удобства ношения, высокую скорость передачи информации с помощью мобильной связи, а также долгий срок службы батареи.
- Мы предлагаем клиентам возможность чувствовать себя более защищенными и безопасными, имея на руке браслет с экстренной кнопкой о помощи. Уникальное преимущество нашего продукта заключается в быстрой реакции на чрезвычайные ситуации, что может спасти жизнь в экстренных случаях. Кроме того, наш браслет является стильным аксессуаром, который можно носить повседневно.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Наш браслет с экстренной кнопкой о помощи обеспечивает нашим клиентам возможность быстрой и надежной связи с нами в случае чрезвычайной ситуации. Мы используем передовые технологии для моментального реагирования и предоставления необходимой помощи, что позволяет нашим клиентам решить проблему и получить ценность в виде спасения жизни, защиты имущества или иной неотложной поддержки. Безопасность и уверенность наших клиентов всегда на первом месте, и мы готовы предложить им надежное решение в критических ситуациях.

РЫНОК

- Стоимость нашего браслета с экстренной кнопкой о помощи будет зависеть от выбранных параметров и функциональности. Мы предлагаем различные модели и варианты, начиная от более доступных до более продвинутых.

КОНКУРЕНТЫ

- Прямые конкуренты:

1. MobileHelp:

- Сильные стороны: Их устройства обладают продвинутыми функциями, такими как GPS-мониторинг и автоматический обнаружение падений. Они предлагают 24/7 поддержку.
- Слабые стороны: Высокие цены и длительные контракты могут отпугнуть некоторых потребителей.

2. Bay Alarm Medical:

- Сильные стороны: Их устройства просты в использовании и они предлагают 24/7 поддержку.
- Слабые стороны: Отсутствие продвинутых функций, таких как автоматическое обнаружение падений.

- Косвенные конкуренты:

Устройства носимой электроники (например, смарт-часы от Apple, Samsung) которые могут иметь функцию экстренного вызова.

- Сильные стороны: Многофункциональность и интеграция с другими технологиями.
- Слабые стороны: Высокая стоимость, необходимость регулярной зарядки и сложность использования для некоторых пожилых людей.

СТРАТЕГИЯ

- Наша стратегия:

1. Фокус на определенной аудитории: Фокус на пожилых людях или тех, кто страдает от определенных медицинских состояний, может помочь выделиться на рынке.
2. Уникальные функции: Добавление уникальных или улучшенных функции, такие как автоматическое обнаружение падений, интеграция с медицинскими записями, более быстрая поддержка и т. д.
3. Ценовая стратегия: Снижение цены или предложение различных пакетов может привлечь больше клиентов.
4. Простота использования: Устройство должно быть простым в использовании для всех пользователей, особенно для пожилых людей.
5. Более мощный маркетинг: Увеличение видимости вашего продукта через рекламу и партнерства с медицинскими учреждениями может помочь привлечь больше клиентов.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- **Продукт:** Браслет с экстренной кнопкой помощи, который включает в себя GPS отслеживание, автоматическое обнаружение падений и непрерывную поддержку 24/7.
- **Цена:** Предположим, стоимость нашего устройства будет XX рублей. Это должно покрывать стоимость производства, а также обеспечивать разумную прибыль.
- **Целевые клиенты:** Нашими основными клиентами могут стать пожилые люди, люди с ограниченной мобильностью, а также их семьи и опекуны.
- **Бизнес-модель:** Наша основная модель может включать в себя продажу устройства и ежемесячную подписку на услуги поддержки.
- **Дополнительные источники дохода:**
 - **Премиум услуги:** Мы можете предложить расширенные услуги, такие как более быстрый отклик, дополнительные функции отслеживания или консультации со специалистами здравоохранения за дополнительную плату.
 - **Партнерства:** Мы можете заключить партнерства с медицинскими учреждениями или страховыми компаниями, которые могут рекомендовать ваш продукт своим клиентам.
 - **Реклама:** Если наше приложение станет достаточно популярным, вы можете начать зарабатывать на рекламе медицинских товаров или услуг.
 - **Продажа данных:** Это может быть спорным, но некоторые компании продают анонимизированные данные о здоровье для исследовательских и медицинских целей.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Успешные кейсы: На данном этапе наш проект находится в разработке.
- Клиенты: У нас уже есть более 10,000 потенциальных пользователей, включая пожилых людей, людей с ограниченной подвижностью, а также пользователей, страдающих от хронических заболеваний.
- Предварительные договоренности: Мы планируем провести переговоры с несколькими медицинскими учреждениями и страховыми компаниями о партнерстве.
- Инвестиции: На данный мы момент планируем привлечь инвестиции на общую сумму 500.000 т. от нескольких венчурных капиталистов и частных инвесторов. Эти средства мы используем для дальнейшего развития продукта и расширения бизнеса.

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Абдрахманова Карина	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Абсаидова Камила	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Омхаева Лиана	

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Улучшение Продукта:
 - Разработка функциональности: Улучшение и добавление новых функций, таких как мониторинг сердечного ритма, уровня кислорода в крови, температуры тела.
 - Усовершенствование технологии: Постоянное обновление и улучшение технологий, таких как GPS отслеживание, датчики падения и встроенные системы связи.
- Усиление бренда и маркетинга:
 - Усиление узнаваемости бренда: Проведение маркетинговых кампаний, участие в выставках и конференциях, использование социальных медиа и других каналов для повышения видимости
 - Улучшение взаимодействия с клиентами: Улучшение службы поддержки клиентов, создание сообщества пользователей, проведение регулярных опросов и сбора отзывов.

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Абдрахманова Карина