

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

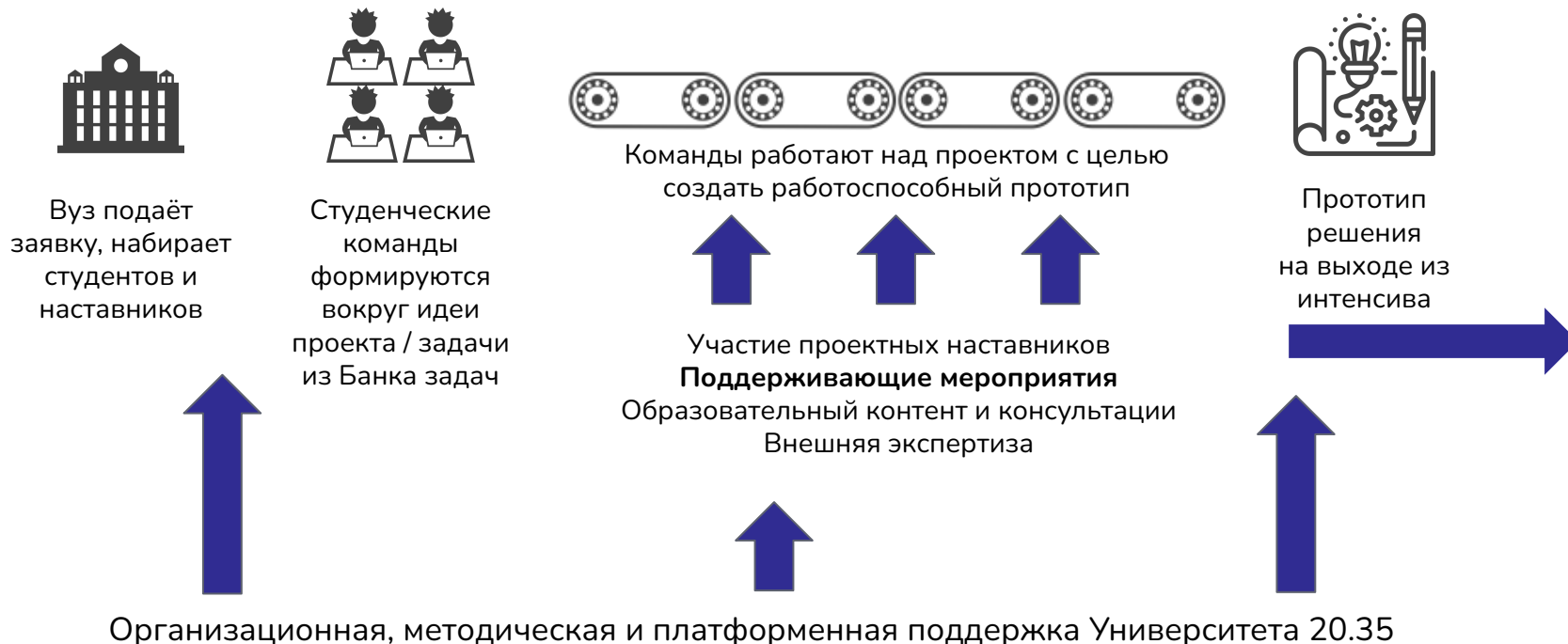
«ОТ ИДЕИ К ПРОТОТИПУ»

Проектно-образовательные интенсивы по
модели Университета 2035

1. Что такое проектно-образовательный интенсив и как он проходит
2. Опыт проведения интенсивов
3. Что Университет 2035 предоставляем вузам
4. Примеры студенческих проектов
5. Методология и поддерживающие мероприятия
6. График весенней волны интенсива 2022
7. Методические материалы и специфика методологии
8. Тематические треки в логике рынков НТИ и Банк задач

Что такое проектно-образовательный интенсив?

Это программа, которая проходит два раза в год — весной и осенью. Ее длительность составляет 2,5-3 месяца. В рамках этой программы студенты работают над проектами, которые они придумали сами, либо над задачами от заказчиков.



С **2018** года в проектно-образовательных интенсивах «От идеи к прототипу» приняли участие:

Более **14** тысяч
студентов

Более **80**
вузов

Более **200**
внешних
экспертов

Методология Университета 2035 позволяет подключаться к интенсиву **любым студентам** из образовательных организаций различной направленности (от студентов колледжей до аспирантов). Все команды интенсива могут видеть результаты друг друга на общих мероприятиях.

Осенний запуск 2021 в цифрах:

60+ вузов-участников

6336 участников диагностики и **4000+** участника в **685** проектных командах

430 проектных наставников

7 тематических треков, ориентированных на рынки НТИ FoodNet, SportNet, WearNet, HealthNet, EduNet, HomeNet и центр компетенций Фотоника

36 технологических запросов в Банке задач

Внедрение проектно-образовательных модулей в вузах: этапы и результаты



1. ЯрГТУ (Ярославль)
2. КГУ (Курск)
3. УлГУ (Ульяновск)
4. НИУ БелГУ (Белгород)
5. ОмГТУ (Омск)
6. ОмГУ (Омск)
7. СамГТУ (Самара)
8. СВФУ (Якутск)
9. СГАУ (Ставрополь)
10. НГТУ (Новосибирск)
11. МарГУ (Иошкар-Ола)
12. ЯрГУ (Ярославль)
13. МГУТУ (Москва)

П1 (факультатив и по выбору)

Интенсивов: 13

Команд: 165

Студентов: 1021

1. НовГУ (Новгород)
2. ЧГУ (Череповец)
3. КГУ (Кострома)

Типы ПОМ:
- смешанные (20%)
- заказные (50%)
- предпринимательские (30%)

П2 (обязательное
обучение)

Команд: 309

Студентов: 2003

1. Алтайский ГАУ
2. Алтайский ГУ
3. Астраханский ГУ
4. Воронежский ГАУ
5. Воронежский ГМУ им. Н.Н. Бурденко
6. Воронежский ГТУ
7. Восточный ГАУ
8. ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
9. ИТМО
10. КБГУ им. Х. М. Бербекова
11. Кубанский ГАУ
12. Костромская ГСХА
13. Кузбасская ГСХА

Типы ПОМ:
- смешанные (96%)
- предпринимательские (4%)

14. Курская ГСХА им. проф. И.И. Иванова
15. Курский ГУ
16. МГОУ
17. МГУТУ
18. им. К.Г. Разумовского Нижегородский ГИЗУ
19. Институт пищевых технологий и дизайна
20. Новосибирский студует (кластер из 11 вузов)
21. Новосибирский студует (кластер из 11 вузов)

Тематические треки ПОМ:
- Без трека (12 вузов) — 25%
- ЭдуТрек (14 вузов) — 29%
- ФудТрек (30 вузов) — 62%
- ХелсТрек (11 вузов) — 22%
- Робототехника в энергетике (6 вузов) — 10%

21. Озерский технологический институт
22. Омский ГАУ им. П.А. Столыпина
23. Омский ГМУ
24. Орловский ГАУ им. Н.В. Пархана
25. Пензенский ГАУ
26. Пермский ГАТУ им. Д.Н. Прянишникова
27. Поволжский ГТУ
28. РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева
29. РГУ (РИНХ)
30. РУДН

Осень 2018

Весна 2019

Осень 2019

Весна 2020

Осень 2020

Весна 2021

Пилотный интенсив
Команд: 12
Студентов: 56

Интенсивов: 12
Команд: 129
Студентов: 906

16 вузов запустили удлиненные
версии проектных модулей: в 5-8
месяцев.

Интенсивов: 10
Команд: 132
Студентов: 1166

Интенсивов: 10
Команд: 187
Студентов: 1671

Интенсивов: 46
Команд: 274
Студентов: 2061

Интенсивов: 48
Команд: 333
Студентов: 2073

1. НовГУ (Новгород)
Пилот модели продуктового трех месячного проектно-образовательного интенсива в рамках совместного запуска.

По итогам пилотного запуска была разработана и с весны применялась модель, в которой интенсивы проводят команды-операторы из вузов-партнеров с техническим и методическим сопровождением Университета 2035

1. НовГУ (Новгород)
2. КГУ (Кострома)
3. ЧГУ (Череповец)
4. ЯрГТУ (Ярославль)
5. КГУ (Курск)
6. УлГУ (Ульяновск)
7. НИУ БелГУ (Белгород)
8. ТГУ (Тамбов)
9. ОмГТУ (Омск)
10. ОмГТУ (Омск)
11. ОмГТУ (Омск)
12. ОмГТУ (Омск)
13. СибГАУ (Омск)
14. АГУ (Астрахань)
15. КБГУ (Кабардино-Балкария)

Типы ПОМ:
- смешанные (9%)
- заказные (72%)
- предпринимательские (20%)

1. ВятГУ (Киров)
2. ВГТУ (Воронеж)
3. ЮФУ (Ростов-на-Дону)
4. МИДИС (Челябинск)
5. МГОУ (Москва)
6. НГТУ (Новосибирск)
7. УЛПУ (Ульяновск)
8. КГТУ (Калининград) - провел два
9. ТГУ (Тамбов)

Типы ПОМ:
- смешанные (20%)
- заказные (50%)
- предпринимательские (30%)

1. ВятГУ (Киров)
2. ВГТУ (Воронеж)
3. ЮФУ (Ростов-на-Дону)
4. МИТУ-МАСИ (Москва)
5. СевГУ (Севастополь)
6. СКФУ (Ставрополь)
7. ТГУ (Тольятти)
8. КГТУ (Челябинск)
9. ЮГУ (Ханты-Мансийск)
10. РГЭУ (РИНХ) (Ростов-на-Дону)

Типы ПОМ:
- смешанные (20%)
- заказные (50%)
- предпринимательские (30%)

- Сетевые:
1. Алтайский ГАУ
 2. Амурский ГУ
 3. Башкирский ГАУ
 4. Волгоградский ГАУ
 5. Воронежский ГАУ
 6. Воронежский ГТУ
 7. ГАУ Северного Зауралья
 8. Дальневосточный федеральный университет
 9. Донской ГТУ
 10. Ивановская ГСХА
 11. Кубанский ГАУ
 12. Кузбасская ГСХА
 13. Курская ГСХА

Типы ПОМ:
- смешанные (24%)
- заказные (27%)
- предпринимательские (49%)





14. Минчуринский ГАУ
15. Национальный исследовательский университет ИТМО
16. НИМИ им. Кортунова
17. Новосибирский ГАУ
18. Омский ГАУ
19. Оренбургский ГУ
20. Орловский ГАУ
21. Пензенский ГАУ
22. Пермский ГАТУ
23. Приамурский ГУ им. Шолом-Алейхема
24. РГАУ-МСХА им. Тимирязева
25. РГЭУ РИНХ
26. Рязанский ГАТУ имени П.А. Костычева
27. Самарский ГАУ

Тематические треки ПОМ:
- Без трека (6 вузов) — 15%
- ИИ-трек (4 вуза) — 10%
- ФудТрек (27 вузов) — 70%
- Фуд+ИИ (2 вуза) — 5%

28. Самарский ГАУ
29. Самарский НИУ им. академика С.П. Королева
30. Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова
31. Северо-Кавказский федеральный университет
32. СПбГАУ
33. СПбЭТУ "ЛЭТИ"
34. Ставропольский ГАУ
35. Тамбовский ГТУ
36. Ульяновский ГАУ
37. Чувашский ГАУ
38. Чувашский ГУ им. Ульянова
39. Югорский государственный университет
40. Южно-Уральский ГАУ

1. Разработанную **методологию пути** от идеи к прототипу в пять этапов с еженедельными планами и **инструкциями** к работе. По завершении все материалы остаются у организаторов в вузах.
2. **Материалы для промо-кампании** набора студентов внутри вуза и поддержку в ее проведении.
3. **Обучение** организаторов и наставников из вузов: совместное прохождение сценария интенсива и ответы на все возникающие вопросы.
4. Постоянную **поддержку** в ходе интенсива в коммуникационных пространствах (Zulip, Discord). Организаторы и наставники также получают разъяснения на еженедельных брифингах и в рассылках.

💡 Методические еженедельные инструкции + ⋮

 1 Неделя 1 (4-8.10) Изучите инструкцию left	 2 Неделя 2 (11-15.10) Изучите инструкцию left
 3 Неделя 3 (18-22.10) Изучите инструкцию left	 4 Неделя 4 (25-29.10) Изучите инструкцию left

Брифинг команды организаторов интенсива №14

оптимизацияс.контентите.

📅 14 декабря 🕒 12:00 – 13:30 🌐 Europe/Moscow GMT+3

Адрес: MS Teams

До 14 декабря, 13:30

Описание

Еженедельная встреча с командой организаторов интенсива и проектными наставниками. На брифинге вы можете: получить развернутые комментарии ко всем еженедельным инструкциям - обсудить происходящие в интенсиве события - задать нам интересные вас вопросы! Просим приходить с вопросами и включенными камерами, чтобы была возможность открытого диалога.

Преподаватели



Анна Шишко-Кравченко

Менеджер проектной деятельности в интенсивах
Университета 20.35



Алексей Шорин



5. Доступ к готовому Банку задач от индустриальных партнеров, из которого студенты могут выбрать понравившуюся задачу и взять её в разработку.

Команда получает дополнительную экспертную поддержку от партнеров, а также возможность увидеть, как работает рынок изнутри, получить стажировку в компании партнера, внедрить свое решение или подать с ним совместную заявку на грант.

6. Внешнюю экспертизу проектов на протяжении всех этапов работы над ними.

<p>Атом - 29/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Разработать чат-боты для Whatsapp и Telegram, которые автоматизируют коммуникацию с клиентами семейной онлайн-школы</p> <p>ТЕМАТИКА боты edtech</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ особых требований нет, будет плюсом понимание API Telegram</p> <p>ЗАБРОНИРОВАНО ВУЗОМ УГАТУ, Самарский университет, ЯГТ...</p>	<p>Финолог - 30/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Разработать систему предсказания доходов и расходов компании на месяц на основе большого массива данных...</p> <p>ТЕМАТИКА data science финансы machine</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ в команде должны быть программист, ограничений на язык нет</p> <p>ЗАБРОНИРОВАНО ВУЗОМ НовГУ, Самарский университет, Сев...</p>	<p>UD Group - 31/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Автоматизировать подсчет посетителей магазинов в ТЦ через видео-камер и сравнение его с данными администраторов</p> <p>ТЕМАТИКА нейросети компьютерное зрение</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ - работа с технологиями компьютерного зрения - создание баз данных (SQL) - сетевой инженер...</p> <p>ЗАБРОНИРОВАНО ВУЗОМ СевГУ, СПбГУТ, Урфу, УдГУ</p>	<p>UD Group - 32/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Организовать подсчет посетителей коворкинга по данным с видео-камер и сравнение его с данными администраторов</p> <p>ТЕМАТИКА компьютерное зрение нейросети</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ - специалист по компьютерному зрению - создание баз данных (SQL)</p> <p>ЗАБРОНИРОВАНО ВУЗОМ Самарский университет, Урфу</p>
<p>ТПК-trade - 33/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Разработать SMART-датчики для оснащения спецодежды и производства "умных" средств индивидуальной защиты</p> <p>ТЕМАТИКА умная одежда Датчики wearable</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ - схемотехника, разработка приборов и устройств - программирование</p>	<p>ТПК-trade - 34/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Найти и оцифровать орнаменты и узоры народов РФ и разработать коллекцию современной одежды с такими орнаментами</p> <p>ТЕМАТИКА дизайн швейная пром-сть кул</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ - дизайнеры, модельеры, художники по одежде - конструкторы, технологи</p>	<p>ANNCOM - 35/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Разработать мобильное приложение для управления коммерческим голосовым роботом</p> <p>ТЕМАТИКА моб. разработка боты</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ - графический дизайнер, - опыт мультимедийного программирования,</p>	<p>ТПК-trade - 36/2021</p> <p>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ Разработать рекомендательную систему для поиска подрачка в швейной промышленности на основе анализа данных</p> <p>ТЕМАТИКА швейная пром-сть data science</p> <p>ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ</p> <p>ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ У СТУДЕНТОВ - IT-архитектор AI, нейронных сетей, экспертных систем - data scientist</p>

7. Инструменты мониторинга прогресса работы команд: **аналитические дашборды**. С их помощью организаторы в вузах...

- Отслеживают работу команд и могут вовремя приходить на помощь при необходимости;
- Оценивать возможные риски в течение интенсива;
- Получать нужные данные для анализа и отчетности.

8. Интенсив может стать стартовой площадкой для запуска университетской программы по развитию стартапов с нуля: программы **«Стартап как диплом»**, собственного акселератора.

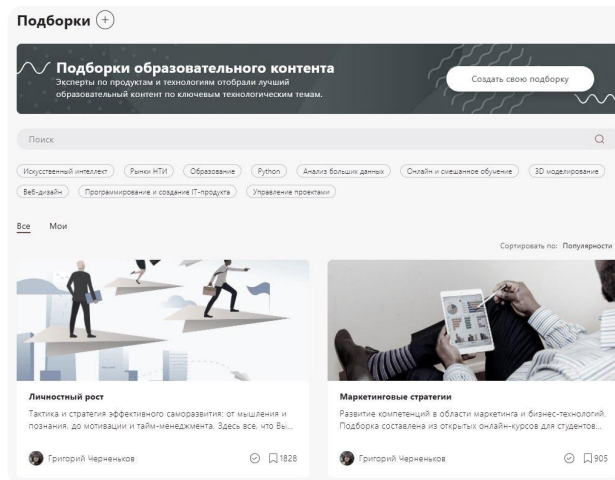
ВУЗ	Соглашение	Студентов прошло диагностику	Студентов еще не завершивших диагностику	Всего команд	Команд с наставниками	Команд с досками Teilo
АГАУ		40	6	6	5	5
АГУ (Астраханский ГУ)		3	1	1	0	0
БГАУ		8	8	0	0	0
БГУ (Бурятский ГУ)		0	0	0	0	0
БашГУ		18	10	0	0	0
Белгородский ГАУ		0	0	0	0	0
ВГАУ		20	2	4	3	1
ВГТУ		59	6	10	7	7
ВолГУ		0	0	0	0	0
Вятский ГАУ		14	0	5	5	3
ГАУСЗ		1	0	0	0	0
ГТНТУ		47	12	9	9	1
ДГТУ (Донской ГТУ)		1	0	0	0	0
ДГУ		97	42	9	3	0
Дальневосточный ГАУ		6	1	0	0	0
ИГХТУ		43	22	3	3	3
ИлГУ		36	1	6	5	5

9. Образовательное пространство вокруг проектной деятельности.

В процессе работы над проектами студенты часто сталкиваются с дефицитом компетенций. Мы предоставляем им образовательный контент по трем направлениям:

1. Технологии, используемые в проекте;
2. Личное развитие (планирование времени, публичные выступления, организация работы в коллективе и др.);
3. Изучение конкретной отрасли (материалы отраслевых партнеров).

Студенты получают эти материалы через образовательные подборки STEPS, базу знаний и Discord-каналы. Все материалы команды затем могут применить на практике.



Прошлой неделе вышла первая часть первой главы, а это был краткий экскурс в работу мозга. Не пропустите эту статью, потому что именно мозг самый главный, как правильно отдыхать и как усваивать новые знания

Хотите узнать, как там внутри всё устроено и каким образом мы можем прокачивать наше сознание в свободные пять минут.

Итак, помните, когда нам удастся выйти за рамки привычных шаблонов и решений, в голове рождаются новые нейронные связи — давайте разберемся поподробнее в этом процессе:

- 🧠 наш мозг состоит из **86 миллиардов нейронов**;
- 🧠 у каждого типичного нейрона есть тело клетки со множеством отростков;
- 🧠 часть отростков нейрона, **дендриты**, собирают информацию и передают ее на нейрон, а один длинный отросток, **аксон**, передает ее следующим клеткам.

⚡ Передача информации происходит с помощью электрического импульса, который идет по отростку как по проводу — нейроны взаимодействуют друг с другом через синапс (место контакта).

Разработка SMART-базовой станции для сетей беспроводного высокоскоростного радиодоступа пятого поколения

Проблема:

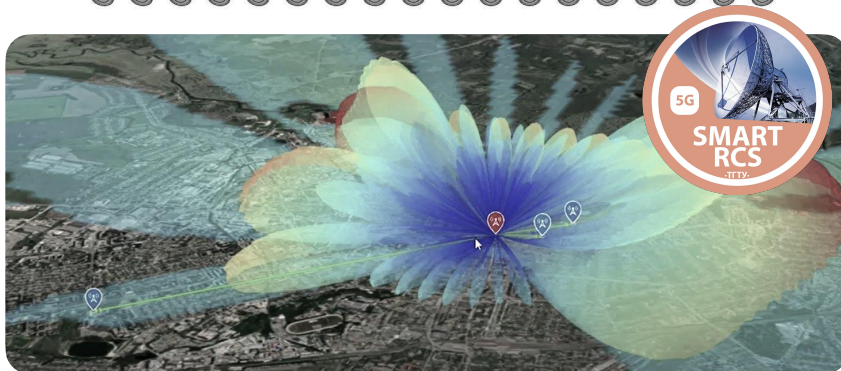
В связи с большим спросом на рынке сформировался дефицит оборудования для сетей 5G. Их выпускает лишь несколько зарубежных компаний, которые не в состоянии обеспечить потребности большого количества потребителей.

Решение:

Студенты разработали прототип SMART-базовой станции для сетей беспроводного высокоскоростного радиодоступа 5-го поколения на основе деталей отечественного производства. Она сможет обеспечить связью одноэтажные и многоэтажные здания, массивы многоэтажных зданий и дороги.

План команды:

Перейти к испытанию промышленного прототипа в реальных сетях 5G после заключения договора с индустриальными партнерами в 2021-2023 годах.



YummyCup - Разработка технологии производства съедобных стаканчиков

Проблема:

Уменьшение использования одноразовых пластиковых стаканчиков и расширение ассортимента продукции в целях привлечения новых покупателей.

Решение:

Студенты создали прототип вкусного съедобного стаканчика на основе песочного теста для горячих и холодных напитков.

План команды:

Рецептура и технология изготовления съедобных стаканчиков уже готова для организации процесса производства и сбыта в точках продажи заказчика — комбината питания УдГУ.



Quick Access Backpack (QAB)

Проблема:

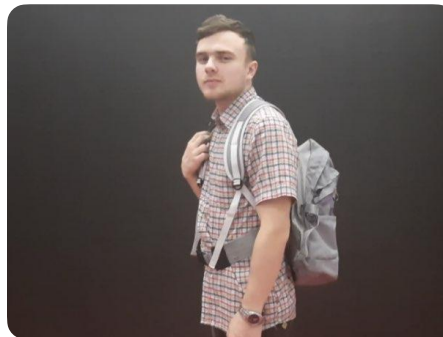
У обычного рюкзака нет возможности быстрого доступа к содержимому, также из-за объема с ним трудно передвигаться в транспорте, а неудобная конструкция может стать причиной болей в спине.

Решение:

Команда создала прототип рюкзака из износостойких материалов с системой безопасности и вентиляции, который можно перемещать его в область грудной клетки людям с любой преобладающей рукой, при этом не снимая его со спины.

План команды:

Запатентовать разработку, собрать средства на производство с помощью платформы краудфандинга и осуществлять продажи через соцсети.



ESGame

Проблема:

Необходимо повысить лояльность молодой аудитории к экосистеме Сбер посредством мобильной игры.

Решение:

Команда создала игру по ESG для детей с уклоном на экологию от Сбера (бродилка+раннер): игрок путешествует по карте и выполняет задание по разделному сбору мусора.

План команды:

Студентов пригласили выступить перед представителями банков в Ростове для демонстрации приложения. В дальнейшем возможно сотрудничество с банками для создания подобных игр.



Студенты начинают свой путь с нуля. После этапа генерации идей или получения задачи от заказчика они собираются в команды вокруг потенциального стартапа, которым они бы хотели заниматься (от 4 до 10 человек).



Заказная разработка

Студенческие команды получают заказ на технологическое решение от индустриального партнёра. В таком типе проектной деятельности партнёр — источник требования к проекту, и задача студентов — научиться работать в логике своего заказчика и соответствовать его ожиданиям.



Инициативная разработка

В таких проектах студенты воплощают собственную идею. Сначала команды подтверждают актуальность проблемы, и только затем выходят на схожий путь с заказными проектами: проводят пользовательские интервью, прототипируют и тестируют свои решения.

Методология и поддерживающие мероприятия

Наборная кампания вузов

Этап запуска интенсива

- Обучение организаторов
- Наборная кампания и диагностика студентов и наставников интенсива
- Обучение наставников
- Формирование команд и присвоение проектных наставников

Этапы в работе над проектом:

Этап 1: запуск проекта

- Мастерская по проработке концепции

Этап 2: исследование

Этап 3: переход к разработке решения

- Хакатон

Этап 4: экономика проекта

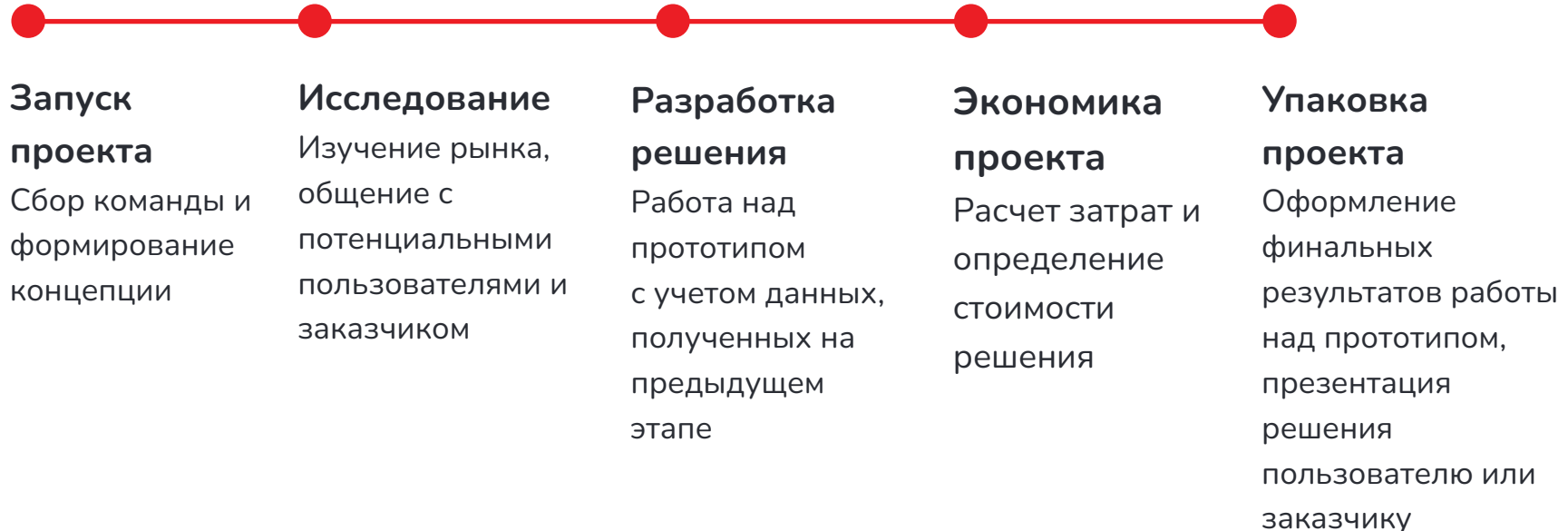
- Труба экспертов

Этап 5: упаковка результатов проекта

- Внутренние презентации проектов / приемка заказчиком

Демо-день

Этапы создания прототипа



Поддерживающие мероприятия

Поддерживающие мероприятия — мероприятия, на которых эксперты и трекаеры помогают командам преодолеть зоны замедления в работе над проектами.

Мастерская по проработке концепций проектов на этапе «Исследование». Это серия бесед студенческих команд с экспертами по развитию стартапов, в ходе которой командам помогают спланировать дальнейшую работу над проектом.

Хакатон по созданию прототипов на этапе «Проектирование и разработка решений». Это интенсивная работа внутри команды над разработкой прототипов или ранней версии решения. Цель — получить первый продуктовый результат, который позволит получать реальный фидбэк от пользователя.

Труба экспертов на этапе «Проработка экономики проекта». Это мероприятие, на котором студенческие команды могут обсудить свой прототип со специалистами из профильной отрасли и получить ответы на технические вопросы. Труба экспертов позволяет командам ускорить доработку своего прототипа, отрепетировать презентацию и выйти на финальную подготовку к защите проекта.

Внутренняя презентация проекта / приемка проекта заказчиком на этапе «Упаковка результатов». Цель: подведение итогов работы над проектом, презентация итогов работы над задачей.

Демодень проектов интенсива: динамическая презентация прототипов

14.12.21—14.02.22

Промо кампания

17.02.22—19.02.22

Школа организаторов,
начало стартовой диагностики студентов

04.03.22—05.03.22

Школа наставников: часть 1

14.03.22

Все команды созданы
и зарегистрированы на платформе

25.03.22—26.03.22

Мастерская по проработке концепций

15.04.22—16.04.22

Хакатон по разработке прототипа

13.05.22—14.05.22

Труба экспертов

23.05.22—29.05.22

Внутренние финалы и приёмка проектов у заказчика


10.06.22

Демодень — фестиваль презентаций лучших проектов интенсива

База знаний студентов интенсива: обзор

Миссия 1. Запуск проекта


Тема 1. Подходит ли наша идея для стартапа?


 [Какая идея подходит для стартапа?](#)

Ваш проект - это стартап на ранней стадии развития, чтобы понимать перспективы, прочтите материал, отвечающий на вопрос: Какие стадии развития стартапа бывают?

 [3 стадии развития стартапа](#)


Тема 2. В чём ценность нашего проекта?

1. [Проблема](#), которую хочется решать с помощью проекта  [Как правильно сформулировать проблему, ...](#)

2. [Пользователи](#) и пользовательские сегменты. Для кого вы решаете  [Описание пользователей и стейкхолдеров п...](#)

Миссии проектного трека



 Миссия 1. Запуск проекта

Изучите темы миссии



 Миссия 2. Исследование

Изучите темы миссии



 Миссия 3. Разработка решения

Изучите темы миссии



 Миссия 4. Экономика проекта


Изучите темы миссии



 Миссия 5. Упаковка проекта

Изучите темы миссии



 Навигатор возможностей

Что делать с проектом ...

База знаний студентов

Дорабатывается каждый запуск силами команды интенсивов

База знаний организаторов и наставников интенсива

База знаний проектных наставников

💡 Методические еженедельные инструкции 📖 ▾



1 Неделя 1 (4-8.10)

Изучите инструкцию
left



2 Неделя 2 (11-15.10)

Изучите инструкцию
left



3 Неделя 3 (18-22.10)

Изучите инструкцию
left



4 Неделя 4 (25-29.10)

Изучите инструкцию
left



5 Недели 5-6 (1-12.11)

Изучите инструкцию
left



7 Неделя 7 (15-20.11)

Изучите инструкцию
left

База знаний организаторов

💡 Методический «учебник»



📖 Наборная кампания

Советы от команды У...
0 left



📖 Портрет наставника

Как найти идеального
0 left



📖 Диагностика

Что это и зачем нуж...
0 left



📖 Генерация идей и формирование кома...
0 left



📖 Методические рекомендации по проведению внутренних презентаций в вузе



📖 Модель У2035

Для развития проект...
0 left

Командный профиль. Миссии

Миссии:

1. По подготовке к мероприятию
2. Связанные с этапом интенсива

Демонстрация командного профиля

ПРОВЕРЕНА ОТ УНТИ 15:01 25.11.2021

Финансы - Бизнес-модель

📍 Заказной трек - 📄 Этап 4. Экономика решения

Миссия 4. Экономика проекта

Для **заказных проектов** целевым результатом работы над проектом является внедрение его результатов заказчиком. Если внедрение результатов вашего проекта невыгодно заказчику, внедрения не произойдет.

Ваше решение должно не только помочь заказчику решить его проблему, но и быть ему «по карману», а также не вредить другим процессам в организации.

Вам предстоит доказать экономическую целесообразность вашего решения и его выгоды для заказчика по сравнению с аналогами и конкурентами, а также по сравнению с самым коварным конкурентом — сохранением текущей ситуации без изменений. Чтобы научиться делать это, пройдите Миссию 4: Экономика проекта.

В этом вам помогут материалы к миссии в базе знаний студента интенсива:

Материалы к Миссии 4: Экономика проекта (заказных проектов)

Для прохождения миссии:

- Прикрепите в ответ на миссию экономическое обоснование вашего проекта для заказчика или подсчет стоимости реализации проекта для заказчика (на выбор). Материалы, которые помогут вам оценить экономическую целесообразность и посчитать стоимость внедрения вы найдете **в материалах к миссии**.
- Заполните дневник по четвертой миссии. Название дневниковой записи, которую должна оставить ваша команда: "Миссия 4: Экономика проекта". О том, как заполнить дневниковую запись, смотрите в видео: **"Как создать дневниковую запись"**

Выполнили: ВТ ЮП ВС

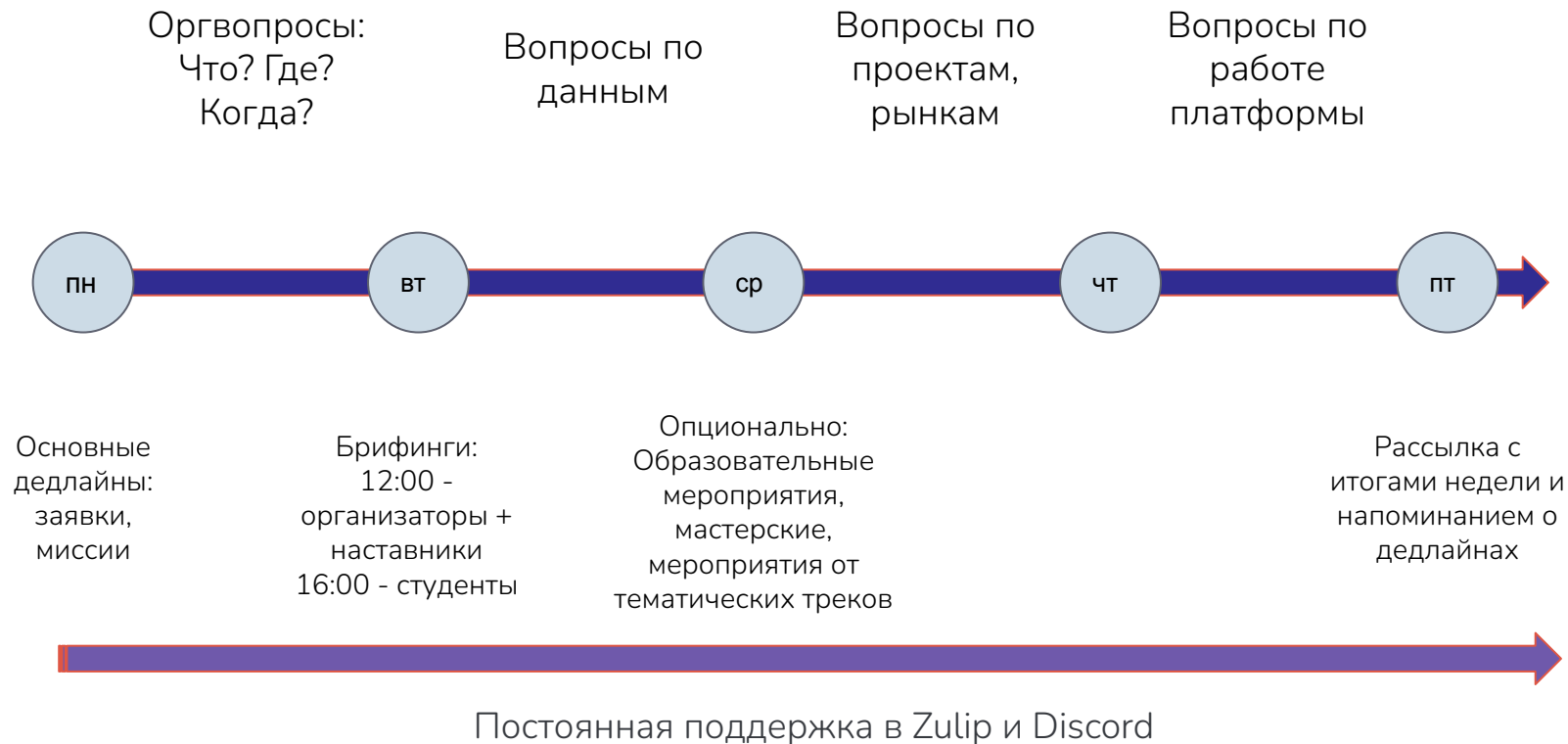
Мы рассчитали примерные затраты на проект, доходность отсутствует ввиду того, что проект позиционируется заказчиком как социальный и доходов на данном этапе не предполагает

[📄 2_5289829322599699668.xlsx](#)

Комментарий модератора:
Отлично! Замечания устранены.

[📍 Смотреть на карте](#)

Организационная и методическая поддержка



Банк задач



Время: бронирование задач будет доступно с первого дня школы организаторов (17.02) до 10.03 — в весеннем запуске больше времени на выбор и принятие решения.

18.01.2022

23



Тематика задач: задачи в логике треков от рынков НТИ (DataScience (NeuroNet), WearNet, EduNet, SportNet, FoodNet) и технологические запросы от IT компаний и промышленных предприятий. В запуске планируется 25-35 задач.



Формат бронирования: в качестве эксперимента предполагается бронирование задач **студентами-участниками** интенсива. Они смогут выбрать подходящий запрос на этапе диагностики и сформировать команду из других заинтересованных участников на старте интенсива. Для студентов будут разработаны дополнительные методические материалы: как командам предстоит работать над задачами, в чём отличие учебного кейса от реального запроса, как устроены ключевые точки проектного трека для заказных команд.

Банк задач

Коммуникация с отраслевыми партнёрами: студенты будут получать контакты заказчиков напрямую после регистрации проекта в системе People&Teams и разметки задачи из Банка.



Работа с отраслевыми партнёрами в интенсиве: заказчики будут приглашены на поддерживающие мероприятия трека для личного общения со студентами, в конце интенсива участникам предстоит обязательная оценка результатов работы над задачами со стороны партнёров.

Тематические треки

Множества проектов одной тематики, которым предоставляется дополнительная экспертная и образовательная поддержка.

FoodNet

Посвящен высокопродуктивному и органическому сельскому хозяйству, умной цепи поставок, альтернативным источникам пищи и персонализированному питанию.

EduNet

Для тех, чьи проекты касаются сферы образования (новые технологии в обучении, инструменты для навигации в учебных заведениях, обучение в отдельных социальных группах).

WearNet

Для команд, заинтересованных в инновационном подходе к формированию стиля, производству одежды и аксессуаров.

SportNet

Для разработок в спортивной отрасли: экипировка, атрибуты, системы тренировок, спортивные пространства.

HomeNet

Проекты, направленные на создание высокотехнологичной экосистемы комфортной и безопасной жизнедеятельности человека.

Фотоника

Трек на стыке оптики и электроники (проекты в области цифровизации, искусственного интеллекта, обработки больших данных и т.д.)

Data Science

Проекты, посвященные обработке больших массивов данных, машинному обучению, работе с нейросетями, API, цифровой обработке сигналов.

Без трека

Технологические проекты любой произвольной тематики

Тематический трек Data Science

Инициатор трека — компания iSG neuro, разработчик продуктов в области анализа больших данных. Участник НТИ.

26



Тематический трек Data Science

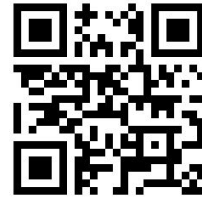
Преимущества для студентов тематического трека:

- Пройдут практический курс и научатся применять методы машинного обучения, больших данных и IoT для создания проектов в области анализа биомедицинской информации и работы с естественными языками.
- Самостоятельно соберут устройство для сбора данных и доработают его под конкретную задачу.
- Поработают с технологиями распознавания речи, изображений, дополненной и виртуальной реальности.
- Получат не узкую специализацию, а смогут уверенно ориентироваться во всех основных составляющих современных проектов ML.
- Наиболее успешным будут предложены трудоустройство в компанию или рекомендации для трудоустройства в компании, где используются применяемые в курсе продукты.
- Автоматически станут резидентами Wellness Data Club и получают доступ к собранным в проектах открытым данным и полный инструментарий аналитической OT.Платформы для создания собственных стартапов.

Коммуникация организаторов с командой У2035

Информационные чаты для организаторов интенсива в **Telegram** и **WhatsApp**:

- Только важные сообщения: новости об этапах интенсива и полезные ссылки без спама;
- Односторонние каналы: через них мы сообщаем вам информацию, но вы не можете задать свои вопросы.



Для общения организаторов интенсива с командой Университета 20.35 мы создадим **отдельный чат в Zulip**. Инструкции к доступу в чат появятся в ближайшее время.

Вузы, подавшие заявку на проведение весеннего интенсива 2022

СпбГУТ

ПвГУС

Ивановский ГУ

КНИТУ

УГАТУ

САФУ

КубГТУ

СЗГМУ им Мечникова

Астраханский ГУ

Вологодский ГУ

Дагестанский ГУ

МГУТУ им Разумовского

РАНХиГС (Калужский филиал)

НГУЭУ

Самарский НИУ

ГУЗ

Саратовский ГАУ

Южный ФУ

РГАУ - МСХА

Ставропольский ГАУ

Севастопольский ГУ

ГАУ Северного Зауралья

Мордовский ГУ им Огарева

Удмуртский ГУ

ЮРИУ — филиал РАНХиГС

Воронежский ГАУ

МГУПП

Омский ГМУ

Майкопский ГТУ

Костромская ГСХА

Марийский ГУ

Тамбовский ГТУ

Воронежский ГТУ

МИИГАиК

Алтайский ГАУ

Тульский ГПУ имени Толстого

Новосибирский ГАУ

СибАДИ

Тверской ГУ

Саратовский ГТУ имени Гагарина

Пермский ГАТУ

Белгородский ГТУ

Сургутский ГУ

Иркутский ГАУ

РУТ (МИИТ)

Тамбовский ГУ

ЮЗФУ

Балтийский ГТУ "Военмех"

ЛЭТИ

Крымский ИПУ

Омский ГУ

ГУУ

Псковский ГУ

Университет Синергия

Алтайский ГПУ имени Шукшина

НИТУ МИСИС

РУДН

Московский институт психоанализа

Башкирский ГАУ

РГЭУ РИНХ

Подключайтесь к интенсиву весной 2022 года!

1. Оставьте заявку на лендинге intensive.2035.university до 14 февраля
2. Подключайтесь к информационным каналам интенсива в Telegram или WhatsApp 
3. Пройдите обучение в школе для организаторов в феврале 2022 года
4. Подпишите соглашение о совместном проведении интенсива с Университетом 2035
5. Проведите наборную кампанию студентов, запустите диагностику и сформируйте команды после генерации идей (или распределения задач из банка)
6. Зарегистрируйте команды на платформе Университета 2035, присвойте командам наставников.



Ждём ваши вопросы

голосом (включайте микрофон) или письменно (в чате зума)

Ключевые даты:

- ★ Сбор заявок от до **14 марта**
- ★ **18-19 марта** - стартовая школа
- ★ **21 марта - 4 апреля** - наборная кампания и формирование команд
- ★ **4 апреля** - все команды зарегистрированы на платформе и готовы к прохождению трека
- ★ **30 апреля** - Демо-день

Цель - научить студентов углубленной работе над концепцией будущего проекта.

Ожидаемые образовательные результаты:

- понимают, что такое проект
- что такое пользователь
- что такое проблема / проблемная ситуация
 - могут описать проблему со стороны всех стейкхолдеров проекта
- могут пошагово описать ситуацию, в которой возникает проблема
- могут провести проблемное интервью и отличить мнение от фактов
- могут написать сценарий решения проблемы с использованием будущего решения
- могут собрать модель прототипа / прототип
- могут протестировать процесс, моделируя ситуацию решения проблемы с его использованием на реальных пользователях
- могут зафиксировать и проанализировать полученную обратную связь
- могут сформулировать проектную цель
- могут презентовать концепцию перед внешними экспертами