

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

ЛОЦИУС

Навигационно-гидрографическое обеспечение яхтенного туризма «ЛОЦИУС». Справочно-информационное интерактивное издание «Атлас водных путей для путешествий и туризма»





ОТСУТСТВИЕ СИСТЕМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ – ОГРАНИЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМФОРТНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО ВОДНЫМ ПУТЯМ...

В России 1,5 млн маломерных судов, из которых 600 тыс. могут отправиться в автономное путешествие по водным путям. НО! Ходить по воде — не так просто, как ездить на машине с навигатором.



«Я купил лодку и трачу деньги на ее содержание, но не могу использовать ее на все 100%, потому что

Я НЕ ЗНАЮ:

- куда и как можно перейти из моего «домашнего» региона?
- где безопасно остановиться, заправиться, пополнить запасы провизии?
- что по пути можно посетить из интересного и познавательного?
- как безопасно и комфортно пройти по водным путям в другой регион, без угрозы для жизни и моего имущества (лодки)?»

РОССИЯ:

Протяженность рек **12,4 млн. км**, площадь озер **409 тыс. кв. км**
внутренние водные пути России составляют **102 тыс. км**





Решение



A2022



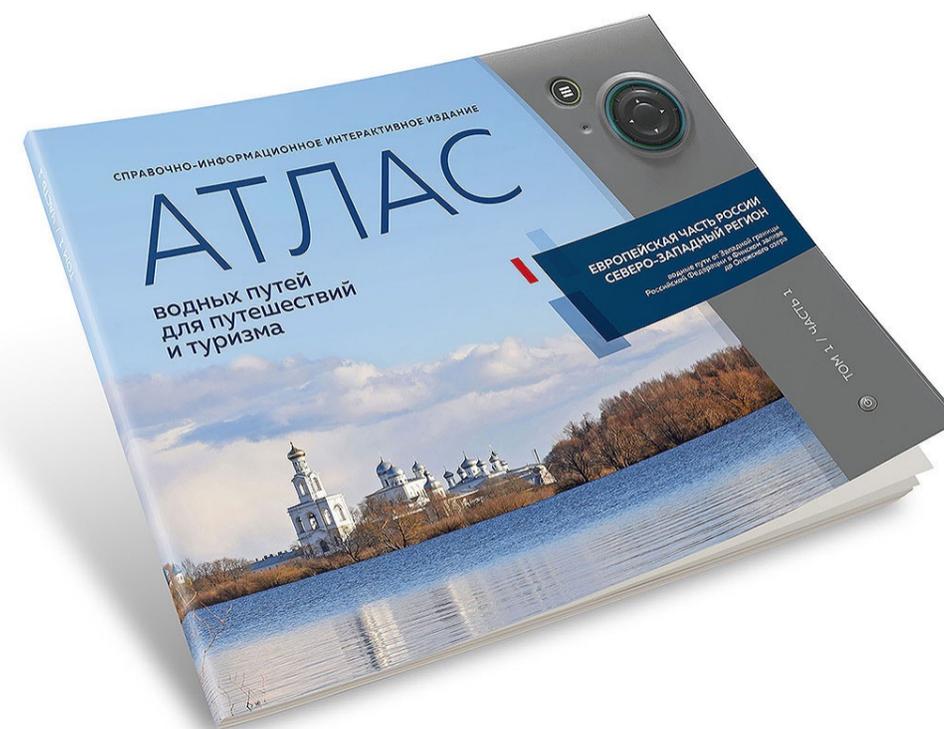
ПОЧЕМУ БУМАЖНЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ КАРТЫ

- ✓ традиционный и наиболее привычный вариант обеспечения судоводителей навигационной и путевой информацией
- ✓ бумажным картам не требуется электроэнергия
- ✓ бумажный носитель более всего подходит для восприятия информации человеческим глазом

Мы знаем, как сделать жизнь судоводителя легче!

МЫ СМОГЛИ:

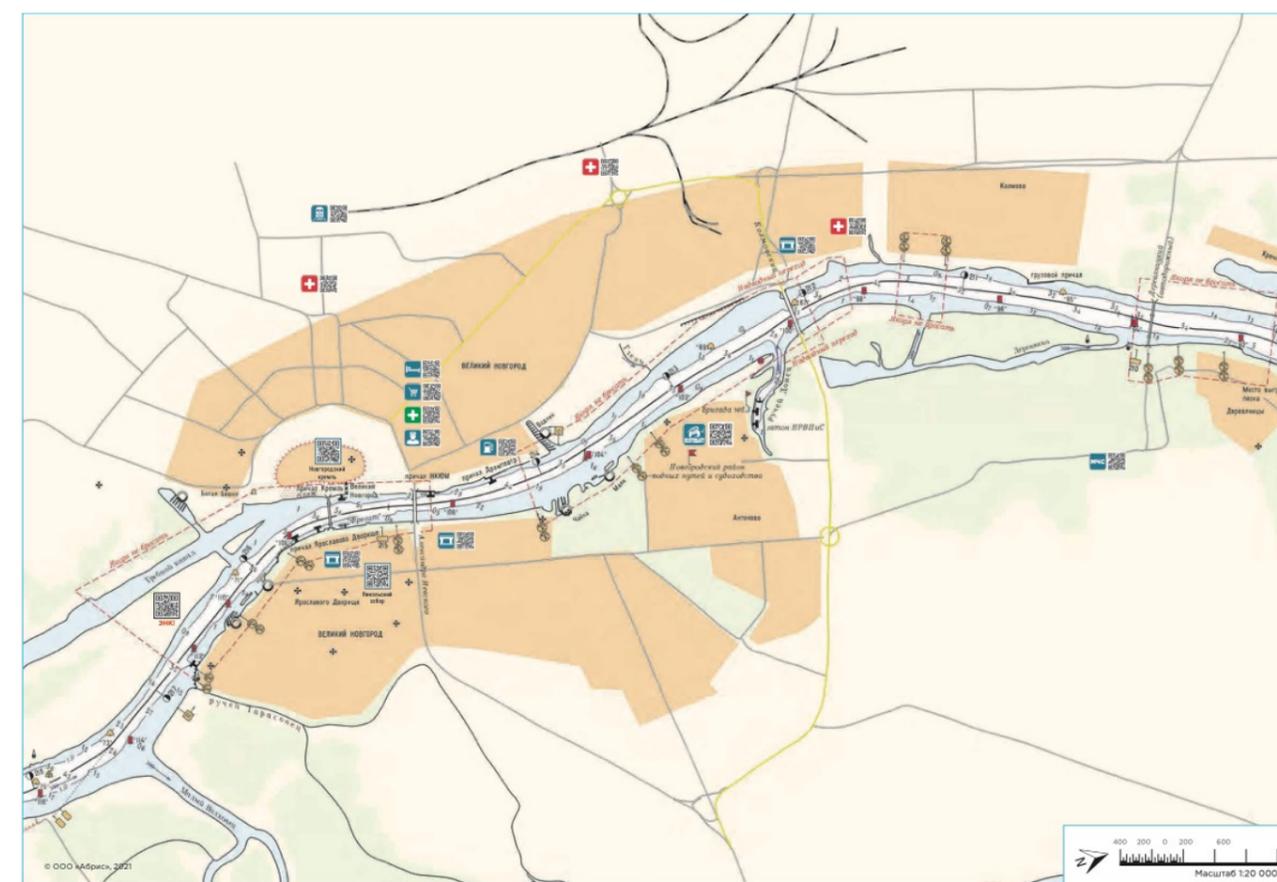
- создать удобное информационное пространство для владельцев маломерных судов
- выпустить бумажный Атлас, адаптированный для нужд судоводителей-маломерщиков
- реализовать технологию, позволяющую актуализировать бумажные карты и путевую информацию
- разработать мобильное приложение для доступа через систему QR-кодов к информации в БД



Навигационно-гидрографическое обеспечение судоводителей «ЛОЦИУС» – единое информационное пространство печатного издания, базы данных лоцийных сведений, путевой информации и объектов береговой инфраструктуры в составе:

- «Атлас водных путей для путешествий и туризма» интерактивное издание
- Мобильное приложение «Лоциус SQRE» для Android OS, Apple iOS
- Интернет-портал «Web-Атлас» <https://locius.moris.tech>

- Атлас включает навигационные карты, путевую информацию, POI и информацию о маршрутах
- БД MORIS содержит информацию о более чем 3 000 объектах береговой инфраструктуры, включая гидросооружения, заправки, яхт-клубы и необорудованные стоянки, объекты размещения и др.
- Актуализированные навигационно-гидрографические очерки, навигационные карты, лоцийные сведения позволяют безопасно путешествовать по водным путям



Комфортным считается 30-мильный суточный переход (и для парусных, и для моторных яхт).

Мобильное приложение «Лоциус SQRE»

позволяет отсканировать QR-код в Атласе и быстро перейти к актуализированной навигационной карте, описанию объекта и др. информации в БД MORIS

Интернет-портал «web-Атлас»

доступ к объектам БД MORIS используя стандартный web-браузер



- ✓ Вся значимая информация в навигационных картах Атласа снабжена специальными QR-кодами
- ✓ Отсканировав QR-код можно получить подробную информацию об объектах инфраструктуры
- ✓ Система динамических QR-кодов позволяет настраивать ссылки на информацию в БД MORIS после печати Атласа и получать доступ к актуализированной информации

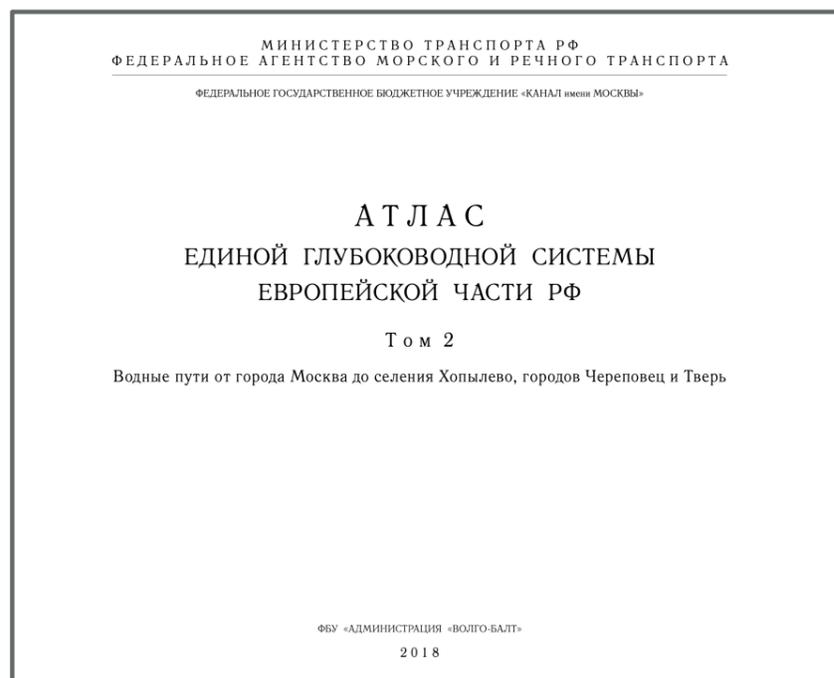
**ОТКОРРЕКТИРОВАННЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ КАРТЫ
В РАСТРОВОМ ФОРМАТЕ ВСЕГДА ПОД РУКОЙ!**

Технология QRRECT – шлюз в БД MORIS с актуализированной информацией посредством системы динамических QR-кодов

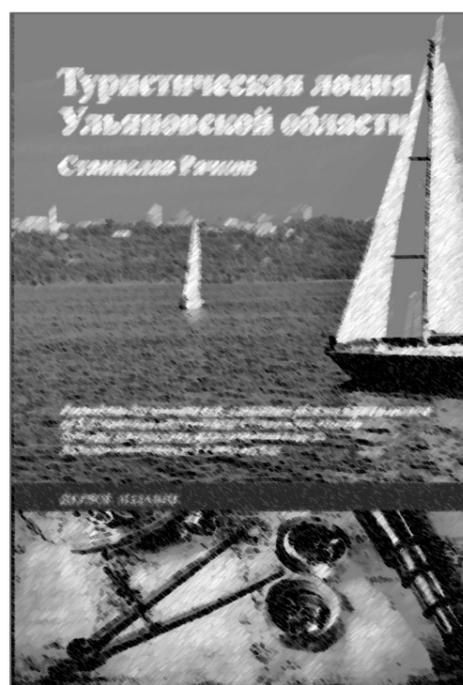




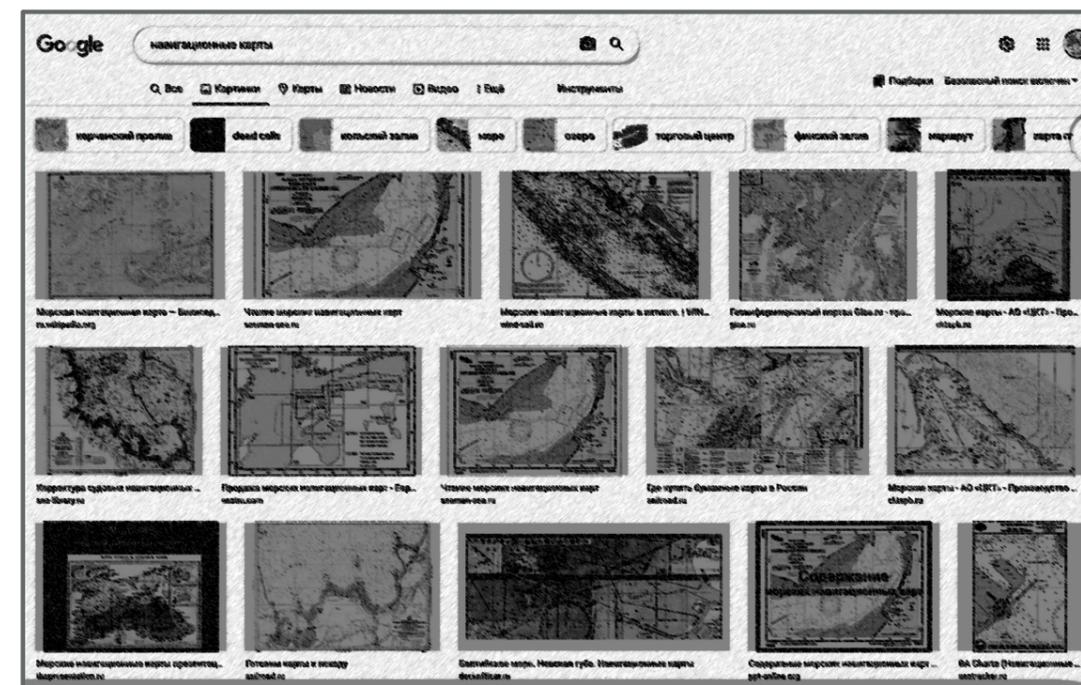
Конкуренты



Атласы Администратий бассейнов внутренних водных путей (ВВП) России (корректурa – за деньги)



Частные издания по локальным участкам рек и озер



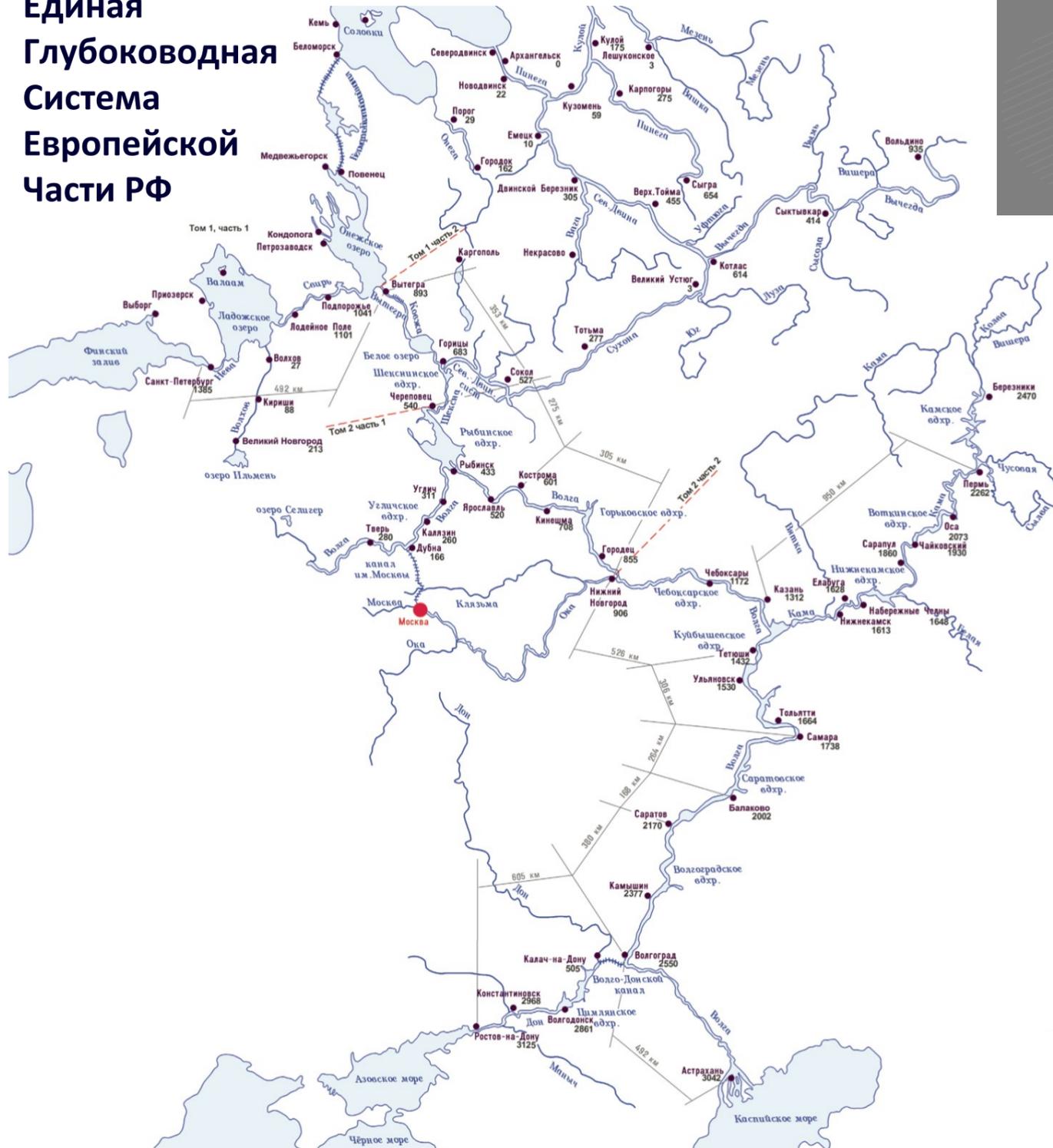
Разнообразная информация в сети Интернет (не всегда законно)

- ✓ Государственные навигационные карты (предназначены для больших судов)
- ✓ Частные издания покрывают локальные участки водных путей (без обновлений)
- ✓ В Интернете – огромный объем непроверенной информации

Только в ЛОЦИУС – всегда актуальные карты, путевая информация, POI из проверенных источников в едином информационном пространстве!



Единая Глубоководная Система Европейской Части РФ



В России зарегистрировано свыше 1.5 млн. маломерных судов

- ЦА проекта: ок. **500 тыс.** владельцев маломерных судов
содержание – около 300 000 руб. в год (налог, зимнее/летнее хранение, ТО)
- ЦЕЛЬ проекта: **15-20%** от рынка ЦА (выручка >500 млн. руб.)
- В Европейской части России проживают более **108 млн.** человек, это 74,4 % населения РФ.
- Протяженность рек в Европейской части России более **10 000 км**

Водные пути соединяют все крупнейшие города: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Самара, Волгоград, Саратов, Астрахань и др.

Мировой рынок яхт – **\$43 млрд.** с приростом на 5% в год вплоть до 2026 года (Global Market Insights, 2019 г.)

В Средиземноморье в год 36 млн. туристов-яхтсменов приносят годовой доход **€17 млрд.** (European Boating Industry, 2016 г.)





Бизнес-модель

Реализация печатного издания Атлас водных путей

Масштабирование проекта на смежные водные пути (том 2 – том N)

В поддержку бумажного издания: бесплатная установка приложения «Лоциус SQRE» для мобильных устройств, бесплатный доступ в портал Web-Атлас

Печатное издание Атлас (покрытие ВВП Европейской части России)

- Региональные Комитеты по туризму и пр. органы гос. власти предоставляют информацию об объектах туристического притяжения **БЕСПЛАТНО**.
- Коммерческие организации (объекты размещения, яхт-клубы, заправки, услуги для водных туристов и др.) **ОПЛАЧИВАЮТ** размещение подробной информации о своих объектах в Атласе и в БД MORIS (размещение справочной информации – бесплатно).
- Яхтсмены, водномоторники, водные туристы **ПРИБРЕТАЮТ** печатное издание «Атлас водных путей для путешествий и туризма» по цене 12,9 тыс. рублей.

*В планах: оплата за использование мобильного приложения «Лоциус SQRE» и Web-Атлас.
Форма — общая годовая подписка (рассматриваются варианты).*



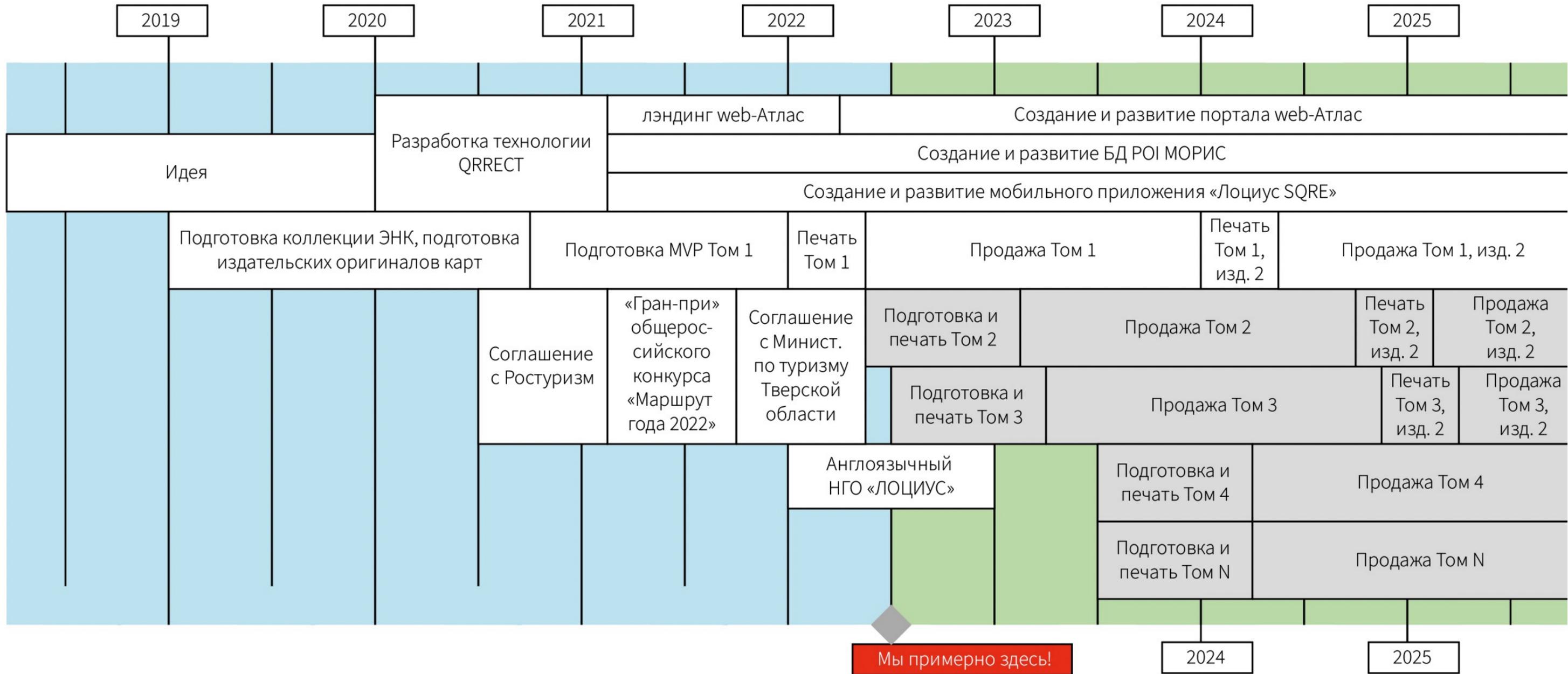


Текущие результаты и планы развития

Выпущен из печати первый тираж издания Атлас том 1 (ВВП Северо-Западной части России) 1 500 экз.

- Реализованы 100 экз. тиража. Выручка >1,0 млн. руб.
- Осуществляется продвижение Атласа через специализированные яхтенные СМИ, соцсети, выставки, магазины и пр.
- Запущен лендинг «Лоциус», создана страница «В Контакте»
- В Apple AppSore и в Google Play Market доступно для бесплатной загрузки приложение «Лоциус SQRE»
- Готов Web-Атлас БД MORIS объектов береговой инфраструктуры и POI
- Создана коллекция ЭНК (более 10 тыс. км судоходных путей)





- Расширение покрытия ВВП на всю Европейскую часть России. Далее – Сибирь, ДВ.
- Создание аккаунтов пользователей и развитие функционала
- Доработка приложения «Лоциус SQRE» для возможности работы оффлайн
- Функциональное развитие портала Web-Атлас
- Создание англоязычного НГО «ЛОЦИУС»





Интеллектуальная собственность

Мы являемся собственником технологии НГО «ЛОЦИУС»



Нематериальные активы ООО «МОРИС»

- Электронные навигационные карты (>1 000 ячеек, >10 000 км ВВП)
- Приложение «Лоциус SQRE» (выпущено на iOS, Android)
- Технология QRRECT (подана заявка на изобретение в ФИПС, проведена проверка на чистоту, принята на регистрацию)
- Trademark «Лоциус» (проведена проверка на чистоту, принята на регистрацию)

Также ООО «МОРИС» владеет авторскими правами на ПО «Программа создания и обновления электронных навигационных карт внутренних водных путей MapMaker 6.0» (в реестре российского ПО), которая используется для подготовки издательских оригиналов бумажных навигационных карт Атласа.





Финансы

▶ РАСХОДЫ, руб.

Разработка печатного макета Атласа (Том 1): 4 млн.

Типографская печать тиража: 2 млн.

Разработка приложения ЛОЦИУС: 0,5 млн.

Разработка сайта ЛОЦИУС: 0,7 млн.

Операционные расходы: 2,5 млн.

**Зарплаты сотрудников, налоги,
оплата подрядчиков.**

**Прямые затраты на издание
Атласа – 6,0 млн. рублей**

▶ ДОХОДЫ, руб.

Выручка от продажи всего тиража 1 500 экз. x 12 900 руб. = 19 350 000

План реализации 1 500 экз.: 2022 – 2023 годы (40% + 60%, соответственно)

▶ ИНВЕСТИЦИИ, руб.

На издание 2-х Атласов ежегодно требуется не менее: 2 x 6 млн. = 12 млн.





Предложение для Партнера

Мы планируем для масштабирования нашего проекта НГО «ЛОЦИУС» привлечь гранты в размере не менее 12 млн. руб. в год.

Это позволит нам выпускать 2 тома Атласа ежегодно.

В таком случае, в течение 4-5 лет вся Европейская часть России будет обеспечена комфортными условиями НГО «ЛОЦИУС» для развития и продвижения водного туризма





Команда



**Денис
Новоселов**

Руководитель
ООО «Морские и
речные
информационные
системы»



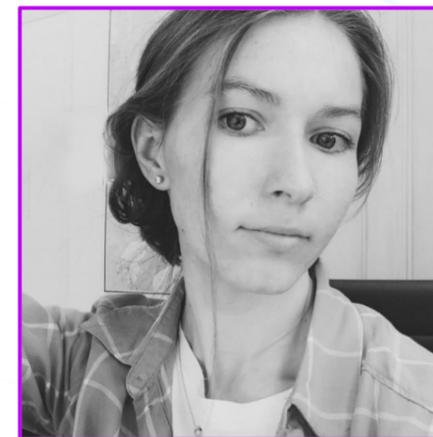
**Елена
Шведова**

Заместитель
директора ООО
«Морские и речные
информационные
системы»



**Анна
Смирнова**

Руководитель
проектного офиса
«ЛОЦИУС»,
продвижение, PR



**Татьяна
Казакова**

Картография,
лоцийные
сведения,
подготовка макета



**Михаил
Селищев**

Художественный
руководитель

Команда

Картографы: Андрей Пушкарев, Ирина Соловьева, Вера Секачева, Людмила Михайлова

Русловые изыскания: Игорь Макаркин, русловые партии № 1, 2, 3

Web-Атлас, БД MORIS: Ярослав Ананченко, Любовь Гаврилова, Мария Любашевская

Приложение Лоциус SQRE: Уктам Хамидов, Артем Саттаров, Дмитрий Рыжов

Верстка: ООО «Лучше!», Дизайнерское бюро ©MISA

Эксперты и авторы текстов: Вячеслав Бекряшев, Александр Недошивин, Антон Денисов, Денис Зоткин, Дмитрий Витушкин, Александр Брем, Александр Горяев, Анна Бонч-Осмоловская

Финансы: Ольга Ананченко



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают



Попутного ветра и семи футов под килем!

Наши контакты

Сайт <https://locius.ru>
Телефон +7 (812) 642-26-46 (Анна Смирнова)
E-mail info@moris.tech

