

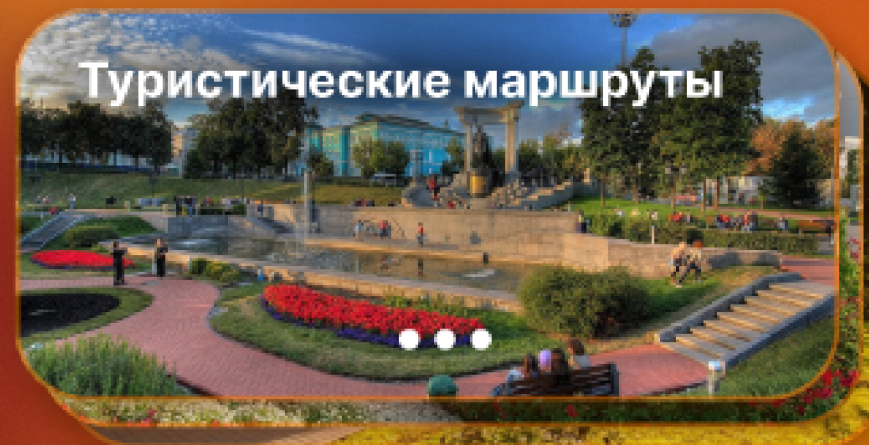
# Travel City



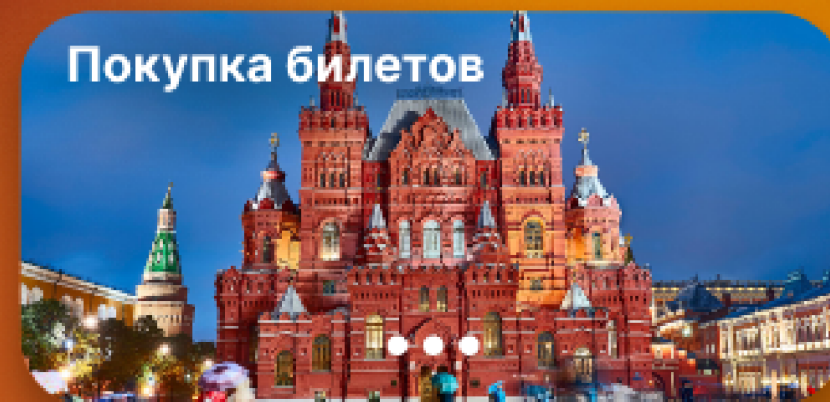
9:41



Туристические маршруты



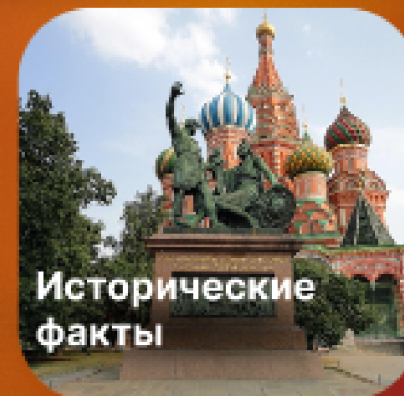
Покупка билетов



Рекомендуемые места



Исторические факты



# Концепция проекта

## Цели

01

Удовлетворить потребности туристов в культурном время препровождении

02

Создать интерес к достопримечательностям посещаемого города при помощи аудиогuida и построения туристического онлайн маршрута

03

Создать удобного сервеса покупки билетов на различные мероприятия

## Задачи

01

Собрать информацию о достопримечательностях городов туристические

02

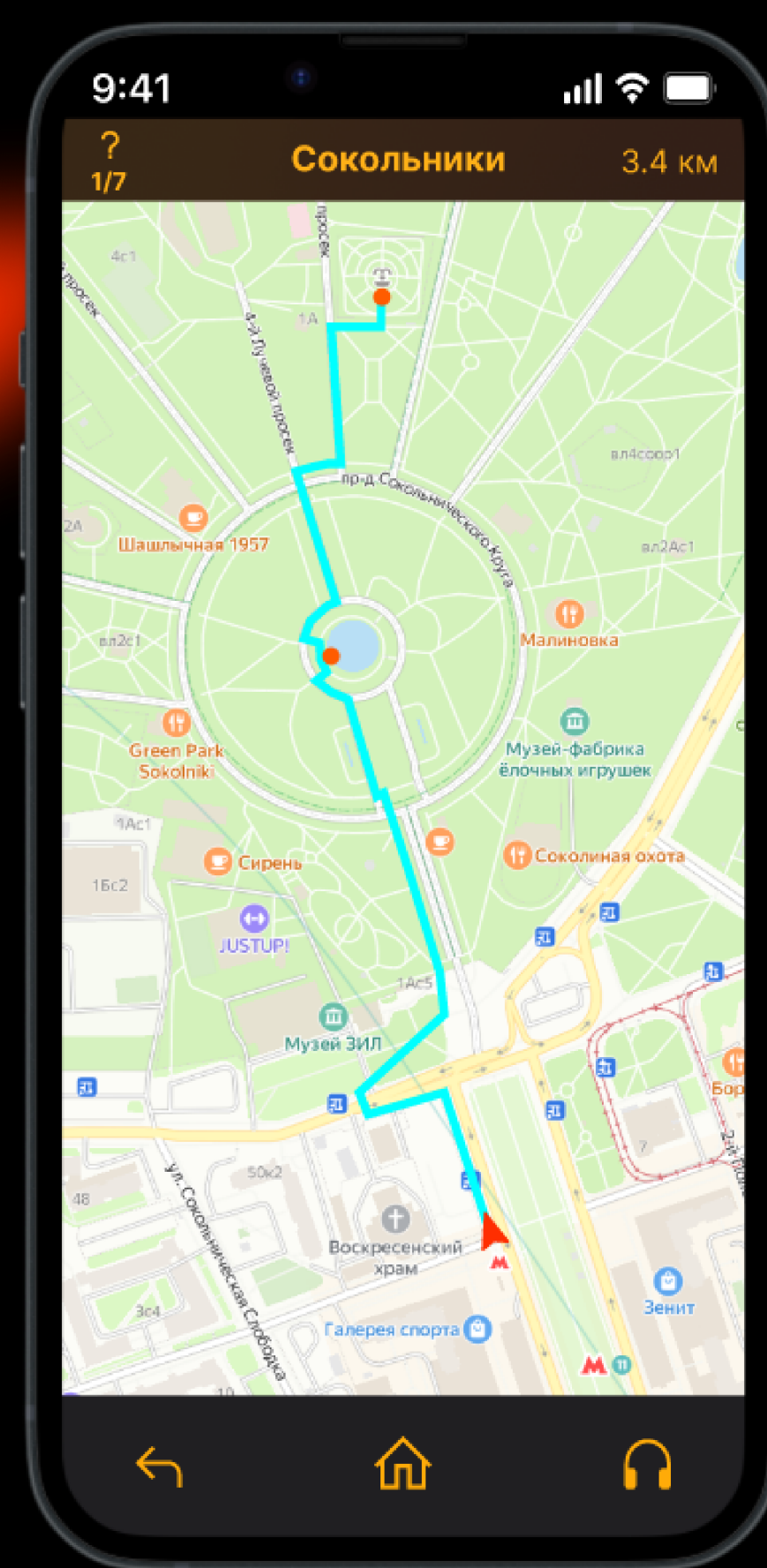
Построить онлайн туристические маршруты

03

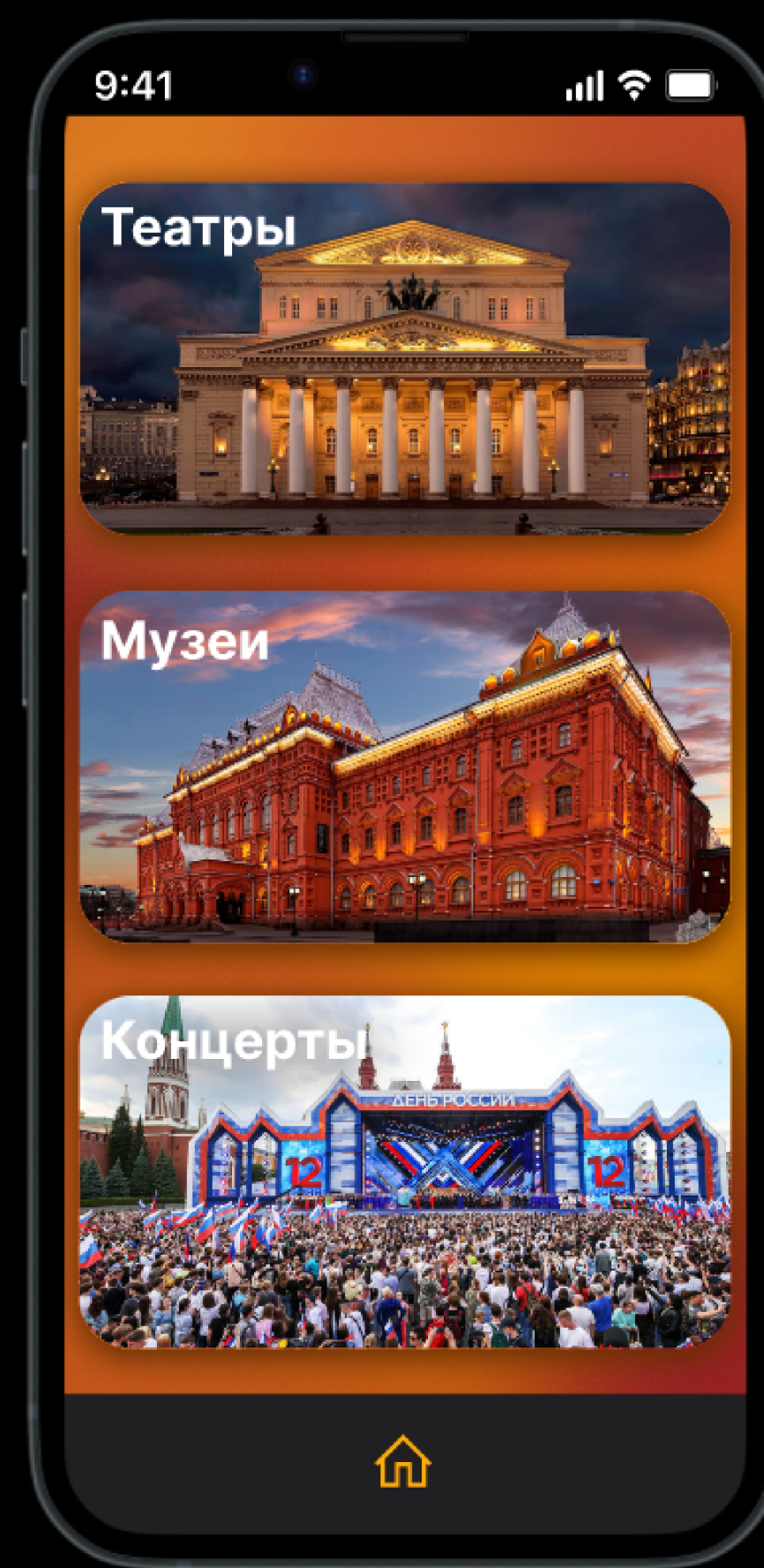
Привлечь в сервес комерческие организации



# Продукт



Построение онлайн туристического маршрута, и сопровождение аудио гида



Сервис покупки билетов на различные мероприятия



# Целевая аудитория

---

## Сегменты Клиентов

01 B2C

02 B2B

03 B2G

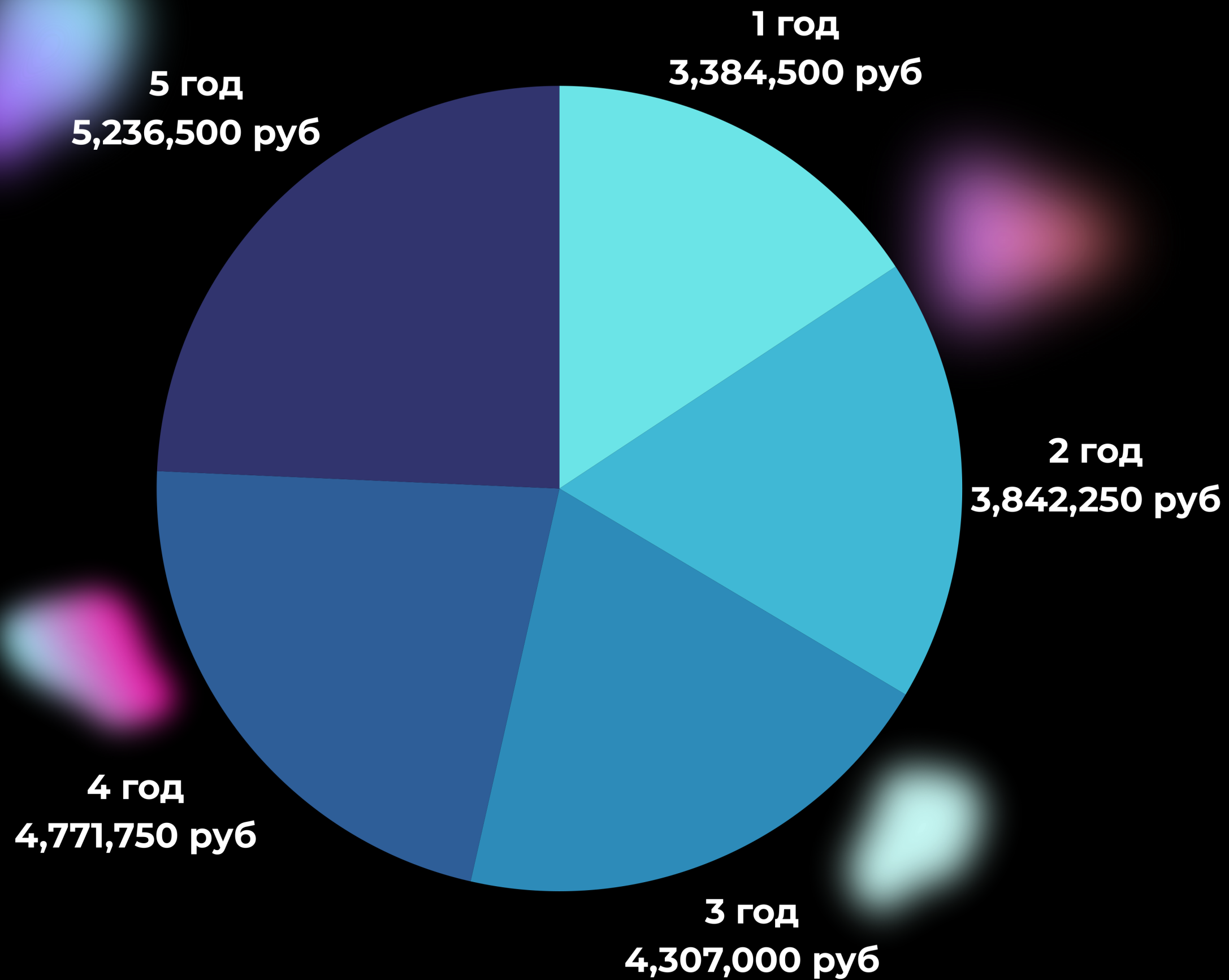
## Кому Вы планируете продавать продукт?

- Для туристов, основной функционал будет бесплатным, а за дополнительный будет взиматься плата.
- Для B2B основными клиентами будет бизнес который реализовывает свои билеты, а так же для туристического маршрута будет использована коммерческая услуга размещения на карте организации с целью привлечения внимание туристов



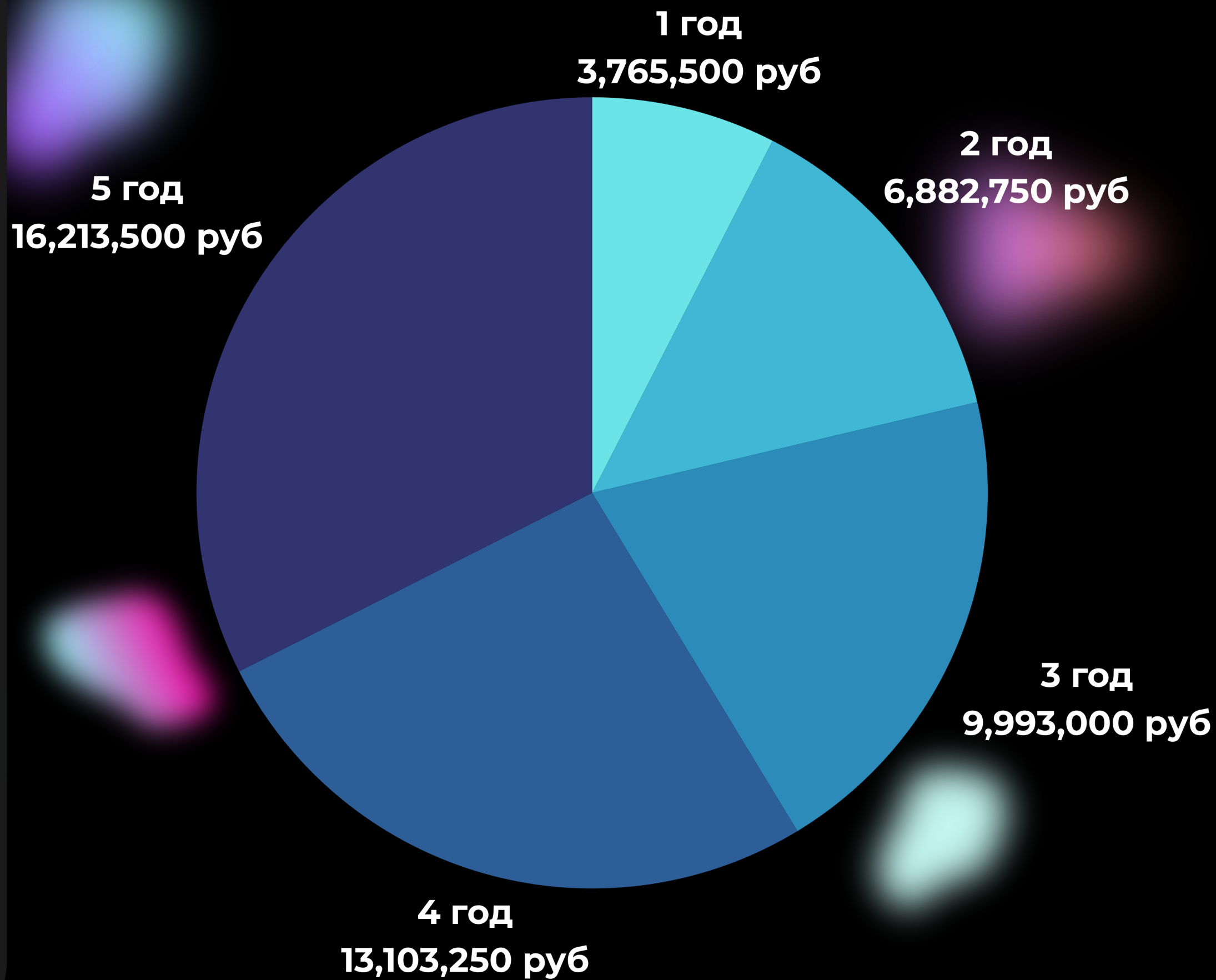
# Финансовая модель

## Расходы за 5 лет



# Финансовая модель

## Доходы за 5 лет





**Бизнес-результаты  
проекта**

**3 765 500  
руб**

**Выручка  
проекта за 1 год**

**2 836 000  
руб**

**Чистая прибыль**

**10  
месяцев**

**Срок окупаемости**

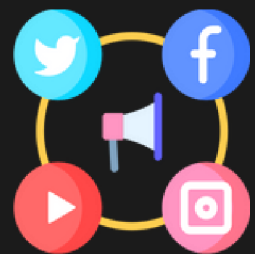
# Анализ конкурентов

Название критерия	Qtickets	Вмузей	Sputnik8
Цена	От 4%-6%, в зависимости от количества проданных билетов	Заключен договор с музеем	Комиссия с реализации билетов варьируется от 5% и более
Канал продвижения	Таргетированная реклама и соцсети	Таргетированная реклама, и сотрудничество с музеями	Таргетированная реклама, социальные сети
Потребители	B2B и самозанятые	B2C, B2B	B2C, B2B
Продукт	Реализация билетов	Реализация билетов в музее	Реализация билетов в музее, экскурсии, театры
Цена	От 4%-6%, в зависимости от количества проданных билетов	Заключен договор с музеем	Комиссия с реализации билетов варьируется от 5% и более
Канал продвижения	Таргетированная реклама и соцсети	Таргетированная реклама, и сотрудничество с музеями	Таргетированная реклама, социальные сети



# Продвижение

---



Социальные  
сети (Vk,  
telegram, и др. )



Контекстная  
реклама на  
сайтах и блогах



Партнёрские  
программы



Реклама в  
поисковых  
системах

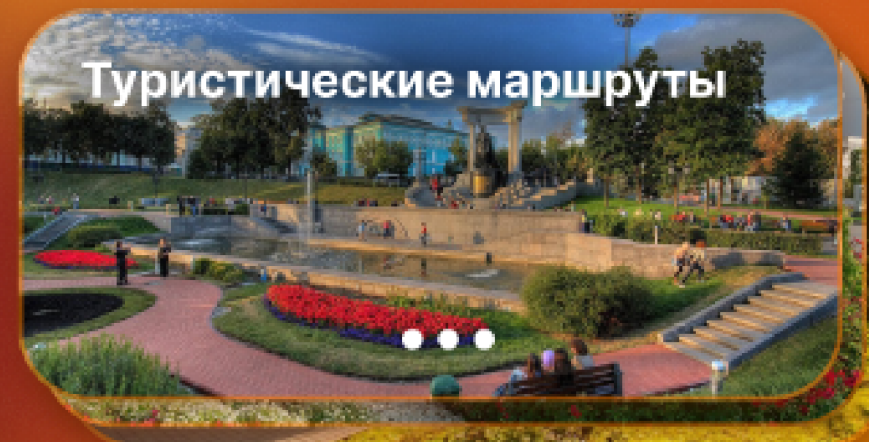


# Travel City

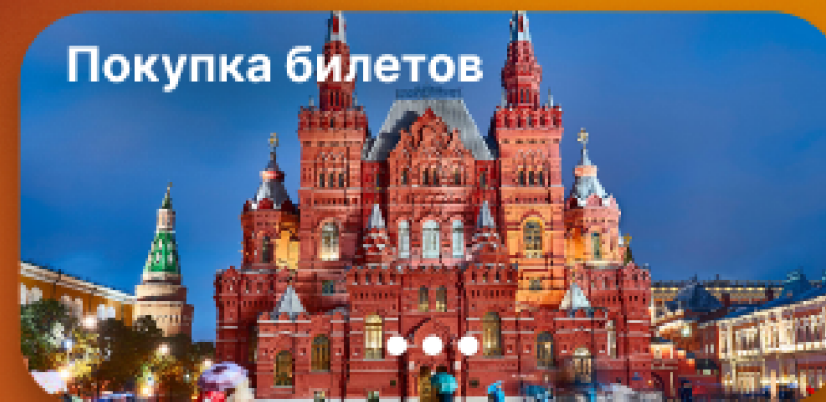
9:41



Туристические маршруты



Покупка билетов



Рекомендуемые места



Исторические факты

