



Технологии Будущего

АКСЕЛЕРАТОР

ДОСТУПНОСТЬ+

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Проект направлен на создание мобильного приложения “ДОСТУПНОСТЬ+” для инвалидов.

Это уникальное приложение разрабатывается для улучшения качества жизни инвалидов. Оно предоставляет возможности для связи с социальными работниками, заказа необходимых продуктов, получения высококвалифицированной помощи медицинских работников и протезистов, получения необходимого обеспечения жизнедеятельности. Все это делает повседневную жизнь инвалидов более комфортной и удобной.

Мобильное приложение “ДОСТУПНОСТЬ+”, обладающее следующим функционалом:

1. Поиск и заказ необходимых специализированных товаров;
2. Связь с социальными службами и медицинскими учреждениями;
3. Ознакомление инвалидов с мероприятиями, проходящими в их населенном пункте, которые организованы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями
4. Публикация контента, направленного на аудиторию инвалидов
5. Заказ товаров из магазинов
6. Социальная интеграция

РЫНОК, ЕГО ОБЪЁМ И ДИНАМИКА

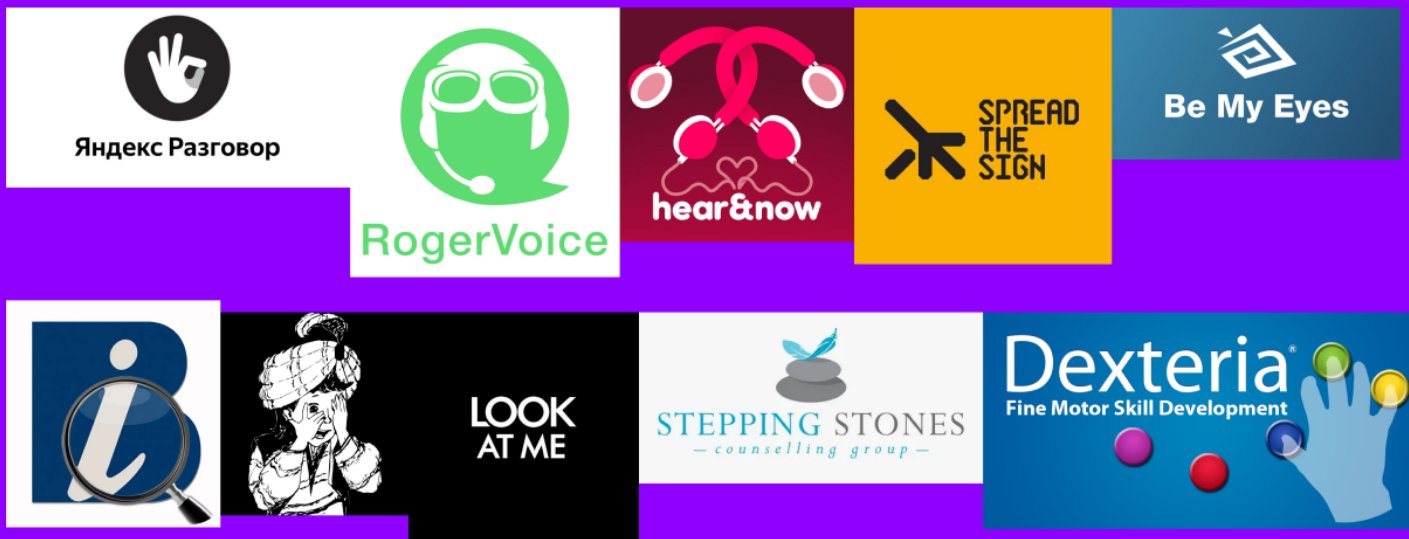


На 1 января 2023 года в России насчитывалось почти 11 млн инвалидов. Из них 4,9 млн мужчин и более 6 млн женщин. Около 722 тыс. из общего количества инвалидов приходится на детей до 18 лет, такие данные приводит Росстат.



КОНКУРЕНТЫ

Разрабатываемого приложение в отличии от конкурентов предлагает не только обеспечивать доступ к информации, поддержку и ресурсы, но и сосредотачиваемся на улучшении повседневной жизни и обеспечении полноценного участия в обществе для инвалидов



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ и ЮНИТ-ЭКОНОМИКА



1. Создание ценности путём привлечения IT-специалистов для разработки мобильного приложения “ДОСТУПНОСТЬ+”, привлечения к партнёрству социальных служб и медицинских учреждений.

2. Генерация прибыли: Для получения прибыли можно использовать несколько подходов:

- Модель бесплатного приложения с возможностью покупки премиум-функций: Предоставление базового набора функций бесплатно, а затем предложение оплаты за дополнительные возможности или расширенный функционал.

- Партнерства и рекламные соглашения: Сотрудничество с организациями, предлагающими товары и услуги, которые могут быть полезны для инвалидов, для размещения рекламы или предоставления скидок на покупки через приложение.

3. Отношения с потребителями: Установление активного взаимодействия с пользователями приложения путем предоставления обратной связи, оценок и комментариев. Регулярное обновление и доработка приложения с учетом потребностей и пожеланий пользователей.

4. Отношения с поставщиками: Установление партнерских отношений с поставщиками продуктов, услуг и технологических решений для инвалидов, обеспечивая пользователей доступом к качественным и инновационным ресурсам.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ и ЮНИТ-ЭКОНОМИКА



5. Финансовые и другие ресурсы: Возможности привлечения финансовых и других ресурсов включают:

- Привлечение венчурных инвесторов: Предоставление инвестиций для развития и масштабирования приложения.
- Гранты и субсидии: Поиск возможностей для получения грантов или субсидий от государственных или некоммерческих организаций, поддерживающих инновационные проекты, направленные на улучшение условий жизни инвалидов.

6. Каналы продвижения и сбыта: Для привлечения пользователей и распространения приложения можно использовать следующие каналы:

- Мобильные платформы: Размещение приложения в основных мобильных маркетплейсах, таких как App Store и Google Play.
- Социальные медиа и цифровой маркетинг: Продвижение приложения через социальные сети, контекстную рекламу и целевую аудиторию, а также использование SEO-стратегий для повышения видимости приложения в поисковых системах.
- Партнерства и реферальные программы: Сотрудничество с организациями, работающими с инвалидами

7. Развитие приложения: Постоянное обновление и улучшение функциональности приложения, учитывая обратную связь пользователей и новые технологические возможности. Расширение возможностей приложения для покрытия различных потребностей инвалидов и улучшения их жизненного опыта.

В целом, бизнес-модель приложения для инвалидов включает построение отношений с потребителями и поставщиками, генерацию прибыли через различные источники, привлечение финансовых и других ресурсов, использование эффективных каналов продвижения и сбыта, а также постоянное развитие и совершенствование приложения в соответствии с потребностями пользователей.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



1. Проведены маркетинговые исследования;
2. Разработана идея проекта;
3. Сформирована команда управления проектом;
4. Разработан паспорт проекта;
5. Разработана бизнес-модель.

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА



1. Разработка мобильного приложения “ДОСТУПНОСТЬ+”.
2. Расширение ассортимента товаров и услуг: разработка новых категорий товаров и услуг, учитывающих потребности инвалидов всех групп, включая специализированные товары для ухода, медицинские изделия, технические средства реабилитации, а также услуги по обучению и трудоустройству.
3. Партнерство с организациями и учреждениями: установление партнерских отношений с медицинскими центрами, реабилитационными центрами, организациями по защите прав инвалидов, чтобы предоставлять им скидки на товары и услуги, а также получать обратную связь для улучшения предложения.
4. Развитие мобильного приложения: создание удобного и интуитивно понятного приложения для заказа товаров и услуг, а также для получения консультаций и поддержки от специалистов, базируясь на основе обратной связи после запуска приложения.
5. Расширение географии обслуживания: расширение деятельности на другие регионы России, чтобы обеспечить доступность товаров и услуг для инвалидов в любой точке страны.
6. Социальная ответственность: участие в благотворительных акциях, проведение мероприятий по повышению осведомленности о проблемах инвалидов, поддержка социальных программ и проектов.

КОМАНДА СТАРТАПА



Руководитель проекта
Губанов Артём,
студент ГУУ ИОМ

Заместитель руководителя
Николаева Екатерина,
студент ГУУ ИОМ

HR-специалист
Маштакова Олеся,
студент ГУУ ИОМ

Специалист по технической
поддержке
Сальник Виктория,
студент ГУУ ИОМ

PR-специалист
Филёнкина Екатерина,
студент ГУУ ИОМ