



ARTEMISIA

PHYTOSHERE

Лечебно-косметические средства

АКТУАЛЬНОСТЬ

- В России заболеваниями кожи страдают 8,8 млн человек. Ежегодно в стране фиксируют более 6,5 млн новых случаев.
- Люди, страдающие дерматологическими заболеваниями, **испытывают дискомфорт от зуда, жжения, покраснения, боли, неэстетичность, ограничения.**
- Распоряжение Правительства РФ от 07.06.2023 N 1495-р «Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года».

Задачами стратегии являются в том числе:

- увеличение количества организаций, внедряющих технологические инновации;
- повышение конкурентоспособности отечественных производителей лекарственных средств и укрепление их позиций на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках.



ПРОБЛЕМА

- Синтетические средства вызывают множество нежелательных реакций
- Многие синтетические гормональные препараты – вызывают привыкание
- На рынке РФ практически нет средств на основе растительных веществ

- Дефицит собственных фармакопейных средств
- Закуп импортного сырья

- Дороговизна гормональных и импортных препаратов
- Кожные заболевания приносят дискомфорт: зуд, жжение, покраснения, боль, неэстетичность, ограничения

ПРОДУКТЫ

Лечебно-косметические средства
на основе эфирного масла
полыни однолетней

С наноразмерными частицами
для лечения кожных заболеваний



Лечебно-косметические средства на
основе эфирного масла
полыни Сиверса

С наноразмерными частицами, с
противоопухолевым действием



ЦЕННОСТЬ

Мы можем предложить нашему клиенту средства, которые:

- **За счет наноразмерности** – лучше проникают через кожу, малотоксичны и имеют высокую биодоступность.
- **В своем составе содержат натуральные компоненты** – отсутствие побочных реакций.
- **Артемизинин и Хамазулен** – высокая антибактериальная и антиоксидантная активность.
- **Компонентный состав эфирных масел полыней Байкальской флоры (концентрация веществ выше) отличается от полыней, которые произрастают в Китае.**
- **Не вызывают привыкания, в отличие от гормональных препаратов**
- **Устраняют все внешние проявления** – зуд, жжение, покраснения, боль, неэстетичность.
- **Делают Вашу кожу здоровой и мягкой без вреда для организма.**
- **Позволяют жить без проблем и ограничений.**

ПРОДУКТ. ПРИНЦИП РАБОТЫ

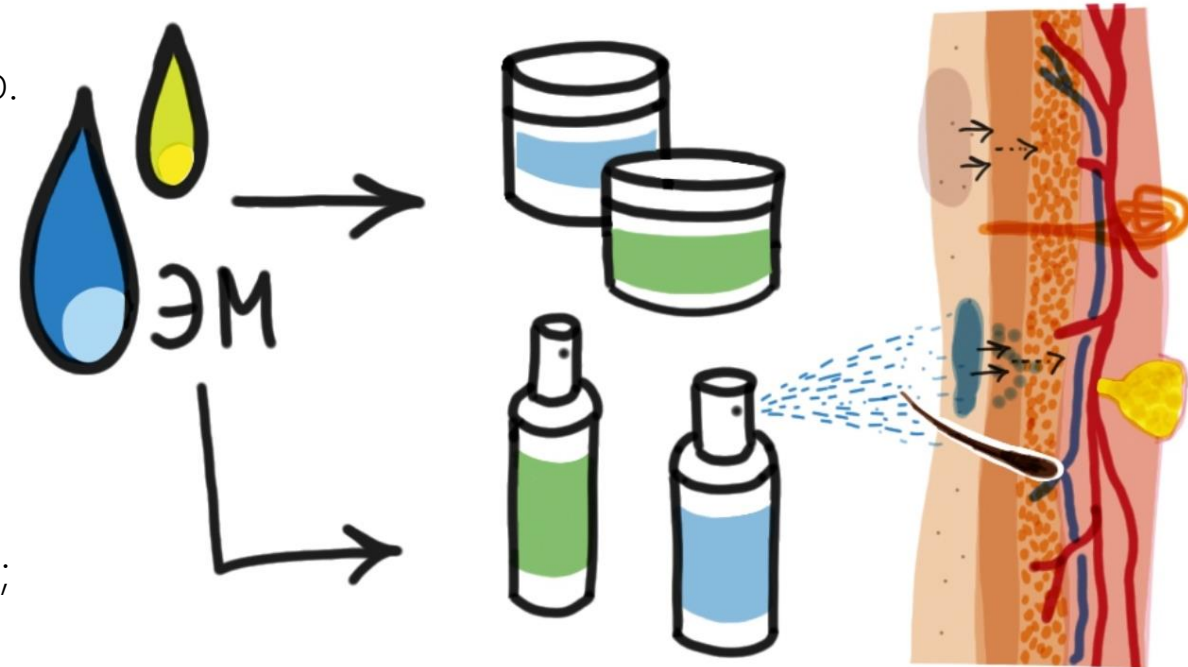
Как работает наш продукт?

Разработанные нами мази и бальзамы применяются наружно.

- Бальзам и мазь на основе ЭМ п.однолетней проявляют антимикробные свойства, устраняют зуд, раздражение, покраснения, шелушения; оказывают тонизирующий и антивозрастной эффект; регулируют секрецию сальных желез; а также увлажняют и питают кожу.
- Бальзам и мазь на основе ЭМ п.Сиверса проявляют **противоопухолевое и антиоксидантное действие (за счет хамузулена)**, снимают воспаление; устраняют чувство боли; проявляют ранозаживляющее действие; оказывают тонизирующий эффект; и также увлажняют и питают кожу.



В исследованиях – 5%-ное эфирное масло полыни Сиверса подавляет жизнеспособность опухолевых клеток на 29%, при этом **не проявляет цитотоксичности в отношении нормальных клеток**; показывает умеренную антимикробную активность в отношении *Staphylococcus aureus*



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Люди, которые страдают:

- Опухолевыми заболеваниями кожи (*доброкачественные новообразования: бородавки, папилломы, липомы, ангиомы, аденомы и др.*);
- Дерматологическими заболеваниями (*псориаз, экзема, лишай, чесотка, грибок кожи, гнойные воспаления кожи, акне, сухость кожи, шелушение*).

ПОКУПАТЕЛИ

- **B2B:** доходы за счет продажи готовой продукции оптовому или розничному звену.
- **B2C:** доходы за счет продажи готовой продукции частным покупателям (Пользователям).

АНАЛОГИ

Критерии	Бальзамы и мази «АртемизияФитосфера» (Россия)	Комфодерм (Россия)	Адвантан (Италия)	Крем против опухолей и боли в мышцах: «Болиголов» (Россия)	Fraijour Крем с экстрактом полыни (Республика Корея)
Форма выпуска	Бальзамы (20 мл) Мази (30 г)	Мазь (30 г)	Мазь (20 г)	Крем (25 мл)	Крем (10 мл)
Стоимость	Себестоимость: Бальзамы – 373,8 Р Мази – 358,8 Р	782 Р	645 Р	820 Р	259 Р
Назначение	Доброкачественные новообразования: бородавки, папилломы, липомы, ангиомы, аденомы и др.; Псориаз, экзема, лишай, чесотка, грибок кожи, гнойные воспаления кожи, акне, сухость кожи, шелушение.	Контактный дерматит, экзема, атопический дерматит, нейродермит, аллергический дерматит, себорея.		Мышечные боли и спазмы, экзема, воспаления мышечные, противоопухолевое, рожистые воспаления.	Акне, шелушения, покраснения
Наноразмерный диапазон частиц	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Натуральный состав	ДА	НЕТ	НЕТ	ДА	ДА
Препятствуют делению опухолевых клеток	ДА	НЕТ	НЕТ	ДА	НЕТ
Устраняют раздражения и покраснения	ДА	ДА	ДА	НЕТ	ДА
Снимают воспаление и чувство боли	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА
Обладают матирующим действием	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА
Проявляют антибактериальное, заживляющее и регенеративное действие	+++	+	+	–	++
Оказывают тонизирующий и антивозрастной эффект	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА
Увлажняют и питают кожу	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА
Индивидуальная непереносимость компонентов	+	++	++	+	+
Беременность и период лактации	+			+	+
Являются гормональными препаратами	–	+++	+++	–	–
Упаковка	Бальзамы во флаконе с дозатором Мази в стеклянной банке	Алюминиевая туба		Стеклянная банка	Пластиковая туба

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Как информируем?

1 ЭТАП



Подбор ключевых фраз для размещения объявления

2 ЭТАП



Оптимальная настройка таргетинга рекламы

3 ЭТАП



Составление интересного рекламного объявления

4 ЭТАП



Размещение рекламы на площадках

5 ЭТАП



Статистический анализ эффективности рекламы

Как можем продавать?

B2B:

- заключено соглашение с ГП РБ «Бурят-Фармация» (как с оптовым покупателем).

B2C:

- интернет-магазины;
- маркетплейсы.

ЭКОНОМИКА

- Производство: на базе ВУЗа. Далее поиск производственного партнера.

Калькуляция продукта на 20 мл бальзама		
	Расходная норма	Стоимость
Основа - масло персиково		40
Основа - масло пихтовое		0,8
Эфирное масло полыни		84
Стоимость производства		50
Флакон	1	100
Упаковка	1	15
ИТОГО себестоимость		373,8
Цена		770
% комиссии WB	20%	154
Маржа		242,2
	R,%	31,5%

Калькуляция продукта на 30 г мази		
	Расходная норма	Стоимость
Основа - вазелин		25
Основа - масло пихтовое		0,8
Эфирное масло полыни		84
Стоимость производства		50
Флакон	1	100
Упаковка	1	15
ИТОГО себестоимость		358,8
Цена		730
% комиссии WB	20%	146
Маржа		225,2
	R,%	30,8%

Сколько можем производить (примерные расчеты):

Эфирное масло полыни однолетней

В сутки – 120 баночек

В месяц ≈ 2 600 баночек

Годовой объем ≈ 20 800 баночек

Эфирное масло полыни Сиверса

В сутки – 25 баночек

В месяц ≈ 550 баночек

Годовой объем ≈ 4 400 баночек

АНАЛИЗ РЫНКА

- Людей, страдающих кожными заболеваниями по статистике РФ 8,8 млн человек.
- **Стоимость средств:** Бальзамы – 770 руб. Мази 730 – руб.
- Мы предполагаем, что один клиент может купить наш продукт 2 раза в год.

РЫНОК	Бальзамы	Мази
TAM	770 руб. * 8,8 млн. * 2 = 13,6 млрд. руб.	730 руб. * 8,8 млн. * 2 = 12,8 млрд. руб.
SAM	770 руб. * 8,8 млн. * 0,30% = 2,03 млрд. руб.	730 руб. * 8,8 млн. * 0,30% = 1,9 млрд. руб.
SOM	13,6 млрд. руб. * 2% = 271 млн. руб.	12,8 млрд. руб. * 2% = 257 млн. руб.

ПЛАН РАЗВИТИЯ

Точка А:

- Обнаружили заросли полыни однолетней и полыни Сиверса;
- Собрали и стандартизовали сырье (определили показатели доброкачественности, ссылаясь на фармакопейную статью 2.5.0033.15 Полыни горькой трава);
- Разработали технологии изготовления бальзамов и мазей в наноразмерном диапазоне;
- Провели переговоры с «Бурят-Фармацией» для реализации нашей продукции;
- Оформляем патент на «Технологии изготовления мазей и бальзамов на основе эфирных масел полыней в наноразмерном диапазоне».

Цели проекта: Получить первую опытную партию (40 шт.)

Шаги для достижения:

- Получить MVP образец (1-2 месяца);
- Сертифицировать продукцию.

ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ

Расходы на:

1. Экспедиции, сбор сырья – 150 000 руб.
2. Расходные материалы для оборудования – 100 000 руб.
3. Разработку дизайна для флаконов – 5 000 руб.
4. Закупку партии флаконов – 10 000 руб.
5. Вторичную упаковку – 5 000 руб.
6. Сертификацию – 100 000 руб.
7. Заработную плату сотрудникам лаборатории (зависит от длительности создания) – 30 000 руб. (в месяц).

Размер опытной партии – 40 шт.

ИТОГО для создания одной опытной партии – 400 000 руб.

КОМАНДА



Наставник команды
**Рандалова Туяна
Эрдэмовна**
к.фарм.н., доцент,
зав.лаб. Химии
природных систем



**Шевелева Екатерина
Сергеевна**
руководитель команды



**Лещёва Юлия
Николаевна**
генератор идей



**Гармаева Саран
Баторовна**
исследователь ресурсов



**Красинская Анна
Олеговна**
разработчик дизайна



**Андрянова Анастасия
Александровна**
аналитик рынка



**Ламажапова Туяна
Эрдэмовна**
маркетолог



**Михайлова Анастасия
Алексеевна**
реализатор



**Цыбиктаров Руслан
Гончикович**
исполнитель



СФЕРА ТВОЕГО КОМФОРТА

Шевелева Екатерина Сергеевна

Тел.: +7(950)380-34-00

katya.sheveleva.20@mail.ru