



В
К
У
П
О
Л
Ю
С
А



открытые
инновации
Сколково

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Тема гастрономических сувениров в поле туристического рынка Мурманской области вышла на новый уровень популярности:

- открываются авторские точки питания;
- государство субсидирует бизнес в данной сфере;
- создаются уникальные рецептуры;
- количество ежегодных фестивалей с фудкорт-блоками растет



Местные, имеющие
потребность
презентовать свой
регион

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ
СЕКМЕНТ

ОСНОВНОЙ
СЕКМЕНТ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ





ПРОБЛЕМА

Проблема **одного** сувенира:
Он не дает целостного представления
о Мурманской области



Боль туриста и местных жителей
при подборе **универсального** подарка

Предлагаемые сувениры
не транслируют **объективно**
культурный код региона

Чтобы «собрать» свой **набор** гастрономических сувениров,
нужно посетить несколько удаленных точек



РЕШЕНИЕ

Разработка и запуск линейки сувенирных гастрономических боксов, которые:

- отражают гастро-карту региона;
- экономят ресурсы потребителя на приобретение продукта («Крайний север в одной коробке»);
- транслируют образовательный контент через онлайн-, AR-, VR- и 3D-модуляции;
- вносят игровой элемент в культуру питания с помощью авторской технологии «АрктикТокен».



ЦЕННОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ НАШЕГО ПРОДУКТА (MVP)

Функциональность:
еда + образование

Комплексно рассказываем
о дарах природы
Мурманской области

Экономим время клиента на
сбор гастро-сувениров

Клиент с нами
решает
головоломку с
поиском
качественного
подарка

- Шоколад
- Ягель
- Варенье
- Соус
- Чай
- Клюква в шоколаде
- **3D-сувенир «Кот Семён»**



QR-код на:

- VR-тур в 360°
- AR-видео
- Токены в VK

РЫНОК. АНАЛИЗ ТУРПОТОКА

Год	Общий турпоток (тыс. чел)	Количество ин. туристов из общего турпотoka (тыс. чел)
2015	305,4	27,9
2016	330,0	38,9
2017	413,7	51,9
2018	438,02	64,39
2019	458,0	77,0
2020	350,0	41,9
2021	486,2	21,5
2022	539,4	18,4

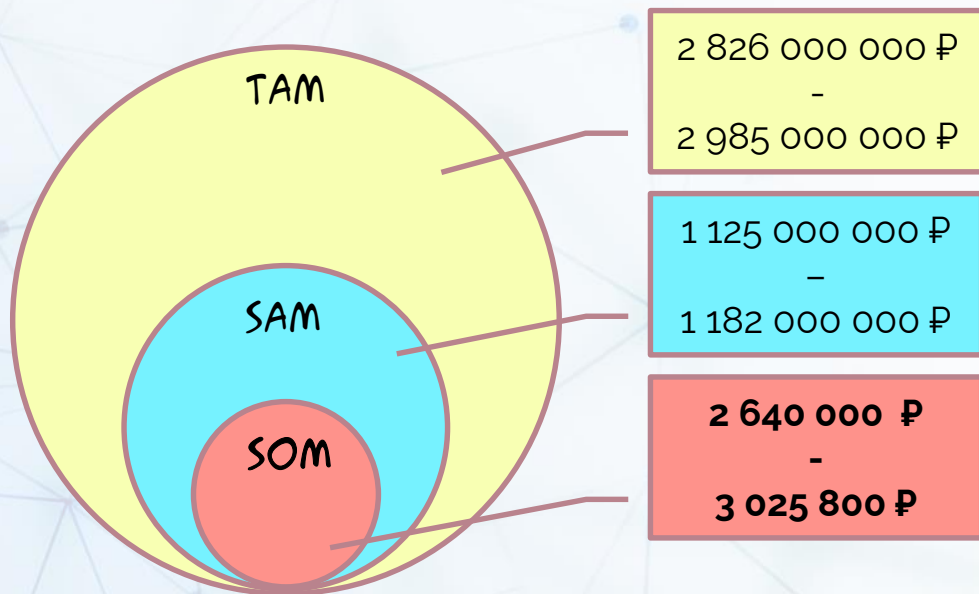
Прогноз на 2023 год: 600 тыс. чел.



РЫНОК. АНАЛИЗ ЖЕЛАНЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ. ТАМ, САМ


Исходя из опроса:

- 87,8 % туристов покупают сувениры
- 72 % местных дарят локальные сувениры в других регионах
- гастробоксы готовы покупать: 30% туристов ~ 187 800 чел. и 30% местных ~ 206 000 чел)



- АНАЛИЗ
РЫНКА,
СМЕКАЕТЕ?

КОНКУРЕНТЫ

Событийные гастрономические фестивали	Резиденты проекта «Гастрономическая карта России»	Бизнес, в сфере хэнд-мейд по арктической кухне в регионе	Частные предприятия региона по сбору фудбоксов	Сувенирные точки продаж в регионе
<ul style="list-style-type: none">• «Вкус Арктики»,• «Gastro Industry Fest»,• фестиваль «Териберка» и др.	<ul style="list-style-type: none">• «Pelmen House» - МО,• «Сестры Ким» – Приморский край	<ul style="list-style-type: none">• «Кольский край»,• «Вкус Арктики» и др.	<ul style="list-style-type: none">• «Fancy Tasty»,• «Медведица» и др. 	<ul style="list-style-type: none">• Лавка «Морошка»,• сеть «Severus», сувенирные стойки на ж/д вокзалах в а/п.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Средняя прибыль с фудбокса: 1 681 руб./шт.
План реализации на первые 6 мес.: 5 шт./день *
Минимальная ожидаемая прибыль в мес.: + 252 150 ₽/мес.

- Составные фудбоксы не учитываем
- Доставка оплачивается клиентом

Затраты:

- Стартовые – 200 000 ₽
- Ежемесячные – 175 000 ₽/мес.



- УВАЖАЕМЫЕ
КОЛЛЕГИ, ВСЕ
РАСЧЕТЫ
ЗДЕСЬ:



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ. ВЫХОД НА ПЕРВУЮ ПРИБЫЛЬ

ИНВЕСТИЦИИ:

- 705 629 ₹ - прибыль на 3-ий мес.
- 375 000 ₹ - прибыль на 5-ий мес.

	1	2	3	4	5
Расходы (руб.)	- 375 000	- 330 629	- 286 000	- 241 889	- 197 519
Прибыль (руб.)	+ 252 150	+ 252 150	+ 252 150	+ 252 150	+ 252 150
Прибыль с учетом НДФЛ (руб.)	+ 219 370	+ 219 370	+ 219 370	+ 219 370	+ 219 370
Доход	- 155 629	- 111 259	- 66 889	- 22 519	+ 22 000



ВЫГОДЫ ОТ НАШЕГО ПРОЕКТА

СОЗДАНИЕ НОВОГО КАНАЛА
РЕАЛИЗАЦИИ СУВЕНИРОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА

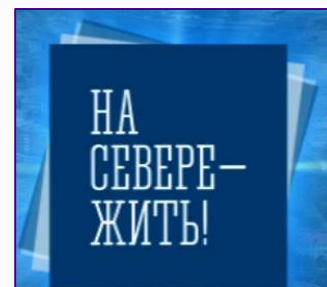
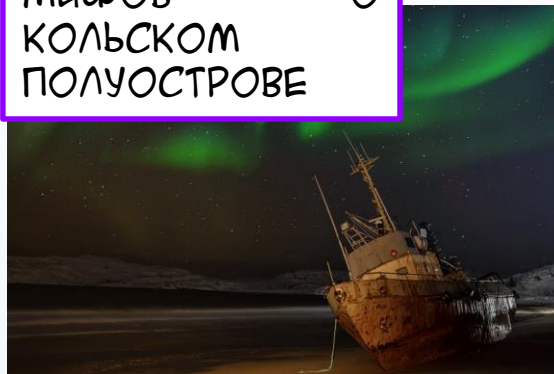
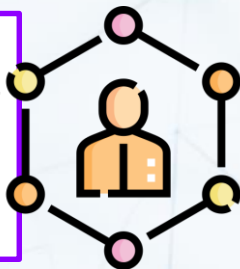
ВИРТУАЛЬНАЯ
ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ
КАРТА ЗАПОЛЯРЬЯ

КРАЕВЕДЧЕСКОЕ
ПРОСВЕЩЕНИЕ И
РАЗВЕНЧАННИЕ
МЦФРОВ О
КОЛЬСКОМ
ПОЛУОСТРОВЕ

МАУ.

РОСТ ИМИДЖА
УНИВЕРСИТЕТА

НОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ
ГАСТРОТУРИЗМА –
ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА В РФ



ВКЛАД В БРЕНДИРОВАНИЕ РЕГИОНА

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Распределены блоки
обязанностей в команде

Составлен список
партнеров и компаний-
поставщиков

Произведены расчеты
себестоимости

Составлена
бизнес-модель

Найдены идеи
на перспективу
(тематические
линейки
фудбоксов)

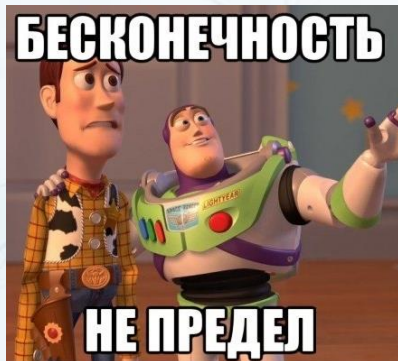
Прогноз первой прибыли

Найден ресурс: 3D-принтер

Созданы предварительные
логотип, слоган и шрифт

Написан паспорт проекта

Разработано
2 варианта
наполнения
арктических
фудбоксов



Положено
начало работы с
платформой для
включения
технологий в
боксы



ОРУДБОКС КОМАНДЫ

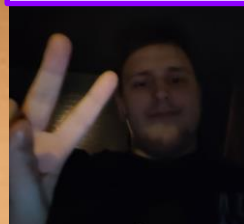


ТЕХНИЧЕСКИЙ
ГЕНИЙ ТИМУР

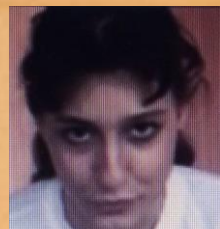


КРЕАТИВ:
АНАСТАСИЯ

ГРИГОРИЙ-
ДЕДЛАЙН



ПРЕКРАСНЫЕ ЭКОНОМИСТЫ
ЕВГЕНИЯ И КСЕНИЯ



КСЕНИЯ
ВСЕГДА
РАБОТАЕТ



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЗАДАЧИ	СРОКИ	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
Введение технологии «АрктикТокен» на базе VK.	01.01-01.02.2024 (1 мес.)	Текфи Т.
Запуск и популяризация гастрономического онлайн-сообщества туристов РФ.	01.01-01.04.2024 (3 мес.)	Конюхова А., Сивков Г., Хлистун К.
Анализ спроса и аудитории. На основе полученных данных в первые 2 месяца продаж. Разработка и выведение на рынок линейки фудбоксов с новым гастро- и контент-наполнением.	01.03-01.05.2024 (2 мес.)	Коржева К., Текфи Т., Михина Е., Конюхова А.
Подготовка и проведение фестиваля технологичного туризма в г. Мончегорск.	01.05-30.06.2024 (2 мес.)	Вся команда
Выход на новые точки/платформы реализации продукта.	01.06-30.06.2024 (1 мес.)	Коржева К.





КОНТАКТЫ ЛИДЕРА



КОРЖЕВА КСЕНИЯ,
89533064781 (WHATS APP,
TELEGRAM)
ЗВОНИТЕ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ, Я
ТЕПЕРЬ ВООБЩЕ НЕ СПЛЮ...

? СПРАВКИ

Точка реализации	Ожидаемое количество продаж в день
А/п «Мурманск»	1
А/п «Хибины»	Переменные продажи
Ж/д вокзал (г. Мурманск)	1
Онлайн-продажи (наши сайт и VK)	1
Наш офис в г. Мурманск	Переменные продажи
Сувенирный магазин (г. Кировск)	1
Сувенирный магазин (п. Териберка)	1

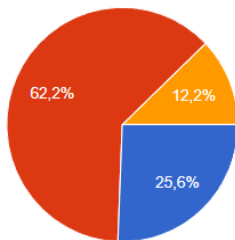
Ожидаемая реализация в период 1-6 мес.: 150 фудбоксов/мес.

СТАТИСТИКА ПО ПРОВЕДЕННОМУ ОПРОСУ

4. Как часто Вы дарите близким сувениры из путешествий?



82 ответа

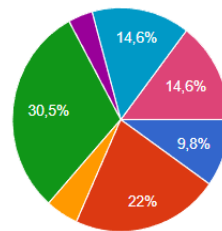


- Привожу сувениры из каждого путешествия
- Привожу иногда
- Никогда не привожу сувениры в качестве подарка

6. Какой сувенир кажется Вам более интересным и привлекательным?



82 ответа

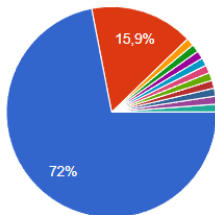


- Магнит/статуэтка/брелок
- Мерч (вещи с символикой бренда) туристической локации
- Посуда
- Фудбокс
- Уникальная косметика
- Открытка/репродукция картины
- Детали интерьера

5. Дарите ли Вы друзьям, проживающим в других субъектах РФ (или странах мира), сувениры из места, где живете Вы?



82 ответа



- Да, это хорошая возможность предложить сувениры
- Нет, лучше подарить шаблонный подарок
- не дарю ничего
- Нет таких знакомых
- у меня нет друзей, постоянно живущих в другом субъекте РФ
- Конечно
- Нет, не дарю ничего
- нет, лучше подарить шаблонный сувенир

▲ 1/2 ▼

ДОСТУП К
ОПРОСУ



СТОИМОСТЬ И СЕБЕСТОИМОСТЬ

- Фудбокс-мини «**Соль Баренцева моря**»

Себестоимость: 1 526 руб./шт.

Цена: 2 990 руб./шт.

Цена с комиссией: 3 200 руб./шт.

- Фудбокс «**Сладкое сияние**»

Себестоимость: 1 656 руб./шт.

Цена: 3 555 руб./шт.

Цена с комиссией: 3 900 руб./шт.