A photograph of two hands, palms facing each other, holding a white pen. The hands are positioned to hold the pen horizontally. The word 'two' is written in cursive across the top of the hands. The word 'white' is written in cursive on the left hand, and 'black' is written in cursive on the right hand. A dashed yellow line is drawn across the pen.

two

white

black

TWO

Во времена глобального развития индустрии фешена в мире, мы решили создать концептуальный проект для женщин, позволяющий наслаждаться своей одеждой пока тебя никто не видит (дома). Название бренда рассказывает историю и суть проекта.

"TWO"-бренд в котором существует только 2 цвета-это черный и белый, они совершенно разные, но благодаря этому дополняют друг друга.



КОНКУРЕНТЫ

**EVERY
WAKING**

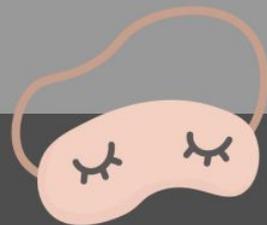
PRIMROSE

SHABILI

AGORINA

YSQ

ПРЕИМУЩЕСТВА



Уникальный дизайн

Пижама отличаются нестандартными дизайнерскими решениями, которые выделяются среди других брендов

Эксклюзивность

Ограниченный выпуск коллекций делает каждую вещь уникальной и особенной, подчеркивая статус владельца.

Комфорт

Несмотря на стильный внешний вид, удобство остается приоритетом. Пижама созданы так, чтобы обеспечивать максимальный комфорт во время отдыха и сна.

Забота о клиентах

Мы стремимся создать максимально комфортные условия для своих покупателей, предлагая индивидуальный подход и высокий уровень обслуживания.

Целевая аудитория

Девушки
14-18
школьницы

Девушки
18-23
студентки

Девушки
20 – 25
молодые
мамы

Девушки
26 – 30
Офисные
работники

Девушки
25-32
Фрилансеры

Ограничены в
бюджете, за
них решают
родители

Хотят
быть
модными

Снятие контента
для социальных
сетей в стильном
образе

Ценят
комфорт и
удобство

В поисках
стильной и
комфортной
пижамы

Ищут
необычный
дизайн

Хотят быть
красивыми
для парня

Комфорт
и
удобство

Выбирают
вещи,
которые
долго служат

Почти все время
работают дома и
хотят выглядеть
красиво

Хотят
вещи как у
подружки

В поиске
нестандартных
фасонов

Высокое
качество

Не покупают
вещи в масс
маркете

Не любят
тратить
много
времени на
шоппинг

БРЕНД ЖЕНСКИХ ПИЖАМ "TWO" РЕШАЕТ ПРОБЛЕМУ МНОГИХ ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СТИЛЬНО И УВЕРЕННО ДАЖЕ ДОМА, НО ПРИ ЭТОМ ПРЕДПОЧИТАЮТ КОМФОРТНУЮ И УЮТНУЮ ОДЕЖДУ.

ПРОБЛЕМА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО БОЛЬШИНСТВО ЖЕНЩИН СТАЛКИВАЮТСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМ ВЫБОРОМ ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ, КОТОРАЯ ЧАСТО ВЫГЛЯДИТ СКУЧНО И ОДНООБРАЗНО.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЕ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ПИЖАМЫ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ И КОМФОРТА, ПОДЧЕРКИВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И СТИЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ СУТОК.



КОМАНДА



Савенкова Дарья
дизайнер



Кроткова Мария
маркетолог

ПРОДАЖИ

1. **ОНЛАЙН-МАГАЗИН:** СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С УДОБНЫМ ИНТЕРФЕЙСОМ И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОПЛАТЫ РАЗЛИЧНЫМИ СПОСОБАМИ.
2. **МАРКЕТПЛЕЙСЫ**
3. **ЯРМАРКИ**
4. **РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ:** ПАРТНЕРСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ С КРУПНЫМИ СЕТЯМИ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА.ЛОГИСТИКА И ДОСТАВКА

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

ПИЖАМЫ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ХЛОПОК, ЛЕН), РАЗНООБРАЗНЫЕ ДИЗАЙНЫ, 3 РАЗМЕРА И 2 ЦВЕТА.
АССОРТИМЕНТ: КЛАССИЧЕСКАЯ ПИЖАМА С БРЮКАМИ, КЛАССИЧЕСКАЯ ПИЖАМА С ШОРТАМИ
НОЧНАЯ РУБАШКА

ЛОГИСТИКА

СОБСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА: ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ЧЕРЕЗ КУРЬЕРСКИЕ СЛУЖБЫ И ПОЧТУ РОССИИ
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ: ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ДОСТАВКИ МЕЖДУ СКЛАДОМ И ПУНКТАМИ ВЫДАЧИ/ МАГАЗИНАМИ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ НА ТОПЛИВО.
ЭКОТЕХНОЛОГИИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОРАЗЛАГАЕМЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

ДОХОДЫ:
600.000 РУБ

+

РАСХОДЫ:
280.000 РУБ

=

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
320.000 РУБ



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

