

A photograph of two open hands, palms facing each other, holding a small, white, cylindrical object. The hands are positioned symmetrically, with fingers spread. The background is a light, neutral color. The word 'two' is written in a cursive script across the top of the hands.

two

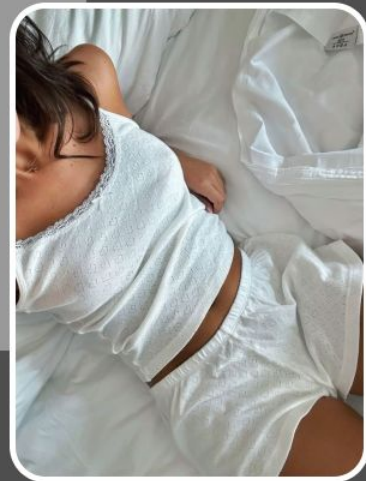
white

black

TWO

Во времена глобального развития индустрии фешена в мире, мы решили создать концептуальный проект для женщин, позволяющий наслаждаться своей одеждой пока тебя никто не видит (дома). Название бренда рассказывает историю и суть проекта.

"TWO"-бренд в котором существует только 2 цвета-это черный и белый, они совершенно разные, но благодаря этому дополняют друг друга.



КОНКУРЕНТЫ

**EVERY
WAKING**

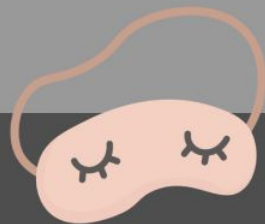
PRIMROSE

SHABILI

AGORINA

YSQ

ПРЕИМУЩЕСТВА



Уникальный дизайн

Пижама отличаются нестандартными дизайнерскими решениями, которые выделяются среди других брендов

Эксклюзивность

Ограниченный выпуск коллекций делает каждую вещь уникальной и особенной, подчеркивая статус владельца.

Комфорт

Несмотря на стильный внешний вид, удобство остается приоритетом. Пижама созданы так, чтобы обеспечивать максимальный комфорт во время отдыха и сна.

Забота о клиентах

Мы стремимся создать максимально комфортные условия для своих покупателей, предлагая индивидуальный подход и высокий уровень обслуживания.

Целевая аудитория

Девушки
14-18
школьницы

Девушки
18-23
студентки

Девушки
20 – 25
молодые
мамы

Девушки
26 – 30
Офисные
работники

Девушки
25-32
Фрилансеры

Ограничены в
бюджете, за
них решают
родители

Хотят
быть
модными

Снятие контента
для социальных
сетей в стильном
образе

Ценят
комфорт и
удобство

В поисках
стильной и
комфортной
пижамы

Ищут
необычный
дизайн

Хотят быть
красивыми
для парня

Комфорт
и
удобство

Выбирают
вещи,
которые
долго служат

Почти все время
работают дома и
хотят выглядеть
красиво

Хотят
вещи как у
подружки

В поиске
нестандартных
фасонов

Высокое
качество

Не покупают
вещи в масс
маркете

Не любят
тратить
много
времени на
шоппинг

БРЕНД ЖЕНСКИХ ПИЖАМ "TWO" РЕШАЕТ ПРОБЛЕМУ МНОГИХ ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СТИЛЬНО И УВЕРЕННО ДАЖЕ ДОМА, НО ПРИ ЭТОМ ПРЕДПОЧИТАЮТ КОМФОРТНУЮ И УЮТНУЮ ОДЕЖДУ.

ПРОБЛЕМА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО БОЛЬШИНСТВО ЖЕНЩИН СТАЛКИВАЮТСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМ ВЫБОРОМ ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ, КОТОРАЯ ЧАСТО ВЫГЛЯДИТ СКУЧНО И ОДНООБРАЗНО.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЕ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ПИЖАМЫ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ И КОМФОРТА, ПОДЧЕРКИВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И СТИЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ СУТОК.



КОМАНДА



Савенкова Дарья
дизайнер



Кроткова Мария
маркетолог

ПРОДАЖИ

1. **ОНЛАЙН-МАГАЗИН:** СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С УДОБНЫМ ИНТЕРФЕЙСОМ И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОПЛАТЫ РАЗЛИЧНЫМИ СПОСОБАМИ.
2. **МАРКЕТПЛЕЙСЫ**
3. **ЯРМАРКИ**
4. **РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ:** ПАРТНЕРСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ С КРУПНЫМИ СЕТЯМИ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА.ЛОГИСТИКА И ДОСТАВКА

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

ПИЖАМЫ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ХЛОПОК, ЛЕН), РАЗНООБРАЗНЫЕ ДИЗАЙНЫ, 3 РАЗМЕРА И 2 ЦВЕТА.
АССОРТИМЕНТ: КЛАССИЧЕСКАЯ ПИЖАМА С БРЮКАМИ, КЛАССИЧЕСКАЯ ПИЖАМА С ШОРТАМИ
НОЧНАЯ РУБАШКА

ЛОГИСТИКА

СОБСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА: ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ЧЕРЕЗ КУРЬЕРСКИЕ СЛУЖБЫ И ПОЧТУ РОССИИ
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ: ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ ДОСТАВКИ МЕЖДУ СКЛАДОМ И ПУНКТАМИ ВЫДАЧИ/ МАГАЗИНАМИ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ НА ТОПЛИВО.
ЭКОТЕХНОЛОГИИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОРАЗЛАГАЕМЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

ДОХОДЫ:
600.000 РУБ

+

РАСХОДЫ:
280.000 РУБ

=

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
320.000 РУБ



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

