

Студенческий Стартап

V очередь

ЗАЯВКА №СТС-406650

**СОЗДАНИЕ АМУНИЦИИ ДЛЯ
КОННОГО СПОРТА И ВЕРХОВОЙ
ЕЗДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

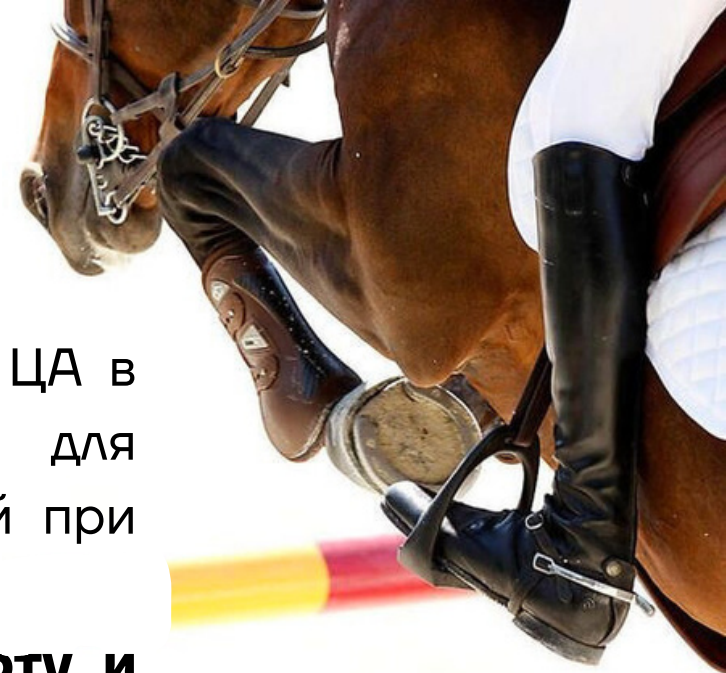
ВДОВИН Илья Михайлович

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О ПРОДУКТЕ

ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ
НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ:

- удовлетворение требований и потребности ЦА в использовании **безопасной амуниции** для занятий конным спортом и верховой ездой при усиленных нагрузках и возможных рисках;
- удовлетворение потребности ЦА **к комфорту и эргономике амуниции** при занятии верховой ездой в формате прогулок / туризма и иппотерапии;
- удовлетворение требований и потребности ЦА в использовании **доступной, но качественной и надежной отечественной амуниции.**



О ПРОДУКТЕ

ОПИСАНИЕ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА ПРОЕКТА:

технология производства амуниции для конного спорта и верховой езды, аналогичной зарубежным образцам, в России **с помощью реверс-инжиниринга и 3D-печати пластиком и металлом.**

Продуктами, создаваемыми с использованием технологии, станут **стремена, в т.ч. безопасные, и иные элементы амуниции, напечатанные из титана на 3D-принтере.**



стремена



трензель



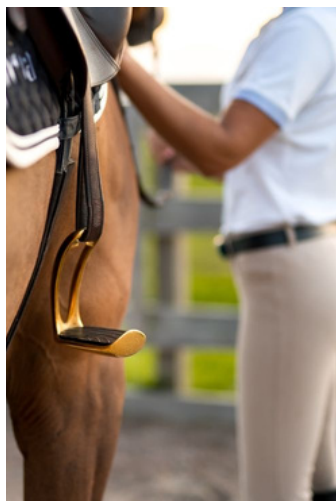
ногавки

РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛЬ

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОДУКТА ПРОЕКТА

— производство товаров для спорта и отдыха.

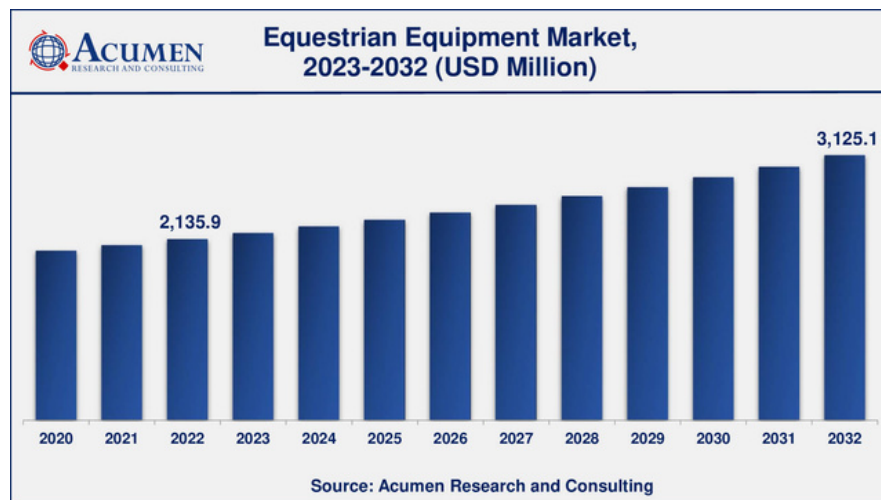
Продукция, создаваемая с использованием технологии, охватывает как конный спорт в качестве самостоятельного **вида спорта, в т.ч. высоких достижений, так и верховую езду как хобби, а также оздоровительную верховую езду — иппотерапию.**



РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛЬ

РЫНОК, СЕГМЕНТ РЫНКА:

- объем мирового рынка снаряжения для верховой езды по прогнозам увеличится в среднем на 3,9% с 2023 по 2032 год;
- по нашим оценкам рынок РФ составляет от 2 до 5% мирового и может составлять 9,9 млрд рублей (106,8 млн долларов США);
- объём импорта по категории «изделия шорно-седельные и упряжи для любых животных (включая постромки, поводья, наколенники, попоны и аналог.изд.), изготовленные из любого материала» (код ТНВЭД 4201) в Россию за январь 2020 – февраль 2021 составил 16,62 млн. \$ при массе груза 990,66 тонн, что свидетельствует о развитии данного рынка в целом.



РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛЬ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ:

1. **Спортсмены**, занимающиеся конными видами спорта - 12255 человек, принимающих участия в соревнованиях в 2023 году (по данным сайта www.equestrian.ru) и **63613 спортсменов**, в т.ч. обучающихся, в 2019 году по данным Федерации конного спорта.

2. **Любители верховой езды**. Ключевая ценность - эстетика и комфорт для профессиональных наездников, безопасность для начинающих. По нашим оценкам их количество может составлять **более 600 тыс. человек**. Частный случай - потребители услуг по иппотерапии, требующие повышенного комфорта и безопасности при езде.

3. **Конные клубы и организации**, предоставляющие услуги по верховой езде. Ключевая ценность - получение конкурентного преимущества и повышение процентов возвратов клиентов. По нашим оценкам их количество составляет более 500 организаций, при этом в статистике не учитываются частные клубы, не входящие в перечень Федерации конного спорта. Количество таких организаций может составлять **до 1500 ед.**



РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛЬ

Относительно продукции, мы планируем выход на рынок в сегментах «стремена», «трензели» (часть оголовья),

По нашим оценкам, при производстве **5 комплектов стремян в неделю в течение года** мы можем достичь выручки **в 2,6 млн рублей только по сегменту «стремена»**.



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ СТАРТАП-ПРОЕКТА

Адаптируем технологию **реверс-инжиниринга** для области производства амунции для конного спорта и верховой езды, включающую в себя:

- 3D-сканирование,
- доработку модели,
- печать прототипа и его доработку.



Результат — получение ряда моделей и прототипов аналогов зарубежных элементов амунции, обладающих схожим функционалом.

Для данной технологии допустима точность сканирования до 0,035 мм, для чего планируется использовать 3D-сканер с поворотным столом.



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ СТАРТАП-ПРОЕКТА

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫБРАННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ:

- использование технологии печати из металлического порошка или проволоки для отработки опытной партии деталей позволяет более **эффективно изготовить сложную геометрическую форму детали без излишков отходов**, по сравнению с фрезеровкой на станке ЧПУ;
- технология FDM, которую мы используем при разработке прототипов и изделий из пластика, **отличается дешевизной и доступностью материалов, а также достаточной прочностью** для тестирования свойств.

В течение календарного года предполагается работа в режиме секрета производства (ноу-хау). Разработанные по итогам 2 этапа модели будут защищены как объекты авторского права (базы данных). После создания компании предполагается регистрация товарного знака.



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ СТАРТАП-ПРОЕКТА

ИМЕЮЩИЙСЯ ЗАДЕЛ (В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ) ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- имеется **доступ к оборудованию** ПГНИУ и **компетенциям сотрудников**;
- **поддержка от ООО «Иннфокус»**, занимающегося поставкой оборудования и оказанием услуг в области аддитивных технологий;
- члены команды имеют как **собственный опыт верховой езды и участия в спортивных мероприятиях**, так и **обладают достаточными связями с представителями сообщества**: спортсменами, любителями и собственниками верховых животных.



АНАЛОГИ И КОНКУРЕНТЫ

Технология, предлагаемая нами, используется при создании и выпуске различной продукции, однако мы **впервые применим её для производства амуниции для конного спорта и верховой езды.**

С ее помощью мы можем заместить аналоги от следующих производителей:



Freejumpsystem, Франция.
Стоимость – **46 тыс. рублей** за пару. Безопасные.
Материал – **нержавеющая сталь, пластик ABS, TPU.**



Tech Stirrup, Италия.
Стоимость – **41 тыс. рублей** за пару. Безопасные.
Материал – **алюминий.**



SHIRES, Великобритания.
Стоимость – более **6 тыс. рублей** за пару.
Материал – **пластик**

АНАЛОГИ И КОНКУРЕНТЫ

ТЕХНОЛОГИЯ, КОТОРУЮ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ (КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА):

- ПОЗВОЛИТ ДОБИТЬСЯ **снижения цены** для потребителя **без потери качества и потребительских характеристик**;
- ПОЗВОЛИТ СОЗДАТЬ АМУНИЦИЮ **с уникальным дизайном и повышенной эргономикой** за счет использования аддитивных технологий;
- ПОЗВОЛИТ СДЕЛАТЬ ИЗДЕЛИЕ БУДЕТ **более легким**, т.к. возможно изготовление конструкций с расчетом ребер жесткости и полостей;
- **менее ресурсоемка** и предполагает не фрезеровку из единой заготовки с потерями металла, а послойную наплавку пластиком и / или металлом (в зависимости от изделия).



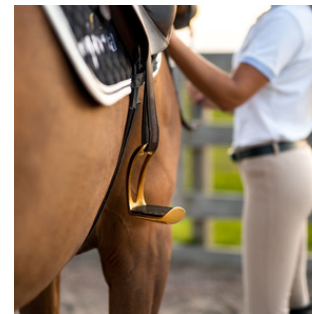
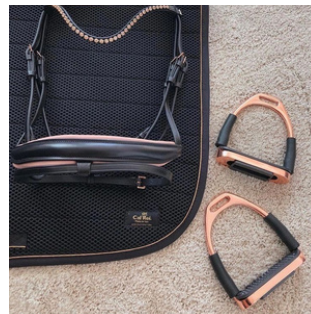
АНАЛОГИ И КОНКУРЕНТЫ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОДУКТА:

Анализ по поисковым системам затруднителен, т.к. потребитель совершает покупку на специализированном сайте магазина или на сайте производителя.

Тем не менее, **за 2023 год** по данным Яндекс.Вордстат поисковый запрос «Купить стремяна» был выдан **более 8500 раз**.

Также востребованность можно оценить по аналитике маркетплейсов. Категория «Товары для конного спорта» Wildberries включает в себя **6468 товаров**, категория «Стремяна» – **44 товара**, аналогичная категория на Озон – **1140 товаров**.



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

КЛЮЧЕВАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

— разработка технологии **локализации производства амуниции для конного спорта и верховой езды**, аналогичной зарубежным образцам, в России **с помощью реверс-инжиниринга и 3D-печати пластиком и металлом.**



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

РЕСУРСЫ ПРОЕКТА:

- доступ к **учебно-научной лаборатории 3D моделирования и прототипирования** (пять 3D-принтеров «Maestro Solo» и «Maestro Piccolo», а также полупромышленный 3D-принтер «F2 Lite»);
- в собственности имеется производительный **ноутбук**;
- **сотрудничество с резидентами** конноспортивного клуба «Реприз» (г. Пермь);
- один из членов команды **является спортсменом** (манежная езда, конкур) и **обладает компетенциями в области работы с лошадьми** (Вдовина Д.М.);
- **экспертную поддержку** в части построения технологических процессов оказывают **ООО «Универсиум» и ООО «Иннфокус»**.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ЗАТРАТЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

В рамках проекта предполагается обновление и приобретение оборудования для формирования опытно-производственной площадки компании.

Приобретение ноутбука – 100 000,00 руб., грант

Приобретение 3D-сканера – 300 000,00 руб., грант

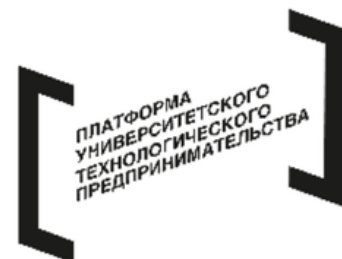
Регистрация компании – 10 000,00 руб., грант

Привлечение исполнителей для разработки сайта и маркетинговых материалов – 50 000,00 руб., грант

Оплата труда сотрудника – специалиста по моделированию и печати – 340 000,00 руб., грант

Оплата услуг по специализированной печати – 200 000,00 руб., грант

Использование помещения для размещения оборудования и производства – безвозмездно в течение 1 года



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПЛАНЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМАНДЫ ПРОЕКТА



Вдовин Илья

руководитель проекта,
ответственный за направление
«Производство»



Вдовина Дарья

руководитель направления
«Продвижение и продажи»



Ябуров Николай

отвечает за моделирование и
печать

При масштабировании проекта будут привлекаться по необходимости сотрудники, аспиранты и студенты института компьютерных наук и технологий или физико-математического института Пермского государственного национального исследовательского университета.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПЛАНИРУЕМЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА

Основные партнёры

ООО «Иннфокус»
ООО «Универсиум»

Ключевые направления деятельности

1. Разработка технологического процесса
2. Производство
3. Продажи

Ключевые ресурсы

1. Доступ к учебно-научной лаборатории 3D моделирования и прототипирования
2. Часть оборудования
3. Доступ к экспертам в части потребителей и в части технологии

Ценностные предложения и преимущества

1. Комфорт и управляемость при работе с лошадью.
2. Эстетика и комфорт для профессиональных наездников, безопасность для начинающих.
3. Получение конкурентного преимущества и повышение процентов возвратов клиентов.

Отношения с клиентами

1. Гарантия и партнерские программы
2. Персонализация и кастомизация
3. Эндорсмент

Каналы продвижения

1. Прямые переговоры
2. Реклама в профильных сообществах
3. Коммерческие предложения
4. Работа с конными блогерами

Потребительские сегменты

1. Спортсмены, занимающиеся конными видами спорта – выездка, троеборье, конкур.
2. Любители верховой езды.
3. Конные клубы, предоставляющие услуги по верховой езде.

Структура расходов

Регистрация компании
Приобретение оборудования
Привлечение исполнителей для разработки сайта и маркетинговых материалов
Оплата труда сотрудника – специалиста по моделированию и печати
Оплата услуг по специализированной печати
Использование помещения

Потоки выручки

Продажи через маркетплейсы и на собственном сайте



Бизнес-модель предполагает производство продукции по разработанной технологии и организацию продаж как корпоративным клиентам, так и физическим лицам.

Модель монетизации – продажи через маркетплейсы и на собственном сайте.

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КВАЛИФИКАЦИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ

Вдовин Илья, руководитель проекта, ответственный за направление «Производство», студент 3 курса геологического факультета ПГНИУ

Участие в программе «Стартап как диплом»: нет

Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности: да, акселерационная программа ПГНИУ «Гильдия» 2023 года, участник демо дня.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЗАЯВКА №СТС-406650
ВДОВИН ИЛЬЯ МИХАЙЛОВИЧ

**СОЗДАНИЕ АМУНИЦИИ ДЛЯ
КОННОГО СПОРТА И ВЕРХОВОЙ
ЕЗДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



VDOVIM-03@MAIL.RU

+7 982 439 20 80

